

Ανάπτυξη εκπαιδευτικού οδηγού AR4ReClothing

Ενότητα 5: Ψηφιακές δεξιότητες ισότητας
των φύλων στην ανακύκλωση ρούχων

Deliverable: PR1/T1.4



2023/02/10

Organization name DIGICULT

Authored by: Your name

Project Number: 2021-1-EL01-KA220-VET-000034695



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Stimulating gender-based innovative training methods to promote
CLOTHING REcycling through Augmented Reality

ΙΣΤΟΡΙΑ ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗΣ

Εκδοχή	Ημ/νία	Συγγραφέας	Περιγραφή	Δράση	Σελίδες
1.0	30/08/2022	ATERMON	Creation	C	9
1.1	10/02/2023	DigiCULT	Insert	I	32

(*) Action: C = Creation, I = Insert, U = Update, R = Replace, D = Delete

ΕΓΓΡΑΦΑ ΑΝΑΦΟΡΑΣ

ID	Κωδικός	Τίτλος
1	2021-1-EL01-KA220-VET-000034695	AR4RECLOTHING Πρόταση
2	PR1/T1.3	Ρύθμιση δομής και μεθοδολογίας οδηγού εκπαίδευσης AR4ReClothing

ΙΣΧΥΟΝΤΑ ΕΓΓΡΑΦΑ

ID	Κωδικός	Τίτλος
1		
2		



Περιεχόμενα

1. Εισαγωγή	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
1.1 Μαθησιακά αποτελέσματα.....	4
1.2 Λέξεις- Κλειδιά.....	4
1.3 Εκτιμώμενος χρόνος για την ολοκλήρωση της Ενότητας	4
2. Ψηφιακές δεξιότητες ισότητας των φύλων στην ανακύκλωση ρούχων	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
2.1 Θέμα 1: Θεωρητικό υπόβαθρο	5
2.2 Θέμα 2: Ψηφιακές δεξιότητες για ανακύκλωση ρούχων.....	7
2.3 Θέμα 3: Μελέτες περίπτωσης/ Ιστορίες επιτυχίας	23
3. Πρόσθετα υλικά και πόροι	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
4. Περίληψη.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
5. Βιβλιογραφία	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
6. Αξιολόγηση.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
6.1. Εισαγωγή.....	30
6.2. Αξιολόγηση Γνώσεων.....	30
6.3. Αξιολόγηση δεξιοτήτων	32



1. Εισαγωγή

Αυτή η ενότητα αφορά την ευαισθητοποίηση σχετικά με το χάσμα των φύλων στις ψηφιακές ικανότητες και την προώθηση της ισότιμης χρήσης των τεχνολογικών καινοτομιών στη βιομηχανία ανακύκλωσης ενδυμάτων. Αφορά επίσης την εξέταση περιπτώσιολογικών μελετών και ιστοριών επιτυχίας που συνδυάζουν βιώσιμες οικολογικές πρακτικές με γνώμονα την ισότητα των φύλων.

1.1 Μαθησιακά αποτελέσματα

Module X: Τίτλος	Ο ειδικός AR4RECLTHING είναι σε θέση να...	
ΓΝΩΣΗ	ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ
a. Προσδιορίσει τα εμπόδια που αντιμετωπίζει κάθε φύλο	a. Κριτική σκέψη	a. Επίλυση προβλημάτων
b. Ανάπτυξη σχεδίου δράσης	b. Πραγματιστική σκέψη	b. Παραγωγικές επιλογές
c. Βασικά ψηφιακά εργαλεία για ανακύκλωση ρούχων	c. Προσδιορισμός εργαλείων για την κάλυψη των αναγκών	c. Εφαρμογή σχεδίου δράσης

1.2 Λέξεις- Κλειδιά

Ισότητα των φύλων, ψηφιακές ικανότητες, ένδυση, ανακύκλωση

1.3 Εκτιμώμενος χρόνος για την ολοκλήρωση της Ενότητας

Αναμένεται ότι αυτή η ενότητα [μελέτη και εφαρμογή πρακτικών] θα σας πάρει περίπου 20 ώρες για να ολοκληρώσετε.



2. Ψηφιακές ικανότητες ισότητας των φύλων στην ανακύκλωση ρούχων

2.1 Θέμα 1: Θεωρητικό υπόβαθρο

Οι ψηφιακές ικανότητες ισότητας των φύλων αναφέρονται στην ικανότητα όλων των πολιτών να **έχουν πρόσβαση** και να **χρησιμοποιούν αποτελεσματικά** τις ψηφιακές τεχνολογίες και δεξιότητες ανεξάρτητα από το φύλο τους. Αυτό περιλαμβάνει πρόσβαση στο απαραίτητο υλικό, λογισμικό και υποδομές, καθώς και τις γνώσεις και τις δεξιότητες για την αποτελεσματική χρήση αυτών των τεχνολογιών.

Η επίτευξη της ισότητας των φύλων στις ψηφιακές δεξιότητες είναι σημαντική για διάφορους λόγους. Πρώτον, οι ψηφιακές τεχνολογίες διαδραματίζουν όλο και περισσότερο ρόλο σε όλες τις πτυχές της ζωής των ανθρώπων και η πρόσβαση σε αυτές τις τεχνολογίες γίνεται ολοένα και πιο σημαντική για την κοινωνική και οικονομική ενδυνάμωση. Δεύτερον, η ίση πρόσβαση και δεξιότητες σε ψηφιακές τεχνολογίες μπορεί να συμβάλει στη μείωση των ανισοτήτων μεταξύ των φύλων στην αγορά εργασίας, καθώς και στην εκπαίδευση και σε άλλους τομείς.

Εκτεταμένη έρευνα δείχνει ότι το **χάσμα των φύλων** στην ψηφιακή πρόσβαση και στις δεξιότητες είναι πραγματικό πρόβλημα, όπως και η απορρέουσα έλλειψη εμπιστοσύνης στις γυναίκες (EQUALS & UNESCO, 2019). Αντίστοιχα, η καταπολέμηση των διαφορών μεταξύ των φύλων σημαίνει υιοθέτηση βιώσιμων λύσεων που υπερβαίνουν την τυπική εκπαίδευση και προσφέρουν κίνητρα και εμπειρίες δια βίου μάθησης (σελ.39). Σε αυτό το πνεύμα, η ψηφιακή ένταξη μπορεί να επιτευχθεί μέσω συστηματικών προσεγγίσεων που εντοπίζουν τα εμπόδια και εργάζονται για την εξάλειψή τους, διαγράφοντας έτσι το «ψηφιακό χάσμα των φύλων» στην Ευρώπη (Περιφάνου & Οικονομίδης, 2020). Για την επίτευξη ψηφιακών ικανοτήτων ισότητας των φύλων, μπορούν να ληφθούν διάφορα βήματα, όπως:

1. **Παροχή ίσης πρόσβασης και των δύο φύλων στην τεχνολογία:** Εξασφάλιση ότι τόσο οι άνδρες όσο και οι γυναίκες έχουν πρόσβαση στην απαραίτητη τεχνολογία και στις απαραίτητες υποδομές, συμπεριλαμβανομένων των υπολογιστών, της πρόσβασης στο Διαδίκτυο και των προγραμμάτων κατάρτισης.
2. **Ενθάρρυνση των κοριτσιών και των γυναικών να ακολουθήσουν σταδιοδρομία στην τεχνολογία/ Δημιουργία κινήτρων:** Προώθηση και υποστήριξη πρωτοβουλιών που



ενθαρρύνουν τα κορίτσια και τις γυναίκες να ακολουθήσουν σταδιοδρομία στον τομέα της τεχνολογίας και των ψηφιακών πεδίων. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει προγράμματα καθοδήγησης, λέσχες προγραμματισμού και άλλα εκπαιδευτικά προγράμματα.

3. **Πρωώθηση μιας κουλτούρας ισότητας των φύλων:** Δημιουργήστε μια κουλτούρα που προωθεί την ισότητα των φύλων και ενθαρρύνει τόσο τους άνδρες όσο και τις γυναίκες να συμμετέχουν και να συνεισφέρουν ισότιμα στην τεχνολογία και στους ψηφιακούς τομείς.
4. **Παροχή κατάρτισης και εκπαίδευσης/ Παροχή ελκυστικών εμπειριών:** Παροχή προγραμμάτων κατάρτισης και εκπαίδευσης που διδάσκουν ψηφιακές δεξιότητες, συμπεριλαμβανομένου του προγραμματισμού, της ανάλυσης δεδομένων και της ασφάλειας στον κυβερνοχώρο, τόσο σε άνδρες όσο και σε γυναίκες.
5. **Αντιμετώπιση προκαταλήψεων απέναντι στο κάθε φύλο και στη σχέση του με την τεχνολογία:** Αντιμετωπίστε και εργαστείτε για την εξάλειψη των προκαταλήψεων απέναντι στο κάθε φύλο και στη σχέση του με την τεχνολογία και τους ψηφιακούς τομείς, όπως προκαταλήψεις που δεν γίνονται συνειδητές και διακρίσεις στο χώρο εργασίας.



*Stimulating gender-based innovative training methods to promote
CLOTHING REcycling through Augmented Reality*



IMAGE 1. INCLUDED

Source: www.pixabay.com

Copyright: Free to use under the License of Pixabay. No attribution is required.

2.2 Θέμα 2: Ψηφιακές δεξιότητες για ανακύκλωση ρούχων

Οι βιώσιμες και κυκλικές πρακτικές και στόχοι βρίσκονται στο επίκεντρο των ευρωπαϊκών στρατηγικών απαντήσεων ως προς τις παγκόσμιες περιβαλλοντικές ανησυχίες (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2022). Με υψηλό αντίκτυπο στο περιβάλλον και την κλιματική αλλαγή, η βιομηχανία ένδυσης πρέπει να εφαρμόσει επείγοντα μέτρα για την εξάλειψη ορισμένων καταστροφικών συνεπειών. Η ψηφιοποίηση και οι νέες τεχνολογίες αποτελούν μέρος της λύσης, εφόσον είναι εξίσου διαθέσιμες και ωφέλιμες για όλους, ανεξαρτήτως φύλου.



Big data και analytics

Τα big data και τα δεδομένα ανάλυσης μπορούν να διαδραματίσουν πολύτιμο ρόλο στη βιομηχανία ανακύκλωσης ρούχων παρέχοντας πληροφορίες και βοηθώντας στη λήψη αποφάσεων σε τομείς όπως η παραγωγή, το μάρκετινγκ και η συμπεριφορά των πελατών (Power, 2014). Ακολουθούν μερικοί τρόποι με τους οποίους μπορούν να χρησιμοποιηθούν big data και analytics στη βιομηχανία ανακύκλωσης ρούχων:

1. **Ανάλυση συμπεριφοράς πελατών:** Τα big data και τα δεδομένα ανάλυσης μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την ανάλυση της συμπεριφοράς των πελατών, όπως μοτίβα αγορών, προτιμήσεις και απόψεις για τα ανακυκλωμένα ρούχα. Αυτές οι πληροφορίες μπορούν στη συνέχεια να χρησιμοποιηθούν για την ενημέρωση των στρατηγικών ανάπτυξης προϊόντων, μάρκετινγκ και πωλήσεων.
2. **Διαχείριση αποθέματος:** Τα big data και τα δεδομένα ανάλυσης μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την παρακολούθηση των επιπέδων αποθέματος και τη βελτιστοποίηση της αλυσίδας εφοδιασμού, διασφαλίζοντας ότι τα ανακυκλωμένα είδη ένδυσης είναι διαθέσιμα όταν και όπου χρειάζονται.
3. **Ανάλυση βιωσιμότητας:** Τα big data και τα analytics μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την ανάλυση της βιωσιμότητας των πρακτικών ανακύκλωσης, την παρακολούθηση του αποτυπώματος άνθρακα, τη χρήση νερού και άλλες μετρήσεις περιβαλλοντικών επιπτώσεων που σχετίζονται με την παραγωγή και τη διανομή ανακυκλωμένων ρούχων.
4. **Βελτιστοποίηση παραγωγής:** Τα big data και τα analytics μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη βελτιστοποίηση των διαδικασιών παραγωγής, όπως η επιλογή υλικών, ο σχεδιασμός ανακυκλωμένων ειδών ένδυσης και ο προσδιορισμός των πιο αποτελεσματικών μεθόδων παραγωγής.
5. **Βελτιστοποίηση μάρκετινγκ:** Τα big data και τα analytics μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη βελτιστοποίηση στρατηγικών μάρκετινγκ, όπως η στόχευση των πιο αποτελεσματικών καναλιών για την προσέγγιση πιθανών πελατών και η παρακολούθηση της αποτελεσματικότητας των καμπανιών μάρκετινγκ.



Χρησιμοποιώντας big data και analytics με αυτούς τους τρόπους, οι επιχειρήσεις ανακύκλωσης ρούχων μπορούν να αποκτήσουν πολύτιμες γνώσεις που μπορούν να βοηθήσουν στη λήψη αποφάσεων, στη βελτίωση των διαδικασιών και στη βελτίωση της συνολικής ανταγωνιστικότητάς τους στην αγορά.



IMAGE 2. ANALYTICS

Source: www.pixabay.com

Copyright: Free to use under the License of Pixabay. No attribution is required.

Augmented Reality (AR) - Επαυξημένη πραγματικότητα

Η Επαυξημένη πραγματικότητα (Augmented reality- AR) μπορεί να είναι ένα χρήσιμο εργαλείο για την προώθηση και επίδειξη της διαδικασίας ανακύκλωσης ρούχων. Ακολουθούν ορισμένοι τρόποι με τους οποίους μπορεί να χρησιμοποιηθεί το AR για αυτόν τον σκοπό:



1. **Εικονικές δοκιμές:** Το AR μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να επιτρέψει στους πελάτες να δοκιμάσουν εικονικά ανακυκλωμένα είδη ένδυσης, δίνοντάς τους μια καλύτερη ιδέα για το πώς θα φαίνεται και πώς θα είναι το αντικείμενο πάνω τους. Αυτό μπορεί να βοηθήσει στην αύξηση της εμπιστοσύνης του πελάτη στην αγορά του και στη μείωση του αριθμού των επιστροφών.
2. **Επίδειξη της διαδικασίας ανακύκλωσης:** Το AR μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την επίδειξη της διαδικασίας ανακύκλωσης, επιτρέποντας στους πελάτες να δουν πώς ένα παλιό ή φθαρμένο ρούχο μετατρέπεται σε ένα νέο, κομψό και βιώσιμο αντικείμενο. Αυτό μπορεί να βοηθήσει στην εκπαίδευση των πελατών σχετικά με την αξία της ανακύκλωσης και να τους ενθαρρύνει να το δοκιμάσουν οι ίδιοι.
3. **Εικονικός εκθεσιακός χώρος:** Το AR μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη δημιουργία ενός εικονικού εκθεσιακού χώρου ανακυκλωμένων ειδών ένδυσης, επιτρέποντας στους πελάτες να δουν τα αντικείμενα σε μια διαδραστική εμπειρία 360 μοιρών. Αυτό μπορεί να είναι ιδιαίτερα χρήσιμο για πελάτες που δεν είναι σε θέση να επισκεφθούν φυσικά καταστήματα.
4. **Διαδραστικά σεμινάρια:** Το AR μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη δημιουργία διαδραστικών σεμιναρίων που δείχνουν πώς να ανακυκλώνετε είδη ένδυσης, παρέχοντας στους πελάτες οδηγίες βήμα προς βήμα για το πώς να μεταμορφώσουν παλιά αντικείμενα σε νέα και μοντέρνα κομμάτια.

Χρησιμοποιώντας το AR με αυτούς τους τρόπους, οι επιχειρήσεις ανακύκλωσης ρούχων μπορούν να αλληλεπιδράσουν με τους πελάτες με μοναδικό και διαδραστικό τρόπο, ενώ προωθούν τα προϊόντα τους και την αξία της ίδιας της ανακύκλωσης (Boardman et al., 2020).



Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι η τεχνολογία AR μπορεί να είναι πολύπλοκη και μπορεί να απαιτεί εξειδικευμένες δεξιότητες και πόρους για αποτελεσματική εφαρμογή. Μπορεί επίσης να απαιτεί επένδυση σε εξοπλισμό και λογισμικό, όπως συσκευές με δυνατότητα AR και εργαλεία ανάπτυξης AR. Ωστόσο, όταν χρησιμοποιείται σωστά, το AR μπορεί να είναι ένα



πολύτιμο εργαλείο για την προώθηση και την επίδειξη των πλεονεκτημάτων της ανακύκλωσης ρούχων.

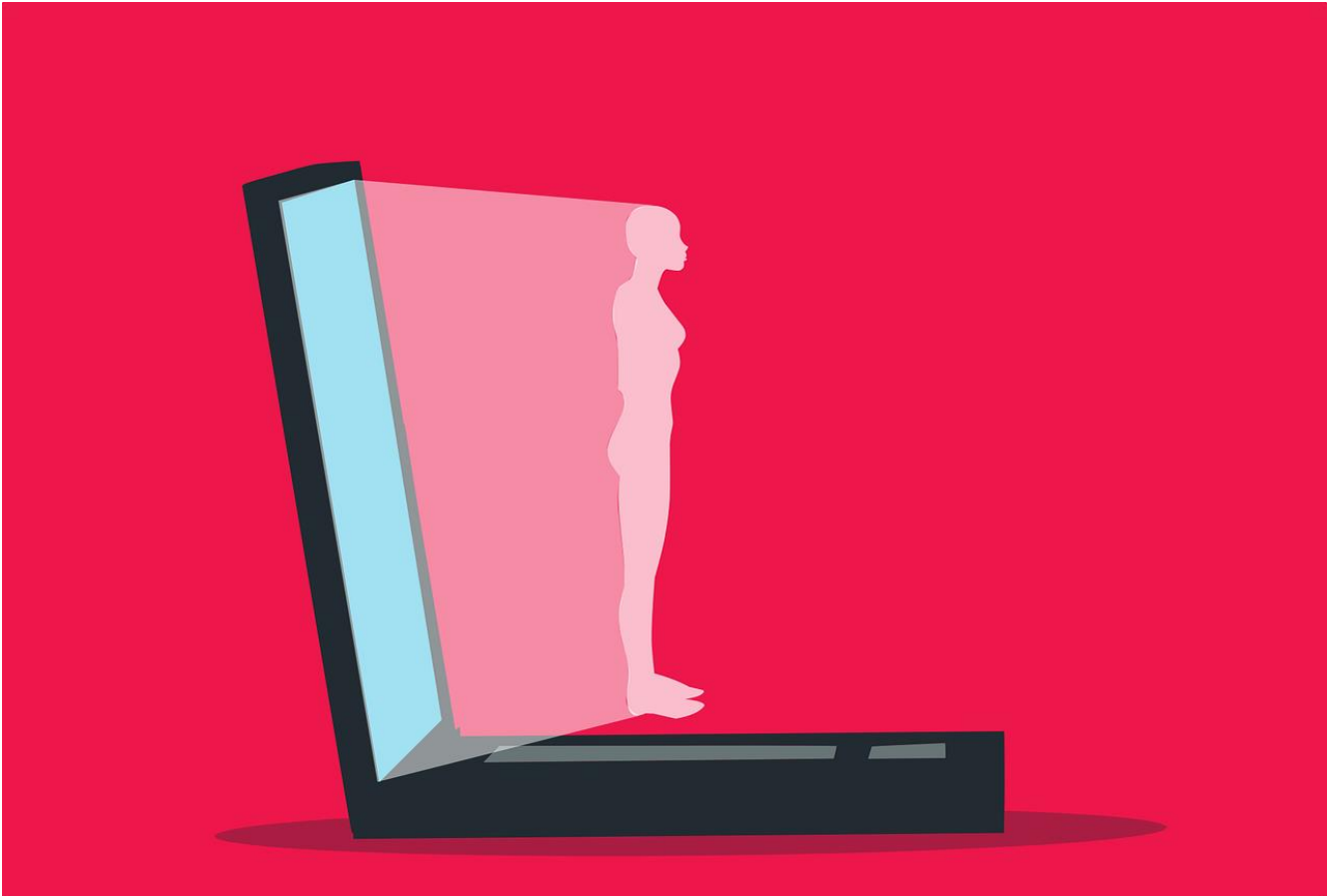


IMAGE 3. ΕΙΚΟΝΙΚΟΣ ΒΟΗΘΟΣ

Source: www.pixabay.com

Copyright: Free to use under the License of Pixabay. No attribution is required.

Εργαλεία οικολογικού σχεδιασμού και επεξεργασίας

Ο **οικολογικός σχεδιασμός**, γνωστός και ως βιώσιμος σχεδιασμός, είναι μια σχεδιαστική φιλοσοφία που δίνει έμφαση στη χρήση φιλικών προς το περιβάλλον υλικών, διαδικασιών και πρακτικών στο σχεδιασμό και την παραγωγή προϊόντων ένδυσης (Knight & Jenkins, 2009). Ο στόχος του οικολογικού σχεδιασμού είναι να ελαχιστοποιήσει τις αρνητικές επιπτώσεις του



σχεδιασμού και της παραγωγής στο περιβάλλον και να δημιουργήσει προϊόντα που είναι βιώσιμα και έχουν χαμηλό περιβαλλοντικό αποτύπωμα.

Ο οικολογικός σχεδιασμός εξετάζει ολόκληρο τον κύκλο ζωής ενός προϊόντος, από την προμήθεια πρώτων υλών έως την απόρριψη ή την ανακύκλωση του προϊόντος στο τέλος της ζωής του. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει τη χρήση ανανεώσιμων ή ανακυκλωμένων υλικών, τη μείωση της χρήσης ενέργειας κατά την παραγωγή και το σχεδιασμό προϊόντων που είναι εύκολα επισκευάσιμα ή ανακυκλώσιμα.

Συνολικά, ο οικολογικός σχεδιασμός είναι μια ολιστική προσέγγιση στο σχεδιασμό που λαμβάνει υπόψη τον αντίκτυπο του σχεδιασμού και της παραγωγής στο περιβάλλον και στοχεύει στη δημιουργία προϊόντων που είναι βιώσιμα, ενεργειακά αποδοτικά και φιλικά προς το περιβάλλον.

Τα **εργαλεία επεξεργασίας** μπορούν να παίξουν πολύτιμο ρόλο στη βιομηχανία ανακύκλωσης ρούχων, επιτρέποντας σε ιδιώτες και επιχειρήσεις να σχεδιάζουν και να δημιουργούν νέα είδη ένδυσης από υπάρχοντα υλικά. Ακολουθούν ορισμένοι τρόποι με τους οποίους τα εργαλεία επεξεργασίας μπορούν να χρησιμοποιηθούν στη βιομηχανία ανακύκλωσης ρούχων

1. **Επεξεργασία υφάσματος:** Τα εργαλεία επεξεργασίας μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την επεξεργασία και τον χειρισμό ενός υφάσματος με σκοπό τη δημιουργία νέων ειδών ένδυσης. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει κοπή, ράψιμο και άλλες τεχνικές χειρισμού υφασμάτων.
2. **Σχεδιασμός μοτίβων:** Τα εργαλεία επεξεργασίας μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη δημιουργία μοτίβων για ανακυκλωμένα ρούχα. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει λογισμικό σχεδιασμού ψηφιακού μοτίβου, καθώς και εργαλεία δημιουργίας φυσικών μοτίβων.
3. **Εικονική εφαρμογή:** Τα εργαλεία επεξεργασίας μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη δημιουργία εικονικών εξαρτημάτων, επιτρέποντας στα άτομα να δοκιμάσουν ανακυκλωμένα ρούχα σε ένα εικονικό περιβάλλον προτού δημιουργηθούν.



4. **Επεξεργασία εικόνας:** Τα εργαλεία επεξεργασίας μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την επεξεργασία εικόνων ανακυκλωμένων ενδυμάτων, όπως προσαρμογή χρωμάτων, προσθήκη κειμένου και γραφικών και βελτίωση εικόνων για χρήση σε υλικό μάρκετινγκ και διαφήμισης.
5. **Κινούμενα σχέδια και προσομοίωση:** Τα εργαλεία επεξεργασίας μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη δημιουργία κινούμενων εικόνων και προσομοιώσεων που παρουσιάζουν τις δυνατότητες των ανακυκλωμένων ειδών ένδυσης, όπως για παράδειγμα πώς τα ρούχα μπορούν να μετατραπούν από την αρχική τους κατάσταση σε νέα και μοντέρνα ανακυκλωμένα είδη.

Χρησιμοποιώντας εργαλεία επεξεργασίας με αυτούς τους τρόπους, η βιομηχανία ανακύκλωσης ρούχων μπορεί να επωφεληθεί από βελτιωμένες διαδικασίες σχεδιασμού και παραγωγής, επιτρέποντας σε άτομα και επιχειρήσεις να δημιουργούν νέα και μοντέρνα είδη ένδυσης από υπάρχοντα υλικά με αποτελεσματικό και οικονομικά- αποδοτικό τρόπο.



Stimulating gender-based innovative training methods to promote CLOTHING REcycling through Augmented Reality



IMAGE 4. KOPITZI

Source: www.pixabay.com

Copyright: Free to use under the License of Pixabay. No attribution is required.



Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Η κατάλληλη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης μπορεί να αυξήσει την ευαισθητοποίηση σχετικά με την ανακύκλωση και την αξία των βιώσιμων και κυκλικών πρακτικών. Ακολουθούν μερικές συμβουλές που θα σας βοηθήσουν να χρησιμοποιήσετε αποτελεσματικά τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στο επιχειρηματικό σας ταξίδι:

1. **Προσδιορίστε το κοινό-στόχο σας:** Η κατανόηση του κοινού-στόχου σας θα σας βοηθήσει να προσδιορίσετε ποιες πλατφόρμες κοινωνικών μέσων είναι πιο σχετικές με την επιχείρησή σας. Για παράδειγμα, εάν στοχεύετε ένα νεότερο πληθυσμό, πλατφόρμες όπως το Instagram και το TikTok μπορεί να ταιριάζουν καλά, ενώ εάν στοχεύετε ένα πιο επαγγελματικό κοινό, πλατφόρμες όπως το LinkedIn μπορεί να είναι πιο κατάλληλες.
2. **Αναπτύξτε ένα ισχυρό brand voice:** Η παρουσία σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης πρέπει να αντικατοπτρίζει την επωνυμία σας και τις αξίες της επιχείρησής σας. Κρατήστε μια συνεπή γραμμή και οπτικό στυλ που αντιπροσωπεύουν με ακρίβεια την επωνυμία σας και σας βοηθά να διαφοροποιηθείτε από τους ανταγωνιστές σας.
3. **Μοιραστείτε πολύτιμο περιεχόμενο:** Μοιραστείτε περιεχόμενο που είναι σχετικό, ενδιαφέρον και πολύτιμο για το κοινό-στόχο σας. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει blog posts, άρθρα, βίντεο ή εικόνες που παρουσιάζουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες σας.
4. **Αλληλοεπιδράστε με το κοινό σας:** Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι ένα αμφίδρομο εργαλείο επικοινωνίας, επομένως φροντίστε να αλληλεπιδράτε με τους “ακόλουθούς” σας απαντώντας σε σχόλια και μηνύματα, ζητώντας γνώμες και πραγματοποιώντας δημοσκοπήσεις ή έρευνες. Αυτό θα σας βοηθήσει να δημιουργήσετε μια ισχυρή κοινότητα πιστών οπαδών και υποστηρικτών.
5. **Χρησιμοποιήστε τη διαφήμιση επί πληρωμή:** Η πληρωμένη διαφήμιση σε πλατφόρμες κοινωνικών μέσων όπως το Facebook και το Instagram μπορεί να σας βοηθήσει να προσεγγίσετε ένα ευρύτερο κοινό και να αυξήσετε την προβολή σας. Εξετάστε το ενδεχόμενο να επενδύσετε σε στοχευμένες διαφημιστικές καμπάνιες για να προσεγγίσετε πιο αποτελεσματικά το επιθυμητό κοινό.



6. **Δικτύωση και συνεργασία:** Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης παρέχουν ευκαιρίες δικτύωσης με άλλους επιχειρηματίες και επιχειρήσεις στον κλάδο σας. Συνδεθείτε με άλλες γυναίκες επιχειρηματίες, παρακολουθήστε ψηφιακές εκδηλώσεις και συμμετέχετε σε διαδικτυακές ομάδες ή φόρουμ για να δημιουργήσετε σχέσεις και να επεκτείνετε το δίκτυό σας.
7. **Μετρήστε και προσαρμόστε:** Παρακολουθήστε τακτικά τις μετρήσεις των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για να προσδιορίσετε τι λειτουργεί και τι όχι. Χρησιμοποιήστε αυτές τις πληροφορίες για να προσαρμόσετε τη στρατηγική σας και να βελτιώσετε συνεχώς την παρουσία σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Ακολουθώντας αυτές τις συμβουλές, οι επιχειρηματίες μπορούν να αξιοποιήσουν αποτελεσματικά τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να προωθήσουν τις επιχειρήσεις τους και να προσεγγίσουν το κοινό-στόχο τους (Evans, 2011).



Θυμηθείτε να είστε συνεπείς, δημιουργικοί και να επικεντρώνεστε πάντα στην παροχή αξίας στο κοινό σας.

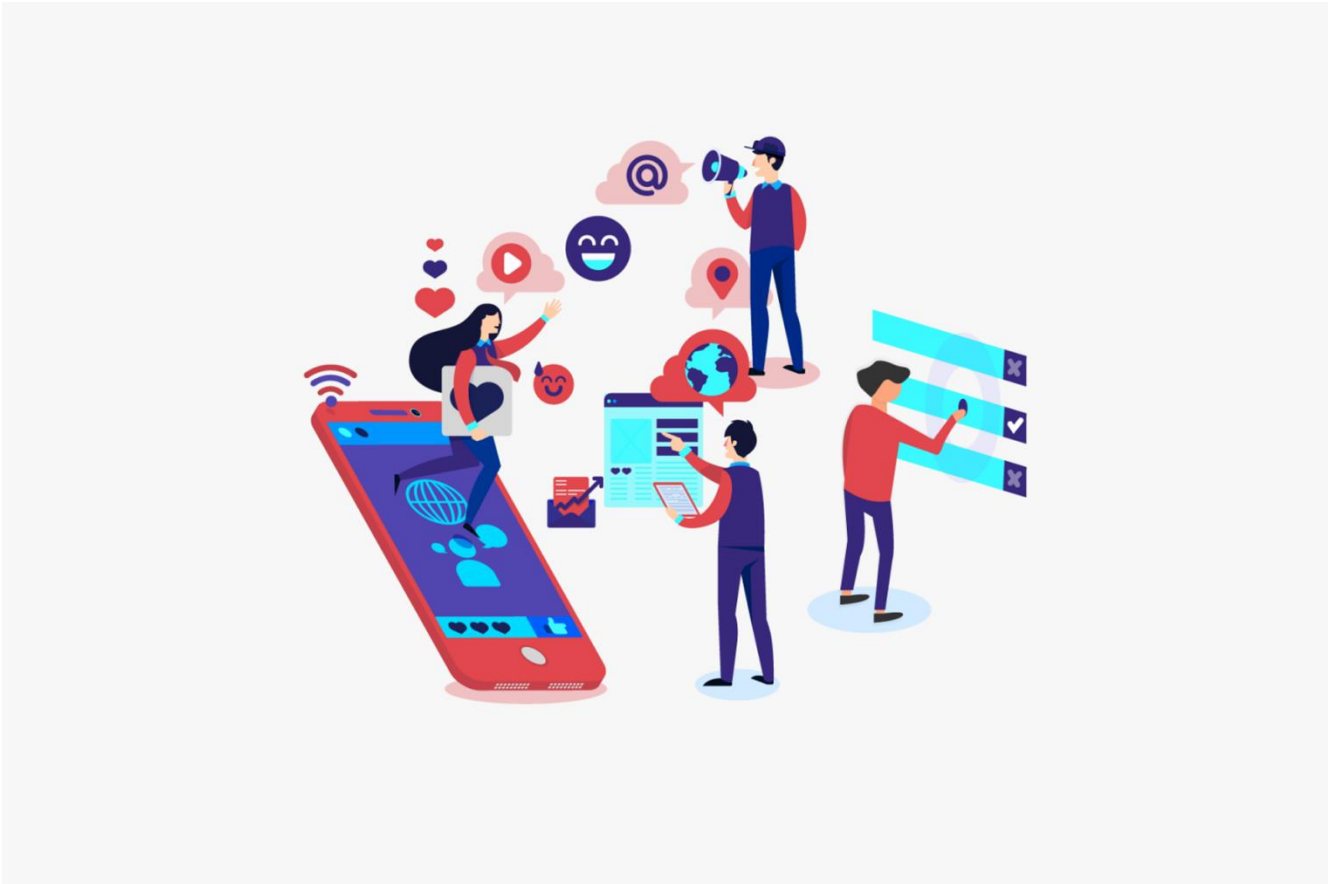


IMAGE 5. SOCIAL MEDIA

Source: www.pixabay.com

Copyright: Free to use under the License of Pixabay. No attribution is required.

Συνεργατικά εργαλεία

Τα συνεργατικά εργαλεία μεταμορφώνουν όλο και περισσότερο τις εργασιακές διαδικασίες και πρακτικές (Schubert & Williams, 2022). Το ίδιο μπορεί να συμβεί και στη βιομηχανία ανακύκλωσης ρούχων. Παίξτε πολύτιμο ρόλο δίνοντας τη δυνατότητα σε επιχειρήσεις και μεμονωμένα άτομα να συνεργαστούν για να δημιουργήσουν και να προωθήσουν βιώσιμα και μοντέρνα είδη ένδυσης. Ακολουθούν μερικοί τρόποι με τους οποίους τα συνεργατικά εργαλεία μπορούν να χρησιμοποιηθούν στη βιομηχανία ανακύκλωσης ρούχων:



1. **Ανακύκλωση με γνώμονα την κοινότητα:** Μπορούν να χρησιμοποιηθούν συνεργατικά εργαλεία για τη σύνδεση ατόμων και οργανισμών που ενδιαφέρονται για την ανακύκλωση ειδών ένδυσης. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει διαδικτυακές κοινότητες και φόρουμ όπου οι άνθρωποι μπορούν να μοιραστούν ιδέες, συμβουλές και πόρους για την ανακύκλωση ρούχων.
2. **Εικονικά εργαστήρια:** Μπορούν να χρησιμοποιηθούν συνεργατικά εργαλεία για τη φιλοξενία εικονικών εργαστηρίων και εκδηλώσεων, όπου άτομα και οργανισμοί μπορούν να συναντηθούν για να μάθουν για την ανακύκλωση και να εργαστούν μαζί σε έργα ανακύκλωσης.
3. **Συνεργασία στον σχεδιασμό:** Τα συνεργατικά εργαλεία μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη σύνδεση σχεδιαστών και άλλων δημιουργικών επαγγελματιών που ενδιαφέρονται να δημιουργήσουν ανακυκλωμένα είδη ένδυσης. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει εικονικά εργαλεία σχεδίασης που επιτρέπουν στους σχεδιαστές να συνεργάζονται στα σχέδια, καθώς και πλατφόρμες για την ανταλλαγή ιδεών σχεδίασης και τη λήψη σχολίων από άλλους σχεδιαστές.
4. **Crowdfunding και συγκέντρωση χρημάτων:** Τα συνεργατικά εργαλεία μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την έναρξη εκστρατειών crowdfunding και άλλων πρωτοβουλιών συγκέντρωσης κεφαλαίων για την υποστήριξη έργων upcycling. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει διαδικτυακές πλατφόρμες που επιτρέπουν στους ανθρώπους να συνεισφέρουν κεφάλαια για την υποστήριξη πρωτοβουλιών ανακύκλωσης, καθώς και εργαλεία για την προώθηση αυτών των πρωτοβουλιών και την επαφή με υποστηρικτές.
5. **Συνεργασία αλυσίδας εφοδιασμού:** Τα συνεργατικά εργαλεία μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη σύνδεση διαφορετικών τμημάτων της εφοδιαστικής αλυσίδας, όπως προμηθευτές, κατασκευαστές και διανομείς, για να συνεργαστούν για τη δημιουργία και τη διανομή ανακυκλωμένων ειδών ένδυσης.

Χρησιμοποιώντας συνεργατικά εργαλεία με αυτούς τους τρόπους, η βιομηχανία ανακύκλωσης ρούχων μπορεί να επωφεληθεί από αυξημένες συνέργειες, από την ανταλλαγή γνώσεων και υποστήριξης, συμβάλλοντας στην προώθηση της δημιουργίας και της διανομής βιώσιμων και μοντέρνων ειδών ένδυσης.

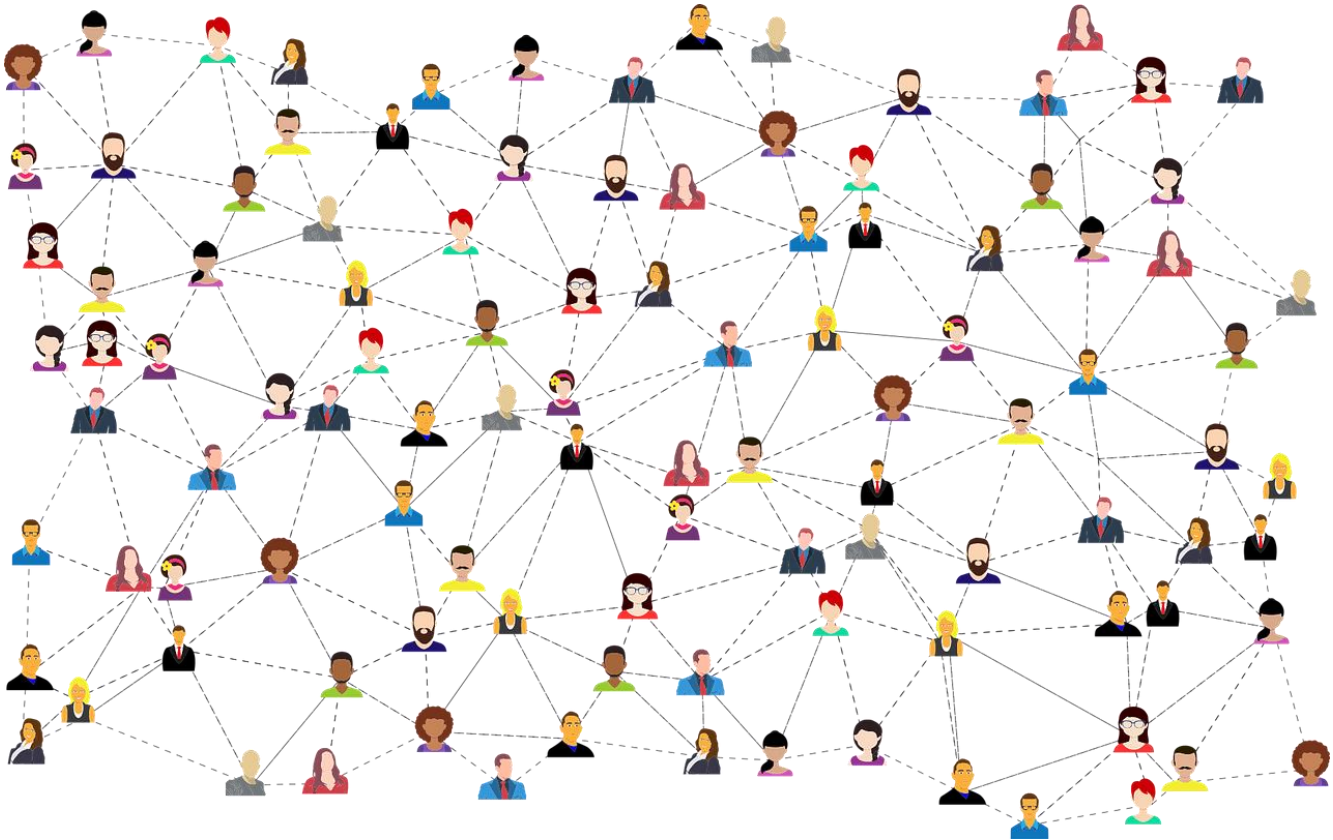


IMAGE 6. ΣΥΝΔΕΣΕΙΣ

Source: www.pixabay.com

Copyright: Free to use under the License of Pixabay. No attribution is required.

E-Commerce / Ηλεκτρονικό εμπόριο

Το ηλεκτρονικό εμπόριο μπορεί να είναι ένα ισχυρό εργαλείο για άτομα και επιχειρήσεις στον κλάδο της ανακύκλωσης ρούχων, προκειμένου να προσεγγίσουν ένα ευρύτερο κοινό, να αυξήσουν τις πωλήσεις τους και να αναπτύξουν την επιχείρησή τους. Ειδικά κατά τη διάρκεια της πανδημίας COVID-19, το ηλεκτρονικό εμπόριο έχει καθιερωθεί ως αναπόσπαστο μέρος των βιώσιμων επιχειρήσεων, παρά τις προκλήσεις που δημιουργεί στις επιχειρηματικές στρατηγικές (Babenko et al., 2019).

Ακολουθούν μερικοί τρόποι με τους οποίους το ηλεκτρονικό εμπόριο μπορεί να χρησιμοποιηθεί στη βιομηχανία ανακύκλωσης ρούχων:



1. **Αυξημένη κάλυψη / απήχηση:** Το ηλεκτρονικό εμπόριο επιτρέπει στους επιχειρηματίες να προσεγγίσουν ένα ευρύτερο κοινό, ανεξάρτητα από τη φυσική τους τοποθεσία. Με το ηλεκτρονικό εμπόριο, οι επιχειρηματίες μπορούν να πουλήσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους σε πελάτες σε όλο τον κόσμο, επεκτείνοντας τη βάση πελατών τους και αυξάνοντας τις δυνατότητές τους για ανάπτυξη.
2. **Ηλεκτρονικό κατάστημα:** Η δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος σε μια πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου μπορεί να επιτρέψει σε ιδιώτες και επιχειρήσεις στον κλάδο της ανακύκλωσης ρούχων να πουλήσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους σε πελάτες σε όλο τον κόσμο. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει ανακυκλωμένα είδη ένδυσης, καθώς και εργαστήρια και μαθήματα για τεχνικές ανακύκλωσης.
3. **Μειωμένο κόστος:** Το ηλεκτρονικό εμπόριο μπορεί να βοηθήσει στη μείωση του κόστους που σχετίζεται με τις παραδοσιακές επιχειρήσεις λιανικής πώλησης, όπως το ενοίκιο, λογαριασμούς κοινής ωφέλειας και το κόστος προσωπικού. Αυτό μπορεί να βοηθήσει τους επιχειρηματίες να εξοικονομήσουν χρήματα και να διαθέσουν περισσότερους πόρους σε άλλους τομείς της επιχείρησής τους.
4. **Βελτιωμένη ευελιξία:** Το ηλεκτρονικό εμπόριο παρέχει στους επιχειρηματίες μεγαλύτερη ευελιξία, επιτρέποντάς τους να εργάζονται από οπουδήποτε, να ορίζουν τις δικές τους ώρες και να διαχειρίζονται την επιχείρησή τους με τους δικούς τους όρους.
5. **Αυξημένη ευκολία:** Το ηλεκτρονικό εμπόριο παρέχει στους πελάτες μεγαλύτερη ευκολία, επιτρέποντάς τους να αγοράζουν προϊόντα και υπηρεσίες από την άνεση του σπιτιού τους. Αυτό μπορεί να βοηθήσει τους επιχειρηματίες να αυξήσουν τις πωλήσεις και να βελτιώσουν την ικανοποίηση των πελατών.
6. **Ενσωμάτωση μέσων κοινωνικής δικτύωσης:** Η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης σε συνδυασμό με το ηλεκτρονικό εμπόριο μπορεί να βοηθήσει άτομα και επιχειρήσεις στον κλάδο της ανακύκλωσης ρούχων να προσεγγίσουν ένα ευρύτερο κοινό, να αυξήσουν την αναγνωρισιμότητα της επωνυμίας τους και να αυξήσουν τις πωλήσεις τους. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει τη χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης για την προώθηση του ηλεκτρονικού τους καταστήματος, καθώς και τη χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης για τη σύνδεση με τους πελάτες και τη δημιουργία ισχυρών σχέσεων.



7. **Μάρκετινγκ και διαφήμιση:** Οι πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου συχνά περιλαμβάνουν εργαλεία μάρκετινγκ και διαφήμισης, όπως μάρκετινγκ μέσω email και στοχευμένης διαφήμισης, που μπορούν να βοηθήσουν άτομα και επιχειρήσεις στη βιομηχανία ανακύκλωσης ρούχων να προσεγγίσουν ένα ευρύτερο κοινό και να αυξήσουν τις πωλήσεις τους.
8. **Διαχείριση σχέσεων πελατών:** Οι πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου μπορούν επίσης να περιλαμβάνουν εργαλεία διαχείρισης σχέσεων με πελάτες, όπως διαχείριση δεδομένων πελατών, παρακολούθηση παραγγελιών και σχόλια πελατών, που μπορούν να βοηθήσουν άτομα και επιχειρήσεις στον κλάδο ανακύκλωσης ρούχων να βελτιώσουν την ικανοποίηση των πελατών και να αναπτύξουν την επιχείρησή τους.
9. **Δεδομένα και στοιχεία ανάλυσης:** Οι πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου συχνά περιλαμβάνουν δεδομένα και εργαλεία ανάλυσης που μπορούν να βοηθήσουν τους επιχειρηματίες να παρακολουθούν τις πωλήσεις, τη συμπεριφορά των πελατών και να λάβουν τεκμηριωμένες επιχειρηματικές αποφάσεις.

Χρησιμοποιώντας το ηλεκτρονικό εμπόριο, άτομα και επιχειρήσεις στον κλάδο της ανακύκλωσης ρούχων μπορούν να προσεγγίσουν ένα ευρύτερο κοινό, να αυξήσουν τις πωλήσεις τους και να αναπτύξουν την επιχείρησή τους.



Είναι σημαντικό για τα άτομα και τις επιχειρήσεις στη βιομηχανία ανακύκλωσης ρούχων να ερευνούν προσεκτικά και να συγκρίνουν διαφορετικές πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου για να βρουν αυτή που ανταποκρίνεται καλύτερα στις ανάγκες τους.



Stimulating gender-based innovative training methods to promote CLOTHING REcycling through Augmented Reality



IMAGE 7. E-COMMERCE

Source: www.pixabay.com

Copyright: Free to use under the License of Pixabay. No attribution is required.



IMAGE 8. ΜΕΤΑΧΕΙΡΙΣΜΕΝΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ

Source: www.pixabay.com

Copyright: Free to use under the License of Pixabay. No attribution is required.

2.3 Θέμα 3: Μελέτες περίπτωσης/ Ιστορίες επιτυχίας

Υπάρχουν πολλά παραδείγματα ατόμων και οργανισμών που εργάζονται για την προώθηση της ισότητας των φύλων και των ψηφιακών δεξιοτήτων σε διάφορους κλάδους και τομείς.

Για παράδειγμα, υπάρχουν προγράμματα και πρωτοβουλίες που στοχεύουν στην ενδυνάμωση των γυναικών και των κοριτσιών στις ψηφιακές δεξιότητες, όπως η κωδικοποίηση και ο προγραμματισμός ηλεκτρονικών υπολογιστών, για να τους βοηθήσουν να επιτύχουν στον κλάδο της τεχνολογίας. Υπάρχουν επίσης οργανισμοί που εστιάζουν στην παροχή πρόσβασης στην τεχνολογία και την εκπαίδευση ψηφιακών δεξιοτήτων σε γυναίκες



*Stimulating gender-based innovative training methods to promote
CLOTHING REcycling through Augmented Reality*

και κορίτσια στις αναπτυσσόμενες χώρες, με στόχο να αυξήσουν τις οικονομικές ευκαιρίες τους και να τους δώσουν τη δυνατότητα να διαμορφώσουν το μέλλον τους.

Παραδείγματα:

Equal4Europe

<https://equal4europe.eu>

Για την ευαισθητοποίηση και την προώθηση της συνεργατικής καινοτομίας μέσω της ένταξης, αυτό το χρηματοδοτούμενο από την ΕΕ έργο προωθεί την ισότητα των φύλων στους τομείς της επιστήμης και των επιχειρήσεων. Έχει δημιουργήσει ένα δίκτυο για να υποστηρίξει τις αρχές του και να λειτουργεί ως πλατφόρμα ανταλλαγής. Έχει επίσης αναπτύξει δωρεάν εργαλεία για την αύξηση της συμμετοχής των πολιτών.

Global Digital Women

<https://global-digital-women.com/en/>

Αυτή η εταιρεία στοχεύει στη γυναικεία ενδυνάμωση και διοργανώνει εκδηλώσεις και πάνελ για να «επιτρέψει τη διακλαδική διεθνή δικτύωση και να προωθήσει την ανταλλαγή μεταξύ ειδικών, επαγγελματιών και εταιρειών». Μέσω των «προγραμμάτων ταλέντων» της, εμπνέει επίσης τις γυναίκες να ακολουθήσουν ψηφιακά μονοπάτια καριέρας.

Hypatia

<https://cordis.europa.eu/project/id/665566>

Αυτό το έργο στοχεύει στην εφαρμογή καινοτόμων δραστηριοτήτων για να εμπνεύσει τη συμπερίληψη και την ισότητα των φύλων στο STEM. Στην Hypatia θα «παρέχεται μια βιώσιμη βάση για αυτές τις δραστηριότητες που θα πραγματοποιούνται μακροπρόθεσμα, με έμφαση τη διάδοση μέσω δικτύων και τη διάδραση των ενδιαφερομένων, πολλαπλασιάζοντας το αντίκτυπο του έργου τους».



*Stimulating gender-based innovative training methods to promote
CLOTHING REcycling through Augmented Reality*

Democratic and Inclusive School Culture in Operation (DISCO)

<https://pjp-eu.coe.int/en/web/charter-edc-hre-pilot-projects/home>

Το DISCO είναι ένα κοινό ευρωπαϊκό πρόγραμμα που προσφέρει κίνητρα χρηματοδότησης και συνεργασίας στον τομέα της εκπαίδευσης για τη δημοκρατική ιθαγένεια και την εκπαίδευση στα ανθρώπινα δικαιώματα (EDC/HRE).

GENDER NET Plus

<https://www.era-learn.eu/network-information/networks/gender-net-plus>

Στη βιομηχανία μόδας και κλωστοϋφαντουργίας, υπάρχουν πρωτοβουλίες που στοχεύουν στην προώθηση της βιωσιμότητας και στη μείωση των απορριμμάτων, μεταξύ άλλων μέσω της ανακύκλωσης και της αλλαγής χρήσης των ρούχων. Αυτές οι πρωτοβουλίες μπορούν επίσης να βοηθήσουν στην προώθηση της ισότητας των φύλων παρέχοντας ευκαιρίες κατάρτισης και ανάπτυξης δεξιοτήτων στις γυναίκες σε αυτούς τους κλάδους.

Αν και μπορεί να μην υπάρχουν συγκεκριμένες ιστορίες επιτυχίας για την προώθηση ψηφιακών ικανοτήτων ισότητας των φύλων στην ανακύκλωση ρούχων, οι προσπάθειες για την προώθηση της ισότητας των φύλων και των ψηφιακών δεξιοτήτων σε συναφείς κλάδους και τομείς καταδεικνύουν τη δυνατότητα για θετικό αντίκτυπο και τη σημασία των συνεχιζόμενων προσπαθειών σε αυτόν τον τομέα.

Η Ευρώπη φιλοξενεί πολλούς καινοτόμους και προοδευτικούς οργανισμούς και άτομα που προωθούν και εφαρμόζουν τη βιώσιμη ανακύκλωση μόδας και ένδυσης, καθώς και ψηφιακές πλατφόρμες και εκπαίδευση για την ισότητα των φύλων.

Παραδείγματα:

1. The Reformation

<https://www.thereformation.com>

Με έδρα το Λος Άντζελες, αλλά με ισχυρή παρουσία στην Ευρώπη, η μάρκα The Reformation είναι μια βιώσιμη μάρκα μόδας που χρησιμοποιεί βιώσιμα υλικά και πρακτικές, συμπεριλαμβανομένης της ανακύκλωσης, για να δημιουργήσει κομψά και φιλικά προς το περιβάλλον ρούχα.



Η Μεταρρύθμιση έχει σαφείς ηθικές και κοινωνικά υπεύθυνες οδηγίες. Σε αυτό το πλαίσιο, προωθεί επίσης ευκαιρίες και εκπαίδευση για την ισότητα των φύλων και εμπνέει ενεργά τους προμηθευτές της να κάνουν το ίδιο.

<https://www.thereformation.com/sustainability/commitments-certifications.html>

2. Patagonia

<https://eu.patagonia.com/gb/en/home/>

Η Patagonia, η εταιρεία ρούχων και εξοπλισμού εξωτερικού χώρου, είναι γνωστή για τη δέσμευσή της στη βιωσιμότητα και έχει εφαρμόσει μια σειρά από προγράμματα και πρωτοβουλίες για τη μείωση των απορριμμάτων, μεταξύ άλλων μέσω του προγράμματος "Worn Wear" <https://wornwear.patagonia.com>, που ενθαρρύνει τους πελάτες να επισκευάσουν και να ανακυκλώσουν τα ρούχα τους.

Η Παταγονία έχει επενδύσει σε μια στρατηγική μάρκετινγκ ουδέτερη ως προς το φύλο, η οποία εστιάζει στην αφήγηση περιβαλλοντικών και κοινωνικών ιστοριών χωρίς διαφοροποίηση φύλου (Stewart, 2016).

3. The Circular Fashion Community:

<https://circular.fashion/en/>

Η Circular Fashion Community είναι μια πλατφόρμα που συνδέει καταναλωτές, επιχειρήσεις και οργανισμούς στη βιομηχανία της μόδας για να προωθήσει και να υποστηρίξει κυκλικές πρακτικές μόδας, συμπεριλαμβανομένης της ανακύκλωσης ρούχων. Η πλατφόρμα παρέχει πόρους, πληροφορίες και υποστήριξη για να βοηθήσει άτομα και οργανισμούς στη βιομηχανία της μόδας να υιοθετήσουν πιο βιώσιμες πρακτικές.

4. The Swedish Fashion Council - Το Σουηδικό Συμβούλιο Μόδας

<https://www.swedishfashioncouncil.se>

Το Σουηδικό Συμβούλιο Μόδας είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που εργάζεται για την προώθηση της βιώσιμης μόδας στη Σουηδία και όχι μόνο. Ο οργανισμός διεξάγει διάφορες πρωτοβουλίες και προγράμματα, συμπεριλαμβανομένων εργαστηρίων και εκπαιδευτικών συνεδριών για βιώσιμες πρακτικές μόδας, συμπεριλαμβανομένης της ανακύκλωσης ρούχων.



3. Πρόσθετα υλικά και πόροι

Αυτή η ενότητα έχει ως στόχο να κάνει τη ζωή σας πιο εύκολη!

Παρέχει μια ποικιλία πόρων για να ενισχύσει την κατανόησή σας για τα θέματα που εξετάστηκαν στην προηγούμενη ενότητα. Κάθε ένας από τους πόρους χρησιμεύει ως υλικό για περαιτέρω ανάγνωση και πιο πρακτική εφαρμογή των πρακτικών και ιδεών AR4Reclothing.

Module 5: Gender-equal digital competences for clothing upcycling			
Τύπος πόρου	Τίτλος	Θέμα	Link
Online article+Videos	Fashion, future, forward: digital skills for textiles industry training	Θέμα 1: Θεωρητικό υπόβαθρο	https://learntechasia.com/fashion-future-textiles-industry-training/
Online article	Four Ways Technology Is Improving the Fashion Industry	Θέμα 1: Θεωρητικό υπόβαθρο	https://www.forbes.com/sites/forbescommunicationscouncil/2022/08/29/four-ways-technology-is-improving-the-fashion-industry/?sh=699f04501525
Blog	Digital technologies for timeless sustainable fashion	Θέμα 2: Ψηφιακές δεξιότητες για ανακύκλωση ρούχων	https://www.undp.org/blog/digital-technologies-timeless-sustainable-fashion
Online report	The Future of Fashion: From design to merchandising, how tech is reshaping the industry	Θέμα 2: Ψηφιακές δεξιότητες για ανακύκλωση ρούχων	https://www.cbinsights.com/research/report/fashion-tech-future-trends/
Online article	Using eco-design tools: An overview	Θέμα 2: Ψηφιακές δεξιότητες για	https://hal.science/hal-01251846/document



	of experts' practices	ανακύκλωση ρούχων	
Online article	Towards Circular Fashion: Design for Community-Based Clothing Reuse and Upcycling Services under a Social Innovation Perspective	Θέμα 3: Μελέτες περιπτώσεων/ιστορίες επιτυχίας	https://www.mdpi.com/2071-1050/15/1/262?type=check_update&version=2

4. Περίληψη

Το χάσμα μεταξύ των φύλων εξακολουθεί να είναι γεγονός στη σύγχρονη εποχή. Υπάρχουν τρόποι εντοπισμού των εμποδίων και της ανάπτυξης κατάλληλου σχεδίου δράσης. Η βιομηχανία ανακύκλωσης ρούχων μπορεί να επωφεληθεί από διάφορα ψηφιακά εργαλεία που μπορούν να χρησιμοποιηθούν με διάφορους τρόπους, περιλαμβάνοντας ισάξια και τα 2 φύλλα.



5. Βιβλιογραφία

- A. Perifanou, M., & A. Economides, A. (2020). Gender Digital Divide in Europe. *International Journal of Business, Humanities and Technology*, 10(4). <https://doi.org/10.30845/ijbht.v10n4p2>
- Babenco, V., Kulczyk, Z., Perevosova, I., Syniavska, O., & Davydova, O. (2019). Factors of the development of international e-commerce under the conditions of globalization. *SHS Web of Conferences*, 65, 04016. <https://doi.org/10.1051/shsconf/20196504016>
- Boardman, R., Henninger, C. E., & Zhu, A. (2020). Augmented reality and virtual reality: New drivers for fashion retail? *Technology-Driven Sustainability*, 155–172. https://doi.org/10.1007/978-3-030-15483-7_9
- EQUALS, & UNESCO. (2019, January 8). *I'd blush if I could: Closing gender divides in digital skills through education*. UNESCO. Retrieved January 10, 2023, from <https://en.unesco.org/Id-blush-if-I-could>
- European Commission . (2022). *Questions and Answers on EU Strategy for Sustainable and Circular Textiles*. European Commission . Retrieved January 10, 2023, from https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/QANDA_22_2015
- Evans, D. (2011). *Social Media Marketing: The next generation of business engagement*. Wiley Technology Pub.
- Knight, P., & Jenkins, J. O. (2009). Adopting and applying eco-design techniques: A practitioners perspective. *Journal of Cleaner Production*, 17(5), 549–558. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2008.10.002>
- Power, D. J. (2014). Using ‘big data’ for analytics and decision support. *Journal of Decision Systems*, 23(2), 222–228. <https://doi.org/10.1080/12460125.2014.888848>
- Schubert, P., & Williams, S. P. (2022). Enterprise collaboration platforms: An empirical study of technology support for collaborative work. *Procedia Computer Science*, 196, 305–313. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.12.018>
- Stewart, S. L. (2016). *What brands can learn from Patagonia’s gender-neutral marketing*. Outside. Retrieved January 10, 2023, from <https://www.outsideonline.com/culture/opinion/what-brands-can-learn-patagonias-gender-neutral-marketing/>



6. Αξιολόγηση

6.1. Εισαγωγή

Η τρέχουσα αξιολόγηση που μοιάζει με κουίζ στοχεύει στην εξέταση του επιπέδου ευαισθητοποίησης των μαθητών σχετικά με την ισότητα των φύλων και τις ψηφιακές ικανότητες στη βιομηχανία ανακύκλωσης ρούχων. Υπάρχουν τρεις τύποι ερωτήσεων: πολλαπλής επιλογής, σωστό/λάθος και αντιστοίχιση.

Εκτιμώμενος χρόνος ολοκλήρωσης: **2 ώρες**

6.2. Αξιολόγηση γνώσεων

Αξιολόγηση τύπου κουίζ με βάση το κύριο περιεχόμενο. Σημειώστε τη σωστή απάντηση με έντονους χαρακτήρες όταν απαιτείται. Συμπεριλάβετε 10 ερωτήσεις για την ενότητα σας. Αυξήστε σταδιακά το επίπεδο δυσκολίας.

Ερώτηση 1 (πολλαπλής επιλογή ή σωστό/λάθος): Το χάσμα των φύλων στις ψηφιακές ικανότητες σημαίνει ότι ορισμένοι άνθρωποι είναι πιο έξυπνοι από άλλους. [Σωστό] [**Λάθος**]

Ερώτηση 2 (πολλαπλής επιλογής ή αλήθεια/λάθος): Η συμπεριληπτικότητα δεν μπορεί να ενθαρρύνεται μέσω της εκπαίδευσης. [Σωστό] [**Λάθος**]

Ερώτηση 3 (πολλαπλής επιλογής ή σωστό/λάθος): Οι χώροι εργασίας δεν μπορούν να παρέχουν ψηφιακή εκπαίδευση. [Σωστό] [**Λάθος**]

Ερώτηση 4 (πολλαπλές απαντήσεις σωστές): Μεταξύ άλλων, τα big data μπορούν να χρησιμοποιηθούν για: [**βελτιστοποίηση παραγωγής**] [**βελτιστοποίηση μάρκετινγκ**] [δικτύωση] [οικολογικό σχεδιασμό]

Ερώτηση 5 (πολλαπλές απαντήσεις σωστές): Χρησιμοποιώντας AR, οι επιχειρήσεις ανακύκλωσης ρούχων μπορούν να: [**αλληλεπιδρούν με τους πελάτες με μοναδικό και διαδραστικό τρόπο**] [εξαλείψουν το ηλεκτρονικό εμπόριο] [αποφύγουν πληρωμένες διαφημίσεις] [**προωθήσουν τα προϊόντα τους και την αξία της ανακύκλωσης**]

Ερώτηση 6 (πολλαπλές απαντήσεις σωστές): Ο οικολογικός σχεδιασμός ελαχιστοποιεί τις αρνητικές επιπτώσεις του σχεδιασμού και της παραγωγής στο περιβάλλον από πρακτικές όπως:



[Διαχείριση αποθέματος] [Ανάπτυξη ισχυρού brand voice] **[Εικονική προσαρμογή]** **[Επεξεργασία εικόνας]**

Ερώτηση 7 (πολλαπλές απαντήσεις σωστές): Το ηλεκτρονικό εμπόριο μπορεί να:
[βελτιστοποιήσει την παραγωγή] [βοηθήσει στη διαχείριση αποθέματος] **[μειώσει το κόστος]**
[προσφέρει ευελιξία]

Ερώτηση 8 (αντιστοιχία): Αντιστοιχίστε τους όρους με τους ορισμούς τους.

Όρος 1. Ισότητα των φύλων στις ψηφιακές ικανότητες: Ίση πρόσβαση στις ψηφιακές τεχνολογίες και ίσες ικανότητες αποτελεσματικής χρήσης ψηφιακών τεχνολογιών.

Όρος 2 Eco design: Μια σχεδιαστική φιλοσοφία που δίνει έμφαση στη χρήση φιλικών προς το περιβάλλον υλικών, διαδικασιών και πρακτικών στο σχεδιασμό και την παραγωγή προϊόντων ένδυσης.

Όρος 3 Πληρωμένη διαφήμιση: Στοχευμένες διαφημιστικές καμπάνιες για να προσεγγίσουν πιο αποτελεσματικά το επιθυμητό κοινό.

Όρος 4 Ανακύκλωση με γνώμονα την κοινότητα: Συνδέοντας πρακτικές και εργαλεία που προωθούν τη δικτύωση για την ανακύκλωση ρούχων.

Όρος 5 Αυξημένη προσέγγιση χρηστών: Διευρυμένη πελατειακή βάση και δυνατότητες ανάπτυξης.

Ερώτηση 9 (αντιστοιχία): Αντιστοιχίστε τις έννοιες με τις εξηγήσεις τους.

Έννοια 1 Big data και Analytics: Μεγάλα και πολύπλοκα σύνολα δεδομένων.

Έννοια 2 Αναλύσεις: Ανάλυση δεδομένων με στόχο την αναζήτηση επαναλαμβανομένων μοτίβων.

Έννοια 3 Επαυξημένη πραγματικότητα: Η ενοποίηση ψηφιακών πληροφοριών με το περιβάλλον του χρήστη σε πραγματικό χρόνο.

Έννοια 4 Εργαλεία συνεργασίας: Ψηφιακά εργαλεία που διευκολύνουν τη συνεργασία.

Έννοια 5 Συνεργασία εφοδιαστικής αλυσίδας: Συνεργατικά εργαλεία και πρακτικές που χρησιμοποιούνται για τη σύνδεση διαφορετικών τμημάτων της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Ερώτηση 10 (αντιστοιχία): Αντιστοιχίστε τα προβλήματα με τις λύσεις τους.

Πρόβλημα 1 Ασυνείδητες προκαταλήψεις και διακρίσεις στο χώρο εργασίας: Παροχή κατάρτισης και εκπαίδευσης.

Πρόβλημα 2 Χάσμα μεταξύ των φύλων στις ψηφιακές ικανότητες: Παροχή ίσης πρόσβασης στην τεχνολογία, δημιουργία κινήτρων για όλους.

Πρόβλημα 3 Μια επιχείρηση ανακύκλωσης ρούχων παρουσιάζει προβλήματα στη λήψη αποφάσεων: Χρησιμοποιήστε big data και analytics.

Πρόβλημα 4 Μια επιχείρηση ανακύκλωσης ρούχων σπαταλά πάρα πολύ ύφασμα για εξαρτήματα: Χρησιμοποιήστε οικολογικό σχεδιασμό.

Πρόβλημα 5 Μια επιχείρηση ανακύκλωσης ρούχων επιδιώκει να μειώσει τις απώλειες από τα επιστρεφόμενα είδη: Χρησιμοποιήστε εικονικούς εκθεσιακούς χώρους.



*Stimulating gender-based innovative training methods to promote
CLOTHING REcycling through Augmented Reality*

6.3. Αξιολόγηση δεξιοτήτων

Η επιχείρησή σας προσλαμβάνει άτομα ανεξαρτήτως φύλου. Ωστόσο, οι άνδρες υπάλληλοι έχουν μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση στη χρήση ορισμένων ψηφιακών εργαλείων σε σχέση με τις γυναίκες συναδέλφους τους. Πώς γεφυρώνετε αυτό το χάσμα μεταξύ των φύλων;

Λύσεις: Παρέχετε εκπαίδευση για να δώσετε σε όλους τους υπαλλήλους σας ίσες ευκαιρίες. Παροχή κινήτρων για ψηφιακή αναβάθμιση. Ενθαρρύνετε τη συμμετοχή μέσα από συναρπαστικές εμπειρίες.

Ευχαριστούμε!
Η ομάδα AR4RECLOTHING