



AR4RECLTHING

Estimular métodos de formación innovadores basados en el género para promover el RECICLAJE DE ROPA a través de la Realidad Aumentada

Newsletter #2

NEOTALENTWAY

4/4/2023

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.



Este proyecto trata de sensibilizar a los profesionales del sector textil y de la confección sobre los beneficios medioambientales y sociales del upcycling de ropa a través de una formación novedosa que establezca el papel de la mujer en la sostenibilidad medioambiental.

Actualmente, estamos creando los módulos del Proyecto. Los módulos son cinco (5) y todos tienen como objetivo principal promover la sostenibilidad ambiental.

Puedes encontrar los módulos a continuación:

Módulo 1: El papel de la igualdad de género en la sostenibilidad medioambiental & Métodos de formación basados en el género

Módulo 2: Prácticas sostenibles en la confección

Módulo 3: Upcycling de ropa como práctica ecológica

Módulo 4: Habilidades sociales para los fabricantes de ropa

Módulo 5: Competencias digitales con igualdad de género para el upcycling de prendas de vestir

Todos los socios tuvieron la oportunidad de conocerse un poco más a través de una actividad de vinculación. Esta actividad contribuyó a estrechar las relaciones y a mejorar la comunicación multicultural entre los socios.

El 10 de octubre de 2022, los socios se reunieron en Rotterdam (Países Bajos) para debatir sobre los resultados del proyecto, las cuestiones financieras y administrativas y las formas de promocionarlo.

En concreto, Atermon fue la organización anfitriona, que presentó una visión general de las actividades ya realizadas, así como de las tareas pendientes. Sobre la base de los debates, se finaliza el PR1/T1.1, ya que todos los socios han llevado a cabo una investigación documental y un análisis de encuestas para recabar la opinión del grupo destinatario del proyecto. Además, se ha realizado un análisis comparativo que reúne todos los resultados en un único documento.

En cuanto a la promoción del proyecto: plan de difusión y tareas, **Digicult** desarrolló el sitio web del proyecto. **NEOTALENTWAY** presentó un informe de evaluación del primer semestre. También se entregó y distribuyó entre los socios el cuestionario para evaluar los resultados del proyecto.

¡Manténgase al día y síganos!

Para más información sobre el proyecto, puede visitar nuestro sitio web: <https://ar4reclothing.erasmusplus.website/>

