

5. modulis: Dzimumlīdztiesīgas digitālās kompetences apgērbu atkārtotai izmantošanai

Nodevums: PR1/T1.4



02.2023.10.

Organizācijas nosaukums DIGICULT

Autors:

Projekta numurs: 2021-1-EL01-KA220-VET-000034695



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Eiropas Komisijas atbalsts šīs publikācijas izstrādē neietver tās satura apliecinājumu, publikācijai atspoguļojot tikai autoru uzskatus, un Komisiju nevar saukt pie atbildības par šajā publikācijā ietvertās informācijas izmantošanu.



Dzimumu līdztiesībā balstītu inovatīvu mācību metožu attīstīšana, lai veicinātu apģērbu pārstrādi, izmantojot paplašināto realitāti

REDAKCIJAS VĒSTURE

Versija	Datums	Autors	Raksturojums	Darbība	Lappuses
1.0	30.08.2022.	ATERMON	Izveide	C	9
1.1	10.02.2023.	DigiCULT	Ievietot	I	27

(*) Darbība: C = Izveide, I= Ievietot, U = Aktualizēt, R = Aizvietot, D = Dzēst

ATSAUCES DOKUMENTI

ID	Atsauce	Nosaukums
1	2021-1-EL01-KA220-VET-000034695	AR4RECLTHING Priekšlikums
2	PR1/T1.3	AR4ReClothing mācību instrukcijas struktūras un mācību metodikas izveide

PIEMĒROJAMIE DOKUMENTI

ID	Atsauce	Nosaukums
1		
2		



Dzimumu līdztiesībā balstītu inovatīvu mācību metožu attīstīšana, lai veicinātu apģērbu pārstrādi, izmantojot paplašināto realitāti

Saturs

1. Ievads.....	4
1.1. Mācību rezultāti.....	4
1.2. Atslēgas vārdi.....	4
1.3. Plānotais nodarbību ilgums moduļa apgūšanai	4
2. Dzimumlīdztiesīgas digitālās kompetences apģērbu atkārtotai izmantošanai	5
2.1. 1. tēma: Teorētiskais fons	5
2.2. 2. tēma: Digitālās kompetences apģērbu atkārtotai izmantošanai	7
2.3. 3. Gadījumu izpēte/ Veiksmes stāsti.....	18
3. Papildu materiāli un resursi	22
4. Kopsavilkums	23
5. Atsauces.....	24
6. Novērtējums	25
6.1. Ievads	25
6.2. Zināšanu novērtējums	25
6.3. Prasmju novērtējums.....	27



Dzimumu līdztiesībā balstītu inovatīvu mācību metožu attīstīšana, lai veicinātu apģērbu pārstrādi, izmantojot paplašināto realitāti

1. Ievads

Šis moduļa mērķis ir palielināt informētību par dzimumu atšķirībām digitālajās prasmēs un veicināt tehnoloģiju sasniegumu vienlīdzīgu izmantošanu apģērbu atkārtotas izmantošanas (*clothing upcycling*) nozarē. Tāpat šis modulis ir vērst uz gadījumu izpēti un veiksmes stāstiem, kas apvieno ilgtspējīgu ekoloģisko pakli ar dzimumu līdztiesību.

1.1. Mācību rezultāti

Modulis 5: Dzimumlīdztiesīgas digitālās kompetences apģērbu atkārtotai izmantošanai		AR4RECLOTHING eksperts spēj ...	
ZINĀŠANAS	PRASMES	KOMPETENCES	
a. Identificēt ar dzimumu saistītus šķēršļus	a. Domāt kritiski	a. Risināt problēmas	
a. Izstrādāt rīcības plānu	b. Domāt pragmatiski	b. Izvēlēties produktīvu risinājumu veidu	
c. Pielietot pamata digitālās prasmes apģērbu atkārtotai izmantošanai (<i>clothing upcycling</i>)	c. Noteikt digitālos rīkus vajadzību apmierināšanai	c. Īstenot rīcības plānu	

1.2. Atslēgas vārdi

Dzimumlīdztiesīgs, digitālās kompetences, apģērbs, atkārtota izmantošana (*upcycling*).

1.3. Plānotais nodarbību ilgums moduļa apgūšanai

Ir plānots, ka šī moduļa [prakses izpēti un īstenošana] apguvei būs nepieciešamas aptuveni 20 stundas.





Dzimumu līdztiesībā balstītu inovatīvu mācību metožu attīstīšana, lai veicinātu apģērbu pārstrādi, izmantojot paplašināto realitāti

2. Dzimumlīdztiesīgas digitālās kompetences apģērbu atkārtotai izmantošanai

2.1. 1. Teorētiskais fons

Dzimumlīdztiesīgas digitālās kompetences attiecas uz visu pilsoņu iespēju **iegūt piekļuvi un efektīvi izmantot** digitālās tehnoloģijas un prasmes neatkarīgi no dzimuma. Tas ietver piekļuvi nepieciešamajai aparatūrai, programmatūrai un infrastruktūrai, kā arī zināšanām un prasmēm šo tehnoloģiju efektīvai izmantošanai.

Dzimumlīdztiesības panākšana digitālo kompetenču jomā ir svarīga vairāku iemeslu dēļ. Pirmkārt, digitālās tehnoloģijas iegūst arvien nozīmīgāku lomu visos dzīves aspektos un piekļuve šīm tehnoloģijām kļūst par arvien svarīgāku aspektu sociālo un ekonomisko iespēju palielināšanai. Otrkārt, vienlīdzīga piekļuve digitālajām tehnoloģijām un to izmantošanas prasmes var palīdzēt samazināt dzimumu nelīdztiesību darba tirgū, kā arī izglītībā un citās jomās.

Plaši pētījumi parāda, ka **dzimumu nevienlīdzība** digitālās piekļuves un digitālo kompetenču jomā ir reāla problēma, kā arī no tā izrietošais uzticības trūkums sievietēm (EQUALS & UNESCO, 2019). Attiecīgi, dzimumu nelīdztiesības izskaušana nozīmē ilgtspējīgu risinājumu īstenošanu, kas iziet ārpus formālās izglītības robežām un piedāvā mūžizglītības iniciatīvas un pieredzes gūšanas iespējas (turpat 39.lpp.). Ņemot vērā šos apsvērumus, digitālo iekļaušanu var sasniegt ar sistemātisku pieeju, kas nosaka esošos šķēršļus un strādā pie to novēršanas, tādējādi izskaužot „**digitālo plaisu starp dzimumiem**” Eiropā (Perifanou & Economides, 2020).

Lai panāktu dzimumlīdztiesīgas digitālās kompetences, var īstenot vairākus pasākumus, tostarp:

1. **Vienlīdzīgas piekļuves tehnoloģijām nodrošināšana.** Jānodrošina, lai gan vīriešiem, gan sievietēm ir piekļuve nepieciešamajām tehnoloģijām un infrastruktūrai, tostarp datoriem, internetam un mācību programmām.



Dzimumu līdztiesībā balstītu inovatīvu mācību metožu attīstīšana, lai veicinātu apģērbu pārstrādi, izmantojot paplašināto realitāti

2. **Meiteņu un sieviešu iedrošināšana un stimulēšana veidot karjeru tehnoloģiju jomā.** Veiciniet un atbalstiet iniciatīvas, kas iedrošina meitenes un sievietes veidot karjeru tehnoloģiju un digitālajā jomā. Šādi stimuli var ietvert mentorēšanas programmas, kodēšanas klubus un citas izglītojošas programmas.
3. **Dzimumu līdztiesības kultūras veicināšana.** Izveidojiet kultūru, kas veicina dzimumu līdztiesību un iedrošina gan vīriešus, gan sievietes līdztiesīgi piedalīties un sniegt savu ieguldījumu tehnoloģiju un digitālajā jomā.
4. **Apmācību un izglītības iespēju nodrošināšana / iekļaujošas pieredzes gūšanas iespēju nodrošināšana.** Nodrošiniet apmācības un izglītības programmas, kurās gan vīriešiem, gan sievietēm māca digitālās prasmes, tostarp kodēšanu, datu analīzi un kiberdrošību.
5. **Ar dzimumu saistīto aizspriedumu risināšana tehnoloģiju jomā.** Pievērsieties un strādājiet pie tā, lai izskaustu ar dzimumu saistītus aizspriedumus tehnoloģiju un digitālajā jomā, piemēram, neapzinātus aizspriedumus un diskrimināciju darbavietā.



1. ATTĒLS. IEKĻAUTĪBA

Avots: www.pixabay.com

Autortiesības: Brīvi izmantojams ar Pixabay atļauju. Nav nepieciešama atsauce.



Dzimumu līdztiesībā balstītu inovatīvu mācību metožu attīstīšana, lai veicinātu apģērbu pārstrādi, izmantojot paplašināto realitāti

2.2. 2. Digitālās kompetences apģērbu atkārtotai izmantošanai

Kā atbilde uz globālajām vides problēmām Eiropas stratēģiskās reakcijas centrā ir ilgtspējas un aprites mērķi un pasākumi (European Commission, 2022). Radot lielu ietekmi uz vidi un klimata pārmaiņām, apģērbu ražošanas nozarei ir nepieciešams īstenot steidzamus pasākumus, novēršot dažas šādas ietekmes katastrofālākās sekas (turpat). Digitalizācija un jaunas tehnoloģijas ir daļa no risinājuma, ja tās ir vienlīdz pieejamas un lietderīgas ikvienam neatkarīgi no dzimuma.

Liela apjoma dati un datu analītika

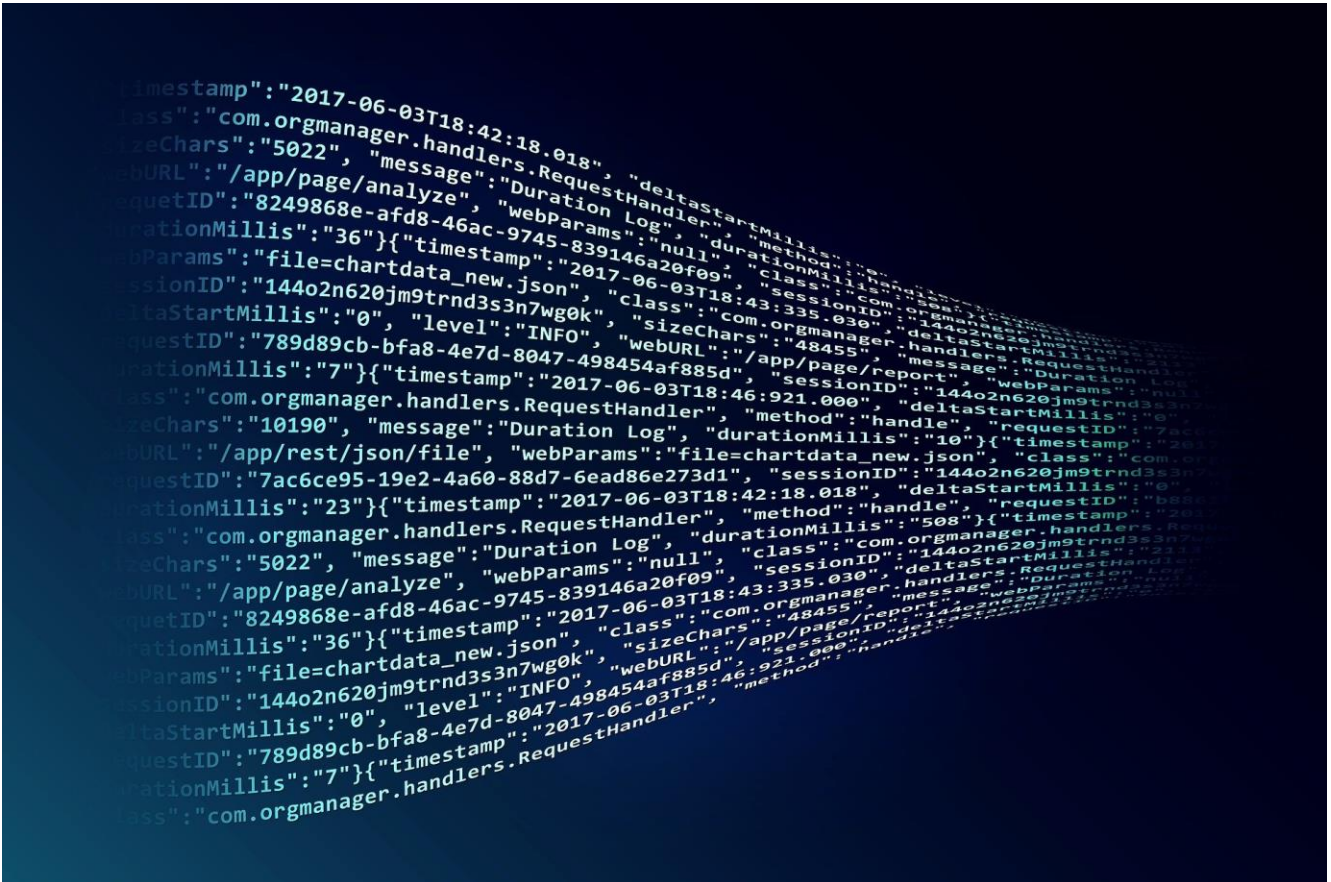
Liela apjoma datiem un to analīzei var būt vērtīga loma apģērbu atkārtotas izmantošanas nozarē, sniedzot ieskatu un palīdzot sniegt informāciju par lēmumu pieņemšanu tādās jomās kā ražošana, mārketinga un klientu uzvedība (Power, 2014). Zemāk ir izklāstīti daži veidi, kā liela apjoma datus var izmantot apģērbu atkārtotas izmantošanas (*upcycling*) nozarē:

1. **Klientu uzvedības analīze.** Liela apjoma datus un analītiku var izmantot klientu uzvedības analizēšanai, piemēram, noskaidrojot iepirkšanās paradumus, izvēles priekšrocības un viedokļus par atkārtoti izmantotajiem apģērbiem. Pēc tam šo informāciju var izmantot produktu izstrādē, mārketingā un pārdošanas stratēģijās.
2. **Krājumu pārvaldība.** Liela apjoma datus un analītiku var izmantot krājumu līmeņa izsekošanai un piegādes ķēdes optimizēšanai, nodrošinot atkārtoti izmantotu apģērbu pieejamību, kad un kur tie ir vajadzīgi.
3. **Ilgspējas analīze.** Liela apjoma datus un analītiku var izmantot produktu atkārtotas izmantošanas prakses ilgtspējas analizēšanai, oglekļa pēdas nospieduma izsekošanai, ūdens patēriņa analizēšanai un citu ietekmes uz vidi aspektu mērīšanai saistībā ar atkārtoti izmantotu apģērbu ražošanu un izplatīšanu.
4. **Ražošanas optimizācija.** Liela apjoma datus un analītiku var izmantot, lai optimizētu tādus ražošanas procesus kā materiālu izvēle, atkārtoti izmantotu apģērbu dizains un efektīvāko ražošanas metožu noteikšana.
5. **Mārketinga optimizācija.** Liela apjoma datus un analītiku var izmantot mārketinga stratēģiju optimizēšanā, piemēram, nosakot efektīvākos informācijas kanālus potenciālo klientu sasniegšanai un mārketinga kampaņu efektivitātes izsekošanai.



Dzimumu līdztiesībā balstītu inovatīvu mācību metožu attīstīšana, lai veicinātu apģērbu pārstrādi, izmantojot paplašināto realitāti

Izmantojot liela apjoma datus un analītiku iepriekš izklāstītajos veidos, atkārtoti izmantojamu apģērbu ražošanas uzņēmumi var gūt vērtīgu ieskatu, kas var palīdzēt pieņemt pārdomātus lēmumus, uzlabot procesus un sekmēt šo uzņēmumu kopējo konkurētspēju tirgū.



2. ATTĒLS. ANALĪTIKA

Avots: www.pixabay.com

Autortiesības: Brīvi izmantojams ar Pixabay atļauju. Nav nepieciešama atsauce.

Papildinātā realitāte (PR)

Papildināto realitāti (PR) var izmantot kā lietderīgu rīku apģērbu atkārtotas izmantošanas procesa popularizēšanai un demonstrēšanai. Zemāk ir minēti daži veidi PR izmantošanai šim nolūkam:

1. **Virtuālā pielaikošana:** PR var izmantot, lai ļautu klientiem virtuāli pielaikot atkārtoti izmantotos apģērba gabalus, sniedzot viņiem labāku priekšstatu par to, kā konkrētais apģērbs izskatīsies un piestāvēs. Šāds risinājums var veicināt klienta pārliecību par savu pirkumu un samazināt atgriezto preču daudzumu.





Dzimumu līdztiesībā balstītu inovatīvu mācību metožu attīstīšana, lai veicinātu apģērbu pārstrādi, izmantojot paplašināto realitāti

2. **Atkārtotas izmantošanas (upcycling) procesa demonstrēšana:** PR var izmantot, lai demonstrētu atkārtotas izmantošanas procesu, parādot klientiem, kā vecs vai nolietots apģērbs tiek pārvērsts par jaunu, stilīgu un ilgtspējīgu produktu. Šis risinājums var palīdzēt izglītot klientus par atkārtotas izmantošanas vērtību un iedrošināt viņus izmēģināt to pašiem.
3. **Virtuāla apģērbu izstādes zāle:** PR var izmantot virtuālas atkārtoti izmantoto apģērbu izstādes zāles radīšanai, ļaujot klientiem apskatīt produktus 360 grādu skatā, sniedzot interaktīvu pieredzi. Šis risinājums var būt īpaši lietderīgs klientiem, kuri nevar fiziski apmeklēt veikala telpas.
4. **Interaktīvas pamācības:** PR var izmantot interaktīvu pamācību radīšanai, kas demonstrē, kā atkārtoti izmantot apģērbu, sniedzot klientiem norādījumus soli pa solim, kā pārveidot vecus apģērba gabalus jaunus un modernus produktos.

Izmantojot PR šādos veidos, apģērbu atkārtotas izmantošanas uzņēmumi var **mijiedarboties ar klientiem** unikālā un interaktīvā veidā, veicinot savu produktu noietu un ceļot atkārtotās izmantošanas vērtību (Boardman et al., 2020).

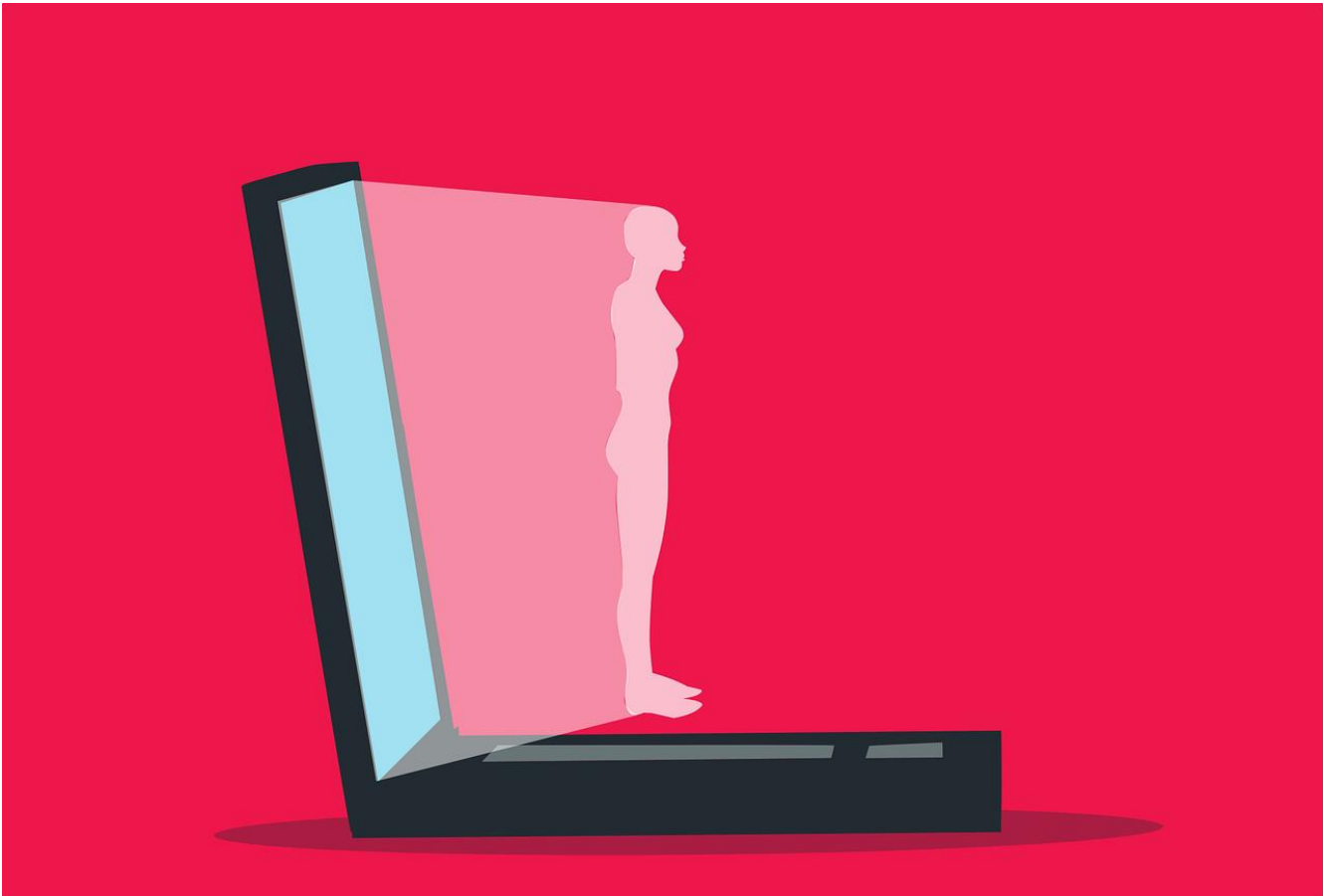


Ir svarīgi atzīmēt, ka PR tehnoloģija var būt sarežģīta un tās efektīvai izmantošanai var būt nepieciešamas specializētas prasmes un resursi. Tāpat var būt nepieciešami ieguldījumi aparatūrā un programmatūrā, kā piemēram, PR iespējotās ierīcēs un PR izstrādes rīkos. Neskatoties uz to, izmantojot PR pareizi, tas var būt vērtīgs instruments apģērbu atkārtotās izmantošanas popularizēšanai un demonstrēšanai.





Dzimumu līdztiesībā balstītu inovatīvu mācību metožu attīstīšana, lai veicinātu apģērbu pārstrādi, izmantojot paplašināto realitāti



3. ATTĒLS. VIRTUĀLAIS ASISTENTS

Avots: www.pixabay.com

Autortiesības: Brīvi izmantojams ar Pixabay atļauju. Nav nepieciešama atsauce.

Ekodizains un rediģēšanas rīki

Ekodizains, dēvēts arī par ilgtspējīgu dizainu, ir dizaina filozofija, kurā tiek likts uzsvars uz videi draudzīgu materiālu, procesu un prakses izmantošanu apģērbu dizainā un ražošanā (Knight & Jenkins, 2009). Ekodizaina mērķis ir maksimāli samazināt apģērbu dizaina un ražošanas procesa negatīvo ietekmi uz vidi un radīt produktus, kas ir ilgtspējīgi un ar mazu ekoloģiskās pēdas nospiedumu.

Ekodizaina ietvaros ņem vērā visu produkta dzīves ciklu no izejmateriālu ieguves līdz produkta iznīcināšanai vai pārstrādei tā kalpošanas mūža beigās. Ekodizains var izpausties kā atjaunojamu vai pārstrādātu izejmateriālu izmantošana, enerģijas patēriņa samazināšana ražošanas procesā un viegli labojamu vai pārstrādājamu produktu dizains.





Dzimumu līdztiesībā balstītu inovatīvu mācību metožu attīstīšana, lai veicinātu apģērba pārstrādi, izmantojot paplašināto realitāti

Kopumā ekodizains ir visaptveroša pieeja dizainam, kuras ietvaros tiek ņemta vērā dizaina un ražošanas procesa ietekme uz vidi un kuras mērķis ir radīt ilgtspējīgus, energoefektīvus un videi draudzīgus produktus.

Rediģēšanas rīkiem var būt nozīmīga loma apģērba atkārtotas izmantošanas nozarē, ļaujot privātpersonām un uzņēmumiem izstrādāt dizainu un izgatavot jaunus apģērba gabalus no esošajiem izejmateriāliem. Zemāk ir izklāstīti daži veidi rediģēšanas rīku izmantošanai apģērba atkārtotas izmantošanas nozarē:

1. **Drānu rediģēšana:** rediģēšanas rīkus var izmantot drānu rediģēšanai un manipulēšanai, lai radītu jaunus apģērba gabalus. Šīs darbības var ietvert piegriešanu, šūšanu un citas drānu manipulēšanas tehnikas.
2. **Apģērba konstrukciju projektēšana:** rediģēšanas rīkus var izmantot, lai veidotu atkārtoti izmantotu apģērba modeļus. Tas var ietvert gan konstrukciju projektēšanas programmatūru, gan arī fizisko konstrukciju veidošanas rīkus.
3. **Virtuālā pielaiķošana:** rediģēšanas rīkus var izmantot, lai radītu virtuālas pielaiķošanas risinājumus, ļaujot klientiem virtuālā vidē pielaiķot atkārtoti izmantotus apģērba gabalus pirms to izgatavošanas.
4. **Attēlu rediģēšana:** rediģēšanas rīkus var izmantot atkārtoti izmantotu apģērba attēlu rediģēšanai, piemēram, pielāgojot krāsas, pievienojot tekstu un attēlus, un uzlabojot attēlus to izmantošanai mārketinga un reklāmas materiālos.
5. **Animācija un imitācija:** rediģēšanas rīkus var izmantot animāciju un imitāciju radīšanai, kas demonstrē atkārtoti izmantotu apģērba potenciālu, piemēram, demonstrējot, kā tos var pārveidot no to sākotnējā stāvokļa jaunos un modernos produktos.

Izmantojot rediģēšanas rīkus šādos veidos, apģērba atkārtotas izmantošanas nozare var iegūt no uzlabotiem dizaina un ražošanas procesiem, ļaujot privātpersonām un uzņēmumiem efektīvi un rentabli radīt jaunu un mūsdienīgu apģērba no jau esošajiem materiāliem.



Dzimumu līdztiesībā balstītu inovatīvu mācību metožu attīstīšana, lai veicinātu apģērbu pārstrādi, izmantojot paplašināto realitāti



4. ATTĒLS. MEITENE

Avots: www.pixabay.com

Autortiesības: Brīvi izmantojams ar Pixabay atļauju. Nav nepieciešama atsauce.

Sociālie plašsaziņas līdzekļi

Sociālo plašsaziņas līdzekļu atbilstoša izmantošana var palielināt informētību par materiālu atkārtotu izmantošanu un ilgtspējīgas aprites prakses vērtību. Zemāk ir doti daži padomi, kas palīdzēs efektīvi izmantot sociālos plašsaziņas līdzekļus uzņēmējdarbībā:

1. **Nosakiet savu mērķauditoriju.** Izpratne par to, kas ir jūsu mērķauditorija, palīdzēs noteikt, kādas sociālo plašsaziņu līdzekļu platformas ir piemērotākās jūsu uzņēmējdarbībai. Piemēram, ja jūsu produkti ir paredzēti jauniem cilvēkiem, jums varētu būt piemērotas tādas platformas kā



Dzimumu līdztiesībā balstītu inovatīvu mācību metožu attīstīšana, lai veicinātu apģērbu pārstrādi, izmantojot paplašināto realitāti

Instagram un *TikTok*, savukārt, ja produkts ir vairāk mērķēts uz profesionālo auditoriju, piemērotākas varētu būt tādas platformas kā *LinkedIn*.

2. **Izveidojiet spēcīgu zīmolu.** Jūsu klātbūtnei sociālajos plašsaziņas līdzekļos jāatspoguļo jūsu zīmols un jūsu uzņēmuma vērtības. Izveidojiet konsekventu zīmola tēlu un vizuālo stilu, kas precīzi atspoguļo jūsu zīmolu un palīdz to atšķirt no jūsu konkurentiem.
3. **Dalieties ar vērtīgu saturu.** Dalieties ar saturu, kas ir būtisks, interesants un vērtīgs jūsu mērķauditorijai. Šāda informācija var ietvert emuāru ierakstus, rakstus, video vai attēlus, kuros ir attēloti jūsu produkti vai pakalpojumi.
4. **Mijiedarbojieties ar savu auditoriju.** Sociālie plašsaziņas līdzekļi ir divvirzienu saziņas rīks, tāpēc noteikti komunicējiet ar saviem sekotājiem, atbildot uz komentāriem un ziņām, aiciniet sniegt atgriezenisko saiti un rīkojiet balsojumus un aptaujas. Šādas aktivitātes palīdzēs jums veidot spēcīgu uzticīgu sekotāju un atbalstītāju kopienu.
5. **Izmantojiet maksas reklāmu.** Apmaksāta reklāma sociālo plašsaziņas līdzekļu platformās kā *Facebook* un *Instagram* var palīdzēt sasniegt plašāku auditoriju un palielināt jūsu redzamību. Apsveriet iespēju ieguldīt mērķtiecīgās reklāmas kampaņās, lai efektīvāk sasniegtu vēlamu auditoriju.
6. **Tiklojieties un sadarbojieties.** Sociālie mediji sniedz iespējas sadarboties ar citiem uzņēmējiem jūsu nozarē. Sazinieties ar citām sievietēm uzņēmējām, apmeklējiet virtuālus pasākumus un piedalieties tiešsaistes grupās vai forumos, lai veidotu attiecības un paplašinātu savu tīklu.
7. **Mēriet un pielāgojiet:** regulāri uzraugiet savu sociālo plašsaziņas līdzekļu apmeklētību, lai noteiktu, kas strādā un kas nestrādā. Izmantojiet šo informāciju, lai pielāgotu savu stratēģiju un nepārtraukti uzlabotu savu sociālo plašsaziņas līdzekļu klātbūtni.

Sekojošiem padomiem, uzņēmēji var efektīvi izmantot sociālos plašsaziņas līdzekļus, lai veicinātu savu uzņēmējdarbību un sasniegtu mērķauditoriju. (Evans, 2011).

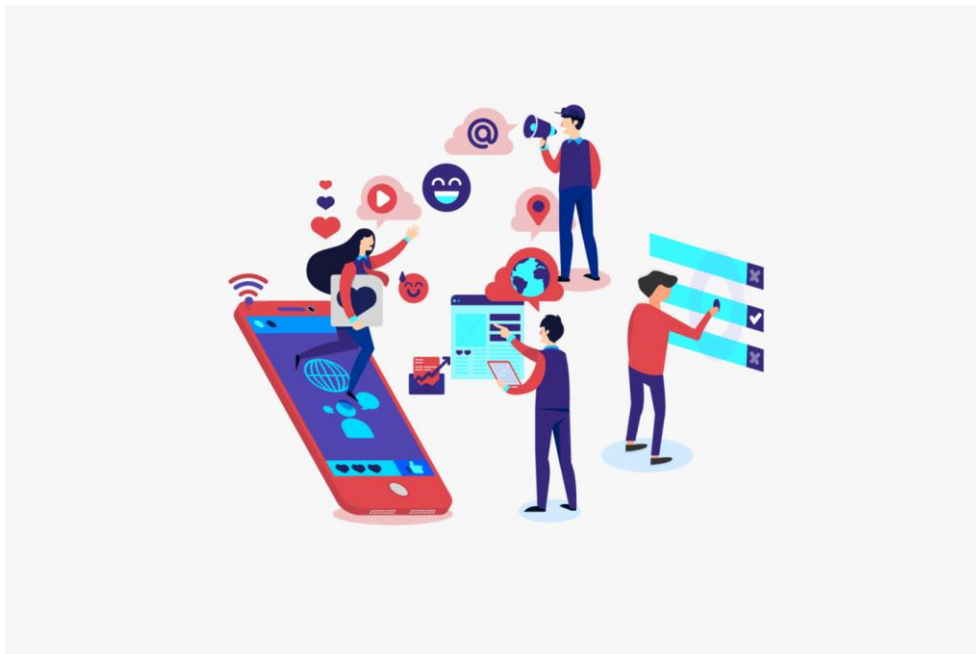


Atcerieties, ka vienmēr jābūt konsekventam, radošam un nepārtraukti fokusētam uz vērtības sniegšanu saviem sekotājiem.





Dzimumu līdztiesībā balstītu inovatīvu mācību metožu attīstīšana, lai veicinātu apģērbu pārstrādi, izmantojot paplašināto realitāti



5. ATTĒLS. SOCIĀLIE PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻI

Avots: www.pixabay.com

Autortiesības: Brīvi izmantojams ar Pixabay atļauju. Nav nepieciešama atsauce.

Sadarbības rīki

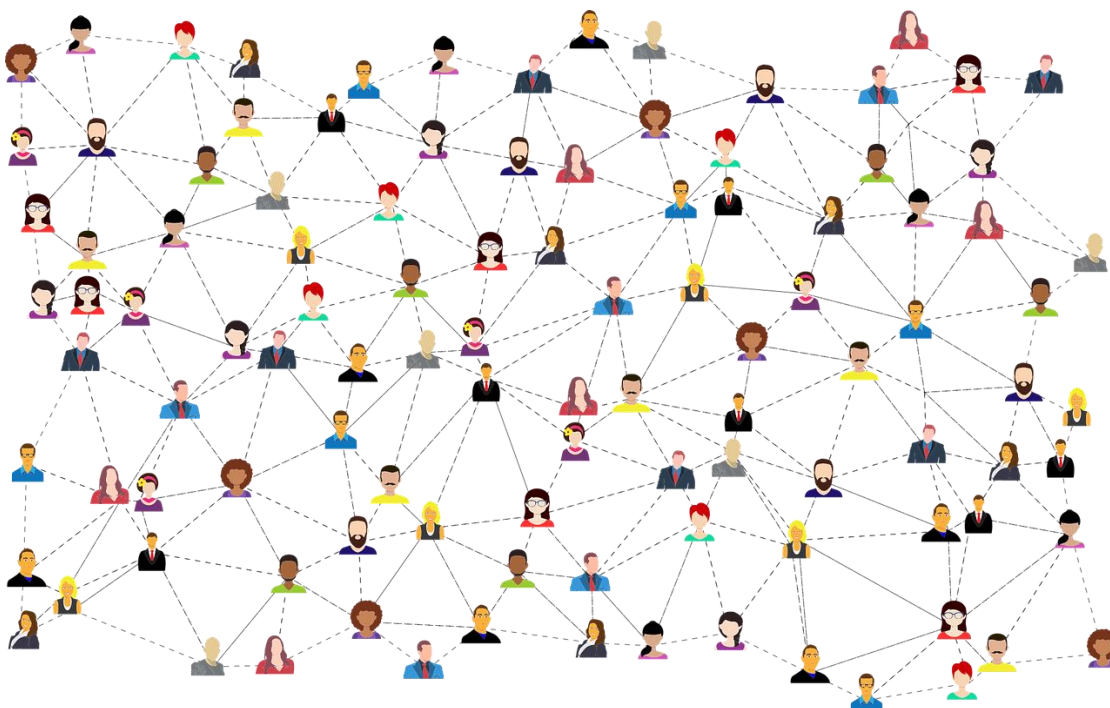
Sadarbības rīki arvien vairāk *transformē darba procesus un praksi* (Schubert & Williams, 2022). Tie it īpaši var izmainīt procesus apģērbu atkārtotas izmantošanas nozarē. Tiem ir nozīmīga loma, ļaujot uzņēmumiem un privātpersonām strādāt kopā ilgtspējīgu un mūsdienīgu apģērbu radīšanā un veicināšanā. Zemāk ir izklāstīti daži veidi sadarbības rīku izmantošanai apģērbu atkārtotas izmantošanas nozarē:

1. **Sabiedrības virzīta apģērbu atkārtota izmantošana.** Sadarbības rīkus var izmantot, lai savienotu individuālus un organizācijas, kuras ir ieinteresētas apģērbu atkārtotā izmantošanā. Šādas darbības var ietvert tiešsaistes kopienas un forumus, kur cilvēki var dalīties ar savām idejām, padomiem un resursiem.
2. **Virtuālās darbnīcas.** Sadarbības rīkus var izmantot virtuālu darbnīcu un pasākumu organizēšanai, kuros privātpersonas un organizācijas var sanākt kopā ar mērķi uzzināt vairāk par produktu atkārtotu izmantošanu un kopā strādāt pie produktu izveides projektiem.
3. **Sadarbība dizaina jomā.** Sadarbības rīkus var izmantot sakaru veidošanai starp dizaineriem un citiem radošajiem speciālistiem, kuri ir ieinteresēti apģērbu atkārtotā izmantošanā. Tas var

ietvert virtuālos dizaina rīkus, kas ļauj profesionāļiem sadarboties dizaina izveidē, kā arī platformas dizaina ideju apmaiņai un atsauksmju saņemšanai no citiem dizaineriem.

4. **Kolektīvā finansēšana un līdzekļu piesaistīšana.** Sadarbības rīkus var izmantot kolektīvās finansēšanas kampaņu un citu līdzekļu piesaistīšanas iniciatīvu organizēšanai, lai atbalstītu apģērbu atkārtotas izmantošanas projektus. Tas var ietvert tiešsaistes platformas, kas ļauj cilvēkiem ieguldīt līdzekļus, lai atbalstītu apģērbu atkārtotas izmantošanas iniciatīvas, kā arī rīkus šo iniciatīvu popularizēšanai un mijiedarbībai ar atbalstītājiem.
5. **Sadarbība piegādes ķēdē.** Sadarbības rīkus var izmantot sakaru izveidei starp dažādām piegādes ķēdes daļām, piemēram, piegādātājiem, ražotājiem un izplatītājiem kopīgam darbam pie atkārtoti izmantotu apģērbu radīšanas un izplatīšanas.

Izmantojot sadarbības rīkus iepriekš izklāstītajos veidos, apģērbu atkārtotas izmantošanas nozare var būt ieguvēja no augstāka sadarbības līmeņa, zināšanu koplietošanas un atbalsta, palīdzot veicināt ilgtspējīgu un mūsdienīgu apģērbu radīšanu un izplatīšanu.



6. ATTĒLS. SAKARI

Avots: www.pixabay.com

Autortiesības: Brīvi izmantojams ar Pixabay atļauju. Nav nepieciešama atsauce.



Dzimumu līdztiesībā balstītu inovatīvu mācību metožu attīstīšana, lai veicinātu apģērbu pārstrādi, izmantojot paplašināto realitāti

E-komercija

E-komercija var būt jaudīgs rīks privātpersonām un uzņēmumiem apģērbu atkārtotas izmantošanas nozarē plašākas auditorijas sasniegšanai, pārdošanas apjomu palielināšanai un sava uzņēmuma attīstīšanai. It īpaši COVID-19 pandēmijas laikā e-komercija ir nostiprinājusi savas pozīcijas kā ilgtspējīgu uzņēmumu neatņemama sastāvdaļa, pat ņemot vērā **izaicinājumus**, ko tā rada biznesa stratēģiju ietvaros (Babenko et al., 2019).

Zemāk ir izklāstīti daži veidi e-komercijas izmantošanai apģērbu atkārtotas izmantošanas nozarē:

1. **Paplašināts aptvērums.** E-komercija ļauj uzņēmējiem sasniegt plašāku auditoriju neatkarīgi no tās fiziskās atrašanās vietas. Izmantojot e-komerciju, uzņēmēji var pārdot savus produktus un pakalpojumus klientiem visā pasaulē, paplašinot savu klientu bāzi un palielinot savu izaugsmes potenciālu.
2. **Tiešsaistes veikals.** Tiešsaistes veikala izveide e-komercijas platformā var ļaut privātpersonām un uzņēmumiem apģērbu atkārtotas izmantošanas nozarē pārdot savus produktus un pakalpojumus klientiem visā pasaulē. Šis risinājums var ietvert gan apģērbu pārdošanu, gan darbnīcas un nodarbības par atkārtoti izmantojamu apģērbu izgatavošanas tehnikām.
3. **Samazinātas izmaksas.** E-komercija var palīdzēt samazināt izmaksas, kas saistītas ar tradicionālajiem fiziskiem mazumtirdzniecības veikaliem, piemēram, telpu noma, komunālie maksājumi un darbinieku izmaksas. Šis risinājums var palīdzēt uzņēmējiem ietaupīt līdzekļus un novirzīt vairāk resursu citiem savas uzņēmējdarbības aspektiem.
4. **Lielāka elastība.** E-komercija nodrošina uzņēmējiem lielāku elastību, ļaujot viņiem strādāt no jebkuras vietas, noteikt savas darba stundas un pārvaldīt savu biznesu saskaņā ar saviem noteikumiem.
5. **Uzlabotas klientu ērtības.** E-komercija sniedz klientiem lielākas ērtības, ļaujot iegādāties produktus un pakalpojumus no savām mājām. Tas var palīdzēt uzņēmējiem palielināt pārdošanas apjomus un uzlabot klientu apmierinātības līmeni.
6. **Sociālo plašsaziņas līdzekļu integrēšana.** Sociālo plašsaziņas līdzekļu izmantošana kopā ar e-komerciju var palīdzēt privātpersonām un uzņēmumiem apģērbu atkārtotas izmantošanas nozarē sasniegt plašāku auditoriju, palielināt zīmola atpazīstamību un pārdošanas apjomus. Šis risinājums var ietvert sociālo plašsaziņas līdzekļu izmantošanu sava tiešsaistes veikala popularizēšanai, kā arī komunikācijai ar klientiem un attiecību veidošanai.
7. **Mārketings un reklāma.** E-komercijas platformas bieži vien piedāvā mārketinga un reklāmas rīkus kā e-pasta mārketings un mērķēta reklāma, kas var palīdzēt privātpersonām un



Dzimumu līdztiesībā balstītu inovatīvu mācību metožu attīstīšana, lai veicinātu apģērbu pārstrādi, izmantojot paplašināto realitāti

uzņēmumiem apģērbu atkārtotas izmantošanas nozarē sasniegt plašāku auditoriju un palielināt pārdošanas apjomus.

8. **Klientu attiecību pārvaldība.** E-komercijas platformas var ietvert arī klientu attiecību pārvaldības rīkus, piemēram, klientu datu pārvaldību, pasūtījumu izsekošanu un klientu atsauksmes, kas var palīdzēt privātpersonām un uzņēmumiem apģērbu atkārtotas izmantošanas nozarē uzlabot klientu apmierinātību un paplašināt savu uzņēmējdarbību.
9. **Dati un analītika.** E-komercijas platformas bieži vien ietver datu un analītikas rīkus, kas var palīdzēt uzņēmējiem sekot pārdošanas rādītājiem, uzraudzīt klientu uzvedību un pieņemt apdomātus uzņēmējdarbības lēmumus.

Izmantojot e-komercijas iespējas, privātpersonas un uzņēmumi apģērbu atkārtotas izmantošanas nozarē var sasniegt plašāku auditoriju, palielināt pārdošanas apjomus un attīstīt savu uzņēmumu.



Privātpersonām un uzņēmumiem apģērbu atkārtotas izmantošanas nozarē ir svarīgi rūpīgi izpētīt un salīdzināt dažādas e-komercijas platformas, lai atrastu platformu, kas vislabāk apmierina viņu vajadzības.



7. ATTĒLS. E-KOMERCIJA

Avots: www.pixabay.com

Autortiesības: Brīvi izmantojams ar Pixabay atļauju. Nav nepieciešama atsauce.



Dzimumu līdztiesībā balstītu inovatīvu mācību metožu attīstīšana, lai veicinātu apģērbu pārstrādi, izmantojot paplašināto realitāti



8. ATTĒLS. LIETOTI APĢĒRBI

Avots: www.pixabay.com

Autortiesības: Brīvi izmantojams ar Pixabay atļauju. Nav nepieciešama atsauce.

2.3. 3. Gadījumu izpēte/ Veiksmes stāsti

Ir daudzi piemēri, kur privātpersonas un organizācijas strādā pie tā, lai veicinātu dzimumu līdztiesību un digitālās prasmes dažādās nozarēs.

Piemēram, pastāv programmas un iniciatīvas, kuru mērķis ir nodrošināt sievietēm un meitenēm digitālās prasmes, piemēram, kodēšanu un datorprogrammēšanu, lai palīdzētu viņām gūt panākumus tehnoloģiju nozarē. Ir arī organizācijas, kas koncentrējas uz piekļuves nodrošināšanu tehnoloģijām un digitālo prasmju apmācību sievietēm un meitenēm jaunattīstības valstīs, lai palielinātu viņu ekonomiskās iespējas un dotu viņām iespēju veidot savu nākotni.



Dzimumu līdztiesībā balstītu inovatīvu mācību metožu attīstīšana, lai veicinātu apģērbu pārstrādi, izmantojot paplašināto realitāti

Piemēri:

Equal4Europe

<https://equal4europe.eu>

Informētības palielināšanai un uz sadarbību vērsta inovācijas sekmēšanai caur iekļautību, šis ES finansētais projekts veicina dzimumu līdztiesību zinātnes un uzņēmējdarbības jomās. Projekta ietvaros ir izveidots tīkls projekta principu atbalstīšanai un kalpošanai kā apmaiņas platformai. Tāpat projekta ietvaros ir izstrādāti bezmaksas rīki pilsoņu iesaistes palielināšanai.

Global Digital Women

<https://global-digital-women.com/en/>

Šī uzņēmuma mērķis ir sieviešu iespēju palielināšana, un tas organizē pasākumus un paneldiskusijas, lai „iespējotu starptautisku starpnozaru tīklošanos un veicinātu informācijas apmaiņu starp speciālistiem, profesionāļiem un uzņēmumiem”. Ar tā „talantu programmas” starpniecību uzņēmums arī iedvesmo sievietes karjeras veidošanai digitālajā nozarē.

Hypatia

<https://cordis.europa.eu/project/id/665566>

Šis projekts ir vērsts uz inovatīvu aktivitāšu īstenošanu, lai iedvesmotu iekļautību un dzimumu līdztiesību STEM priekšmetos. Hypatia platformas „sniegs ilgtspējīgu pamatu šo aktivitāšu īstenošanai ilgtermiņā, koncentrējoties uz izplatīšanu caur tīkliem un ieinteresēto pušu iesaisti, tādējādi veicinot projekta ietekmes paplašināšanos”.

Demokrātiska un iekļaujoša skolu kultūra darbībā (DISCO)

<https://pjp-eu.coe.int/en/web/charter-edc-hre-pilot-projects/home>

DISCO ir kopīga Eiropas programma, kas nodrošina finansējumu un sadarbības stimulus izglītības jomā demokrātiskai pilsonības un cilvēktiesību izglītības (EDC/HRE) īstenošanai.



Dzimumu līdztiesībā balstītu inovatīvu mācību metožu attīstīšana, lai veicinātu apģērbu pārstrādi, izmantojot paplašināto realitāti

GENDER NET Plus

<https://www.era-learn.eu/network-information/networks/gender-net-plus>

Šis ir starpvalstu rīcības plāns dzimumu līdztiesības veicināšanai pētniecības un inovācijas jomā.

Modes industrijā un tekstilrūpniecībā ir izveidotas iniciatīvas, kuru mērķis ir veicināt ilgtspēju un samazināt atkritumu daudzumu, tostarp veicot apģērbu atkārtotu izmantošanu (upcycling) vai mainot apģērbu izmantošanas mērķi (repurposing). Šīs iniciatīvas var arī palīdzēt veicināt dzimumu līdztiesību, nodrošinot sievietēm apmācības un sniedzot prasmju attīstīšanas iespējas šajās nozarēs.

Lai gan nav konkrētu veiksmes stāstu, kas veicina dzimumlīdztiesīgas digitālās kompetences apģērbu atkārtotas izmantošanas jomā, centieni veicināt dzimumu līdztiesību un digitālās prasmes saistītajās nozarēs liecina par pozitīvas ietekmes potenciālu un to, cik svarīgi ir turpināt centienus šajā jomā.

Eiropa ir mājvieta daudzām inovatīvām un ilgtermiņā domājošām organizācijām un privātpersonām, kas veicina un praktizē ilgtspējīgu modi un apģērbu atkārtotu izmantošanu, kā arī dzimumlīdztiesīgas digitālās platformas un mācības.

Piemēri:

1. The Reformation

<https://www.thereformation.com>

Bāzēts Losandželosā, bet ar spēcīgu klātbūtni Eiropā, The Reformation ir ilgtspējīgs modes zīmols, kas izmanto ilgtspējīgus materiālus un praksi, tostarp materiālu atkārtotu izmantošanu, lai radītu stilīgu un videi draudzīgu apģērbu.

The Reformation ievēro skaidri noteiktas ētikas un sociālās atbildības direktīvas. Šajā ietvarstruktūrā uzņēmums arī veicina dzimumlīdztiesīgas iespējas un apmācības, un aktīvi iedvesmo savus piegādātājus rīkoties tāpat.

<https://www.thereformation.com/sustainability/commitments-certifications.html>

2. Patagonia

<https://eu.patagonia.com/gb/en/home/>

Āra apģērbu un piederumu uzņēmums Patagonia ir plaši zināms ar savu ilgtspējīgas darbības apņemšanos, un tas ir īstenojis virkni programmu un iniciatīvu atkritumu daudzuma samazināšanai, tostarp savas „Worn Wear” programmas <https://wornwear.patagonia.com> ietvaros, aicinot klientus remontēt un pārstrādāt savu apģērbu.



Dzimumu līdztiesībā balstītu inovatīvu mācību metožu attīstīšana, lai veicinātu apģērbu pārstrādi, izmantojot paplašināto realitāti

Patagonia ir veicis ieguldījumus dzimumneitrālā mārketinga stratēģijā, kurā galvenais uzsvars ir likts uz *vides un sociālajiem stāstiem* bez dzimumu diferenciacijas (Stewart, 2016).

3. The Circular Fashion Community: <https://circular.fashion/en/>

The Circular Fashion Community ir platforma, kas apvieno patērētājus, uzņēmumus un organizācijas modes industrijā, lai veicinātu un atbalstītu aprites praksi, tostarp apģērbu atkārtotu izmantošanu. Šī platforma sniedz resursus, informāciju un atbalstu, lai palīdzētu privātpersonām un organizācijām modes industrijā ieviest ilgtspējīgākas prakses.

4. Zviedrijas Modes padome <https://www.swedishfashioncouncil.se>

Zviedrijas Modes padome ir bezpeļņas organizācija, kas strādā pie tā, lai veicinātu ilgtspējīgu modi Zviedrijā un ārpus tās robežām. Šī organizācija īsteno dažādas iniciatīvas un programmas, tostarp seminārus un apmācības par ilgtspējīgas modes praksi, tostarp apģērbu atkārtotu izmantošanu.



Dzimumu līdztiesībā balstītu inovatīvu mācību metožu attīstīšana, lai veicinātu apģērbu pārstrādi, izmantojot paplašināto realitāti

3. Papildu materiāli un resursi

Šis sadaļas mērķis ir atvieglot jūsu dzīvi!

Tajā ir sniegti dažādi resursi jūsu izpratnes veicināšanai par iepriekšējā sadaļā izklāstītajām tēmām. Katrs resurss kalpo kā materiāls tālākai lasīšanai un AR4Reclothing prakses risinājumu un ideju praktiskākai īstenošanai.

5. modulis: Dzimumlīdztiesīgas digitālās kompetences apģērbu otrreizējai izmantošanai			
Resursa veids	Nosaukums	Tēma	Saite
Tiešsaistes raksts + Video	Fashion, future, forward: digital skills for textiles industry training	1. tēma: Teorētiskā fona informācija	https://learntechasia.com/fashion-future-textiles-industry-training/
Tiešsaistes raksts	Four Ways Technology Is Improving the Fashion Industry	1. tēma: Teorētiskā fona informācija	https://www.forbes.com/sites/forbescommunicationscouncil/2022/08/29/four-ways-technology-is-improving-the-fashion-industry/?sh=699f04501525
Emuārs	Digital technologies for timeless sustainable fashion	2. tēma: Digitālās kompetences apģērbu atkārtotai izmantošanai	https://www.undp.org/blog/digital-technologies-timeless-sustainable-fashion
Tiešsaistes ziņojums	The Future of Fashion: From design to merchandising, how tech is reshaping the industry	2. tēma: Digitālās kompetences apģērbu atkārtotai izmantošanai	https://www.cbinsights.com/research/report/fashion-tech-future-trends/
Tiešsaistes raksts	Using eco-design tools: An overview of experts' practices	2. tēma: Digitālās kompetences apģērbu atkārtotai izmantošanai	https://hal.science/hal-01251846/document
Tiešsaistes raksts	Towards Circular Fashion: Design for Community-Based Clothing Reuse and Upcycling Services under a Social Innovation Perspective	3. tēma: Gadījumu izpēte/veiksmes stāsti	https://www.mdpi.com/2071-1050/15/1/262?type=check_update&version=2



Dzimumu līdztiesībā balstītu inovatīvu mācību metožu attīstīšana, lai veicinātu apģērbu pārstrādi, izmantojot paplašināto realitāti

4. Kopsavilkums

Dzimumu nevienlīdzība mūsdienās joprojām ir novērojams fakts. Pastāv veidi šķēršļu identificēšanai un atbilstoša rīcības plāna izstrādāšanai. Apģērbu atkārtotas izmantošanas nozare var gūt labumu no dažādiem digitāliem rīkiem, ko var izmantot iekļaujošos veidos.



Dzimumu līdztiesībā balstītu inovatīvu mācību metožu attīstīšana, lai veicinātu apģērbu pārstrādi, izmantojot paplašināto realitāti

5. Atsauces

- A. Perifanou, M., & A. Economides, A. (2020). Gender Digital Divide in Europe. *International Journal of Business, Humanities and Technology*, 10(4). <https://doi.org/10.30845/ijbht.v10n4p2>
- Babenko, V., Kulczyk, Z., Perevosova, I., Syniavska, O., & Davydova, O. (2019). Factors of the development of international e-commerce under the conditions of globalization. *SHS Web of Conferences*, 65, 04016. <https://doi.org/10.1051/shsconf/20196504016>
- Boardman, R., Henninger, C. E., & Zhu, A. (2020). Augmented reality and virtual reality: New drivers for fashion retail? *Technology-Driven Sustainability*, 155–172. https://doi.org/10.1007/978-3-030-15483-7_9
- EQUALS, & UNESCO. (2019, January 8). *I'd blush if I could: Closing gender divides in digital skills through education*. UNESCO. Izgūts 10.01.2023. no <https://en.unesco.org/ld-blush-if-i-could>
- European Commission . (2022). *Questions and Answers on EU Strategy for Sustainable and Circular Textiles*. European Commission. Izgūts 10.01.2023. no https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/QANDA_22_2015
- Evans, D. (2011). *Social Media Marketing: The next generation of business engagement*. Wiley Technology Pub.
- Knight, P., & Jenkins, J. O. (2009). Adopting and applying eco-design techniques: A practitioners perspective. *Journal of Cleaner Production*, 17(5), 549–558. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2008.10.002>
- Power, D. J. (2014). Using 'big data' for analytics and decision support. *Journal of Decision Systems*, 23(2), 222–228. <https://doi.org/10.1080/12460125.2014.888848>
- Schubert, P., & Williams, S. P. (2022). Enterprise collaboration platforms: An empirical study of technology support for collaborative work. *Procedia Computer Science*, 196, 305–313. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.12.018>
- Stewart, S. L. (2016). *What brands can learn from Patagonia's gender-neutral marketing*. Outside. Izgūts 10.01.2023. no <https://www.outsideonline.com/culture/opinion/what-brands-can-learn-patagonias-gender-neutral-marketing/>



Dzimumu līdztiesībā balstītu inovatīvu mācību metožu attīstīšana, lai veicinātu apģērbu pārstrādi, izmantojot paplašināto realitāti

6. Novērtējums

6.1. Ievads

Šī testa veida novērtējuma mērķis ir pārbaudīt izglītojamo izpratnes līmeni par dzimumlīdztiesību un digitālajām kompetencēm apģērbu atkārtotas izmantošanas nozarē. Šis novērtējums ietver trīs veidu jautājumus: Jautājumi ar vairākiem atbilžu variantiem, pareizi/nepareizi, un terminu/apgalvojumu un definīciju/skaidrojumu savienošana.

Plānotais laiks uzdevumu izpildei: **2 stundas**

6.2. Zināšanu novērtējums

Testa veida novērtējums, balstoties uz galveno saturu. Lūdzu, atzīmējiet pareizo atbildes variantu treknrakstā, ja tas ir nepieciešams. Savā modulī iekļaujiet 10 jautājumus. Pakāpeniski paaugstiniet grūtības pakāpi.

1. jautājums (ar vairākiem atbilžu variantiem vai pareizi/nepareizi): Dzimumu nelīdztiesība digitālo kompetenču jomā nozīmē, ka daži cilvēki ir gudrāki par citiem.

[Pareizi] **[Nepareizi]**

2. jautājums (ar vairākiem atbilžu variantiem vai pareizi/nepareizi): Iekļautību nevar veicināt caur izglītību.

[Pareizi] **[Nepareizi]**

3. jautājums (ar vairākiem atbilžu variantiem vai pareizi/nepareizi): Darbavietas nevar nodrošināt digitālo apmācību.

[Pareizi] **[Nepareizi]**

4. jautājums (ar vairākiem pareiziem atbilžu variantiem): Liela apjoma datus var izmantot šādiem mērķiem:

[ražošanas optimizācija] [mārketinga optimizācija] [tīklošanās] [ekodizains]

5. jautājums (ar vairākiem pareiziem atbilžu variantiem): Izmantojot paplašināto realitāti (PR), apģērbu atkārtotas izmantošanas uzņēmumi var:

[mijiedarboties ar klientiem unikālā un interaktīvā veidā] [izskaust e-komerciju] [izvairīties no maksas reklāmas] [popularizēt savus produktus un celt atkārtotas izmantošanas vērtību]



Dzimumu līdztiesībā balstītu inovatīvu mācību metožu attīstīšana, lai veicinātu apģērbu pārstrādi, izmantojot paplašināto realitāti

6. jautājums (ar vairākiem pareiziem atbilžu variantiem): Ekodizains samazina dizaina un ražošanas procesu negatīvo ietekmi uz vidi, īstenojot šādas darbības:

[Krājumu pārvaldība] [Spēcīga zīmola tēla izveide] [**Virtuālā pielaikošana**] [**Attēlu rediģēšana**]

7. jautājums (ar vairākiem pareiziem atbilžu variantiem): E-komercija var:

[optimizēt ražošanu] [palīdzēt krājumu pārvaldībā] [**samazināt izmaksas**] [**pieņemt elastīgumu**]

8. jautājums (savienošana): Savienojiet terminus ar to definīcijām.

1. termins Dzimumu līdztiesība digitālo kompetenču jomā: Vienlīdzīga piekļuve digitālajām tehnoloģijām un vienlīdzīgas iespējas efektīvi izmantot digitālās tehnoloģijas.

2. termins Ekodizains: Dizaina filozofija, kurā tiek likts uzsvars uz videi draudzīgu materiālu, procesu un prakses izmantošanu apģērbu dizainā un ražošanā.

3. termins Maksas reklāma: Mērķētas reklāmas kampaņas vēlamu auditoriju efektīvākai sasniegšanai.

4. termins Sabiedrības virzīta apģērbu atkārtota izmantošana: Apvienojoša prakse un rīki, kas veicina tīklošanos apģērbu atkārtotas izmantošanas jomā.

5. termins Paplašināts aptvērums: Paplašināta klientu bāze un izaugsmes potenciāls.

9. jautājums (savienošana): Savienojiet jēdzienus ar to skaidrojumiem.

1. jēdziens Lielie dati un analītika: Lieli un kompleksi datu kopumi.

2. jēdziens Analītika: Datu analīze, meklējot procesu modeļus.

3. jēdziens Paplašinātā realitāte: Digitālas informācijas integrēšana lietotāja vidē reāllaika režīmā.

4. jēdziens Sadarbības rīki: Digitālie rīki, kas atvieglo sadarbību.

5. jēdziens Piegādes ķēdes sadarbība: Sadarbības rīki un prakse, ko izmanto sakaru izveidei starp dažādām piegādes ķēdes daļām.

10. jautājums (savienošana): Savienojiet problēmas ar to risinājumiem.

1. problēma Neapzināti aizspriedumi un diskriminācija darbavietā: Nodrošināt apmācības un izglītību.

2. problēma Dzimumu nelīdztiesība digitālo kompetenču jomā: Nodrošināt visiem vienlīdzīgu piekļuvi tehnoloģijām, izstrādāt visiem pieejamus stimulus.

3. problēma Apģērbu atkārtotas izmantošanas uzņēmumam ir grūtības ar lēmumu pieņemšanu: Izmantot liela apjoma datus un analītiku.

4. problēma Apģērbu atkārtotas izmantošanas uzņēmums patērē pārāk daudz materiāla apģērbu izveidei: Izmantot ekodizainu.

5. problēma Apģērbu atkārtotas izmantošanas uzņēmums meklē iespēju samazināt zaudējumus, kas rodas no atgrieztiem produktiem: Izmanto virtuālās apģērbu izstādes zāles.



Dzimumu līdztiesībā balstītu inovatīvu mācību metožu attīstīšana, lai veicinātu apģērbu pārstrādi, izmantojot paplašināto realitāti

6.3. Prasmju novērtējums

Jūsu uzņēmums pieņem darbā cilvēkus neatkarīgi no dzimuma. Taču vīrieši ir pārliecinātāki noteiktu digitālo rīku lietošanā nekā viņu kolēģes. Kā jūs risināt šādas starp dzimumiem esošās prasmju atšķirības?

Risinājumi: Nodrošiniet apmācības, lai visiem jūsu darbiniekiem būtu vienādas iespējas. Nodrošiniet stimulus digitālo prasmju uzlabošanai. Veiciniet iekļautību caur iesaistošu pieredzi.

Paldies par uzmanību!
AR4RE CLOTHING komanda