

Modulul 5: Egalitatea de gen în formarea de competențe digitale pentru reutilizarea îmbrăcăminteii

Livrabil: PR1/T1.4



DATA: 2023/02/10

Partener consorțiu: DIGICULT

Autor: xxxxxxxx

ID Proiect: 2021-1-EL01-KA220-VET-000034695



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Sprijinul Comisiei Europene pentru producerea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar opiniile autorilor și Comisia nu poate fi făcută responsabilă pentru nici o utilizare a informațiilor conținute de aceasta.



Stimularea metodelor de formare inovatoare bazate pe gen pentru promovarea REciclării îmbrăcăminteii prin intermediul Realității Augmentate

VERSIUNI ANTERIOARE

Versiune	Data	Autor	Intervenție	Abreviere*	Nr. pagini
1.0	30/08/2022	ATERMON	Elaborare	C	9
1.1	10/02/2023	DigiCULT	Inserare	I	29

(*) Abreviere: C = Elaborare, I = Inserare, U=Actualizare, R = Înlocuire, D = Ștergere

DOCUMENTE DE REFERINȚĂ

Nr. crt.	ID Referință		Titlu
1	2021-1-EL01-KA220-VET-000034695		Propunere proiect AR4Reclothing
2	PR1/T1.3		Elaborare material de instruire AR4Reclothing Structură & Metodologie instruire

SE APLICĂ LA DOCUMENTELE

Nr. crt.	ID Referință		Titlu
1			
2			



Cuprins

1. Introducere	4
1.1 Rezultatele învățării.....	4
1.2 Cuvinte-cheie	4
1.3 Durata estimativă necesară parcurgerii modulului	4
2. Egalitatea de gen în formarea de competențe digitale pentru reutilizarea îmbrăcăminteii.....	5
2.1. Tema 1: Concepte și noțiuni de bază.....	5
2.2. Tema 2: Competențe digitale pentru reutilizarea îmbrăcăminteii.....	7
2.3. Tema 3: Studii de caz/ Povești de succes	20
3. Materiale și resurse suplimentare.....	25
4. Concluzii	26
5. Bibliografie.....	26
6. Evaluare	27
6.1. Introducere	27
6.2. Evaluarea cunoștințelor.....	27
6.3. Evaluarea abilităților.....	29



1. Introducere

Acest modul se ocupă cu prezentarea competențelor digitale necesare pentru reutilizarea îmbrăcăminteii, creșterea gradului de conștientizare asupra decalajelor de gen în achiziția competențelor digitale și promovarea accesului echitabil între bărbați și femei la progresele tehnologice aplicabile industriei de reutilizare a îmbrăcăminteii. Sunt amintite, de asemenea, câteva studii de caz și povești de succes rezultate din combinarea practicilor ecologice cu egalitatea de gen.

1.1 Rezultatele învățării

Modul 5: Egalitatea de gen în formarea de competențe digitale pentru reutilizarea îmbrăcăminteii	După parcurgerea acestui modul, în calitate de expert AR4RECLTHING, veți dobândi următoarele:	
<i>CUNOȘTINȚE</i>	<i>ABILITĂȚI</i>	<i>COMPETENȚE</i>
a. Identificarea diferențelor de gen	a. Gândire critică	a. Rezolvarea problemelor
b. Dezvoltarea unui plan de acțiune	b. Gândire pragmatică	b. Alegerea soluțiilor eficiente
c. Identificarea instrumentelor digitale minimale necesare pentru reutilizarea îmbrăcăminteii	c. Analiza instrumentelor digitale particulare care pot servi propriilor nevoi	c. Implementarea unui plan de acțiune

1.2 Cuvinte-cheie

Egalitate de gen, competențe digitale, îmbrăcăminte, reutilizare (upcycling).

1.3 Durata estimativă necesară parcurgerii modulului

Durata necesară parcurgerii și finalizării acestui modul (studiul teoretic și implementarea practică) este de aproximativ 20 de ore.





2. Egalitatea de gen în formarea de competențe digitale pentru reutilizarea îmbrăcăminteii

2.1. Tema 1: Concepte și noțiuni de bază

Competențele digitale egale între sexe se referă la capacitatea tuturor cetățenilor de a **avea acces la** și de a **utiliza în mod eficient** instrumentele IT, indiferent de sexul acestora. Aceasta include accesul la hardware-ul, software-ul și infrastructura necesare, precum și însușirea cunoștințelor și abilităților necesare pentru a utiliza aceste tehnologii în mod eficient.

Realizarea egalității de gen în competențele digitale este importantă din mai multe motive. În primul rând, acestea joacă un rol din ce în ce mai important în toate aspectele vieții, iar accesul la aceste tehnologii devine esențial pentru emanciparea socială și economică. În al doilea rând, accesul egal la tehnologiile digitale și dobândirea competențelor aferente pot contribui la reducerea disparităților de gen pe piața muncii, precum și în educație și în alte domenii.

Cercetări ample arată că **decalajele de gen** în ceea ce privește competențele digitale reprezintă o problemă reală, la fel ca și lipsa de încredere în rândul femeilor (EQUALS & UNESCO, 2019). În consecință, reducerea decalajului de gen înseamnă adoptarea de soluții durabile care depășesc educația formală și oferirea de stimulente și experiențe de învățare pe tot parcursul vieții (ibid. p.39). În acest spirit, incluziunea digitală (Figura 1) poate fi realizată prin abordări sistematice care identifică barierele și lucrează pentru eliminarea acestora, ștergând astfel „**decalajul digital de gen**” în Europa (Perifanou & Economides, 2020).

Există acțiuni concrete pentru obținerea de competențe digitale egale între femei și bărbați, dintre care putem aminti:



Stimularea metodelor de formare inovatoare bazate pe gen pentru promovarea REciclării îmbrăcăminte prin intermediul Realității Augmentate

1. **Asigurarea accesului egal la tehnologie:** Crearea condițiilor pentru ca atât bărbații, cât și femeile să aibă acces la tehnologia și infrastructura necesare, inclusiv computere, acces la internet, cursuri și programe de instruire.
2. **Încurajarea fetelor și femeilor să urmeze cariere în domeniul IT/Stabilirea de stimulente:** Promovarea și sprijinirea inițiativelor care încurajează fetele și femeile să urmeze cariere în domeniul tehnologiei informației. Acestea pot include programe de mentorat, înscrierea în cluburi de codificare, cursuri de creație digitală (web design) etc.
3. **Promovarea unei culturi a egalității de gen:** Crearea unui mediu care promovează egalitatea de gen și încurajează atât bărbații, cât și femeile să participe și să contribuie în mod egal la domeniile tehnologiei în general și al tehnologiei informației.
4. **Furnizarea de formare și educație/Oferirea de experiențe atractive:** Programe de formare și educație care predau abilități digitale, inclusiv programarea calculatoarelor, analiza datelor și securitate cibernetică, atât bărbaților, cât și femeilor.
5. **Abordarea prejudecăților și a discriminărilor de gen în domeniul IT:** recunoașterea existenței disparităților de gen în domeniul IT, și depunerea de eforturi pentru a elimina cauzele acestora, cum ar fi părtinirile inconștiente și discriminarea la locul de muncă.



FIGURA 1. INCLUZIUNE

Sursa: www.pixabay.com

Copyright: Utilizare gratuită sub licența Pixabay. Nu necesită atribuire.



2.2. Tema 2: Competențe digitale pentru reutilizarea îmbrăcăminteii

Aplicarea principiilor și practicilor sustenabilității și economiei circulare se află în epicentrul răspunsurilor strategice europene la preocupările globale de mediu (Comisia Europeană, 2022). Cu un impact semnificativ asupra mediului și schimbărilor climatice, industria de îmbrăcăminte trebuie să implementeze măsuri urgente pentru a evita ca aceste consecințe să devină catastrofale (ibid.). Digitalizarea și noile tehnologii digitale fac parte din soluție, dacă sunt disponibile în mod echitabil și sunt utilizate în scop benefic pentru toți, indiferent de sex.

Seturi de date de mare volum și analiza acestora (Big Data & Analytics)

Termenul **Big Data** semnifică volume mari de date produse cu viteză ridicată de către un număr mare de surse diverse și care nu pot fi procesate și analizate cu instrumente tradiționale.

Analiza **Big Data** este procesul de examinare a acestor seturi de date pentru a extrage informații - tipare ascunse, corelări, tendințe ale pieței sau/și preferințe ale clienților - care ajută organizațiile, guvernele sau instituțiile să ia decizii mai inteligente și mai rapide.

Altfel spus, **Big Data & Analytics** înseamnă procesare, analiză și predicție având la dispoziție capacități imense de stocare a datelor din mediul digital (Figura 2).

Observație! Termenul **Big Data & Analytics** nu a găsit un echivalent satisfăcător în limba română, motiv pentru care este frecvent utilizat ca atare în literatura de specialitate, subînțelegându-se tot ceea ce implică definiția sa.

Big Data poate juca un rol important în industria reciclării îmbrăcăminteii, oferind informații și ajutând la luarea deciziilor informate în domenii precum producția, marketingul și comportamentul clienților (Power, 2014). Iată câteva moduri în care companiile specializate în reutilizarea îmbrăcăminteii pot exploata informațiile extrase din analiza Big Data:

1. **Analiza comportamentului clienților:** Informațiile extrase din analiza Big Data pot fi utilizate pentru a analiza comportamentul clienților, cum ar fi modelele de cumpărare ori preferințele și opiniile acestora despre îmbrăcăminteii reciclată. Aceste informații pot fi



apoi folosite pentru a reactualiza strategiile de dezvoltare a produsului, marketing și vânzări.

2. **Gestionarea inventarului:** Big Data pot fi folosite pentru monitorizarea stocurilor de marfă și pentru a ajuta la optimizarea lanțului de aprovizionare, asigurându-se că articolele de îmbrăcăminte reutilizate sunt disponibile când și unde este necesar.
3. **Analiza sustenabilității:** Big Data pot fi utilizate pentru a analiza durabilitatea practicilor de upcycling, prin monitorizarea amprentei de carbon, a consumului de apă și a altor factori de impact asupra mediului, asociați cu producția și distribuția de îmbrăcăminte reutilizată.
4. **Optimizarea producției:** Informațiile extrase din analiza Big Data pot fi exploatate pentru a optimiza procesele de producție, cum ar fi: selecția materialelor, proiectarea articolelor de îmbrăcăminte reutilizate și identificarea celor mai eficiente metode și tehnici de prelucrare.
5. **Optimizarea marketingului:** Big Data pot fi folosite pentru a optimiza strategiile de marketing, cum ar fi detectarea celor mai eficiente canale pentru a ajunge la potențiali clienți și urmărirea eficacității campaniilor de marketing.

Exploatând informațiile furnizate de analiza Big Data, companiile specializate în reutilizarea de îmbrăcăminte pot obține informații valoroase care contribuie la: **informarea procesului decizional, îmbunătățirea proceselor productive și creșterea competitivității lor generale pe piață.**

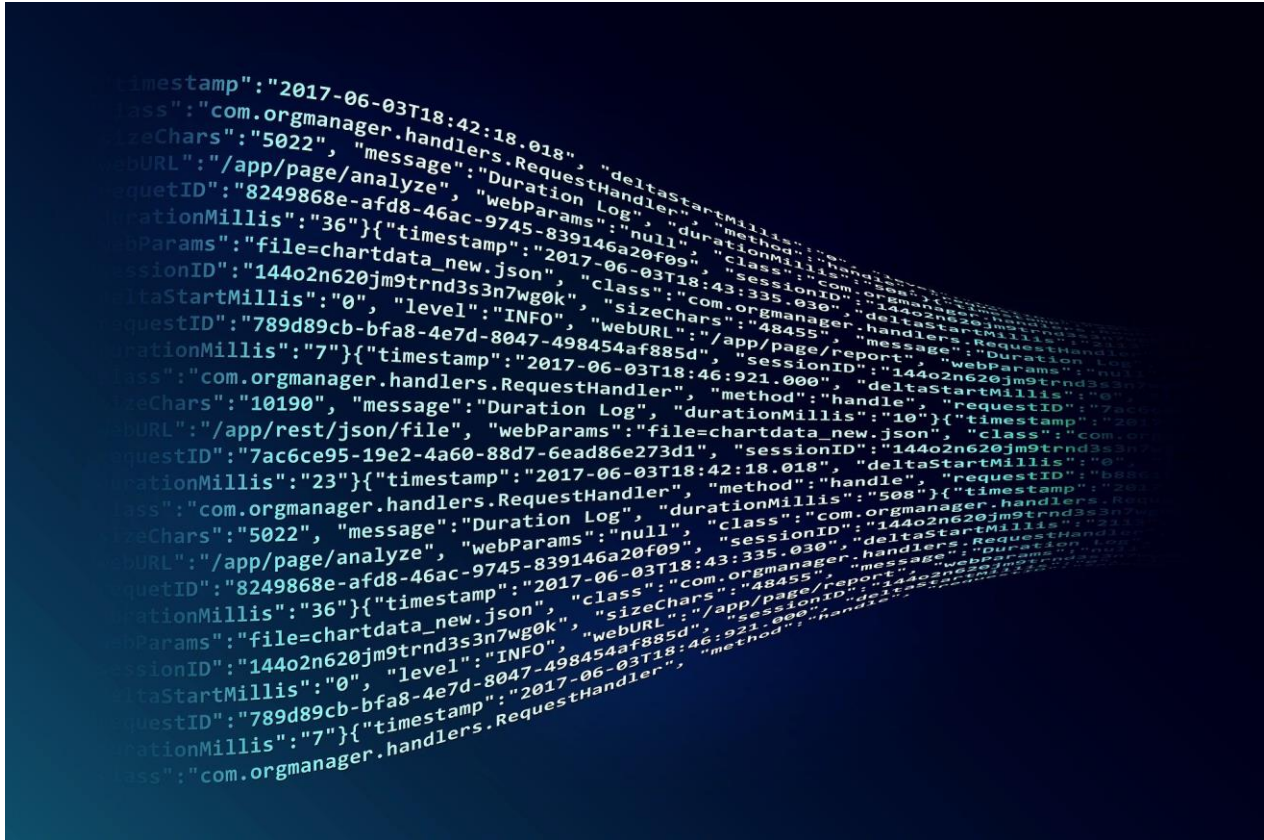


FIGURA 2. BIG DATA

Sursa: www.pixabay.com

Copyright: Utilizare gratuită sub licența Pixabay. Nu necesită atribuire.

Realitatea augmentată (AR)

Realitatea augmentată (augmented reality - AR) este o experiență interactivă ce combină elemente din lumea reală cu elemente din lumea virtuală, prin integrarea instrumentelor digitale în mediul utilizatorului, în timp real. (Figura 3). Aceasta poate fi un instrument util pentru promovarea și prezentarea metodelor de reutilizare a îmbrăcăminteii. Iată câteva modalități concrete prin care AR poate fi utilizat în acest scop:

1. **Probă virtuală:** AR poate fi folosită pentru a le permite clienților să probeze virtual articole de îmbrăcăminte reciclate, oferindu-le o idee mai bună despre cum va arăta și se va potrivi articolul pe aceștia. Proba virtuală poate contribui la creșterea încrederii clientului în achiziția pe care o face și la reducerea numărului de returnuri.



2. **Demonstrarea procesului de upcycling:** AR poate fi folosită pentru a demonstra tehnicile de upcycling, permițând clienților să vadă cum un articol de îmbrăcăminte vechi sau uzat este transformat într-un articol nou, elegant și durabil. Acest lucru poate ajuta la educarea clienților cu privire la importanța reutilizării îmbrăcăminte și îi poate încuraja să o experimenteze ei înșiși.
3. **Showroom virtual:** AR poate fi folosită pentru a crea un showroom virtual de articole de îmbrăcăminte reciclate, permițând clienților să vadă articolele într-o experiență interactivă de 360 de grade. Acest lucru poate fi util în special pentru clienții care nu pot vizita un magazin fizic.
4. **Tutoriale interactive:** AR poate fi folosită pentru a crea tutoriale interactive care demonstrează tehnicile de prelucrare a articolelor vechi de îmbrăcăminte, oferind clienților instrucțiuni pas cu pas despre cum să transforme articole vechi în piese noi și la modă.

Folosind AR în modurile amintite mai sus, afacerile specializate în reutilizarea articolelor de îmbrăcăminte pot relaționa cu clienții într-un mod unic și interactiv, promovând în același timp propriile produse și utilitatea upcycling-ului în sine (Boardman et al., 2020).



Este important de menționat că tehnologia AR este complexă și poate necesita resursă umană înalt calificată pentru a fi implementată eficient. De asemenea, necesită investiții consistente în hardware și software, cum ar fi dispozitive compatibile cu AR și programe software specifice pentru dezvoltarea aplicațiilor de AR. Cu toate acestea, atunci când este utilizat corect, AR poate fi un instrument valoros pentru promovarea și demonstrarea beneficiilor reciclării îmbrăcăminte.



Stimularea metodelor de formare inovatoare bazate pe gen pentru promovarea REciclării îmbrăcăminteii prin intermediul Realității Augmentate

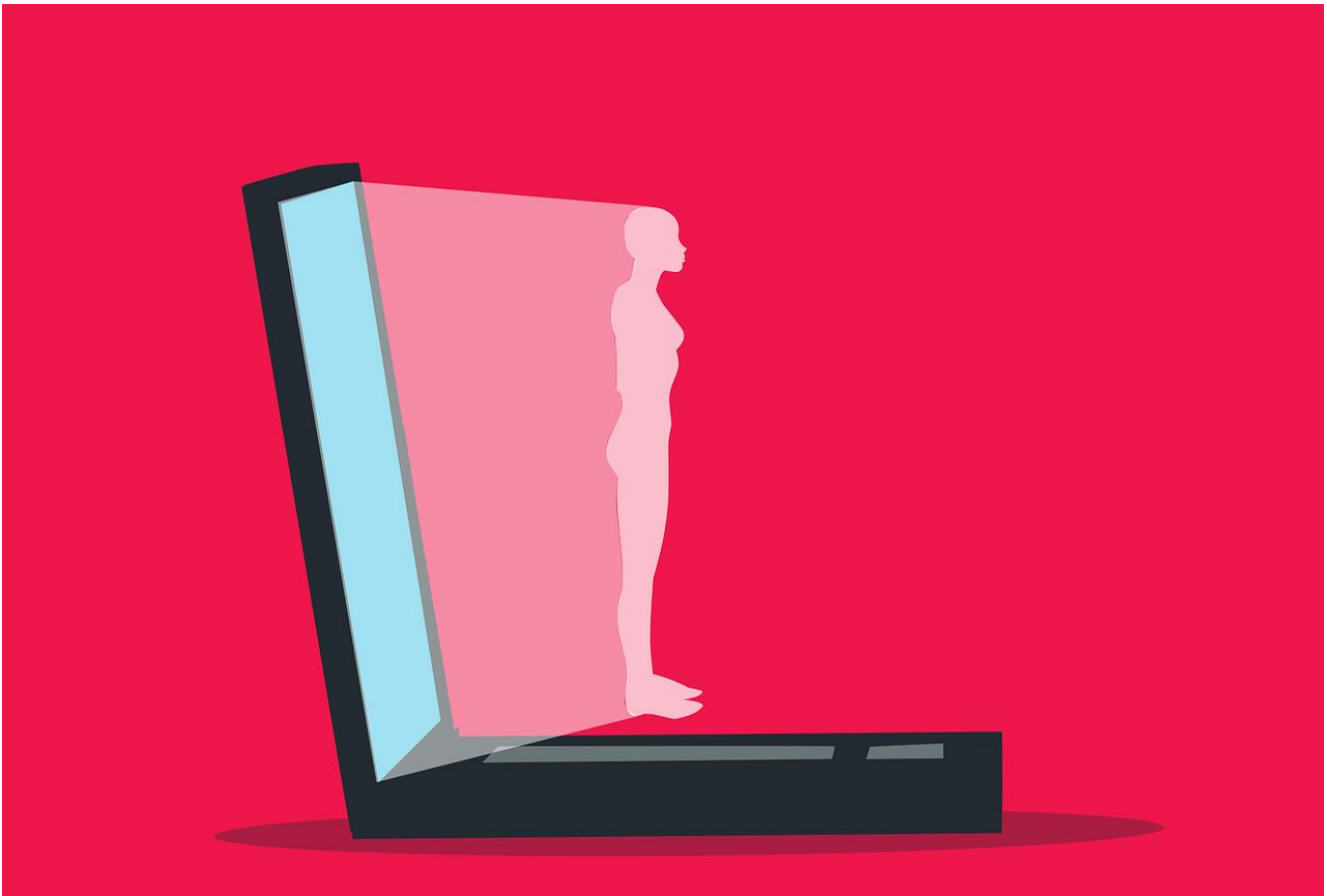


FIGURA 3. ASISTENT VIRTUAL

Sursa: www.pixabay.com

Copyright: Utilizare gratuită sub licența Pixabay. Nu necesită atribuire.

Ecodesign și instrumente de editare

Ecodesignul, cunoscut și sub numele de design sustenabil, este o filozofie de design care pune accent pe utilizarea materialelor, proceselor și practicilor ecologice în proiectarea și producția de produse vestimentare (Knight & Jenkins, 2009). Scopul ecodesignului este de a minimiza impactul negativ al proiectării și producției de bunuri asupra mediului și de a crea produse care sunt durabile și au o amprentă de mediu redusă.

Designul sustenabil are în vedere întregul ciclu de viață al unui produs, de la aprovizionarea cu materii prime până la eliminarea sau valorificarea acestuia după ieșirea din uz. Aceasta



poate include utilizarea materialelor regenerabile sau reciclate, reducerea consumului de energie în timpul producției și proiectarea de produse care sunt ușor de reparat sau de reciclat.

În general, ecodesignul este o abordare holistică a designului, care ia în considerare impactul proiectării și producției asupra mediului și urmărește să creeze produse durabile, eficiente din punct de vedere energetic și prietenoase cu mediul.

Aplicațiile software de design grafic sunt **instrumentele de editare** valoroase pentru industria de upcycling a îmbrăcăminteii, permițând persoanelor fizice și companiilor să proiecteze și să creeze articole vestimentare noi din materialele existente (Figura 4). Iată câteva modalități prin care instrumentele de editare pot fi utilizate în domeniul reutilizării îmbrăcăminteii:

1. **Editarea materialelor textile:** instrumentele de editare pot fi folosite pentru a edita și manipula țesăturile, în scopul creării de articole vestimentare noi. Aceasta poate include croirea, cusutul și alte tehnici de procesare a țesăturilor.
2. **Design de tipare:** instrumentele de editare pot fi folosite pentru a crea tipare pentru articole de îmbrăcăminte reutilizate. Aici sunt incluse software-uri de proiectare a tiparelor digitale, precum și instrumentele de creare a tiparelor fizice.
3. **Probă virtuală:** instrumentele de editare pot fi utilizate pentru a crea probe virtuale, permițând persoanelor să probeze articole de îmbrăcăminte reciclate într-un mediu virtual înainte chiar de a fi confecționate.
4. **Editarea imaginilor:** instrumentele de editare pot fi folosite pentru a manipula digital imaginile articolelor de îmbrăcăminte reutilizate, prin ajustarea culorilor, adăugarea de text și grafică și îmbunătățirea imaginilor inserate în materialele de marketing și publicitate.
5. **Animație și simulare:** instrumentele de editare pot fi folosite pentru a crea animații și simulări care prezintă potențialul articolelor de îmbrăcăminte reutilizate, cum ar fi demonstrarea modului în care articolele de îmbrăcăminte ieșite din uz pot fi transformate din starea lor originală în articole noi și la modă.



Stimularea metodelor de formare inovatoare bazate pe gen pentru promovarea REciclării îmbrăcăminte prin intermediul Realității Augmentate

Instrumentele software de editare oferă procese îmbunătățite de design și producție, permițând persoanelor fizice și companiilor specializate în upcycling să creeze articole de îmbrăcăminte noi și la modă din materiale existente, într-un mod eficient și rentabil.



FIGURA 4. EDITARE VIRTUALĂ

Sursa: www.pixabay.com

Copyright: Utilizare gratuită sub licența Pixabay. Nu necesită atribuire.

Rețele sociale

Utilizarea adecvată a rețelelor sociale (social media) poate crește gradul de conștientizare cu privire la reutilizarea articolelor textile și la beneficiile practicilor sustenabile și circulare. Iată câteva sfaturi pentru a vă ajuta să utilizați în mod eficient rețelele sociale în activitatea dvs. antreprenorială (Figura 5):

1. **Stabiliți-vă publicul țintă:** identificarea publicului țintă vă va ajuta să determinați care platforme de social media sunt cele mai relevante pentru afacerea dvs. De exemplu, dacă vizați un segment demografic mai tânăr, platforme precum Instagram și TikTok par mai potrivite, în timp ce dacă vizați un public cu un anumit nivel profesional, platforme precum LinkedIn ar putea fi mai adecvate.



2. **Dezvoltați o imagine puternică a firmei:** prezența dvs. în rețelele sociale trebuie să impună o imagine a mărcii și valorile afacerii dvs. Dezvoltați o imagine coerentă și un stil vizual care să vă reprezinte cu acuratețe afacerea și să vă diferențieze de concurenți.
3. **Partajați conținut valoros:** Partajați conținut care este relevant, interesant și valoros pentru publicul țintă. Acesta ar putea include postări de blog, articole, videoclipuri sau imagini care vă prezintă produsele sau serviciile.
4. **Interacționați cu publicul dvs.:** Rețelele sociale sunt un instrument de comunicare bidirecțională, așa că asigurați-vă că interacționați cu urmăritorii dvs. răspunzând la comentarii și mesaje, solicitând feedback și rulând chestionare sau sondaje. Acest lucru vă va ajuta să construiți o comunitate puternică de urmăritori și clienți fideli.
5. **Utilizați publicitatea plătită:** publicitatea plătită pe platformele de social media precum Facebook și Instagram vă poate ajuta să ajungeți la un public mai larg și să vă creșteți vizibilitatea. Luați în considerare investiția în campanii de publicitate direcționate, pentru a ajunge mai eficient la publicul dorit.
6. **Colaborare în rețelele sociale:** Rețelele sociale oferă oportunități de relaționare cu alți antreprenori și afaceri din industria dvs. Conectați-vă cu alte femei antreprenoare, participați la evenimente virtuale și intrați pe grupuri sau forumuri online pentru a crea conexiuni și a vă extinde rețeaua de relații profesionale.
7. **Măsurați și ajustați:** monitorizați-vă în mod regulat popularitatea pe rețelele sociale pentru a determina ce funcționează bine și ce nu. Folosiți aceste informații pentru a vă ajusta strategia și pentru a vă îmbunătăți continuu prezența în social media.

Urmând aceste sfaturi, antreprenorii pot folosi în mod eficient rețelele sociale pentru a-și promova afacerile și pentru a-și atinge publicul țintă (Evans, 2011).



Țineți cont că trebuie să fiți consecvent și creativ și să vă concentrați întotdeauna pe a oferi conținut de valoare urmăritorilor dvs.



Stimularea metodelor de formare inovatoare bazate pe gen pentru promovarea REciclării îmbrăcăminteii prin intermediul Realității Augmentate

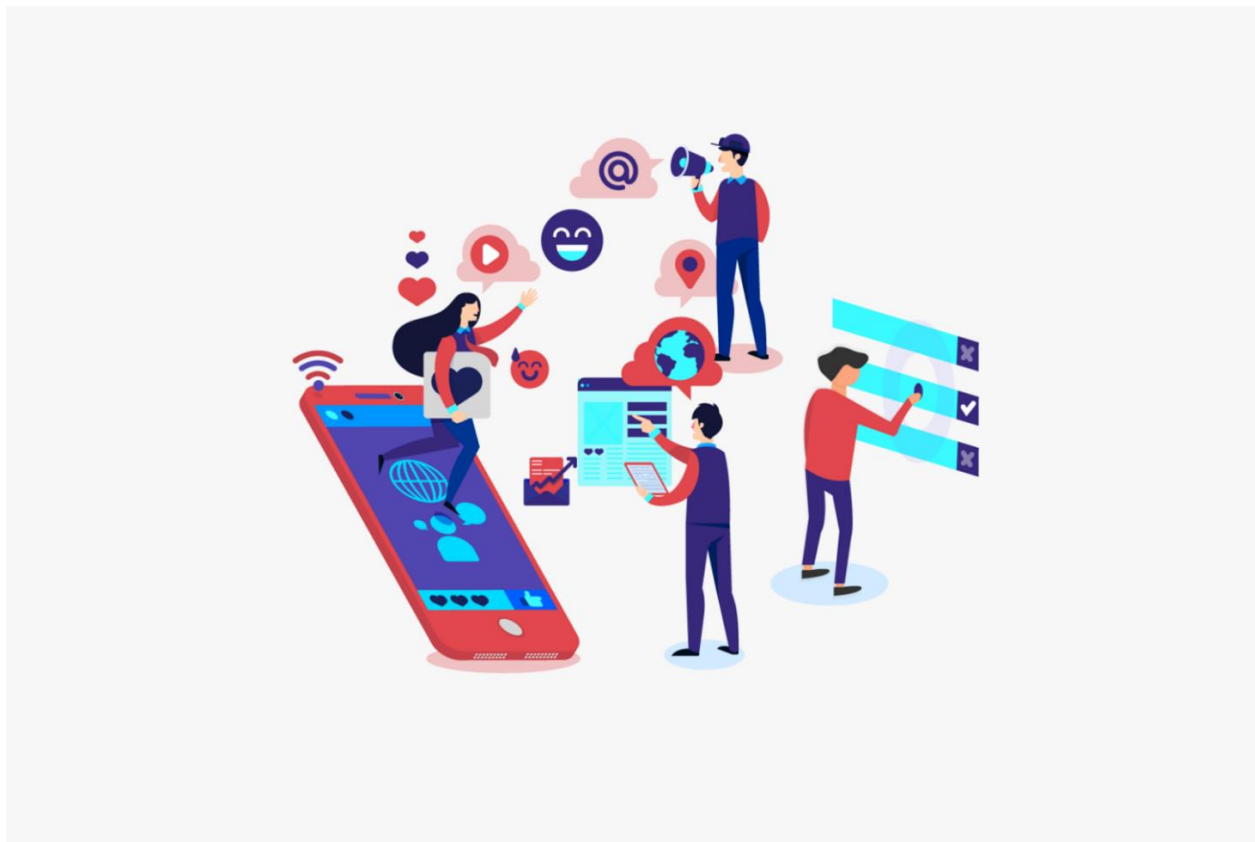


FIGURA 5. REȚELE SOCIALE

Sursa: www.pixabay.com

Copyright: Utilizare gratuită sub licența Pixabay. Nu necesită atribuire.

Instrumente de colaborare

Instrumentele de colaborare online sunt platforme sau grupuri de tehnologii care permit echipelor complet sau parțial îndepărtate să lucreze împreună pe internet, mai eficient și mai eficace (Figura 6). Instrumentele de colaborare oferă mesagerie în timp real, chat de grup, partajare de fișiere, calendar partajat, coordonare de proiecte, voce și video pentru comunicare individuală și de grup (de ex. conferințe video). În cadrul companiilor, aceste instrumente pot fi gestionate la nivel central, oferind un spațiu de lucru digital comun, ceea ce simplifică sarcinile administrative.

Instrumentele de colaborare transformă din ce în ce mai mult procesele și practicile de muncă (Schubert & Williams, 2022). În industria reciclării îmbrăcăminteii în special, pot juca un rol benefic, permițând întreprinderilor și persoanelor fizice să lucreze împreună pentru a crea și



promova articole de îmbrăcăminte durabile și la modă. Iată câteva modalități prin care instrumentele de colaborare pot fi utilizate în sectorul de reutilizare a îmbrăcăminteii:

1. **Upcycling la inițiativa comunității:** instrumentele de colaborare pot fi folosite pentru a conecta indivizi și organizații care sunt interesate de reutilizarea articolelor de îmbrăcăminte. Aceasta poate include comunități și forumuri online în care oamenii pot împărtăși idei, sfaturi și resurse pentru reutilizarea îmbrăcăminteii.
2. **Ateliere virtuale:** instrumentele de colaborare pot fi folosite pentru a găzdui ateliere și evenimente virtuale, în care indivizi și organizații se pot reuni pentru a învăța despre metodele de reutilizare a îmbrăcăminteii și pentru a lucra împreună la proiecte de upcycling.
3. **Colaborare în proiectare:** instrumentele de colaborare pot conecta designeri și alți profesioniști creativi interesați să creeze articole vestimentare prin reutilizarea celor purtate deja. Aici se pot include instrumente virtuale de proiectare care permit designerilor să colaboreze și platforme pentru a împărtăși idei de design și pentru a obține feedback de la alți designeri.
4. **Crowdfunding și colectare de fonduri:** instrumentele de colaborare pot fi folosite pentru a lansa campanii de crowdfunding (finanțare a proiectelor folosind resurse online) și alte inițiative de strângere de fonduri pentru a sprijini proiectele de upcycling. Acestea pot include platforme online care permit oamenilor să contribuie cu fonduri pentru a sprijini inițiativele de upcycling, precum și instrumente pentru promovarea acestor inițiative și relaționarea cu susținătorii.
5. **Colaborarea în lanțul de aprovizionare:** instrumentele de colaborare pot fi utilizate pentru a conecta diferite verigi ale lanțului de aprovizionare, cum ar fi furnizorii, producătorii și distribuitorii, pentru a conlucra la crearea și distribuirea articolelor de îmbrăcăminte reutilizate.

Folosind instrumente de colaborare în aceste moduri, afacerile din industria de upcycling a îmbrăcăminteii pot beneficia de o colaborare sporită, schimb de cunoștințe și sprijin, ajutând la promovarea creării și distribuției de articole de îmbrăcăminte sustenabile și la modă.

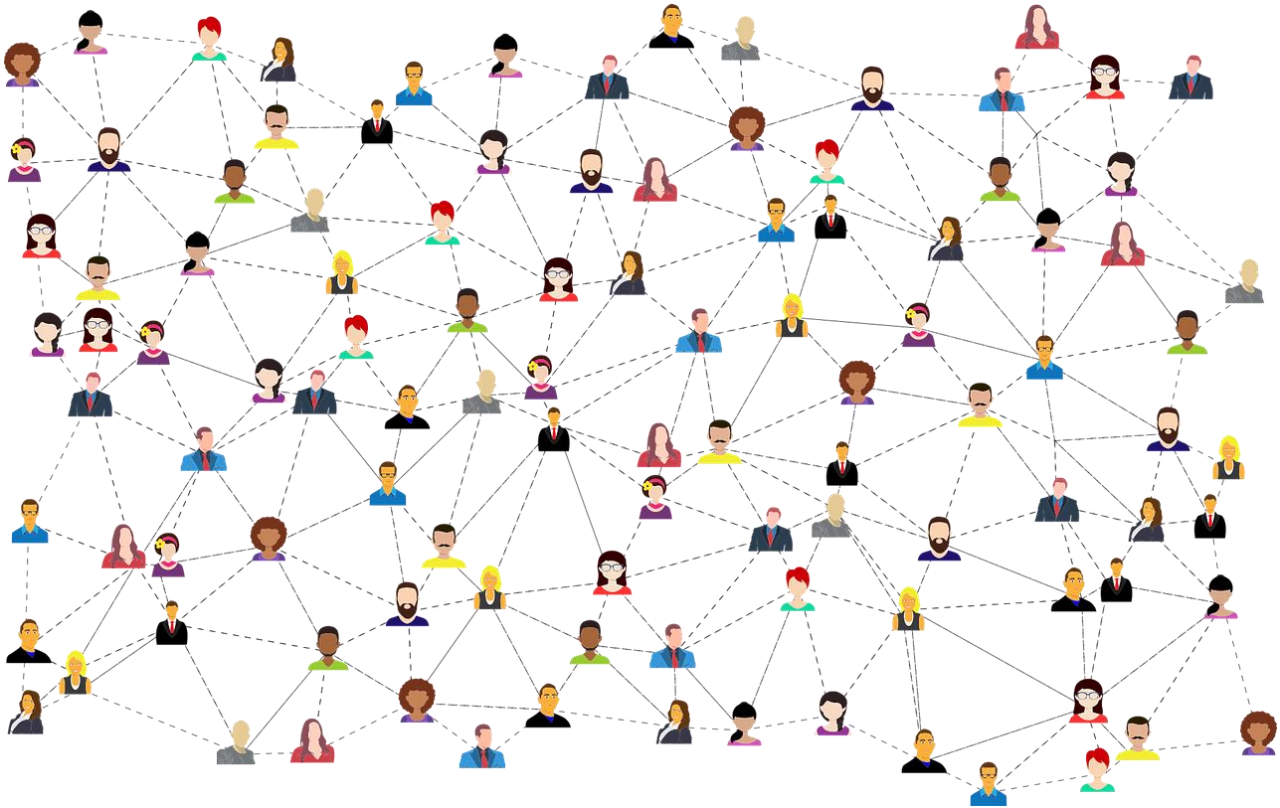


FIGURA 6. CONEXIUNI

Sursa: www.pixabay.com

Copyright: Utilizare gratuită sub licența Pixabay. Nu necesită atribuire.

Comerț electronic

Comerțul electronic este un instrument redutabil de care pot beneficia afacerile din industria de reciclare a îmbrăcăminteii, pentru a ajunge la un public mai larg, pentru a crește vânzările și pentru a-și dezvolta afacerea (Figura 7). În special în timpul pandemiei COVID-19, comerțul electronic s-a impus ca parte integrantă a afacerilor durabile, în ciuda problemelor suplimentare pe care le creează în strategiile de afaceri (Babenko et al., 2019).

Iată câteva căi prin care comerțul electronic poate fi util pentru afacerile de upcycling a îmbrăcăminteii:

1. **Creșterea ariei de acoperire:** Comerțul electronic le permite antreprenorilor să ajungă la un public mai larg, indiferent de locația lor fizică. Cu ajutorul acestuia, antreprenorii



își pot vinde produsele și serviciile către clienți din întreaga lume, extinzându-și baza de clienți și sporindu-și potențialul de dezvoltare.

2. **Magazin online:** Crearea unui magazin online pe o platformă de comerț electronic permite persoanelor fizice și companiilor din industria de upcycling să își vândă produsele și serviciile către clienți din întreaga lume. Acesta include articole de îmbrăcăminte reutilizată (Figura 8), dar și ateliere și cursuri de tehnici de upcycling.
3. **Reducerea costurilor:** Comerțul electronic poate contribui la reducerea costurilor asociate cu afacerile tradiționale de vânzare cu amănuntul din magazinele fizice, cum ar fi chiria, utilitățile și costurile de personal. Acest lucru îi poate ajuta pe antreprenori să economisească bani și să aloce mai multe resurse în alte domenii ale afacerii lor.
4. **Flexibilitate îmbunătățită:** Comerțul electronic le oferă antreprenorilor o mai mare flexibilitate, permițându-le să lucreze de oriunde, să își stabilească propriile ore de lucru și să își gestioneze afacerea în cele mai convenabile condiții.
5. **Confort sporit:** Comerțul electronic oferă clienților condiții mai comode pentru cumpărături, permițându-le să achiziționeze produse și servicii din confortul propriei case. Acest lucru îi poate ajuta pe antreprenori să crească vânzările și să îmbunătățească satisfacția clienților.
6. **Integrarea în rețelele sociale:** Utilizarea rețelelor sociale împreună cu comerțul electronic poate ajuta persoanele și întreprinderile din industria de reutilizare a hainelor să ajungă la un public mai larg, să crească gradul de vizibilitate al afacerii și să stimuleze vânzările. Prezența pe rețelele sociale poate servi pentru a promova magazinul online, precum și pentru a se conecta cu clienții și a construi relații.
7. **Marketing și publicitate:** Platformele de comerț electronic includ adesea instrumente de marketing și publicitate, cum ar fi marketingul prin e-mail și publicitatea direcționată, care pot ajuta persoanele și companiile care au ca obiect de activitate reutilizarea obiectelor de îmbrăcăminte să ajungă la un public mai larg și să stimuleze vânzările.
8. **Gestionarea relațiilor cu clienții:** Platformele de comerț electronic pot include instrumente de gestionare a relațiilor cu clienții, cum ar fi gestionarea datelor clienților, urmărirea comenzilor și feedback-ul clienților. Acestea îmbunătățesc satisfacția clienților și favorizează dezvoltarea afacerii.



9. **Baze de date de tipul Big Data și analiza datelor:** Platformele de comerț electronic includ adesea instrumente de analiză a informațiilor din bazele de date de tipul Big Data, care îi pot ajuta pe antreprenori să urmărească vânzările, să monitorizeze comportamentul clienților, să descopere tendințe și tipare și să ia decizii de afaceri în cunoștință de cauză.

Prin utilizarea comerțului electronic, persoanele fizice și companiile care au drept obiect de activitate producția de articole din îmbrăcăminte reutilizată pot ajunge la un public mai larg, pot crește vânzările și își pot dezvolta afacerea.



Este important ca persoanele fizice și companiile din industria de upcycling să studieze cu atenție și să compare diferite platforme de comerț electronic pentru a o găsi pe cea care le satisface cel mai bine nevoile.



FIGURA 7. COMERȚ ELECTRONIC

Sursa: www.pixabay.com

Copyright: Utilizare gratuită sub licența Pixabay. Nu necesită atribuire.



Stimularea metodelor de formare inovatoare bazate pe gen pentru promovarea REciclării îmbrăcăminteii prin intermediul Realității Augmentate



FIGURA 8. ÎMBRĂCĂMINTE PURTATĂ

Sursa: www.pixabay.com

Copyright: Utilizare gratuită sub licența Pixabay. No attribution is required.

2.3. Tema 3: Studii de caz/ Povești de succes

Există multe exemple de persoane individuale și companii din diverse industrii și sectoare de activitate, care promovează egalitatea de gen în formarea de competențe digitale.

De exemplu, există programe și inițiative menite să le ofere femeilor și fetelor abilități digitale, cum ar fi codarea și programarea calculatoarelor, pentru a le ajuta să-și construiască cariere în domenii industriale inovative. Există, de asemenea, organizații care se concentrează pe asigurarea accesului la tehnologie și la formarea competențelor digitale pentru femeile și fetele din țările în curs de dezvoltare, cu scopul de a le spori oportunitățile economice și de a le oferi posibilitatea de a-și modela propriul viitor.



Stimularea metodelor de formare inovatoare bazate pe gen pentru promovarea REciclării îmbrăcăminteii prin intermediul Realității Augmentate

Exemple:

Equal4Europe

<https://equal4europe.eu>

Pentru a crește gradul de conștientizare și pentru a încuraja inovarea prin colaborare și incluziune, acest proiect finanțat de UE promovează egalitatea de gen în domeniile științei și afacerilor. Scopul proiectului a fost crearea unei rețele care să îi susțină principiile și să acționeze ca o platformă de schimb de informații, cunoștințe și bune practici. De asemenea, a dezvoltat instrumente gratuite pentru a spori participarea cetățenilor.

Global Digital Women

<https://global-digital-women.com/en/>

Această companie are ca scop emanciparea femeilor prin organizarea de evenimente și grupuri de discuții, pentru a "permite crearea de rețele internaționale interindustriale și pentru a promova schimbul între experți, profesioniști și companii". De asemenea, prin intermediul "programelor sale de talente", inspiră femeile în vederea construirii unei cariere în tehnologiile digitale.

Hypatia

<https://cordis.europa.eu/project/id/665566>

Proiectul Hypatia vizează implementarea unor activități inovatoare pentru a inspira incluziunea și egalitatea de gen în domeniile STEM (știință, tehnologie, inginerie și matematică). Centrele Hypatia vor "oferi o bază durabilă pentru ca aceste activități să se desfășoare pe termen lung,



Stimularea metodelor de formare inovatoare bazate pe gen pentru promovarea REciclării îmbrăcăminteii prin intermediul Realității Augmentate

punând accentul pe diseminarea prin intermediul rețelelor sociale și pe implicarea părților interesate, ceea ce va permite multiplicarea impactului proiectului".

Democratic and Inclusive School Culture in Operation (DISCO)

<https://pip-eu.coe.int/en/web/charter-edc-hre-pilot-projects/home>

DISCO este un program european comunitar care oferă finanțare și stimulente de cooperare în domeniul educației pentru cetățenie democratică și drepturile omului (EDC/HRE).

GENDER NET Plus

<https://www.era-learn.eu/network-information/networks/gender-net-plus>

GENDER NET Plus este un plan de acțiune transnațional pentru promovarea egalității de gen în cercetare și inovare.

În industria textilelor și a modei, există inițiative care vizează promovarea sustenabilității și reducerea deșeurilor, inclusiv prin reciclarea sau reutilizarea obiectelor de îmbrăcăminte. Aceste inițiative pot contribui, de asemenea, la promovarea egalității de gen prin oferirea de oportunități de formare și dezvoltare a competențelor, pentru femeile care activează în aceste industrii.

Deși este posibil să nu existe povești de succes specifice în formarea competențelor digitale egale între femei și bărbați pentru reciclarea îmbrăcăminteii, eforturile pentru promovarea egalității de gen și dobândirea competențelor digitale în industrii și sectoare conexe demonstrează potențialul de impact pozitiv și importanța continuării eforturilor în acest domeniu.



Stimularea metodelor de formare inovatoare bazate pe gen pentru promovarea REciclării îmbrăcăminte prin intermediul Realității Augmentate

Europa găzduiește multe organizații și persoane inovatoare și vizionare care promovează și practică moda sustenabilă și reutilizarea obiectelor de îmbrăcăminte, precum și platforme digitale și cursuri de formare respectând principiile egalității de gen.

Exemple:

1. The Reformation

<https://www.thereformation.com>

Cu sediul în Los Angeles, dar cu o prezență puternică în Europa, The Reformation este un brand de modă durabilă care folosește materiale și practici durabile, inclusiv reutilizarea, pentru a crea haine elegante și ecologice.

Brandul The Reformation are principii clare și solide în materie de etică și responsabilitate socială. În acest cadru, promovează, de asemenea, egalitatea de șanse și formare profesională între femei și bărbați și își inspiră în mod activ furnizorii să facă același lucru.

<https://www.thereformation.com/sustainability/commitments-certifications.html>

2. Patagonia

<https://eu.patagonia.com/gb/en/home/>

Patagonia, compania producătoare de îmbrăcăminte exterioară și sportivă, este cunoscută pentru angajamentul său față de sustenabilitate și a implementat o serie de programe și inițiative pentru a reduce deșeurile, inclusiv prin programul "Worn Wear" <https://wornwear.patagonia.com>, care încurajează clienții să-și repara și să-și reutilizeze îmbrăcăminte.

Patagonia a investit într-o strategie de marketing neutră din punct de vedere al genului, care se concentrează pe a prezenta subiecte sociale și de mediu, fără diferențiere de gen (Stewart, 2016).



Stimularea metodelor de formare inovatoare bazate pe gen pentru promovarea REciclării îmbrăcăminte prin intermediul Realității Augmentate

3. The Circular Fashion Community:

<https://circular.fashion/en/>

Circular Fashion Community este o platformă care conectează consumatorii, întreprinderile și organizațiile din industria modei pentru a promova și susține practicile de modă circulară, inclusiv reutilizarea obiectelor de îmbrăcăminte. Platforma oferă resurse, informații și sprijin pentru a ajuta persoanele și organizațiile din industria modei să adopte practici mai durabile.

4. The Swedish Fashion Council

<https://www.swedishfashioncouncil.se>

The Swedish Fashion Council (Consiliul Suedez al Modei) este o organizație non-profit care lucrează pentru a promova moda durabilă în Suedia și în afara ei. Organizația derulează diverse inițiative și programe, inclusiv ateliere de lucru și cursuri de formare privind practicile de modă durabilă, inclusiv valorificarea hainelor purtate prin reutilizare.



3. Materiale și resurse suplimentare

Această secțiune își propune să fie un ajutor acordat cursanților în activitatea de studiu individual. Cursanții vor putea accesa diverse resurse online care vor facilita înțelegerea subiectelor prezentate pe parcursul desfășurării modulului de formare. Fiecare dintre resurse servește ca suport pentru studiul suplimentar și implementarea mai eficientă a ideilor și practicilor AR4Reclothing.

Modul 5: Competențe digitale pentru reutilizarea îmbrăcăminteii, bazate pe egalitatea de gen			
<i>Tipul resursei</i>	<i>Titlu</i>	<i>Tema/Capitol</i>	<i>Link</i>
Articol online + Clip video	Fashion, future, forward: digital skills for textiles industry training	Tema 1: Concepte și noțiuni de bază	https://learntechasia.com/fashion-future-textiles-industry-training/
Articol online	Four Ways Technology Is Improving the Fashion Industry	Tema 1: Concepte și noțiuni de bază	https://www.forbes.com/sites/forbescommunicationscouncil/2022/08/29/four-ways-technology-is-improving-the-fashion-industry/?sh=699f04501525
Blog	Digital technologies for timeless sustainable fashion	Tema 2: Competențe digitale pentru reutilizarea îmbrăcăminteii	https://www.undp.org/blog/digital-technologies-timeless-sustainable-fashion
Raport online	The Future of Fashion: From design to merchandising, how tech is reshaping the industry	Tema 2: Competențe digitale pentru reutilizarea îmbrăcăminteii	https://www.cbinsights.com/research/report/fashion-tech-future-trends/
Articol online	Using eco-design tools: An overview of experts' practices	Tema 2: Competențe digitale pentru reutilizarea îmbrăcăminteii	https://hal.science/hal-01251846/document
Articol online	Towards Circular Fashion: Design for Community-Based Clothing Reuse and Upcycling Services under a Social Innovation Perspective	Tema 3: Studii de caz/Povești de succes	https://www.mdpi.com/2071-1050/15/1/262?type=check_update&version=2



4. Concluzii

Decalajul de gen este încă o realitate în lumea contemporană. Există modalități de a identifica barierele de gen care afectează în principal femeile și de a dezvolta un plan de acțiune adecvat pentru a da șanse egale de dobândire a competențelor digitale. Industria de reutilizare creativă a îmbrăcăminteii - în special - poate beneficia de diverse instrumente digitale care pot fi utilizate în moduri incluzive, fără discriminare de gen.

5. Bibliografie

- A. Perifanou, M., & A. Economides, A. (2020). Gender Digital Divide in Europe. *International Journal of Business, Humanities and Technology*, 10(4). <https://doi.org/10.30845/ijbht.v10n4p2>
- Babenko, V., Kulczyk, Z., Perevosova, I., Syniavska, O., & Davydova, O. (2019). Factors of the development of international e-commerce under the conditions of globalization. *SHS Web of Conferences*, 65, 04016. <https://doi.org/10.1051/shsconf/20196504016>
- Boardman, R., Henninger, C. E., & Zhu, A. (2020). Augmented reality and virtual reality: New drivers for fashion retail? *Technology-Driven Sustainability*, 155–172. https://doi.org/10.1007/978-3-030-15483-7_9
- EQUALS, & UNESCO. (2019, January 8). *I'd blush if I could: Closing gender divides in digital skills through education*. UNESCO. Retrieved January 10, 2023, from <https://en.unesco.org/Id-blush-if-I-could>
- European Commission . (2022). *Questions and Answers on EU Strategy for Sustainable and Circular Textiles*. European Commission . Retrieved January 10, 2023, from https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/QANDA_22_2015
- Evans, D. (2011). *Social Media Marketing: The next generation of business engagement*. Wiley Technology Pub.
- Knight, P., & Jenkins, J. O. (2009). Adopting and applying eco-design techniques: A practitioners perspective. *Journal of Cleaner Production*, 17(5), 549–558. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2008.10.002>
- Power, D. J. (2014). Using 'big data' for analytics and decision support. *Journal of Decision Systems*, 23(2), 222–228. <https://doi.org/10.1080/12460125.2014.888848>



Schubert, P., & Williams, S. P. (2022). Enterprise collaboration platforms: An empirical study of technology support for collaborative work. *Procedia Computer Science*, 196, 305–313. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.12.018>

Stewart, S. L. (2016). *What brands can learn from Patagonia's gender-neutral marketing*. Outside. Retrieved January 10, 2023, from <https://www.outsideonline.com/culture/opinion/what-brands-can-learn-patagonias-gender-neutral-marketing/>

6. Evaluare

6.1. Introducere

Actuala evaluare are ca scop testarea nivelului de conștientizare al cursanților cu privire la egalitatea de gen și competențele digitale necesare în industria reciclării îmbrăcăminteii, prin evaluarea cunoștințelor acumulate și a abilităților dobândite.

Durata estimativă pentru finalizarea evaluării: **2 ore**

6.2. Evaluarea cunoștințelor

Este o evaluare de tip chestionar pentru testarea cunoștințelor acumulate din conținutul principal al modulului. Cuprinde itemi de evaluare de tipul: adevărat/fals, cu răspuns multiplu și asociere (asocierea termenilor cu definițiile lor, asocierea conceptelor cu explicațiile lor și asocierea problemelor cu soluțiile lor). Vă rugăm să marcați cu aldine răspunsul sau răspunsurile corecte atunci când este necesar. Includeți 10 itemi de evaluare pentru modulul dvs., crescând treptat nivelul de dificultate.

Item 1 (adevărat/fals): Decalajele între cunoștințele digitale asociate cu diferența de gen se datorează faptului că nu toate persoanele au același nivel de inteligență.

[Adevărat] **[Fals]**

Item 2 (adevărat/fals): Incluziunea nu poate fi încurajată prin educație.

[Adevărat] **[Fals]**

Item 3 (adevărat/fals): Formarea competențelor digitale nu poate fi asigurată la locul de muncă.

[Adevărat] **[Fals]**

Item 4 (răspuns multiplu): Printre altele, seturile de date tip Big Data pot fi exploatate pentru:



Stimularea metodelor de formare inovatoare bazate pe gen pentru promovarea REciclării îmbrăcăminteii prin intermediul Realității Augmentate

[optimizarea producției] [optimizarea marketingului] [lucrul în rețea] [ecodesign]

Item 5 (răspuns multiplu): Prin utilizarea realității augmentate (AR), afacerile specializate în reutilizarea îmbrăcăminteii pot să:

[**relaționeze cu clienții într-un mod inedit și interactiv**] [elimine comerțul electronic] [evite publicitatea plătită] [**și promoveze produsele și să informeze publicul privind importanța reutilizării îmbrăcăminteii.**]

Item 6 (răspuns multiplu) Ecodesignul minimizează impactul negativ al designului și fabricării confecțiilor textile asupra mediului prin practici cum ar fi:

[Gestionarea stocurilor] [Dezvoltarea unei imagini de brand puternice] [**Proba virtuală**] [**Utilizarea instrumentelor de editare**]

Item 7 (răspuns multiplu): Comerțul electronic poate să:

[optimizeze producția] [faciliteze gestionarea inventarului] [**reducă costurile**] [**asigure flexibilitate**]

Item 8 (asociere): Asociați termenul cu definiția corectă:

Termen 1. Egalitate de gen în competențe digitale: Acces egal la tehnologiile digitale și capacitate egală de a utiliza eficient aceste tehnologii.

Termen 2. Ecodesign: O filozofie de design care pune accentul pe utilizarea de materiale, procese și practici ecologice în proiectarea și producția de articole de îmbrăcăminte.

Termen 3. Publicitate plătită: Campanii de publicitate direcționată, desfășurate pentru a ajunge mai eficient la publicul dorit.

Termen 4. 1. Upcycling la inițiativa comunității: conectarea persoanelor fizice și a companiilor interesate de reutilizarea articolelor de îmbrăcăminte prin intermediul diverselor instrumente de colaborare, cum ar fi comunități și forumuri online.

Termen 5. Creșterea ariei de acoperire: Extinderea bazei de clienți și a potențialului de dezvoltare a afacerii.

Item 9 (asociere): Asociați conceptul cu explicația corespunzătoare.

Concept 1. Big Data: Volume mari de date produse cu viteză ridicată de către un număr mare de surse diverse și care nu pot fi procesate și analizate cu instrumente tradiționale.

Concept 2. Analiza seturilor de date de tip Big Data: extragerea de informații din seturile de date Big Data - tipare ascunse, corelări, tendințe ale pieței sau/și preferințe ale clienților - care ajută diversele organizații să ia decizii mai inteligente și mai rapide



Stimularea metodelor de formare inovatoare bazate pe gen pentru promovarea REciclării îmbrăcăminteii prin intermediul Realității Augmentate

Concept 3. Realitate Augmentată: Integrarea instrumentelor digitale în mediul utilizatorului, în timp real.

Concept 4. Instrumente de colaborare: Grupuri de tehnologii care permit echipelor complet sau parțial îndepărtate să lucreze împreună pe internet, mai eficient și mai eficace.

Concept 5. Colaborarea în lanțul de aprovizionare: Utilizarea de instrumente și practici colaborative pentru a conecta diferite verigi ale lanțului de aprovizionare.

Item 10 (asociere): Asociați problema cu soluția corespunzătoare.

Problema 1 Prejudecăți inconștiente și discriminare la locul de muncă: Furnizarea de instrucție și educație.

Problema 2 Decalaje de gen în competențele digitale: Asigurarea accesului egal la tehnologie, acordarea de stimulente pentru toți, în mod nediscriminatoriu.

Problema 3 O afacere de reciclare a hainelor are dificultăți în luarea deciziilor: Exploatarea informațiilor extrase din analiza seturilor de date de tipul Big Data.

Problema 4 O afacere de upcycling a hainelor constată că are pierderi prea mari de materiale textile în procesele de creare a noilor obiecte de îmbrăcăminte: Utilizarea principiilor și practicilor de ecodesign.

Problema 5 O afacere de upcycling caută să reducă pierderile cu articolele returnate: Utilizarea de magazine virtuale.

6.3. Evaluarea abilităților

Politica de resurse umane a companiei dvs. promovează principiului egalității de șanse, prin eliminarea oricărei discriminări pe criterii de gen în selectarea și angajarea personalului. Cu toate acestea, angajații de sex masculin sunt mai încrezători în utilizarea anumitor instrumente digitale decât kolegele lor. Cum reduceți decalajul de gen?

Soluții: Oferiți instruire pentru a oferi tuturor angajaților șanse egale. Oferiți stimulente pentru perfecționarea competențelor digitale. Încurajați incluziunea de gen prin experiențe atractive.

Vă mulțumim!
Echipa AR4RECLTHING