



AR4RE CLOTHING

Stimulating gender-based innovative training methods to promote CLOTHING REcycling through Augmented Reality

Biuletyn informacyjny #2

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie oznacza poparcia dla jej treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.

Project number: 2021-1-EL01-KA220-VET-000034695

Digicult

3/2/2023



Projekt ten ma na celu podniesienie świadomości wśród profesjonalistów z branży tekstylnej i odzieżowej na temat środowiskowych i społecznych korzyści płynących z upcyklingu odzieży poprzez nowatorskie szkolenie, które ustanawia rolę kobiet w zrównoważonym rozwoju środowiska.

Obecnie tworzymy moduły projektu. Modułów jest **pięć (5)** i wszystkie mają za główny cel promowanie zrównoważonego rozwoju środowiska.

Moduły można znaleźć poniżej:

Moduł 1: Rola równości płci w zrównoważonym rozwoju środowiska & Metody szkoleniowe oparte na płci

Moduł 2: Zrównoważone praktyki w produkcji odzieży

Moduł 3: Upcykling odzieży jako ekologiczna praktyka

Moduł 4: Umiejętności miękkie dla producentów odzieży

Moduł 5: Równe dla obu płci kompetencje cyfrowe w zakresie upcyklingu odzieży

Wszyscy partnerzy mieli szansę dowiedzieć się nieco więcej o sobie nawzajem poprzez ćwiczenie integracyjne. To działanie pomogło zbudować silniejsze relacje i poprawić wielokulturową komunikację między partnerami.

10 października 2022 roku partnerzy spotkali się w Rotterdamie, w Holandii, aby omówić rezultaty Projektu, kwestie finansowe i administracyjne oraz sposoby promocji Projektu.

W szczególności, Atermon był organizacją goszczącą, która przedstawiła przegląd działań, które zostały już wykonane, jak również zadań, które są nadal w toku. W oparciu o dyskusje, PR1/T1.1 został ukończony, ponieważ wszyscy partnerzy przeprowadzili analizę desk research i ankietę zbierając informacje zwrotne od grupy docelowej projektu. Ponadto, dostarczona jest analiza porównawcza, która zawiera wszystkie wyniki w jednym miejscu.

W zakresie promocji projektu: planu upowszechniania i zadań, DigiCULT opracował stronę internetową projektu. NEOTALENTWAY przedstawił raport ewaluacyjny za pierwszy semestr. Również, kwestionariusz do oceny wyników projektu dostarczony i rozprowadzony wśród partnerów.

Bądź na bieżąco i śledź nas!

Więcej informacji o projekcie można znaleźć na naszej stronie internetowej: <https://ar4recloning.erasmusplus.website/>

