

Opracowanie przewodnika szkoleniowego AR4ReClothing

Moduł 5: Kompetencje cyfrowe równe płci w zakresie upcyklingu odzieży

Rezultat: PR1/T1.4



2023/02/10

Nazwa organizacji: DIGICULT
Autorstwa: Your name
Numer projektu: 2021-1-EL01-KA220-VET-000034695



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej przy tworzeniu niniejszej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.



Stimulating gender-based innovative training methods to promote
CLOTHING REcycling through Augmented Reality

HISTORIA ZMIAN

Wersja	Data	Autor	Opis	Działanie	Strony
1.0	30/08/2022	ATERMON	tworzenie	C	9
1.1	10/02/2023	DigiCULT	Wstawienie	I	30

(*) Akcja: C = Utworzenie, I = Wstawienie, U = Aktualizacja, R = Zastąpienie, D = Usunięcie

DOKUMENTY REFERENCYJNE

ID	Referencja	Tytuł
1	2021-1-EL01-KA220-VET-000034695	AR4REclothing Proposal
2	PR1/T1.3	Set Up AR4ReClothing Training Guide structure & Training methodology

OBOWIĄZUJĄCE DOKUMENTY

ID	Referencja	Tytuł
1		
2		



Zawartość

1. Wprowadzenie.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Efekty kształcenia	4
1.2 Słowa kluczowe.....	4
1.3 Szacowany czas potrzebny na ukończenie modułu.....	4
2. Kompetencje cyfrowe równe płci w zakresie upcyklingu odzieży ...	Error! Bookmark not defined.
2.1 Temat 1: Kontekst teoretyczny	5
2.2 Temat 2: Kompetencje cyfrowe w zakresie upcyklingu odzieży	7
2.3 Temat 3: Studia przypadków/historie sukcesu.....	21
3. Dodatkowe materiały i zasobys	Error! Bookmark not defined.
4. Podsumowanie	Error! Bookmark not defined.
5. Referencja	27
6. Ocena.....	Error! Bookmark not defined.
6.1. Wprowadzenie	28
6.2. Ocena znajomości.....	28
6.3. Ocena umiejętności.....	30



1. Wprowadzenie

Moduł ten ma na celu podniesienie świadomości na temat luk płciowych w kompetencjach cyfrowych i promowanie równego korzystania z postępu technologicznego dla dobra branży upcyklingu odzieży. Chodzi również o zbadanie studiów przypadków i historii sukcesu, które łączą zrównoważone praktyki ekologiczne z równością płci.

1.1 Efekty kształcenia

Moduł 5: Kompetencje cyfrowe równe płci w zakresie upcyklingu odzieży	Ekspert AR4RECLOTHING jest w stanie ...	
<i>WIEDZA</i>	<i>UMIEJĘTNOŚCI</i>	<i>KOMPETENCJE</i>
a. Identyfikacja barier związanych z płcią	a. Krytyczne myślenie	a. Rozwiązywanie problemów
b. Opracowanie planu działania	b. Pragmatyczne myślenie	b. Produktywne wybory
c. Podstawowe narzędzia cyfrowe do upcyklingu odzieży	c. Identyfikacja narzędzi spełniających własne potrzeby	c. Wdrożenie planu działania

1.2 Słowa kluczowe

Równość płci, kompetencje cyfrowe, odzież, upcykling.

1.3 Szacowany czas potrzebny na ukończenie modułu

Oczekuje się, że ukończenie tego modułu [studiowanie i wdrażanie praktyk] zajmie około 20 godzin.



2. Kompetencje cyfrowe równe płci w zakresie upcyklingu odzieży

2.1 Temat 1: Kontekst teoretyczny

Kompetencje cyfrowe uwzględniające płeć odnoszą się do zdolności wszystkich obywateli do dostępu do technologii cyfrowych i umiejętności oraz skutecznego korzystania z nich bez względu na płeć. Obejmuje to dostęp do niezbędnego sprzętu, oprogramowania i infrastruktury, a także wiedzę i umiejętności umożliwiające skuteczne korzystanie z tych technologii.

Osiągnięcie równości płci w zakresie kompetencji cyfrowych jest ważne z kilku powodów. Po pierwsze, technologie cyfrowe odgrywają coraz większą rolę we wszystkich aspektach życia, a dostęp do nich staje się coraz ważniejszy dla wzmocnienia pozycji społecznej i ekonomicznej. Po drugie, posiadanie równego dostępu i umiejętności w zakresie technologii cyfrowych może pomóc w zmniejszeniu nierówności płci na rynku pracy, a także w edukacji i innych obszarach. Szeroko zakrojone badania pokazują, że różnice w dostępie i kompetencjach cyfrowych między płciami stanowią realny problem, podobnie jak wynikający z nich brak zaufania do kobiet (EQUALS & UNESCO, 2019). W związku z tym zniwelowanie różnic w traktowaniu kobiet i mężczyzn oznacza przyjęcie zrównoważonych rozwiązań, które wykraczają poza edukację formalną i oferują zachęty i doświadczenia związane z uczeniem się przez całe życie (tamże, s. 39). W tym duchu włączenie cyfrowe można osiągnąć poprzez systematyczne podejścia, które identyfikują bariery i dążą do ich wyeliminowania, eliminując w ten sposób "cyfrową przepaść płci" w Europie (Perifanou & Economides, 2020).

Aby osiągnąć równość płci w zakresie kompetencji cyfrowych, można podjąć kilka kroków, w tym

1. **Zapewnienie równego dostępu do technologii:** Zapewnienie zarówno mężczyznom, jak i kobietom dostępu do niezbędnej technologii i infrastruktury, w tym komputerów, dostępu do Internetu i programów szkoleniowych.
2. **Zachęcanie dziewcząt i kobiet do kariery w branży technologicznej/ Tworzenie zachęt:** Promowanie i wspieranie inicjatyw, które zachęcają dziewczęta i kobiety do kariery w dziedzinie technologii i dziedzin cyfrowych. Może to obejmować programy mentorskie, kluby kodowania i inne programy edukacyjne.



3. **Wspieranie kultury równości płci:** Tworzenie kultury, która promuje równość płci i zachęca zarówno mężczyzn, jak i kobiety do uczestnictwa i wnoszenia równego wkładu w rozwój technologii i dziedzin cyfrowych.
4. **Zapewnianie szkoleń i edukacji/ Zapewnianie angażujących doświadczeń:** Zapewnienie szkoleń i programów edukacyjnych, które uczą umiejętności cyfrowych, w tym kodowania, analizy danych i cyberbezpieczeństwa, zarówno mężczyznom, jak i kobietom.
5. **Przeciwdziałanie uprzedzeniom związanym z płcią w technologii:** Zajmowanie się pracą nad wyeliminowaniem uprzedzeń związanych z płcią w technologii i dziedzinach cyfrowych, takich jak nieświadome uprzedzenia i dyskryminacja w miejscu pracy.



OBRAZ 1. W ZESTAWIE

ŹRÓDŁO: WWW.PIXABAY.COM

PRAWA AUTORSKIE: DO SWOBODNEGO UŻYTKU NA LICENCJI PIXABAY. UZNANIE AUTORSTWA NIE JEST WYMAGANE.



2.2 Temat 2: Kompetencje cyfrowe w zakresie upcyklingu odzieży

Zrównoważone praktyki i cele o obiegu zamkniętym znajdują się w centrum europejskich strategicznych reakcji na globalne obawy dotyczące środowiska (Komisja Europejska, 2022). Ze względu na duży wpływ na środowisko i zmiany klimatu, przemysł odzieżowy musi wdrożyć pilne środki w celu wyeliminowania niektórych katastrofalnych konsekwencji (ibid.). Cyfryzacja i nowe technologie są częścią rozwiązania, jeśli są one jednakowo dostępne i korzystne dla wszystkich, niezależnie od płci.



Big data i analityka

Big data i analityka mogą odgrywać cenną rolę w branży upcyklingu odzieży, zapewniając wgląd i pomagając w podejmowaniu decyzji w obszarach takich jak produkcja, marketing i zachowania klientów (Power, 2014). Oto kilka sposobów wykorzystania big data i analityki w branży upcyklingu odzieży:

1. **Analiza zachowań klientów:** Big data i analityka mogą być wykorzystywane do analizy zachowań klientów, takich jak wzorce zakupów, preferencje i opinie na temat odzieży z recyklingu. Informacje te można następnie wykorzystać do opracowania strategii rozwoju produktu, marketingu i sprzedaży.
2. **Zarządzanie zapasami:** Big data i analityka mogą być wykorzystywane do śledzenia poziomów zapasów i pomagać w optymalizacji łańcucha dostaw, zapewniając, że elementy odzieży z recyklingu są dostępne, kiedy i gdzie są potrzebne.
3. **Analiza zrównoważonego rozwoju:** Big data i analityka mogą być wykorzystywane do analizy zrównoważonego rozwoju praktyk upcyklingowych, śledzenia śladu węglowego, zużycia wody i innych wskaźników wpływu na środowisko związanych z produkcją i dystrybucją odzieży z upcyklingu.
4. **Optymalizacja produkcji:** Big data i analityka mogą być wykorzystywane do optymalizacji procesów produkcyjnych, takich jak dobór materiałów, projektowanie odzieży z upcyklingu i identyfikacja najbardziej wydajnych metod produkcji.
5. **Optymalizacja marketingu:** Big data i analityka mogą być wykorzystywane do optymalizacji strategii marketingowych, takich jak określanie najskuteczniejszych kanałów dotarcia do potencjalnych klientów i śledzenie skuteczności kampanii marketingowych.

Wykorzystując big data i analitykę w ten sposób, firmy zajmujące się upcyklingiem odzieży mogą uzyskać cenne informacje, które mogą pomóc w **podejmowaniu decyzji, usprawnieniu procesów i zwiększeniu ich ogólnej konkurencyjności na rynku.**



OBRAZ 2. ANALITYKA

ŹRÓDŁO: WWW.PIXABAY.COM

PRAWA AUTORSKIE: DO SWOBODNEGO UŻYTKU NA LICENCJI PIXABAY. UZNANIE AUTORSTWA NIE JEST WYMAGANE.

Rozszerzona rzeczywistość (AR)

Rzeczywistość rozszerzona (AR) może być przydatnym narzędziem do promowania i demonstrowania procesu upcyklingu odzieży. Oto kilka sposobów wykorzystania AR w tym celu:

1. **Wirtualne przymierzalnie:** AR można wykorzystać, aby umożliwić klientom wirtualne przymierzanie odzieży pochodzącej z recyklingu, dając im lepsze wyobrażenie o tym, jak dana rzecz będzie wyglądać i pasować na nich. Może to pomóc zwiększyć zaufanie klienta do zakupu i zmniejszyć liczbę zwrotów.



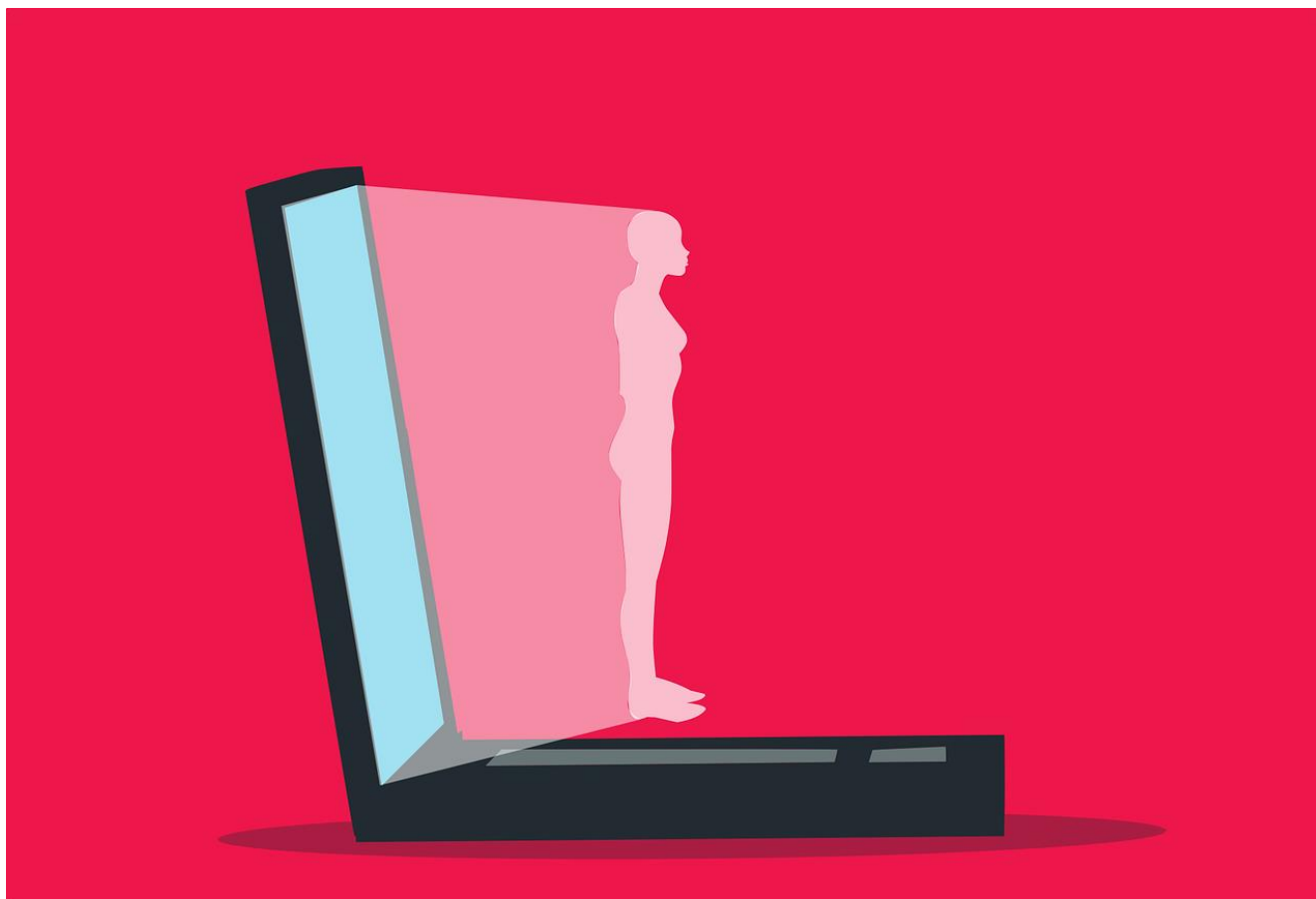


2. **Demonstracja procesu upcyklingu:** AR można wykorzystać do zademonstrowania procesu upcyklingu, pozwalając klientom zobaczyć, jak stary lub zużyty element odzieży jest przekształcany w nowy, stylowy i zrównoważony element. Może to pomóc w edukacji klientów na temat wartości upcyklingu i zachęcić ich do wypróbowania go samodzielnie.
3. **Wirtualny showroom:** AR można wykorzystać do stworzenia wirtualnego showroomu upcyklingsowanych elementów odzieży, umożliwiając klientom oglądanie przedmiotów w 360-stopniowym, interaktywnym doświadczeniu. Może to być szczególnie przydatne dla klientów, którzy nie są w stanie fizycznie odwiedzić sklepu stacjonarnego.
4. **Interaktywne samuczki:** AR może być wykorzystywana do tworzenia interaktywnych samouczków, które pokazują, jak upcyklingsować elementy odzieży, zapewniając klientom instrukcje krok po kroku, jak przekształcić stare przedmioty w nowe i modne elementy.

Wykorzystując AR w ten sposób, firmy zajmujące się upcyklingsiem odzieży mogą angażować klientów w wyjątkowy i interaktywny sposób, jednocześnie promując swoje produkty i wartość samego upcyklingu (Boardman i in., 2020).



Należy zauważyć, że technologia AR może być złożona i może wymagać specjalistycznych umiejętności i zasobów do skutecznego wdrożenia. Może również wymagać inwestycji w sprzęt i oprogramowanie, takie jak urządzenia obsługujące AR i narzędzia programistyczne AR. Niemniej jednak, przy prawidłowym użyciu, AR może być cennym narzędziem do promowania i demonstrowania korzyści płynących z upcyklingu odzieży.



OBRAZ 3. WIRTUALNY ASYSTENT

ŹRÓDŁO: WWW.PIXABAY.COM

PRAWA AUTORSKIE: WOLNO UŻYWAĆ NA LICENCJI PIXABAY. ATRYBUCJA NIE JEST WYMAGANA.

Projektowanie ekologiczne i narzędzia do edycji

Eco design, znany również jako zrównoważony design, to filozofia projektowania, która kładzie nacisk na wykorzystanie przyjaznych dla środowiska materiałów, procesów i praktyk w projektowaniu i produkcji produktów odzieżowych (Knight & Jenkins, 2009). Celem projektowania ekologicznego jest zminimalizowanie negatywnego wpływu projektowania i produkcji na środowisko oraz tworzenie produktów, które są zrównoważone i mają niewielki wpływ na środowisko.

Ekoprojektowanie uwzględnia cały cykl życia produktu, od pozyskiwania surowców po utylizację lub recykling produktu pod koniec jego życia. Może to obejmować wykorzystanie



materiałów odnawialnych lub pochodzących z recyklingu, zmniejszenie zużycia energii podczas produkcji oraz projektowanie produktów, które można łatwo naprawić lub poddać recyklingowi.

Ogólnie rzecz biorąc, eko design to holistyczne podejście do projektowania, które uwzględnia wpływ projektowania i produkcji na środowisko i ma na celu tworzenie produktów, które są zrównoważone, energooszczędne i przyjazne dla środowiska.

Narzędzia do edycji mogą odgrywać cenną rolę w branży upcyklingu odzieży, umożliwiając osobom i firmom projektowanie i tworzenie nowych elementów odzieży z istniejących materiałów. Oto kilka sposobów wykorzystania narzędzi do edycji w branży upcyklingu odzieży:

- 1. Edycja materiału:** Narzędzia do edycji mogą być używane do edytowania i manipulowania tkaninami w celu tworzenia nowych elementów odzieży. Może to obejmować cięcie, szycie i inne techniki manipulacji tkaninami.
- 2. Projektowanie wzorów:** Narzędzia do edycji mogą być wykorzystywane do tworzenia wzorów dla odzieży pochodzącej z recyklingu. Może to obejmować cyfrowe oprogramowanie do projektowania wzorów, a także fizyczne narzędzia do tworzenia wzorów.
- 3. Wirtualne dopasowanie:** Narzędzia do edycji mogą być wykorzystywane do tworzenia wirtualnych przymiarek, umożliwiając osobom fizycznym przymierzanie odzieży pochodzącej z recyklingu w środowisku wirtualnym przed jej stworzeniem.
- 4. Edycja obrazu:** Narzędzia do edycji mogą być wykorzystywane do edycji obrazów odzieży pochodzącej z recyklingu, takich jak dostosowywanie kolorów, dodawanie tekstu i grafiki oraz ulepszanie obrazów do wykorzystania w materiałach marketingowych i reklamowych.
- 5. Animacja i symulacja:** Narzędzia do edycji mogą być wykorzystywane do tworzenia animacji i symulacji, które prezentują potencjał odzieży pochodzącej z recyklingu, na przykład demonstrując, w jaki sposób elementy odzieży można przekształcić z ich pierwotnego stanu w nowe i modne elementy pochodzące z recyklingu.

Korzystając z narzędzi do edycji w ten sposób, branża upcyklingu odzieży może skorzystać z ulepszonych procesów projektowania i produkcji, umożliwiając osobom i firmom tworzenie nowych i modnych elementów odzieży z istniejących materiałów w wydajny i opłacalny sposób.



*Stimulating gender-based innovative training methods to promote
CLOTHING REcycling through Augmented Reality*



WIZUALIZACJA 4. DZIEWCZYNA

ŹRÓDŁO: WWW.PIXABAY.COM

PRAWA AUTORSKIE: WOLNO UŻYWAĆ NA LICENCJI PIXABAY. ATRYBUCJA NIE JEST WYMAGANA.



Media społecznościowe

Odpowiednie wykorzystanie mediów społecznościowych może podnieść świadomość na temat upcyklingu oraz wartości zrównoważonych i obiegowych praktyk. Oto kilka wskazówek, które pomogą Ci skutecznie wykorzystać media społecznościowe w Twojej przedsiębiorczej podróży:

1. **Określ swoją grupę docelową:** Zrozumienie, kim są Twoi docelowi odbiorcy, pomoże Ci określić, które platformy mediów społecznościowych są najbardziej odpowiednie dla Twojej firmy. Na przykład, jeśli celujesz w młodszą grupę demograficzną, platformy takie jak Instagram i TikTok mogą być dobrym rozwiązaniem, podczas gdy jeśli celujesz w bardziej profesjonalną publiczność, platformy takie jak LinkedIn mogą być bardziej odpowiednie.
2. **Rozwiń silny głos marki:** Twoja obecność w mediach społecznościowych powinna odzwierciedlać Twoją markę i wartości Twojej firmy. Opracuj spójny głos i styl wizualny, który dokładnie reprezentuje Twoją markę i pomaga odróżnić Cię od konkurencji.
3. **Udostępniaj wartościowe treści:** Udostępniaj treści, które są istotne, interesujące i wartościowe dla docelowych odbiorców. Mogą to być posty na blogu, artykuły, filmy lub zdjęcia, które prezentują Twoje produkty lub usługi.
4. **Angażuj swoich odbiorców:** Media społecznościowe to dwukierunkowe narzędzie komunikacji, więc pamiętaj, aby angażować swoich obserwujących, odpowiadając na komentarze i wiadomości, prosząc o opinie i przeprowadzając ankiety lub sondaże. Pomoże ci to zbudować silną społeczność lojalnych obserwujących i zwolenników.
5. **Wykorzystaj płatne reklamy:** Płatne reklamy na platformach społecznościowych, takich jak Facebook i Instagram, mogą pomóc dotrzeć do szerszej publiczności i zwiększyć widoczność. Rozważ zainwestowanie w ukierunkowane kampanie reklamowe, aby skuteczniej dotrzeć do pożądaných odbiorców.
6. **Sieć i współpraca:** Media społecznościowe zapewniają możliwości nawiązywania kontaktów z innymi przedsiębiorcami i firmami z Twojej branży. Nawiązuj kontakty z innymi kobietami-przedsiębiorcami, bierz udział w wirtualnych wydarzeniach i



uczestnicz w grupach lub forach internetowych, aby budować relacje i poszerzać swoją sieć.

7. Mierz i dostosowuj: Regularnie monitoruj wskaźniki mediów społecznościowych, aby określić, co działa, a co nie. Wykorzystaj te informacje, aby dostosować swoją strategię i stale ulepszać swoją obecność w mediach społecznościowych.

Postępując zgodnie z tymi wskazówkami, przedsiębiorcy mogą skutecznie wykorzystywać media społecznościowe do promowania swoich firm i docierania do docelowych odbiorców (Evans, 2011).



Pamiętaj, aby być konsekwentnym, kreatywnym i zawsze skupiać się na dostarczaniu wartości swoim obserwatorom.



OBRAZ 5. MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE



ŹRÓDŁO: WWW.PIXABAY.COM

PRAWA AUTORSKIE: WOLNO UŻYWAĆ NA LICENCJI PIXABAY. ATRYBUCJA NIE JEST WYMAGANA.

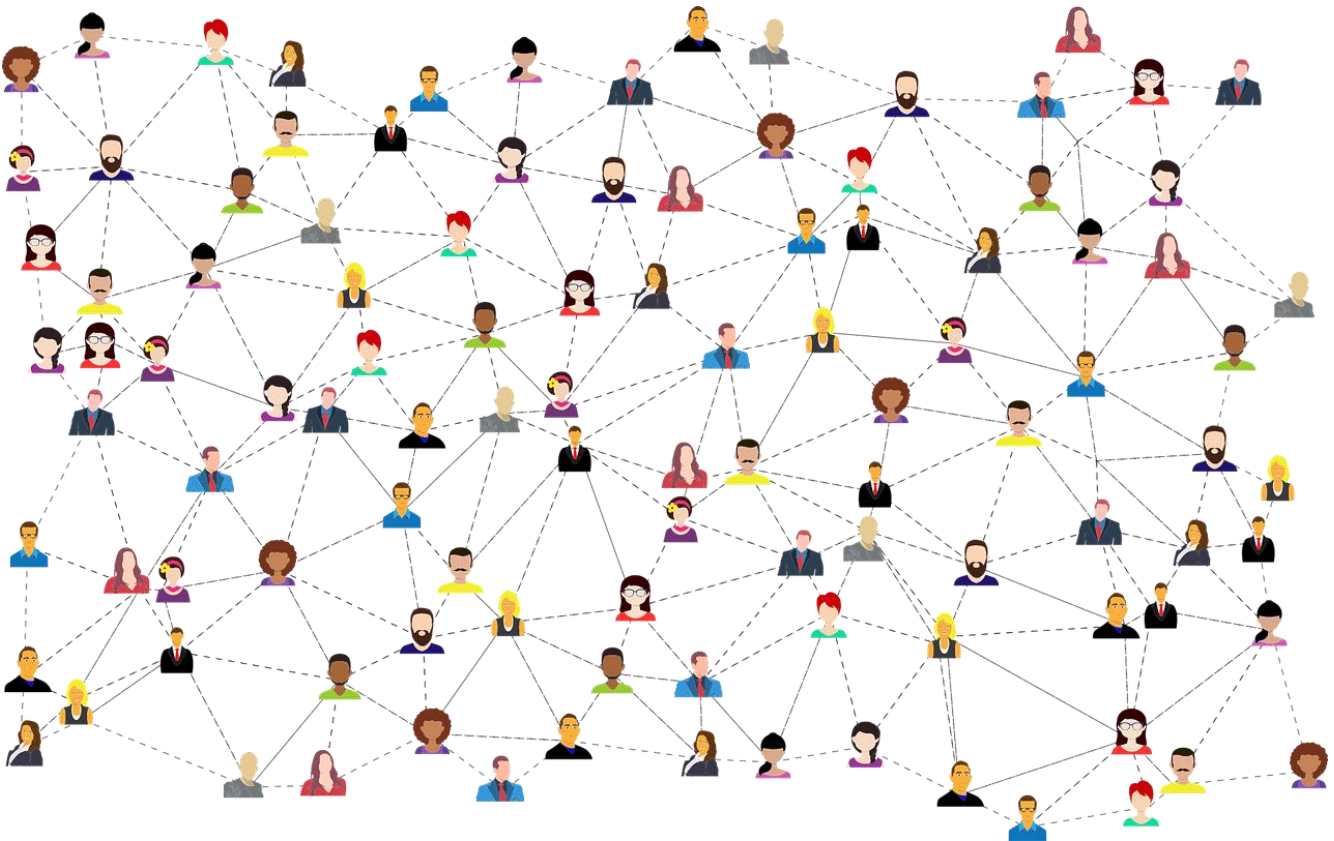
Narzędzia do współpracy

Narzędzia współpracy w coraz większym stopniu przekształcają procesy i praktyki pracy (Schubert & Williams, 2022). W szczególności w branży upcyklingu odzieży mogą one odgrywać cenną rolę, umożliwiając firmom i osobom fizycznym współpracę w celu tworzenia i promowania zrównoważonych i modnych elementów odzieży. Oto kilka sposobów wykorzystania narzędzi współpracy w branży upcyklingu odzieży:

- 1. Upcykling kierowany przez społeczność:** Narzędzia współpracy mogą być wykorzystywane do łączenia osób i organizacji zainteresowanych upcyklingiem odzieży. Może to obejmować społeczności internetowe i fora, na których ludzie mogą dzielić się pomysłami, wskazówkami i zasobami dotyczącymi upcyklingu odzieży.
- 2. Wirtualne warsztaty:** Narzędzia do współpracy mogą być wykorzystywane do organizowania wirtualnych warsztatów i wydarzeń, podczas których osoby i organizacje mogą spotykać się, aby uczyć się o upcyklingu i wspólnie pracować nad projektami upcyklingowymi.
- 3. Współpraca projektowa:** Narzędzia do współpracy mogą być wykorzystywane do łączenia projektantów i innych kreatywnych profesjonalistów, którzy są zainteresowani tworzeniem odzieży z upcyklingu. Może to obejmować wirtualne narzędzia projektowe, które umożliwiają projektantom współpracę nad projektami, a także platformy do dzielenia się pomysłami projektowymi i uzyskiwania opinii od innych projektantów.
- 4. Crowdfunding i pozyskiwanie funduszy:** Narzędzia do współpracy mogą być wykorzystywane do uruchamiania kampanii crowdfundingowych i innych inicjatyw zbierania funduszy w celu wspierania projektów upcyklingowych. Może to obejmować platformy internetowe, które pozwalają ludziom przekazywać fundusze na wsparcie inicjatyw upcyklingowych, a także narzędzia do promowania tych inicjatyw i angażowania zwolenników.

5. Współpraca w ramach łańcucha dostaw: Narzędzia współpracy mogą być wykorzystywane do łączenia różnych części łańcucha dostaw, takich jak dostawcy, producenci i dystrybutorzy, w celu współpracy przy tworzeniu i dystrybucji odzieży pochodzącej z upcyklingu.

Korzystając z narzędzi współpracy w ten sposób, branża upcyklingu odzieży może skorzystać na zwiększonej współpracy, dzieleniu się wiedzą i wsparciu, pomagając promować tworzenie i dystrybucję zrównoważonych i modnych elementów odzieży.



OBRAZ 6. POŁĄCZENIA

ŹRÓDŁO: WWW.PIXABAY.COM

PRAWA AUTORSKIE: DO SWOBODNEGO UŻYTKU NA LICENCJI PIXABAY. ATRYBUCJA NIE JEST WYMAGANA.

Handel elektroniczny

Handel elektroniczny może być potężnym narzędziem dla osób i firm z branży upcyklingu odzieży, umożliwiającym dotarcie do szerszego grona odbiorców, zwiększenie sprzedaży i rozwój działalności. Zwłaszcza podczas pandemii COVID-19 handel elektroniczny stał się



integralną częścią zrównoważonych przedsiębiorstw, nawet pomimo wyzwań, jakie stwarza w strategiach biznesowych (Babenko i in., 2019).

Oto kilka sposobów wykorzystania handlu elektronicznego w branży upcyklingu odzieży:

- 1. Zwiększony zasięg:** Handel elektroniczny pozwala przedsiębiorcom dotrzeć do szerszego grona odbiorców, niezależnie od ich fizycznej lokalizacji. Dzięki e-commerce przedsiębiorcy mogą sprzedawać swoje produkty i usługi klientom na całym świecie, poszerzając bazę klientów i zwiększając swój potencjał wzrostu.
- 2. Sklep internetowy:** Założenie sklepu internetowego na platformie e-commerce może pozwolić osobom i firmom z branży upcyklingu odzieży na sprzedaż swoich produktów i usług klientom na całym świecie. Może to obejmować odzież z upcyklingu, a także warsztaty i zajęcia z technik upcyklingu.
- 3. Niższe koszty:** Handel elektroniczny może pomóc obniżyć koszty związane z tradycyjnymi firmami detalicznymi, takie jak czynsz, media i koszty personelu. Może to pomóc przedsiębiorcom zaoszczędzić pieniądze i przeznaczyć więcej zasobów na inne obszary ich działalności.
- 4. Większa elastyczność:** Handel elektroniczny zapewnia przedsiębiorcom większą elastyczność, umożliwiając im pracę z dowolnego miejsca, ustalanie własnych godzin pracy i zarządzanie firmą na własnych warunkach.
- 5. Większa wygoda:** Handel elektroniczny zapewnia klientom większą wygodę, umożliwiając im zakup produktów i usług w zaciszu własnego domu. Może to pomóc przedsiębiorcom zwiększyć sprzedaż i poprawić zadowolenie klientów.
- 6. Integracja z mediami społecznościowymi:** Wykorzystanie mediów społecznościowych w połączeniu z handlem elektronicznym może pomóc osobom i firmom z branży upcyklingu odzieży dotrzeć do szerszego grona odbiorców, zwiększyć świadomość marki i zwiększyć sprzedaż. Może to obejmować korzystanie z mediów społecznościowych do



promowania swojego sklepu internetowego, a także korzystanie z mediów społecznościowych do łączenia się z klientami i budowania relacji.

7. Marketing i reklama: Platformy handlu elektronicznego często zawierają narzędzia marketingowe i reklamowe, takie jak marketing e-mailowy i ukierunkowane reklamy, które mogą pomóc osobom i firmom z branży upcyklingu odzieży dotrzeć do szerszego grona odbiorców i zwiększyć sprzedaż.

8. Zarządzanie relacjami z klientami: Platformy handlu elektronicznego mogą również obejmować narzędzia do zarządzania relacjami z klientami, takie jak zarządzanie danymi klientów, śledzenie zamówień i opinie klientów, które mogą pomóc osobom i firmom z branży upcyklingu odzieży w zwiększeniu zadowolenia klientów i rozwoju ich działalności.

9. Dane i analizy: Platformy handlu elektronicznego często zawierają dane i narzędzia analityczne, które mogą pomóc przedsiębiorcom w śledzeniu sprzedaży, monitorowaniu zachowań klientów i podejmowaniu świadomych decyzji biznesowych.

Korzystając z handlu elektronicznego, osoby i firmy z branży upcyklingu odzieży mogą dotrzeć do szerszego grona odbiorców, zwiększyć sprzedaż i rozwinąć swoją działalność.



Ważne jest, aby osoby i firmy z branży upcyklingu odzieży dokładnie zbadały i porównały różne platformy handlu elektronicznego, aby znaleźć tę, która najlepiej spełnia ich potrzeby.



Stimulating gender-based innovative training methods to promote CLOTHING REcycling through Augmented Reality



WIZERUNEK 7. E-COMMERCE

ŹRÓDŁO: WWW.PIXABAY.COM

PRAWA AUTORSKIE: WOLNO UZYWAC NA LICENCJI PIXABAY. ATRYBUCJA NIE JEST WYMAGANA.



OBRAZ 8. ODZIEŻ UŻYWANA

ŹRÓDŁO: WWW.PIXABAY.COM

PRAWA AUTORSKIE: WOLNO UŻYWAĆ NA LICENCJI PIXABAY. ATRYBUCJA NIE JEST WYMAGANA.

2.3 Temat 3: Studia przypadków/historie sukcesu

Istnieje wiele przykładów osób i organizacji działających na rzecz promowania równości płci i umiejętności cyfrowych w różnych branżach i sektorach.

Istnieją na przykład programy i inicjatywy mające na celu wzmocnienie pozycji kobiet i dziewcząt dzięki umiejętnościom cyfrowym, takim jak kodowanie i programowanie komputerowe, aby pomóc im odnieść sukces w branży technologicznej. Istnieją również organizacje, które koncentrują się na zapewnianiu dostępu do technologii i szkoleń w zakresie umiejętności cyfrowych kobietom i dziewczętom w krajach rozwijających się, w celu zwiększenia ich możliwości ekonomicznych i umożliwienia im kształtowania własnej przyszłości.

Przykłady:



Stimulating gender-based innovative training methods to promote CLOTHING REcycling through Augmented Reality

Equal4Europe

<https://equal4europe.eu>

Ten finansowany przez UE projekt promuje równość płci w nauce i biznesie, aby podnosić świadomość i wspierać innowacje oparte na współpracy. W ramach projektu stworzono sieć wspierającą jego zasady i działającą jako platforma wymiany. Opracowano również bezpłatne narzędzia zwiększające udział obywateli.

Global Digital Women

<https://global-digital-women.com/en/>

Firma ta ma na celu wzmocnienie pozycji kobiet i organizuje wydarzenia i panele, aby "umożliwić międzynarodowy networking międzybranżowy i promować wymianę między ekspertami, profesjonalistami i firmami". Poprzez swoje "programy dla talentów" inspirowuje również kobiety do rozwoju cyfrowych ścieżek kariery.

Hypatia

<https://cordis.europa.eu/project/id/665566>

Projekt ten ma na celu wdrożenie innowacyjnych działań inspirujących integrację i równość płci w STEM. Centra Hypatia "zapewnią trwałą podstawę do prowadzenia tych działań w perspektywie długoterminowej, z naciskiem na rozpowszechnianie poprzez sieci i zaangażowanie zainteresowanych stron, co pozwoli na zwielokrotnienie wpływu projektu".



Stimulating gender-based innovative training methods to promote CLOTHING REcycling through Augmented Reality

Democratic and Inclusive School Culture in Operation (DISCO)

<https://pjp-eu.coe.int/en/web/charter-edc-hre-pilot-projects/home>

DISCO to wspólny europejski program oferujący finansowanie i zachęty do współpracy w dziedzinie edukacji na rzecz demokratycznego obywatelstwa i praw człowieka (EDC/HRE).

GENDER NET Plus

<https://www.era-learn.eu/network-information/networks/gender-net-plus>

Ponadnarodowy plan działania na rzecz promowania równości płci w badaniach i innowacjach.

W branży modowej i tekstylnej istnieją inicjatywy mające na celu promowanie zrównoważonego rozwoju i zmniejszenie ilości odpadów, w tym poprzez upcykling i zmianę przeznaczenia odzieży. Inicjatywy te mogą również pomóc w promowaniu równości płci poprzez zapewnienie szkoleń i możliwości rozwoju umiejętności dla kobiet w tych branżach.

Chociaż może nie być konkretnych historii sukcesu w promowaniu równych płci kompetencji cyfrowych w zakresie upcyklingu odzieży, wysiłki na rzecz promowania równości płci i umiejętności cyfrowych w powiązanych branżach i sektorach pokazują potencjał pozytywnego wpływu i znaczenie ciągłych wysiłków w tym obszarze.

Europa jest domem dla wielu innowacyjnych i myślących przyszłościowo organizacji i osób, które promują i praktykują zrównoważoną modę i upcykling odzieży, a także platformy cyfrowe i szkolenia uwzględniające równość płci.

Przykłady:

1. The Reformation

<https://www.thereformation.com>

Z siedzibą w Los Angeles, ale z silną obecnością w Europie, The Reformation to zrównoważona marka modowa, która wykorzystuje zrównoważone materiały i praktyki, w tym upcykling, do tworzenia stylowych i przyjaznych dla środowiska ubrań.

The Reformation ma jasne etyczne i społecznie odpowiedzialne wytyczne. W tych ramach promuje również równe szanse i szkolenia oraz aktywnie inspiruje swoich dostawców do robienia tego samego.



<https://www.thereformation.com/sustainability/commitments-certifications.html>

2. Patagonia

<https://eu.patagonia.com/gb/en/home/>

Patagonia, firma zajmująca się odzieżą i sprzętem outdoorowym, jest znana ze swojego zaangażowania w zrównoważony rozwój i wdrożyła szereg programów i inicjatyw mających na celu zmniejszenie ilości odpadów, w tym poprzez program "Worn Wear" <https://wornwear.patagonia.com>, który zachęca klientów do naprawy i recyklingu odzieży.

Patagonia zainwestowała w strategię marketingową neutralną pod względem płci, która koncentruje się na opowiadaniu historii środowiskowych i społecznych bez rozróżniania płci (Stewart, 2016).

3. The Circular Fashion Community:

<https://circular.fashion/en/>

Circular Fashion Community to platforma łącząca konsumentów, firmy i organizacje z branży modowej w celu promowania i wspierania praktyk związanych z modą o obiegu zamkniętym, w tym upcyklingu odzieży. Platforma zapewnia zasoby, informacje i wsparcie, aby pomóc osobom i organizacjom z branży modowej w przyjęciu bardziej zrównoważonych praktyk.

4. The Swedish Fashion Council

<https://www.swedishfashioncouncil.se>

Szwedzka Rada Mody to organizacja non-profit, która działa na rzecz promowania zrównoważonej mody w Szwecji i poza nią. Organizacja prowadzi różne inicjatywy i programy, w tym warsztaty i sesje szkoleniowe na temat zrównoważonych praktyk modowych, w tym upcyklingu odzieży.



3. Dodatkowe materiały i zasobys

Ta sekcja ma na celu ułatwienie ci życia!

Zapewnia różnorodne zasoby, które pomogą ci zrozumieć tematy przeanalizowane w poprzedniej sekcji. Każdy z zasobów służy jako materiał do dalszej lektury i bardziej praktycznego wdrożenia praktyk i pomysłów AR4Reclothing.

Moduł 5: Kompetencje cyfrowe równe płci w zakresie upcyklingu odzieży			
Typ zasobu	Tytuł	Temat	Link
Artykuł online + materiały wideo	Fashion, future, forward: digital skills for textiles industry training	Temat 1: Kontekst teoretyczny	https://learntechasia.com/fashion-future-textiles-industry-training/
Artykuł online	Four Ways Technology Is Improving the Fashion Industry	Temat 1: Kontekst teoretyczny	https://www.forbes.com/sites/forbescommunicationscouncil/2022/08/29/four-ways-technology-is-improving-the-fashion-industry/?sh=699f04501525
Blog	Digital technologies for timeless sustainable fashion	Temat 2: Kompetencje cyfrowe w zakresie upcyklingu odzieży	https://www.undp.org/blog/digital-technologies-timeless-sustainable-fashion
Raport online	The Future of Fashion: From design to merchandising, how tech is reshaping the industry	Temat 2: Kompetencje cyfrowe w zakresie upcyklingu odzieży	https://www.cbinsights.com/research/report/fashion-tech-future-trends/
Artykuł online	Using eco-design tools: An overview of	Temat 2: Kompetencje cyfrowe w	https://hal.science/hal-01251846/document



	experts' practices	zakresie upcyklingu odzieży	
Artykuł online	Towards Circular Fashion: Design for Community-Based Clothing Reuse and Upcycling Services under a Social Innovation Perspective	Temat 3: Studia przypadków/hi storie sukcesu	https://www.mdpi.com/2071-1050/15/1/262?type=check_update&version=2

4. Podsumowanie

Różnice w traktowaniu kobiet i mężczyzn są nadal faktem w dzisiejszych czasach. Istnieją sposoby na identyfikację barier i opracowanie odpowiedniego planu działania. Branża upcyklingu odzieży - w szczególności - może skorzystać z różnych narzędzi cyfrowych, które mogą być wykorzystywane w sposób integracyjny.



5. Referencja

- A. Perifanou, M., & A. Economides, A. (2020). Gender Digital Divide in Europe. *International Journal of Business, Humanities and Technology*, 10(4). <https://doi.org/10.30845/ijbht.v10n4p2>
- Babenko, V., Kulczyk, Z., Perevosova, I., Syniavska, O., & Davydova, O. (2019). Factors of the development of international e-commerce under the conditions of globalization. *SHS Web of Conferences*, 65, 04016. <https://doi.org/10.1051/shsconf/20196504016>
- Boardman, R., Henninger, C. E., & Zhu, A. (2020). Augmented reality and virtual reality: New drivers for fashion retail? *Technology-Driven Sustainability*, 155–172. https://doi.org/10.1007/978-3-030-15483-7_9
- EQUALS, & UNESCO. (2019, January 8). *I'd blush if I could: Closing gender divides in digital skills through education*. UNESCO. Retrieved January 10, 2023, from <https://en.unesco.org/Id-blush-if-I-could>
- European Commission . (2022). *Questions and Answers on EU Strategy for Sustainable and Circular Textiles*. European Commission . Retrieved January 10, 2023, from https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/QANDA_22_2015
- Evans, D. (2011). *Social Media Marketing: The next generation of business engagement*. Wiley Technology Pub.
- Knight, P., & Jenkins, J. O. (2009). Adopting and applying eco-design techniques: A practitioners perspective. *Journal of Cleaner Production*, 17(5), 549–558. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2008.10.002>
- Power, D. J. (2014). Using ‘big data’ for analytics and decision support. *Journal of Decision Systems*, 23(2), 222–228. <https://doi.org/10.1080/12460125.2014.888848>
- Schubert, P., & Williams, S. P. (2022). Enterprise collaboration platforms: An empirical study of technology support for collaborative work. *Procedia Computer Science*, 196, 305–313. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.12.018>
- Stewart, S. L. (2016). *What brands can learn from Patagonia’s gender-neutral marketing*. Outside. Retrieved January 10, 2023, from <https://www.outsideonline.com/culture/opinion/what-brands-can-learn-patagonias-gender-neutral-marketing/>



6. Ocena

6.1. Wprowadzenie

Obecna ocena w formie quizu ma na celu sprawdzenie poziomu świadomości uczniów w zakresie równości płci i kompetencji cyfrowych w branży upcyklingu odzieży. Istnieją trzy rodzaje pytań: Wielokrotny wybór, prawda/fałsz i dopasowywanie.

Szacowany czas ukończenia: **2 godziny**

6.2. Ocena znajomości

Ocena w formie quizu oparta na treści głównej. W razie potrzeby zaznacz prawidłową odpowiedź pogrubioną czcionką. Uwzględnij 10 pytań dla swojego modułu. Stopniowo zwiększaj poziom trudności.

Pytanie 1 (wielokrotny wybór lub prawda/fałsz): Różnice w kompetencjach cyfrowych między płciami oznaczają, że niektórzy ludzie są mądrzejsi od innych.

[Prawda] [**Fałsz**]

Pytanie 2 (wielokrotnego wyboru lub prawda/fałsz): Do inkluzywności nie można zachęcać poprzez edukację.

[Prawda] [**Fałsz**]

Pytanie 3 (wielokrotny wybór lub prawda/fałsz): Miejsca pracy nie mogą zapewniać szkoleń cyfrowych.

[Prawda] [**Fałsz**]

Pytanie 4 (wiele poprawnych odpowiedzi): Big data może być wykorzystywana między innymi do:

[**optymalizacji produkcji**] [**optymalizacji marketingu**] [tworzenia sieci] [projektowania ekologicznego]

Pytanie 5 (wiele poprawnych odpowiedzi): Korzystając z AR, firmy zajmujące się upcyklingiem odzieży mogą:

[**angażować klientów w unikalny i interaktywny sposób**] [eliminować e-commerce] [unikać płatnych reklam] [**promować swoje produkty i wartość upcyklingu**]

Pytanie 6 (wiele poprawnych odpowiedzi): Eco design minimalizuje negatywny wpływ projektowania i produkcji na środowisko poprzez takie praktyki jak:

[Zarządzanie zapasami] [Rozwijanie silnego głosu marki] [**Wirtualne dopasowanie**] [**Edycja obrazu**]



Pytanie 7 (wiele poprawnych odpowiedzi): Handel elektroniczny może:

[optymalizować produkcję] [pomagać w zarządzaniu zapasami] **[obniżyć koszty] [oferować elastyczność]**

Pytanie 8 (dopasowywanie): Dopasuj terminy do ich definicji.

Termin 1 Równość płci w kompetencjach cyfrowych: Równy dostęp do technologii cyfrowych i równa zdolność do efektywnego korzystania z technologii cyfrowych.

Termin 2 Eco design: Filozofia projektowania, która kładzie nacisk na wykorzystanie przyjaznych dla środowiska materiałów, procesów i praktyk w projektowaniu i produkcji produktów odzieżowych.

Termin 3 Płatna reklama: Ukierunkowane kampanie reklamowe mające na celu skuteczniejsze dotarcie do pożądaných odbiorców.

Termin 4 Społecznościowy upcykling: Łączenie praktyk i narzędzi promujących tworzenie sieci upcyklingu odzieży.

Termin 5 Zwiększony zasięg: Rozszerzona baza klientów i potencjał wzrostu.

Pytanie 9 (dopasowywanie): Dopasuj pojęcia do ich wyjaśnień.

Koncepcja 1 Big data i analityka: Duże i złożone zbiory danych.

Koncepcja 2 Analityka: Analiza danych w poszukiwaniu wzorców.

Koncepcja 3 Rozszerzona rzeczywistość: Integracja informacji cyfrowych ze środowiskiem użytkownika w czasie rzeczywistym.

Koncepcja 4 Narzędzia współpracy: Narzędzia cyfrowe ułatwiające współpracę.

Koncepcja 5 Współpraca w ramach łańcucha dostaw: Narzędzia i praktyki współpracy wykorzystywane do łączenia różnych części łańcucha dostaw.

Pytanie 10 (dopasowywanie): Dopasuj problemy do ich rozwiązań.

Problem 1 Nieświadome uprzedzenia i dyskryminacja w miejscu pracy: Zapewnienie szkoleń i edukacji.

Problem 2 Różnice w kompetencjach cyfrowych kobiet i mężczyzn: Zapewnienie równego dostępu do technologii, stworzenie zachęt dla wszystkich.

Problem 3 Firma zajmująca się upcyklingiem odzieży ma problemy z podejmowaniem decyzji: Wykorzystanie dużych zbiorów danych i analiz.

Problem 4 Firma zajmująca się upcyklingiem odzieży marnuje zbyt dużo tkanin na przymiarki: Stosuj eko-projektowanie.

Problem 5 Firma zajmująca się upcyklingiem odzieży stara się ograniczyć straty związane ze zwracanymi przedmiotami: Wykorzystanie wirtualnych salonów sprzedaży.



*Stimulating gender-based innovative training methods to promote
CLOTHING REcycling through Augmented Reality*

6.3. Ocena umiejętności

Twoja firma zatrudnia pracowników niezależnie od płci. Jednak pracownicy płci męskiej są bardziej pewni siebie w korzystaniu z niektórych narzędzi cyfrowych niż ich koleżanki. Jak zniwelować tę różnicę?

Rozwiązania: Zapewnij szkolenia, aby dać wszystkim pracownikom równe szanse. Zapewnij zachęty do podnoszenia kwalifikacji cyfrowych. Zachęcaj do integracji poprzez angażujące doświadczenia.

Dziękuję!
AR4RECLTHING Team