

Desarrollo de la guía de formación AR4ReClothing

Módulo 5: Competencias digitales en igualdad de género para el upcycling

Deliverable: PR1/T1.4



2023/02/10

Organization name DIGICULT

Authored by: Your name

Project Number: 2021-1-EL01-KA220-VET-000034695



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Estimular métodos de formación innovadores basados en el género para promover el Reciclaje de Ropa a través de La Realidad Aumentada.

HISTORIAL DE REVISIÓN

Version	Date	Author	Description	Action	Pages
1.0	30/08/2022	ATERMON	Creation	C	9
1.1	10/02/2023	DigiCULT	Insert	I	32

(*) Action: C = Creation, I = Insert, U = Update, R = Replace, D = Delete

DOCUMENTOS REFERENCIADOS

ID	Reference	Title
1	2021-1-EL01-KA220-VET-000034695	AR4RECLTHING Proposal
2	PR1/T1.3	Set Up AR4ReClothing Training Guide structure & Training methodology

DOCUMENTOS APLICABLES

ID	Reference	Title
1		
2		





Estimular métodos de formación innovadores basados en el género para promover el Reciclaje de Ropa a través de La Realidad Aumentada.

Contenidos

1. Introducción.....	4
1.1 Resultados de aprendizaje.....	4
1.2 Palabras clave.....	4
1.3 Tiempo estimado para terminar el módulo	4
2. Competencias de igualdad de género para la ropa de upcycling	5
2.1 Tema 1: Theoretical Background	5
2.2 Tema 2: Digital competences for clothing upcycling	7
2.3 Tema 3: Casos prácticos/ Casos de éxito	22
3. Recursos y materiales adicionales.....	27
4. Conclusiones.....	28
5. Referencias	29
6. Evaluación.....	30
6.1. Introducción	30
6.2. Evaluación de conocimientos	30
6.3. Habilidades de conocimientos.....	32



Estimular métodos de formación innovadores basados en el género para promover el Reciclaje de Ropa a través de La Realidad Aumentada.

1. Introducción

Este módulo pretende concienciar sobre las diferencias de género en las competencias digitales y promover el uso equitativo de los avances tecnológicos en beneficio de la industria del reciclaje de prendas de vestir. También se trata de examinar estudios de casos e historias de éxito que combinan prácticas ecológicas sostenibles con la igualdad de género.

1.1 Resultados de aprendizaje

Modulo X: Título	La persona experta de AR4RECLOTHING tendrá que...	
<i>CONOCIMIENTO</i>	<i>HABILIDADES</i>	<i>COMPETENCIAS</i>
a. Identificar las barreras de género	a. Pensamiento crítico	a. Resolución de problemas
b. Desarrollar un plan de acción	b. Pensamiento pragmático	b. Opciones productivas
c. Herramientas digitales básicas para upcycling	c. Identificar herramientas que respondan a las propias necesidades	c. Implementar planes de acción

1.2 Palabras clave

Igualdad de género, competencias digitales, ropa, upcycling.

1.3 Tiempo estimado para terminar el módulo

Se estima que para completar el módulo [estudiando y la implementación práctica] se tome alrededor de unas 20 horas para terminarlo.





Estimular métodos de formación innovadores basados en el género para promover el Reciclaje de Ropa a través de La Realidad Aumentada.

2. Competencias de igualdad de género para la ropa de upcycling

2.1 Tema 1: Theoretical Background

La igualdad de género en las competencias digitales se refiere a la capacidad de todos los ciudadanos **para acceder** y **utilizar eficazmente** las tecnologías y habilidades digitales, independientemente de su género. Esto incluye el acceso al hardware, el software y la infraestructura necesarios, así como los conocimientos y habilidades para utilizar estas tecnologías con eficacia.

Lograr la igualdad de género en las competencias digitales es importante por varias razones. En primer lugar, las tecnologías digitales desempeñan un papel cada vez más importante en todos los aspectos de la vida, y el acceso a estas tecnologías es cada vez más importante para la capacitación social y económica. En segundo lugar, tener igualdad de acceso y competencias en tecnologías digitales puede ayudar a reducir las disparidades de género en el mercado laboral, así como en la educación y otros ámbitos.

Una amplia investigación muestra que las **brechas de género** en el acceso y las competencias digitales son un problema real, al igual que la consiguiente falta de confianza en los sujetos femeninos (EQUALS & UNESCO, 2019). En consecuencia, cerrar la brecha de género significa adoptar soluciones sostenibles que vayan más allá de la educación formal y ofrezcan incentivos y experiencias de aprendizaje permanente (ibíd. p.39). En este espíritu, la inclusión digital puede lograrse a través de enfoques sistemáticos que identifiquen las barreras y trabajen para eliminarlas, borrando así la "**brecha digital de género**" en Europa (Perifanou & Economides, 2020).



Estimular métodos de formación innovadores basados en el género para promover el Reciclaje de Ropa a través de La Realidad Aumentada.

Para lograr la igualdad de género en las competencias digitales, pueden tomarse varias medidas, entre ellas:

1. **Proporcionar igualdad de acceso a la tecnología:** Garantizar que tanto hombres como mujeres tengan acceso a la tecnología y las infraestructuras necesarias, incluidos ordenadores, acceso a Internet y programas de formación.
2. **Animar a niñas y mujeres a seguir carreras tecnológicas/ Establecer incentivos:** Promover y apoyar iniciativas que animen a niñas y mujeres a seguir carreras en tecnología y campos digitales. Esto puede incluir programas de tutoría, clubes de codificación y otros programas educativos.
3. **Fomentar una cultura de igualdad de género:** Crear una cultura que promueva la igualdad de género y anime tanto a hombres como a mujeres a participar y contribuir por igual a la tecnología y los ámbitos digitales.
4. **Proporcionar formación y educación/ Proporcionar experiencias atractivas:** Proporcionar programas de formación y educación que enseñen habilidades digitales, incluida la codificación, el análisis de datos y la ciberseguridad, tanto a hombres como a mujeres.
5. **Abordar los prejuicios de género en la tecnología:** Abordar y trabajar para eliminar los sesgos de género en la tecnología y los campos digitales, como los sesgos inconscientes y la discriminación en el lugar de trabajo.



Estimular métodos de formación innovadores basados en el género para promover el Reciclaje de Ropa a través de La Realidad Aumentada.



IMAGEN 1. INCLUSIÓN

Source: www.pixabay.com

Copyright: Free to use under the License of Pixabay. No attribution is required.

2.2 Tema 2: Digital competences for clothing upcycling

Las prácticas y los objetivos sostenibles y circulares están en el epicentro de las respuestas estratégicas europeas a las preocupaciones medioambientales mundiales (Comisión Europea, 2022). Con un elevado impacto en el medio ambiente y el cambio climático, la industria de la confección necesita aplicar medidas urgentes para eliminar algunas de sus catastróficas consecuencias (ibíd.). La digitalización y las nuevas tecnologías son parte de la solución, si están disponibles por igual y son beneficiosas para todos, independientemente del género.





Estimular métodos de formación innovadores basados en el género para promover el Reciclaje de Ropa a través de La Realidad Aumentada.

Big data y análisis

Los big data y la análisis pueden desempeñar un valioso papel en el sector del reciclaje de prendas de vestir, ya que proporcionan información y contribuyen a la toma de decisiones en ámbitos como la producción, el marketing y el comportamiento de los clientes (Power, 2014). Estas son algunas de las formas en que los big data y la análisis pueden utilizarse en el sector del reciclaje de prendas de vestir:

1. **Análisis del comportamiento de los clientes:** Los big data y los análisis pueden utilizarse para analizar el comportamiento de los clientes, como los patrones de compra, las preferencias y las opiniones sobre la ropa reciclada. Esta información puede utilizarse para informar sobre el desarrollo de productos y las estrategias de marketing y ventas.
2. **Gestión de inventarios:** Los big data y los análisis pueden utilizarse para hacer un seguimiento de los niveles de inventario y ayudar a optimizar la cadena de suministro, garantizando que los artículos de ropa upcycled estén disponibles cuando y donde se necesiten.
3. **Análisis de sostenibilidad:** Los big data y los análisis pueden utilizarse para analizar la sostenibilidad de las prácticas de upcycling, rastreando la huella de carbono, el uso de agua y otras métricas de impacto ambiental asociadas a la producción y distribución de ropa upcycled.
4. **Optimización de la producción:** El big data y los análisis pueden utilizarse para optimizar los procesos de producción, como la selección de materiales, el diseño de prendas upcycled y la identificación de los métodos de producción más eficientes.
5. **Optimización del marketing:** Los big data y los análisis pueden utilizarse para optimizar las estrategias de marketing, como la selección de los canales más eficaces para llegar a los clientes potenciales y el seguimiento de la eficacia de las campañas de marketing.

Al utilizar los macrodatos y los análisis de estas formas, las empresas de reciclaje de ropa pueden obtener información valiosa **que les ayude a tomar decisiones informadas, mejorar los procesos y aumentar su competitividad general en el mercado.**



Estimular métodos de formación innovadores basados en el género para promover el Reciclaje de Ropa a través de La Realidad Aumentada.

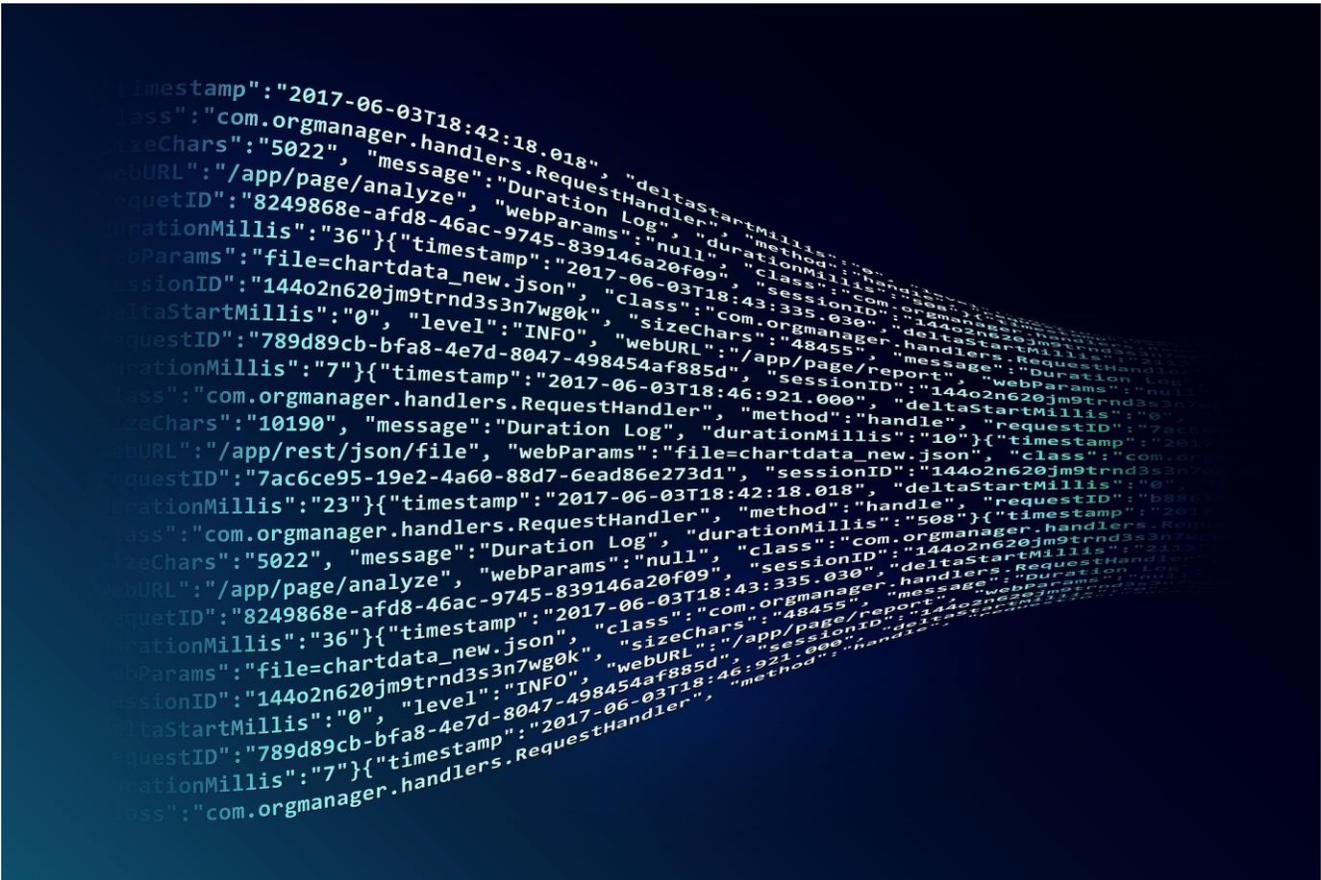


IMAGEN 2. ANÁLISIS

Source: www.pixabay.com

Copyright: Free to use under the License of Pixabay. No attribution is required.

Realidad Aumentada (RA)

Realidad aumentada (RA) puede ser una herramienta útil para promover y demostrar el proceso de reciclaje de prendas de vestir. He aquí algunas formas de utilizar la RA con este fin:

1. **Pruebas virtuales:** La RA puede utilizarse para permitir a los clientes probarse virtualmente prendas de ropa upcycled, lo que les da una mejor idea de cómo les quedará y se ajustará la prenda. Esto puede ayudar a aumentar la confianza del cliente en su compra y reducir el número de devoluciones.
2. **Demostrar el proceso de upcycling:** La RA puede utilizarse para demostrar el proceso de upcycling, permitiendo a los clientes ver cómo una prenda vieja o



Estimular métodos de formación innovadores basados en el género para promover el Reciclaje de Ropa a través de La Realidad Aumentada.

desgastada se transforma en un artículo nuevo, con estilo y sostenible. Esto puede ayudar a educar a los clientes sobre el valor del upcycling y animarles a probarlo ellos mismos.

3. **Sala de exposición virtual:** La RA se puede utilizar para crear una sala de exposición virtual de prendas de ropa recicladas, lo que permite a los clientes ver los artículos en una experiencia interactiva de 360 grados. Esto puede ser especialmente útil para los clientes que no pueden visitar físicamente una tienda física.
4. **Tutoriales interactivos:** La RA puede utilizarse para crear tutoriales interactivos que muestren cómo reciclar prendas de ropa, proporcionando a los clientes instrucciones paso a paso sobre cómo transformar viejas prendas en piezas nuevas y a la moda.

Al utilizar la RA de esta forma, las empresas de reciclaje de ropa pueden relacionarse con los clientes de una forma única e interactiva, a la vez que promocionan sus productos y el valor del propio reciclaje (Boardman et al., 2020).



Es importante tener en cuenta que la tecnología de RA puede ser compleja y requerir conocimientos y recursos especializados para su aplicación eficaz. También puede requerir una inversión en hardware y software, como dispositivos habilitados para RA y herramientas de desarrollo de RA. No obstante, si se utiliza correctamente, la RA puede ser una herramienta valiosa para promover y demostrar las ventajas del reciclaje de prendas de vestir.



Estimular métodos de formación innovadores basados en el género para promover el Reciclaje de Ropa a través de La Realidad Aumentada.

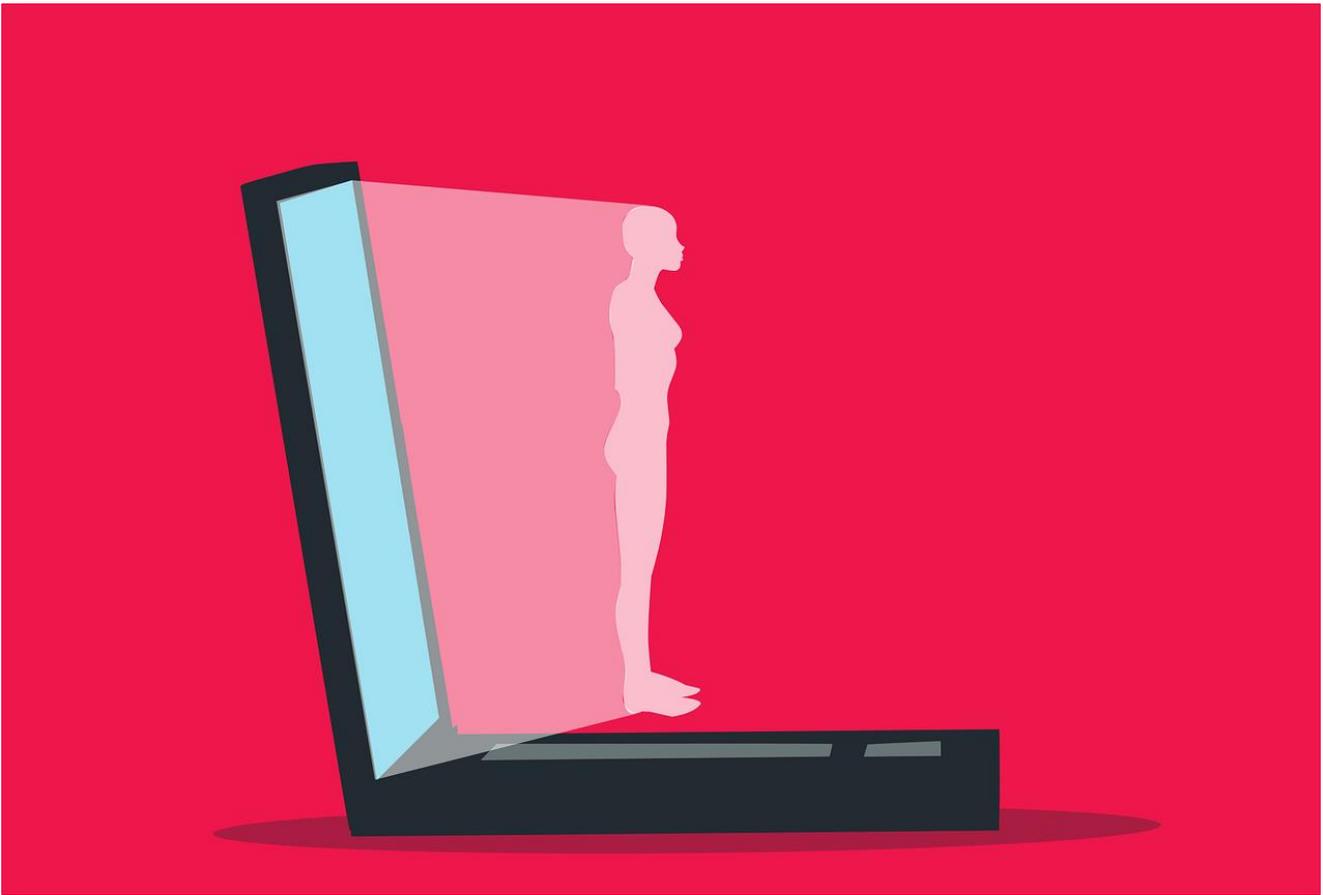


IMAGEN 3. ASISTENTE VIRTUAL

Source: www.pixabay.com

Copyright: Free to use under the License of Pixabay. No attribution is required.

Diseño ecológico y herramientas de diseño

Diseño ecológico, también conocido como diseño sostenible, es una filosofía de diseño que hace hincapié en el uso de materiales, procesos y prácticas respetuosos con el medio ambiente en el diseño y la producción de prendas de vestir (Knight & Jenkins, 2009). El objetivo del ecodiseño es minimizar el impacto negativo del diseño y la producción en el medio ambiente y crear productos que sean sostenibles y tengan una baja huella medioambiental.

El diseño ecológico tiene en cuenta todo el ciclo de vida de un producto, desde el abastecimiento de materias primas hasta la eliminación o el reciclado del producto al final de



Estimular métodos de formación innovadores basados en el género para promover el Reciclaje de Ropa a través de La Realidad Aumentada.

su vida útil. Puede incluir el uso de materiales renovables o reciclados, la reducción del consumo de energía durante la producción y el diseño de productos fácilmente reparables o reciclables.

En general, el ecodiseño es un enfoque holístico del diseño que tiene en cuenta el impacto del diseño y la producción en el medio ambiente y pretende crear productos sostenibles, energéticamente eficientes y respetuosos con el medio ambiente.

Herramientas de edición pueden desempeñar un valioso papel en la industria del upcycling de ropa, ya que permiten a particulares y empresas diseñar y crear nuevas prendas a partir de materiales existentes. Estas son algunas de las formas en que las herramientas de edición pueden utilizarse en la industria del upcycling de ropa:

1. **Edición de tejidos:** Las herramientas de edición se pueden utilizar para editar y manipular la tela para crear nuevos artículos de ropa. Esto puede incluir cortar, coser y otras técnicas de manipulación de tejidos.
2. **Diseño de patrones:** Se pueden utilizar herramientas de edición para crear patrones para prendas recicladas. Esto puede incluir software digital de diseño de patrones, así como herramientas físicas de creación de patrones.
3. **Adaptación virtual:** Se pueden utilizar herramientas de edición para crear pruebas virtuales que permitan a los usuarios probarse prendas recicladas en un entorno virtual antes de crearlas.
4. **Edición de imagen:** Las herramientas de edición permiten modificar imágenes de prendas recicladas, por ejemplo, ajustando los colores, añadiendo texto y gráficos, y mejorando las imágenes para su uso en materiales de marketing y publicidad.
5. **Animación y simulación:** Las herramientas de edición pueden utilizarse para crear animaciones y simulaciones que muestren el potencial de la ropa reciclada, por ejemplo, mostrando cómo las prendas pueden transformarse de su estado original a nuevos artículos de moda reciclados.



Estimular métodos de formación innovadores basados en el género para promover el Reciclaje de Ropa a través de La Realidad Aumentada.

Al utilizar las herramientas de edición de esta forma, el sector del reciclaje de prendas de vestir puede beneficiarse de la mejora de los procesos de diseño y producción, lo que permitirá a particulares y empresas crear prendas nuevas y a la moda a partir de materiales existentes de forma eficaz y rentable.



IMAGEN 4. CHICA

Source: www.pixabay.com

Copyright: Free to use under the License of Pixabay. No attribution is required.





Estimular métodos de formación innovadores basados en el género para promover el Reciclaje de Ropa a través de La Realidad Aumentada.



Estimular métodos de formación innovadores basados en el género para promover el Reciclaje de Ropa a través de La Realidad Aumentada.

Redes sociales

Un uso adecuado de las redes sociales puede aumentar la concienciación sobre el upcycling y el valor de las prácticas sostenibles y circulares. Aquí tienes algunos consejos para utilizar eficazmente las redes sociales en tu viaje empresarial:

1. **Determinar tu audiencia:** Entender quién es su público objetivo le ayudará a determinar qué plataformas de redes sociales son más relevantes para su negocio. Por ejemplo, si te diriges a un público más joven, plataformas como Instagram y TikTok podrían ser adecuadas, mientras que, si te diriges a un público más profesional, plataformas como LinkedIn podrían ser más apropiadas.
2. **Desarrollar una marca fuerte:** Su presencia en las redes sociales debe reflejar su marca y los valores de su empresa. Desarrolle una voz y un estilo visual coherentes que representen con precisión su marca y le ayuden a diferenciarse de sus competidores.
3. **Compartir contenido válido:** Comparta contenidos que sean relevantes, interesantes y valiosos para su público objetivo. Puede incluir entradas de blog, artículos, vídeos o imágenes que muestren sus productos o servicios.
4. **Comprometerse con tu público:** Las redes sociales son una herramienta de comunicación bidireccional, así que asegúrate de interactuar con tus seguidores respondiendo a comentarios y mensajes, pidiendo opiniones y realizando sondeos o encuestas. Esto te ayudará a crear una comunidad sólida de seguidores y simpatizantes leales.
5. **Utilizar publicidad de pago:** La publicidad de pago en plataformas de redes sociales como Facebook e Instagram puede ayudarte a llegar a un público más amplio y aumentar tu visibilidad. Considere la posibilidad de invertir en campañas publicitarias específicas para llegar con mayor eficacia al público que desea.
6. **Establecer redes y colaborar:** Las redes sociales ofrecen oportunidades para establecer contactos con otras empresarias y empresas de tu sector. Conéctese con otras empresarias, asista a eventos virtuales y participe en grupos o foros en línea para entablar relaciones y ampliar su red de contactos.



Estimular métodos de formación innovadores basados en el género para promover el Reciclaje de Ropa a través de La Realidad Aumentada.

7. **Medir y ajustar:** Supervise periódicamente las métricas de sus redes sociales para determinar qué funciona y qué no. Utiliza esta información para ajustar tu estrategia y mejorar continuamente tu presencia en las redes sociales.

Siguiendo estos consejos, los empresarios pueden aprovechar eficazmente las redes sociales para promocionar sus negocios y llegar a su público objetivo (Evans, 2011).



Recuerda ser coherente, creativo y centrarte siempre en aportar valor a tus seguidores.

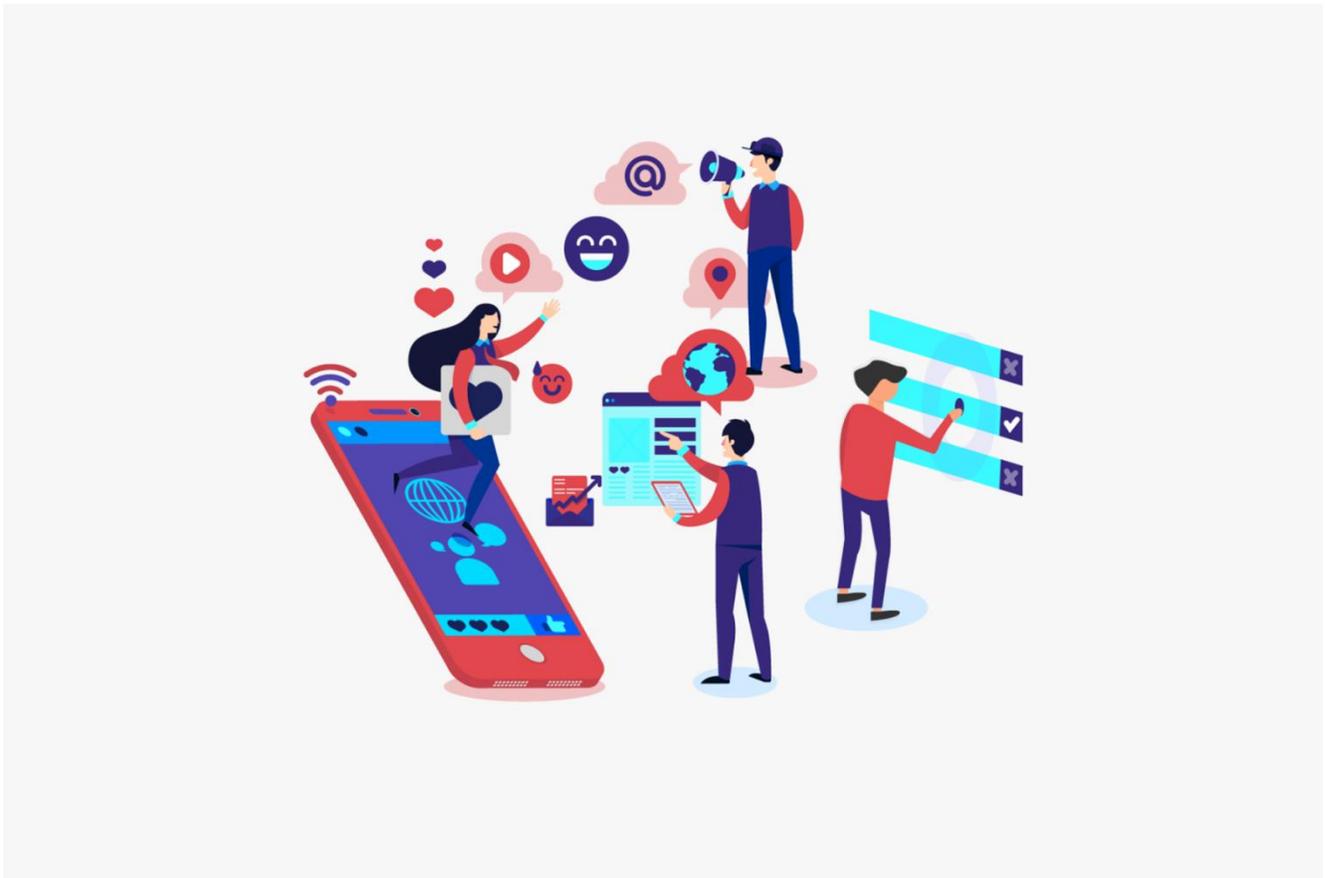


IMAGEN 5. SOCIAL MEDIA

Source: www.pixabay.com



Estimular métodos de formación innovadores basados en el género para promover el Reciclaje de Ropa a través de La Realidad Aumentada.

Copyright: Free to use under the License of Pixabay. No attribution is required.

Herramientas de colaboración

Las herramientas colaborativas están transformando cada vez más los procesos y prácticas de trabajo (Schubert & Williams, 2022). En el sector del upcycling de prendas de vestir, en particular, pueden desempeñar un valioso papel al permitir que empresas y particulares trabajen juntos para crear y promover prendas de vestir sostenibles y a la moda. Estas son algunas de las formas en que pueden utilizarse las herramientas colaborativas en el sector del upcycling de prendas de vestir:

1. **Reciclaje impulsado por la comunidad:** Se pueden utilizar herramientas de colaboración para poner en contacto a personas y organizaciones interesadas en el reciclaje de prendas de vestir. Esto puede incluir comunidades y foros en línea donde la gente pueda compartir ideas, consejos y recursos para el reciclaje de ropa.
2. **Talleres virtuales:** Las herramientas de colaboración pueden utilizarse para organizar talleres y eventos virtuales en los que particulares y organizaciones puedan reunirse para aprender sobre el upcycling y trabajar juntos en proyectos de upcycling.
3. **Colaboración en el diseño:** Pueden utilizarse herramientas de colaboración para poner en contacto a diseñadores y otros profesionales creativos interesados en crear prendas de ropa reciclada. Esto puede incluir herramientas de diseño virtual que permitan a los diseñadores colaborar en los diseños, así como plataformas para compartir ideas de diseño y obtener comentarios de otros diseñadores.
4. **Crowdfunding y recaudación de fondos:** Se pueden utilizar herramientas colaborativas para lanzar campañas de crowdfunding y otras iniciativas de recaudación de fondos para apoyar proyectos de upcycling. Esto puede incluir plataformas en línea que permitan a la gente contribuir con fondos para apoyar iniciativas de reciclaje, así como herramientas para promover estas iniciativas y comprometerse con los partidarios.



Estimular métodos de formación innovadores basados en el género para promover el Reciclaje de Ropa a través de La Realidad Aumentada.

5. Colaboración en la cadena de suministro: Se pueden utilizar herramientas de colaboración para conectar diferentes partes de la cadena de suministro, como proveedores, fabricantes y distribuidores, para que trabajen juntos en la creación y distribución de prendas de ropa reciclada.

Mediante el uso de estas herramientas de colaboración, el sector del upcycling de prendas de vestir puede beneficiarse de una mayor colaboración, intercambio de conocimientos y apoyo, ayudando a promover la creación y distribución de prendas de vestir sostenibles y a la moda.

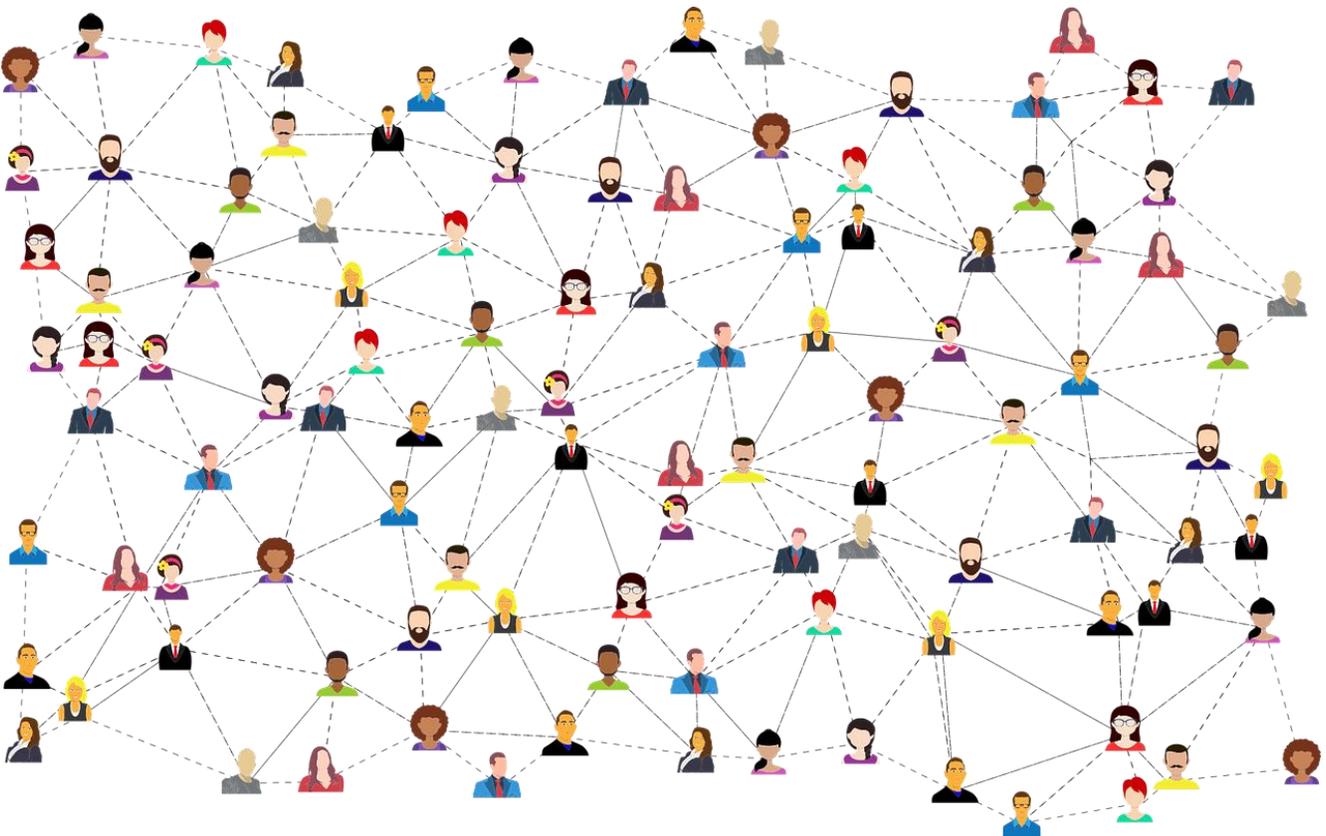


IMAGEN 6. CONEXIONES

Source: www.pixabay.com

Copyright: Free to use under the License of Pixabay. No attribution is required.

Comercio electrónico

El comercio electrónico puede ser una herramienta poderosa para que las personas y las empresas de la industria del upcycling de ropa lleguen a un público más amplio, aumenten las



Estimular métodos de formación innovadores basados en el género para promover el Reciclaje de Ropa a través de La Realidad Aumentada.

ventas y hagan crecer su negocio. Especialmente durante la pandemia del COVID-19, el comercio electrónico se ha consolidado como parte integrante de las empresas sostenibles, incluso con los retos que genera en las estrategias empresariales (Babenko et al., 2019).

He aquí algunas formas de utilizar el comercio electrónico en el sector del reciclaje de ropa:

1. **Mayor alcance:** El comercio electrónico permite a los empresarios llegar a un público más amplio, independientemente de su ubicación física. Con el comercio electrónico, los empresarios pueden vender sus productos y servicios a clientes de todo el mundo, ampliando su base de clientes y aumentando su potencial de crecimiento.
2. **Tienda online:** Crear una tienda en línea en una plataforma de comercio electrónico puede permitir a particulares y empresas del sector del reciclaje de ropa vender sus productos y servicios a clientes de todo el mundo. Esto puede incluir artículos de ropa reciclada, así como talleres y clases sobre técnicas de reciclaje.
3. **Reducción de costes:** El comercio electrónico puede ayudar a reducir los costes asociados a las empresas minoristas tradicionales, como el alquiler, los servicios públicos y los costes de personal. Esto puede ayudar a los empresarios a ahorrar dinero y destinar más recursos a otras áreas de su negocio.
4. **Mejora de la flexibilidad:** El comercio electrónico ofrece a los empresarios una mayor flexibilidad, ya que les permite trabajar desde cualquier lugar, fijar su propio horario y gestionar su negocio según sus propias condiciones.
5. **Mayor comodidad:** El comercio electrónico ofrece a los clientes una mayor comodidad, permitiéndoles adquirir productos y servicios desde la comodidad de sus hogares. Esto puede ayudar a los empresarios a aumentar las ventas y mejorar la satisfacción del cliente.
6. **Integración de las redes sociales:** Utilizar las redes sociales junto con el comercio electrónico puede ayudar a las personas y empresas del sector del reciclaje de ropa a llegar a un público más amplio, aumentar el conocimiento de la marca e impulsar las ventas. Esto puede incluir el uso de las redes sociales para promocionar su tienda en línea, así como el uso de las redes sociales para conectar con los clientes y construir relaciones.



Estimular métodos de formación innovadores basados en el género para promover el Reciclaje de Ropa a través de La Realidad Aumentada.

7. **Marketing y publicidad:** Las plataformas de comercio electrónico suelen incluir herramientas de marketing y publicidad, como el marketing por correo electrónico y la publicidad dirigida, que pueden ayudar a los particulares y las empresas del sector del reciclaje de ropa a llegar a un público más amplio e impulsar las ventas.
8. **Gestión de las relaciones con los clientes:** Las plataformas de comercio electrónico también pueden incluir herramientas de gestión de las relaciones con los clientes, como la gestión de los datos de los clientes, el seguimiento de los pedidos y las opiniones de los clientes, que pueden ayudar a las personas y empresas del sector del reciclaje de prendas de vestir a mejorar la satisfacción de los clientes y hacer crecer su negocio.
9. **Datos y análisis:** Las plataformas de comercio electrónico suelen incluir herramientas de datos y análisis que pueden ayudar a los empresarios a realizar un seguimiento de las ventas, controlar el comportamiento de los clientes y tomar decisiones empresariales con conocimiento de causa.

Gracias al comercio electrónico, los particulares y las empresas del sector del reciclaje de ropa pueden llegar a un público más amplio, aumentar las ventas y hacer crecer su negocio.



Es importante que los particulares y las empresas del sector del reciclaje de ropa investiguen detenidamente y comparen las distintas plataformas de comercio electrónico para encontrar la que mejor se adapte a sus necesidades.





Estimular métodos de formación innovadores basados en el género para promover el Reciclaje de Ropa a través de La Realidad Aumentada.



IMAGEN 7. COMERCIO ELECTRONICO

Source: www.pixabay.com

Copyright: Free to use under the License of Pixabay. No attribution is required.



Estimular métodos de formación innovadores basados en el género para promover el Reciclaje de Ropa a través de La Realidad Aumentada.



IMAGEN 8. ROPA USADA

Source: www.pixabay.com

Copyright: Free to use under the License of Pixabay. No attribution is required.

2.3 Tema 3: Casos prácticos/ Casos de éxito

Hay muchos ejemplos de personas y organizaciones que trabajan para promover la igualdad de género y las competencias digitales en diversas industrias y sectores.

Por ejemplo, hay programas e iniciativas destinados a dotar a mujeres y niñas de competencias digitales, como la codificación y la programación informática, para ayudarlas a triunfar en la industria tecnológica. También hay organizaciones que se centran en proporcionar acceso a la tecnología y formación en competencias digitales a mujeres y niñas de países en desarrollo, con el objetivo de aumentar sus oportunidades económicas y capacitarlas para forjar su propio futuro.



Estimular métodos de formación innovadores basados en el género para promover el Reciclaje de Ropa a través de La Realidad Aumentada.

Ejemplos:

Equal4Europe

<https://equal4europe.eu>

Para concienciar y fomentar la innovación colaborativa a través de la inclusión, este proyecto financiado por la UE promueve la igualdad de género en los ámbitos científico y empresarial. Ha creado una red para apoyar sus principios y actuar como plataforma de intercambio. También ha desarrollado herramientas gratuitas para aumentar la participación ciudadana.

Global Digital Women

<https://global-digital-women.com/en/>

Esta empresa tiene como objetivo el empoderamiento femenino y organiza eventos y paneles para "posibilitar la creación de redes internacionales intersectoriales y promover el intercambio entre expertos, profesionales y empresas". A través de sus "programas de talento", también inspira a las mujeres para trayectorias profesionales digitales.

Hypatia

<https://cordis.europa.eu/project/id/665566>

El objetivo de este proyecto es llevar a cabo actividades innovadoras para inspirar la inclusión y la igualdad de género en STEM. Los centros Hypatia "proporcionarán una base sostenible para que estas actividades se lleven a cabo a largo plazo, centrándose en la difusión a través de redes y la participación de las partes interesadas, lo que permitirá multiplicar el impacto del proyecto".



Estimular métodos de formación innovadores basados en el género para promover el Reciclaje de Ropa a través de La Realidad Aumentada.

Democratic and Inclusive School Culture in Operation (DISCO)

<https://pjp-eu.coe.int/en/web/charter-edc-hre-pilot-projects/home>

DISCO es un programa europeo conjunto que ofrece financiación e incentivos a la cooperación en el ámbito de la educación para la ciudadanía democrática y la educación en derechos humanos (EDC/HRE).

GENDER NET Plus

<https://www.era-learn.eu/network-information/networks/gender-net-plus>

Un plan de acción transnacional para promover la igualdad de género en la investigación y la innovación.

En las industrias textil y de la moda existen iniciativas destinadas a promover la sostenibilidad y reducir los residuos, entre otras cosas mediante el reciclaje y la reutilización de la ropa. Estas iniciativas también pueden ayudar a promover la igualdad de género ofreciendo oportunidades de formación y desarrollo de competencias a las mujeres de estas industrias.

Aunque puede que no haya casos de éxito específicos para promover la igualdad de género en las competencias digitales para el upcycling de ropa, los esfuerzos para promover la igualdad de género y las competencias digitales en industrias y sectores relacionados demuestran el potencial de impacto positivo y la importancia de continuar los esfuerzos en este ámbito.

En Europa hay muchas organizaciones y personas innovadoras y con visión de futuro que promueven y practican la moda sostenible y el reciclaje de prendas de vestir, así como plataformas digitales y formación en igualdad de género.

Ejemplos:

1. The Reformation

<https://www.thereformation.com>



Estimular métodos de formación innovadores basados en el género para promover el Reciclaje de Ropa a través de La Realidad Aumentada.

Con sede en Los Ángeles, pero con una fuerte presencia en Europa, The Reformation es una marca de moda sostenible que utiliza materiales y prácticas sostenibles, incluido el upcycling, para crear prendas con estilo y respetuosas con el medio ambiente.

The Reformation tiene claras directrices éticas y de responsabilidad social. En este marco, también promueve la igualdad de oportunidades y de formación entre hombres y mujeres e inspira activamente a sus proveedores para que hagan lo mismo.

<https://www.thereformation.com/sustainability/commitments-certifications.html>

2. Patagonia

<https://eu.patagonia.com/gb/en/home/>

Patagonia, la empresa de ropa y equipamiento para actividades al aire libre, es conocida por su compromiso con la sostenibilidad, y ha puesto en marcha una serie de programas e iniciativas para reducir los residuos, por ejemplo, a través de su programa "Worn Wear" <https://wornwear.patagonia.com>, que anima a los clientes a reparar y reciclar su ropa.

Patagonia ha invertido en una estrategia de marketing de género neutro que se centra en contar historias medioambientales y sociales sin diferenciación de género (Stewart, 2016).

3. The Circular Fashion Community:

<https://circular.fashion/en/>

The Circular Fashion Community es una plataforma que conecta a consumidores, empresas y organizaciones de la industria de la moda para promover y apoyar prácticas de moda circular, incluido el reciclaje de prendas de vestir. La plataforma ofrece recursos, información y apoyo para ayudar a las personas y organizaciones de la industria de la moda a adoptar prácticas más sostenibles.

4. The Swedish Fashion Council

<https://www.swedishfashioncouncil.se>

The Swedish Fashion Council es una organización sin ánimo de lucro que trabaja para promover la moda sostenible en Suecia y otros países. La organización lleva a cabo diversas iniciativas y programas, como talleres y sesiones de formación sobre prácticas de moda sostenible, incluido el reciclaje de ropa.



Estimular métodos de formación innovadores basados en el género para promover el Reciclaje de Ropa a través de La Realidad Aumentada.



Estimular métodos de formación innovadores basados en el género para promover el Reciclaje de Ropa a través de La Realidad Aumentada.

3. Recursos y materiales adicionales

Esta sección pretende hacerle la vida más fácil.

Ofrece una variedad de recursos para fomentar su comprensión de los temas analizados en la sección anterior. Cada uno de los recursos sirve como material de lectura adicional y para una aplicación más práctica de las prácticas e ideas de AR4Reclothing.

Modulo 5: Competencias digitales para la igualdad de género y el upcycling			
Tipo de recurso	Título	Tema	Link
Artículo online + video	Fashion, future, forward: digital skills for textiles industry training	Tema 1: Contexto teórico	https://learntechasia.com/fashion-future-textiles-industry-training/
Artículo online	Four Ways Technology Is Improving the Fashion Industry	Tema 1: Contexto teórico	https://www.forbes.com/sites/forbescommunicationscouncil/2022/08/29/four-ways-technology-is-improving-the-fashion-industry/?sh=699f04501525
Blog	Digital technologies for timeless sustainable fashion	Tema 2: Competencia digital para la ropa upcycling	https://www.undp.org/blog/digital-technologies-timeless-sustainable-fashion
Informe	The Future of Fashion: From design to merchandising, how tech is reshaping the industry	Tema 2: Competencia digital para la ropa de upcycling	https://www.cbinsights.com/research/report/fashion-tech-future-trends/
Artículo online	Using eco-design tools: An overview of experts' practices	Tema 2: Competencia digital para la	https://hal.science/hal-01251846/document



Estimular métodos de formación innovadores basados en el género para promover el Reciclaje de Ropa a través de La Realidad Aumentada.

		ropa de upcycling	
Artículo online	Towards Circular Fashion: Design for Community-Based Clothing Reuse and Upcycling Services under a Social Innovation Perspective	Tema 3: Casos prácticos/ Casos de éxito	https://www.mdpi.com/2071-1050/15/1/262?type=check_update&version=2

4. Conclusiones

La brecha de género sigue siendo un hecho en los tiempos modernos. Hay formas de identificar las barreras y desarrollar un plan de acción adecuado. El sector del reciclaje de ropa, en particular, puede beneficiarse de diversas herramientas digitales que pueden utilizarse de forma inclusiva.



5. Referencias

- A. Perifanou, M., & A. Economides, A. (2020). Gender Digital Divide in Europe. *International Journal of Business, Humanities and Technology*, 10(4). <https://doi.org/10.30845/ijbht.v10n4p2>
- Babenko, V., Kulczyk, Z., Perevosova, I., Syniavska, O., & Davydova, O. (2019). Factors of the development of international e-commerce under the conditions of globalization. *SHS Web of Conferences*, 65, 04016. <https://doi.org/10.1051/shsconf/20196504016>
- Boardman, R., Henninger, C. E., & Zhu, A. (2020). Augmented reality and virtual reality: New drivers for fashion retail? *Technology-Driven Sustainability*, 155–172. https://doi.org/10.1007/978-3-030-15483-7_9
- EQUALS, & UNESCO. (2019, January 8). *I'd blush if I could: Closing gender divides in digital skills through education*. UNESCO. Retrieved January 10, 2023, from <https://en.unesco.org/Id-blush-if-I-could>
- European Commission . (2022). *Questions and Answers on EU Strategy for Sustainable and Circular Textiles*. European Commission . Retrieved January 10, 2023, from https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/QANDA_22_2015
- Evans, D. (2011). *Social Media Marketing: The next generation of business engagement*. Wiley Technology Pub.
- Knight, P., & Jenkins, J. O. (2009). Adopting and applying eco-design techniques: A practitioners perspective. *Journal of Cleaner Production*, 17(5), 549–558. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2008.10.002>
- Power, D. J. (2014). Using ‘big data’ for analytics and decision support. *Journal of Decision Systems*, 23(2), 222–228. <https://doi.org/10.1080/12460125.2014.888848>
- Schubert, P., & Williams, S. P. (2022). Enterprise collaboration platforms: An empirical study of technology support for collaborative work. *Procedia Computer Science*, 196, 305–313. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.12.018>
- Stewart, S. L. (2016). *What brands can learn from Patagonia’s gender-neutral marketing*. Outside. Retrieved January 10, 2023, from <https://www.outsideonline.com/culture/opinion/what-brands-can-learn-patagonias-gender-neutral-marketing/>



Estimular métodos de formación innovadores basados en el género para promover el Reciclaje de Ropa a través de La Realidad Aumentada.

6. Evaluación

6.1. Introducción

El objetivo de esta evaluación tipo test es comprobar el grado de concienciación de los alumnos sobre la igualdad de género y las competencias digitales en el sector del reciclaje de prendas de vestir. Hay tres tipos de preguntas: Opción múltiple, verdadero/falso y emparejamiento.

El tiempo estimado para completarlo: **2 horas**

6.2. Evaluación de conocimientos

Evaluación tipo test basada en el contenido principal. Marque con negrita la respuesta correcta cuando sea necesario. Incluya 10 preguntas para su módulo. Aumente gradualmente el nivel de dificultad.

Pregunta 1 (opción múltiple o verdadero/falso): Las diferencias de género en las competencias digitales significan que algunas personas son más inteligentes que otras.

[Verdadero] [**Falso**]

Pregunta 2 (opción múltiple o verdadero/falso): La inclusión no puede fomentarse a través de la educación.

[Verdadero] [**Falso**]

Pregunta 3 (opción múltiple o verdadero/falso): Los centros de trabajo no pueden ofrecer formación digital.

[Verdadero] [**Falso**]

Pregunta 4 (varias respuestas correctas): El big data puede utilizarse, entre otras cosas, para:

[**Optimizar la producción**] [**Optimizar el marketing**] [Networking] [Diseño eco]

Pregunta 5 (varias respuestas correctas): Mediante la RA, las empresas de reciclaje de ropa pueden:

[**Interactuar con los clientes de forma única e interactiva**] [erradicar e-commerce] [pagar por un anuncio] [**Promocionar tus productos y el valor de upcycling**]

Pregunta 6 (varias respuestas correctas): El ecodiseño minimiza el impacto negativo del diseño y la producción en el medio ambiente mediante prácticas como:

[Gestión de inventario] [Desarrollar un fuerte slogan] [**Adaptación virtual**] [**Editor de imagen**]

Pregunta 7 (varias respuestas correctas): El comercio electrónico puede:



Estimular métodos de formación innovadores basados en el género para promover el Reciclaje de Ropa a través de La Realidad Aumentada.

[Optimizar la producción] [Ayudar con la gestión] **[Reducir costes] [Ofrecer flexibilidad]**

Pregunta 8 (emparejar): Relacione los términos con sus definiciones.

Término 1 Igualdad de género en las competencias digitales: Igualdad de acceso a las tecnologías digitales e igualdad de capacidad para utilizarlas eficazmente.

Término 2 Ecodiseño: Filosofía de diseño que hace hincapié en el uso de materiales, procesos y prácticas respetuosos con el medio ambiente en el diseño y la producción de prendas de vestir.

Término 3 Publicidad de pago: Campañas publicitarias dirigidas para llegar al público deseado con mayor eficacia.

Término 4 Upcycling impulsado por la comunidad: Conexión de prácticas y herramientas que promueven la creación de redes para el upcycling de prendas de vestir.

Término 5 Mayor alcance: Mayor base de clientes y potencial de crecimiento.

Pregunta 9 (emparejar): Empareje los conceptos con sus explicaciones.

Concepto 1 Big data y analítica: Conjuntos de datos grandes y complejos.

Concepto 2 Analítica: Análisis de datos en busca de patrones.

Concepto 3 Realidad aumentada: La integración de información digital con el entorno del usuario en tiempo real.

Concepto 4 Herramientas de colaboración: Herramientas digitales que facilitan la colaboración.

Concepto 5 Colaboración en la cadena de suministro: Herramientas y prácticas de colaboración utilizadas para conectar diferentes partes de la cadena de suministro.

Pregunta 10 (emparejar): Empareje los problemas con sus soluciones.

Problema 1 Prejuicios inconscientes y discriminación en el lugar de trabajo: Proporcionar formación y educación.

Problema 2 Brechas de género en las competencias digitales: Proporcionar igualdad de acceso a la tecnología, establecer incentivos para todos.

Problema 3 Una empresa de upcycling de ropa muestra problemas en la toma de decisiones: Utilizar macrodatos y análisis.

Problema 4 Una empresa de reciclaje de prendas de vestir desperdicia demasiada tela para los accesorios: Utilizar el diseño ecológico.

Problema 5 Una empresa de reciclaje de ropa paga para reducir las pérdidas de los artículos devueltos: Utilizar salas de exposición virtuales.



Estimular métodos de formación innovadores basados en el género para promover el Reciclaje de Ropa a través de La Realidad Aumentada.

6.3. Habilidades de conocimientos

Su empresa contrata a personas independientemente de su sexo. Sin embargo, los empleados masculinos tienen más confianza en el uso de determinadas herramientas digitales que sus homólogas femeninas. ¿Cómo salvar la brecha de género?

Soluciones: Ofrezca formación para que todos sus empleados tengan las mismas oportunidades. Incentive la capacitación digital. Fomente la inclusión a través de experiencias atractivas.

¡Gracias!
Equipo AR4RECLTHING