



AR4Reclothing

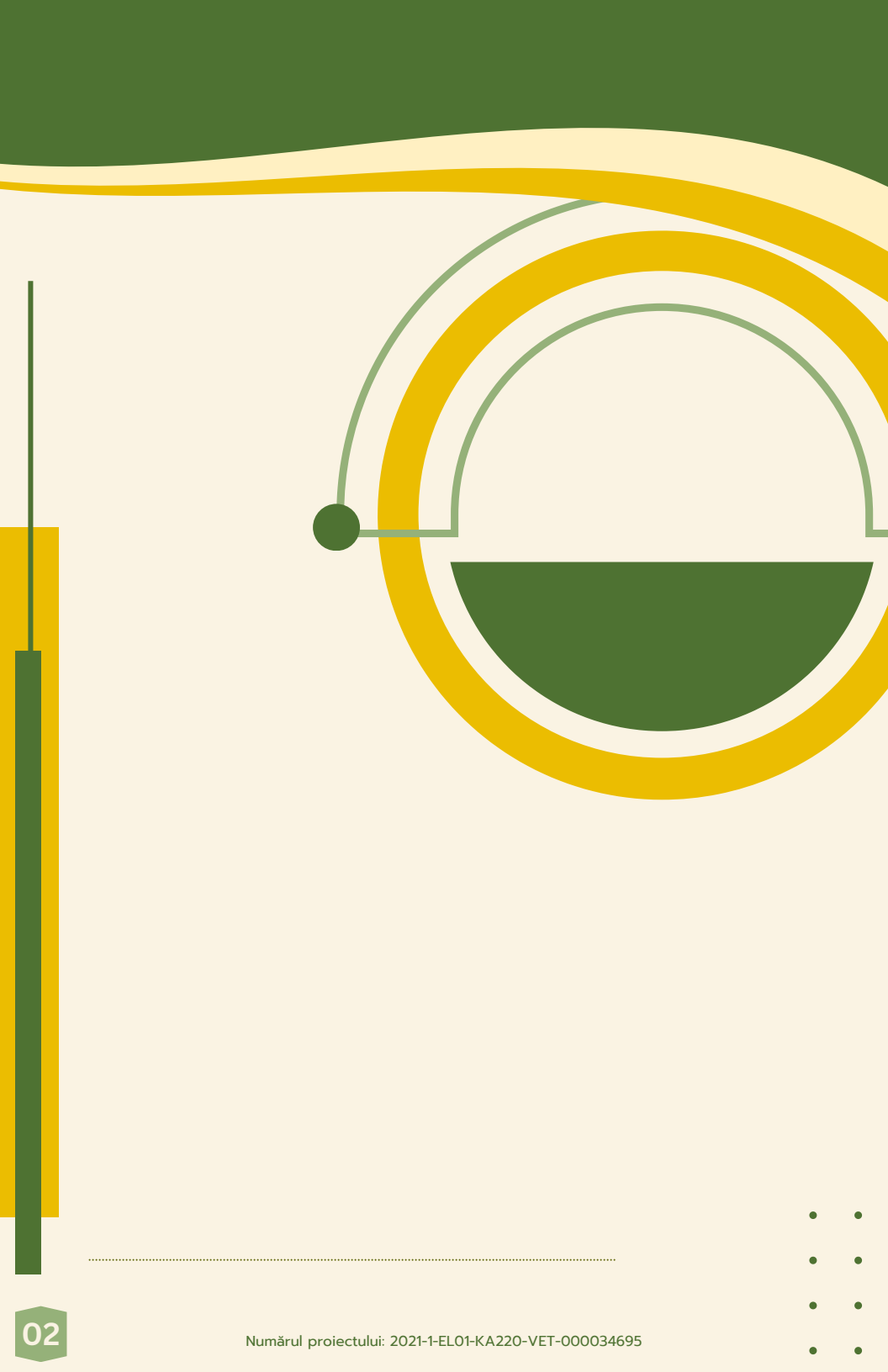
"Firele schimbării"

CONSOLIDAREA SUSTENABILITĂȚII ȘI
A EGALITĂȚII PRIN RECICLAREA
TEXTILELOR.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Sprrijinul acordat de Comisia Europeană pentru realizarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru orice utilizare care ar putea fi făcută de informațiile conținute în această publicație. Numărul proiectului: 2021-1-EL01-KA220-VET-000034695



Introducere



Consoțiuul proiectului este compus din șapte parteneri, din diferite țări din Europa: Grecia, România, Țările de Jos, Polonia, Letonia și Spania.

Partenerii s-au unit într-un scop comun: de a crește nivelul de conștientizare cu privire la legătura dintre conceptul de sustenabilitate referitor la mediu, în special prin procese de reciclare textilă și egalitatea de gen.

Această broșură este concepută pentru a fi folosită de experții în domeniul textilelor, dar nu poate fi folosită ca material independent. Ea vine împreună cu o aplicație de realitate augmentată care promovează scenarii dedicate, cu subiecte specifice producției textile și egalității de gen.

Aplicația poate fi descărcată de pe site-ul proiectului sau scanând codul QR de mai jos.



”

Bine ai venit prieten drag



Ea este Laura... iar el este nepotul meu,
Joe! Mi-am petrecut întreaga viață militând
pentru egalitatea de gen...

"Firele Schimbării" reprezintă o călătorie
captivantă care îmbină conceptele de
sustenabilitate specifice mediului cu cele
ale egalității de gen...

Hai să îți arăt ce urmează...





”

Începutul...

Mai întâi criza migraților, apoi COVID și acum războiul din Ucraina...

Cât mai poate suporta planeta noastră?

Pe măsură ce mediul devine tot mai sărac în resurse, discrepanțele dintre genuri devin tot mai evidente...

Cele două probleme aparent distincte au o legătură profundă, influențându-se reciproc într-o multitudine de moduri. Cu toate acestea, emanciparea femeilor poate fi o forță transformatoare în susținerea sustenabilității mediului.

Scopul meu pe termen lung va fi acela de a crea o lume rezilientă, care să promoveze atât conservarea mediului nostru, cât și promovarea egalității de gen.





Aplicația AR4Reclothing

Nu îți face griji, bunică!

Viitorul este în mâinile noastre!

Aplicația AR4Reclothing utilizează tehnologia de realitate augmentată pentru a promova modul în care upcycling-ul și reciclarea textilelor pot avea un impact pozitiv asupra egalității de gen!

Am pregătit pentru tine douăzeci și cinci (25) de scenarii din viața reală pentru a descoperi cum!...

Și, cine știe? Ai putea să-ți îmbunătățești și abilitățile!

Fii atent! Nu este doar o aplicație! Este un joc! Pentru fiecare imagine a scenariului pe care o scanezi cu camera telefonului, primești mai multe puncte!

Oh! Să nu uităm! Asigură-te că scanezi toate imaginile pentru a obține experiența completă!





Modulul 1

Rolul egalității de gen în sustenabilitatea de mediu și metode de formare bazate pe incluziunea de gen

1

Substanțe chimice periculoase pentru sănătate și mediu într-o fabrică de textile

Într-o fabrică de textile, s-a descoperit că în procesul de producție se folosesc substanțe chimice poluante, ceea ce afectează negativ mediul și sănătatea muncitorilor.





Modulul 1

Rolul egalității de gen în sustenabilitatea de mediu și metode de formare bazate pe incluziunea de gen

2

Ateliere de upcycling

Într-o comunitate urbană, multe femei sunt interesate de reciclarea hainelor, dar nu au acces la resursele și cunoștințele necesare pentru a face acest lucru.





Modulul 1

Rolul egalității de gen în sustenabilitatea de mediu și metode de formare bazate pe incluziunea de gen

3

Deșeurile textile

La o fabrică ce realizează produse de îmbrăcăminte, se descoperă că se produce o cantitate mare de deșeurile textile și aceasta nu este reciclată corect; aceste deșeurile textile contribuie la poluarea mediului înconjurător.



Modulul 1

Rolul egalității de gen în sustenabilitatea de mediu și metode de formare bazate pe incluziunea de gen

4

Co-educația (educația mixtă)

Într-o școală, băieții primesc o educație predominant științifică și matematică, în timp ce fetele sunt îndrumate către activități domestice și meșteșuguri și nu sunt încurajate să participe la proiecte de mediu.





Modulul 1

Rolul egalității de gen în sustenabilitatea de mediu și metode de formare bazate pe incluziunea de gen

5

Surse de plastic în zonele de coastă: Poluarea cu materiale sintetice

Într-o comunitate de pe coastă, s-a descoperit că există o creștere a acumulării de deșuri de plastic, inclusiv haine din materiale sintetice, pe plajă și în ocean.





Acum, că ai trecut prin scenariile din *Modulul 1*, ce ai spune de puțină **auto-reflecție**?

Cum ai de gând să integrezi metode de instruire sensibile la gen în eforturile tale viitoare pentru a promova sustenabilitatea de mediu?



SCAN ME



Modulul 2

Practici sustenabile în producția de îmbrăcăminte

Înțelegerea elementelor de bază ale producției de articole de îmbrăcăminte

În industria de textile, fluxul general începe cu pregătirea și continuă cu activitățile specifice sălii de croit, activitățile sălilor de cusut și de finisare, și se încheie cu stocarea/livrarea produselor. În sala de croit, materialul brut este mai întâi șpănuit și apoi croit.

1



SCAN ME



Modulul 2

Practici sustenabile în producția de îmbrăcăminte

Analiza diferitor mijloace pentru a avea un mediu mai sustenabil

2

Industria textilă furnizează produse frumoase și inedite, dar de asemenea, produce diverse tipuri de deșeuri. Pentru a reduce cantitățile de deșeuri, acestea trebuie sortate după anumite criterii.



SCAN ME



Modulul 2

Practici sustenabile în producția de îmbrăcăminte

Identificarea celor mai eficiente practici din industria confecțiilor care stabilesc sustenabilitatea.

3

Procesul de producție este un pas crucial în dezvoltarea produselor vestimentare. Materialul textil contribuie la estetica produsului, funcționalitate și utilizarea acestuia, precum și la sustenabilitatea lui



SCAN ME



Modulul 2

Practici sustenabile în producția de îmbrăcăminte

**Creșterea propriului nivel de conștientizare
pentru a maximiza înțelegerea și motivația**

4

Consumul are o amprentă ecologică mare, deoarece spălatul, uscarea și călcatul consumă apă, energie și substanțe chimice, iar microplasticele sunt eliberate în mediu. Moda rapidă sporește impactul negativ asupra mediului.



SCAN ME



Modulul 2

Practici sustenabile în producția de îmbrăcăminte

**Implementarea cunoștințelor și abilităților
în medii reale pentru a crea impact**

5

Comaniile mari de îmbrăcăminte sportivă și marile branduri de modă sunt în frunte în ceea ce privește investițiile în noi tehnologii și practici de afaceri, dar și companiile medii fac progrese importante; moda rapidă devine mai sustenabilă.





*Modulul 2 este gata și este timpul pentru **auto-reflecție!***

Cum vă imaginați aplicarea acestor cunoștințe pentru a contribui la o industrie a modei mai sustenabilă și etică?



Modulul 3

Upcycling în îmbrăcăminte ca practică ecologică

1

Bazele reciclării hainelor

Upcyclingul hainelor reprezintă o formă avansată de reutilizare care se concentrează pe recuperarea valorii. Este o metodă creativă de îmbunătățire sau modificare a unui lucru care a fost deja produs. Această metodă extinde viața textilelor care nu mai sunt necesare, construindu-le un aspect proaspăt.



SCAN ME

19

Modulul 3

Upcycling în îmbrăcăminte ca practică ecologică

2

Surse de materiale textile utilizate în tehnica de upcycling

În procesul de reciclare pot fi utilizate toate tipurile de textile, atât cele de preconsum cât și cele de postconsum. Aceasta tehnică are la bază materiale textile care nu mai pot fi utilizate, deșeuri textile de la fabricarea produselor, îmbrăcămintea second-hand, textile de uz casnic folosite și orice alte tipuri de textile care apar după fabricarea sau utilizarea produselor.



SCAN ME

Modulul 3

Upcycling în îmbrăcăminte ca practică ecologică

3

Persoane implicate în procesul de upcycling

Upcycling este un proces care implică profesioniști care creează haine la modă pentru vânzare și amatori care folosesc tehnici de tip „do-it-yourself” (DIY) pentru a-și îmbunătăți sau modifica hainele proprii sau folosite, mai mult pentru divertisment decât pentru bani.



SCAN ME

Modulul 3

Upcycling în îmbrăcăminte ca practică ecologică

4

Tipuri de upcycling ale produselor de îmbrăcăminte

Reciclarea hainelor poate fi realizată prin recuperarea, repararea sau remediarea găurilor, rupturilor și petelor, precum și prin recondiționarea sau redimensionarea articolelor care nu se potrivesc. De asemenea, acest proces poate avea la bază reprojectarea, refabricarea sau recondiționarea textilelor uzate în altele noi.



SCAN ME

Modulul 3

Upcycling în îmbrăcăminte ca practică ecologică

5

Promovarea și extinderea practicilor de upcycling

Upcyclingul rămâne încă un domeniu de nișă care trebuie să fie extins pentru a avea un impact semnificativ asupra societății și mediului. De exemplu, acest lucru poate fi realizat prin intermediul atelierelor comunitare, ale unor competiții de upcycling, a instalațiilor, a expozițiilor și ale unor cursuri speciale pentru noii designeri.



SCAN ME

23



Dragul meu nepot...

Sunt atât de fericită că am parcurs împreună *Modulul 3*. Dar, dacă ar fi trebuit să trec și eu printr-o **auto-reflecție**... m-aș întreba...

Ce valori personale au fost puse la îndoială prin intermediul acestui modul?

SCAN
ME! >>



”

Modulul 4

Competențe non-tehnice pentru producătorii de îmbrăcăminte

Abilitățile tehnice

Leila trăiește într-un sat cu acces limitat la o educație de calitate. Prin urmare, ea nu a putut obține nici un fel de pregătire pentru a-și dezvolta abilități specifice industriei de îmbrăcăminte. Ea începe își căutarea vizitând fabrici locale de îmbrăcăminte și de textile. Cu toate acestea, cei mai mulți angajatori cer abilități tehnice, cum ar fi croitul sau chiar operarea mașinilor, de care Leila nu dispune... Și de aceea a fost respinsă...

1



SCAN
ME! >>



”

Modulul 4

Competențe non-tehnice pentru producătorii de îmbrăcăminte

2

Abilități interpersonale

Sarah, o femeie în vârstă de 30 de ani cu pasiune pentru modă, dorește să lucreze în industria de îmbrăcăminte. Cu toate acestea, îi lipsesc abilitățile interpersonale, cum ar fi comunicarea, munca în echipă și disponibilitatea pentru clienți. În timp ce caută locuri de muncă online și vizitează magazine de îmbrăcăminte, ea descoperă că majoritatea pozițiilor cer candidați cu abilități puternice în relaționare, pe care ea nu le are.



SCAN
ME! >>



”

Modulul 4

Competențe non-tehnice pentru producătorii de îmbrăcăminte

3

Dezvoltarea abilităților

Daniel, un tânăr proaspăt absolvent de colegiu, găsește un anunț pentru un job, poziția de coordonator de marketing la o agenție de marketing digital. Descrierea postului evidențiază diverse abilități, cum ar fi stăpânirea gestionării canalelor social media, analiza datelor și elaborarea de conținut. Cu toate că Daniel are o diplomă în marketing, își dă seama că îi lipsește experiența practică în aceste domenii specifice.



SCAN
ME! >>>



”

Modulul 4

Competențe non-tehnice pentru producătorii de îmbrăcăminte

Auto-evaluarea

Alex, un bărbat de 25 de ani, își dă seama de importanța nivelului de încredere în sine pentru dezvoltare personală și profesională. Cu toate că are competențe tehnice, simte că lipsa abilităților interpersonale îl ține în loc. Hotărât să depășească acest obstacol, Alex își propune să-și dezvolte abilitățile interpersonale și să-și îmbunătățească partea de autoevaluare.

4



SCAN
ME! >>



”

Modulul 4

Competențe non-tehnice pentru producătorii de îmbrăcăminte

5

Abilități interpersonale pentru industria de textile

Sarah, o femeie pasionată și ambițioasă, își propune să se evidențieze ca instructor de abilități interpersonale în industria modei. Cu expertiză în modă, ea înțelege importanța comunicării eficiente, a lucrului în echipă și a abilităților interpersonale pentru succes în acest domeniu. Sarah este determinată să-și împărtășească cunoștințele și să inspire aspiranții să devină profesioniști în industria modei.





Am terminat cu *Modulul 4!*
Mai avem încă unul de parcurs, nu?
Până atunci... să facem cu toții o
auto-reflecție...

*Cum intenționați să vă îmbunătățiți
competențele transversale pentru a
face față provocărilor viitoare și
pentru a promova un mediu de
lucru armonios?*



Modulul 5

Egalitatea de gen în formarea de competențe digitale pentru reutilizarea îmbrăcăminte

1

Obținerea de competențe digitale egale pentru femei și bărbați

Într-o comunitate rurală, există o diferență de gen vizibilă în ceea ce privește accesul și competențele digitale, ceea ce duce la o lipsă de încredere în rândul subiecților de gen feminin atunci când vine vorba de utilizarea tehnologiei.





Modulul 5

Egalitatea de gen în formarea de competențe digitale
pentru reutilizarea îmbrăcăminte

2

Competențe digitale pentru reciclarea hainelor

Un cunoscut brand global de îmbrăcăminte lansează o inițiativă de modă durabilă, bazat pe analiza impactului industriei de textile și confecții asupra mediului și a schimbărilor climatice.





Modulul 5

Egalitatea de gen în formarea de competențe digitale
pentru reutilizarea îmbrăcăminte

3

Realitatea augmentată

Un brand de modă sustenabilă recunoaște potențialul realității augmentate (AR) ca fiind un instrument util pentru promovarea și susținerea procesului de reciclare a articolelor vestimentare.





Modulul 5

Egalitatea de gen în formarea de competențe digitale
pentru reutilizarea îmbrăcăminteii

4

Instrumente de proiectare și editare ecologică

Un brand de modă sustenabilă adoptă principiile de design ecologic și încorporează instrumente de editare în procesul lor creație pentru a minimiza impactul asupra mediului.





Modulul 5

Egalitatea de gen în formarea de competențe digitale pentru reutilizarea îmbrăcăminte

5

Comerțul electronic

Un designer de modă pasionat a visat dintotdeauna să își înființeze propriul brand de îmbrăcăminte care să reflecte viziunea și valorile sale unice. Cu toate acestea, se confruntă cu dificultăți în accesarea canalelor tradiționale de vânzare cu amănuntul din cauza resurselor limitate și a prejudecăților de gen, care sunt încă predominante în industrie.





Felicitări! Ai ajuns până la final!
Aceasta este ultima ta **auto-reflecție!**

Poți identifica modurile în care propriile abilități digitale ar putea fi modelate de normele sau prejudecățile de gen din societate?





Echipa noastră

