



# AR4RECLOTHING

Stimulating gender-based innovative training methods to promote CLOTHING REcycling through Augmented Reality

## Ενημερωτικό δελτίο #2

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της έκδοσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Αριθμός έργου: 2021-1-EL01-KA220-VET-000034695

Digicult

3/2/2023



Το έργο αυτό αφορά την ευαισθητοποίηση των επαγγελματιών κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης σχετικά με τα περιβαλλοντικά και κοινωνικά οφέλη της ανακύκλωσης ενδυμάτων μέσω νέας κατάρτισης που καθιερώνει το ρόλο των γυναικών στην περιβαλλοντική βιωσιμότητα.

Επί του παρόντος, δημιουργούμε τις ενότητες του Έργου. Οι ενότητες είναι **πέντε (5)** και όλες έχουν ως κύριο στόχο την προώθηση της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας.

Μπορείτε να βρείτε τις ενότητες παρακάτω:

**Ενότητα 1:** Ο ρόλος της ισότητας των φύλων στην περιβαλλοντική βιωσιμότητα & Μέθοδοι κατάρτισης με βάση το φύλο

**Ενότητα 2:** Βιώσιμες πρακτικές στην κατασκευή ενδυμάτων

**Ενότητα 3:** Ένδυση Upcycling ως πράσινη πρακτική

**Ενότητα 4:** Μαλακές δεξιότητες για κατασκευαστές ενδυμάτων

**Ενότητα 5:** Ψηφιακές ικανότητες ισότητας των φύλων για την ανακύκλωση ενδυμάτων

Όλοι οι σύντροφοι είχαν την ευκαιρία να γνωριστούν λίγο περισσότερο ο ένας για τον άλλον μέσα από μια δραστηριότητα σύνδεσης. Αυτή η δραστηριότητα βοήθησε στην οικοδόμηση μιας ισχυρότερης σχέσης και στη βελτίωση της πολυπολιτισμικής επικοινωνίας μεταξύ των εταιρών.

Στις 10 Οκτωβρίου 2022 οι εταίροι συναντήθηκαν στο Ρότερνταμ της Ολλανδίας για να συζητήσουν για τα αποτελέσματα του Έργου, οικονομικά και διοικητικά θέματα και για τους τρόπους προώθησης του Έργου.

Συγκεκριμένα, η Atermon ήταν ο οργανισμός υποδοχής, ο οποίος παρουσίασε μια επισκόπηση των δραστηριοτήτων που έχουν ήδη γίνει καθώς και των εργασιών που εξακολουθούν να εκκρεμούν. Με βάση τις συζητήσεις, το PR1 / T1.1 οριστικοποιείται, καθώς όλοι οι εταίροι είχαν πραγματοποιήσει έρευνα τεκμηρίωσης και ανάλυση έρευνας συλλέγοντας σχόλια από την ομάδα-στόχο του έργου. Επίσης, παρέχεται μια ανάλυση σύγκρισης που τοποθετεί όλα τα αποτελέσματα σε ένα μέρος.

Όσον αφορά την προώθηση του έργου: σχέδιο διάδοσης και εργασίες, η **Digicult** ανέπτυξε την ιστοσελίδα του έργου. Το **NEOTALENTWAY** παρουσίασε έκθεση αξιολόγησης για το πρώτο εξάμηνο. Επίσης, το ερωτηματολόγιο για την αξιολόγηση των αποτελεσμάτων του έργου παραδόθηκε και διανεμήθηκε μεταξύ των εταιρών.

**Μείνετε συντονισμένοι & ακολουθήστε μας!**

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το έργο, μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα μας: <https://ar4recloning.erasmusplus.website/>

