



AR4RECLTHING

Stimulating gender-based innovative training methods to promote CLOTHING REcycling through Augmented Reality

Newsletter #2

Sprijinul Comisiei Europene în elaborarea acestui material informativ nu constituie o aprobare a conținutului său; materialul reflectă opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi făcută responsabilă pentru nicio utilizare a informațiilor prezentate.

Număr proiect: 2021-1-EL01-KA220-VET-000034695

Digital

3/2/2023



În cadrul acestui proiect, pe baza unui proces de instruire care vizează probleme de sustenabilitate și de stabilire a rolului femeilor în sustenabilitatea de mediu, se urmărește creșterea gradului de conștientizare al profesioniștilor din domeniul textilelor și al produselor de îmbrăcăminte cu privire la beneficiile sociale și de mediu ce decurg din procesul de reciclare al produselor de îmbrăcăminte.

Membrii consorțiului elaborează conținutul modulelor proiectului. Obiectivele principale ale celor cinci module vizează probleme de sustenabilitate ale mediului înconjurător.

Se elaborează următoarele module:

Modul 1: Rolul egalității de gen în sustenabilitatea de mediu și metode de instruire bazate pe gen

Modul 2: Practici sustenabile în producția de îmbrăcăminte

Modul 3: Upcycling-ul produselor de îmbrăcăminte ca practică ecologică

Modul 4: Soft Skills pentru producătorii de îmbrăcăminte

Modul 5: Competențe digitale egale de gen pentru reciclarea îmbrăcăminte

Activitățile proiectului au facilitat dezvoltarea unor relații de colaborare și de comunicare între parteneri, la nivel profesional și cultural.

În data de 10 octombrie 2022, partenerii s-au întâlnit la Rotterdam, Olanda, pentru a analiza nivelul de îndeplinire a obiectivelor proiectului, pentru a discuta aspecte financiare și administrative și modalitățile de promovare ale rezultatelor acestuia. Atermon, organizația gazdă, a prezentat activitățile deja realizate și cele care urmează. În baza discuțiilor referitoare la PR1/T1.1, membrii consorțiului au ajuns la concluzia că acest obiectiv a fost îndeplinit. În cadrul acestui obiectiv, pe baza unei analize de sondaj și de feedback a grupului țintă, fiecare membru al consorțiului a identificat situația existentă din țara de unde provine; aceste situații au fost folosite pentru elaborarea unei analize comparative necesară îndeplinirii obiectivelor proiectului.

Promovarea activităților proiectului se realizează pe baza site-ului proiectului, elaborat de către **Digicult**.

NEOTALENTWAY a prezentat raportul de evaluare pentru primul semestru și a elaborat, livrat și distribuit partenerilor chestionarul de evaluare a rezultatelor proiectului.

Stați conectați și urmăriți-ne!

Informații detaliate despre proiect se găsesc la următoarea adresă: <https://ar4reclothing.erasmusplus.website/>

