

Opracowanie przewodnika szkoleniowego  
AR4ReClothing - Moduł 4 Umiejętności  
miękkie dla producentów odzieży

---

Rezultat: PR1/T1.4



**DATA:28/2/2023**

---

KEK KEM

Autorstwa: Your name

Numer projektu: 2021-1-EL01-KA220-VET-000034695



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej przy tworzeniu niniejszej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.



## HISTORIA ZMIAN

Wersja	Data	Autor	Opis	Działanie	Strony
1.0	30/08/2022	ATERMON	Tworzenie	C	9
1.1	28/2/2023	KEK KEM	Wstawienie	I	32
1.2	30/4/2023	KEK KEM	Aktualizacja	U	35

(\*) Akcja: C = tworzenie, I = Wstawienie, U = Aktualizacja, R = Zastąpienie, D = Usunięcie

## DOKUMENTY REFERENCYJNE

ID	Referencja	Tytuł
1	2021-1-EL01-KA220-VET-000034695	AR4REClothing Proposal
2	PR1/T1.3	Set Up AR4ReClothing Training Guide structure & Training methodology

## OBOWIĄZUJĄCE DOKUMENTY

ID	Referencja	Tytuł
1	Validation Plan	Plan walidacji
2		



# 1. Treść

1. Zawartość.....	3
2. Wprowadzenie.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Efekty kształcenia.....	5
4. Słowa kluczowe .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Przewidywany czas ukończenia modułu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6. Umiejętności miękkie dla producentów odzieży .....	6
6.1 Kontekst teoretyczny .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.1.1 Umiejętności twarde .....	10
6.1.2 Umiejętności miękkie.....	13
6.2 Rozwijanie umiejętności .....	16
6.2.1 Umiejętności twarde .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.2.2 Umiejętności miękkie.....	18
6.3 Ocena umiejętności.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.3.1 Ocena własna.....	22
6.3.2 Ocena umiejętności (proces zatrudniania).....	22
7. Przemysł odzieżowy .....	23
8. Kobiety w przemyśle odzieżowym .....	25
9. Umiejętności miękkie dla branży odzieżowej .....	27
9.1 Umiejętności komunikacyjne .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
9.2 Języki .....	28
9.3 Umiejętności organizacyjne .....	29
9.4 Znajomość branży .....	29
9.5 Pewność siebie + pasja .....	29
10. Dodatkowe materiały i zasoby.....	29



---

11.	Podsumowanie .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
12.	Referencja .....	31
13.	Ocena .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
13.1	Wprowadzenie.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
13.2	Ocena znajomości.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
13.3	Ocena umiejętności.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## 2. Wprowadzenie

Przemysł odzieżowy jest bardzo dynamiczny i złożony, z ogromną siłą roboczą. Zapotrzebowanie na odzież szybko rośnie, a zatem każdy, kto jest zainteresowany tym sektorem, powinien posiadać umiejętności, aby dobrze prosperować w branży. Większość miejsc pracy, w tym te w branży odzieżowej, wymaga kombinacji umiejętności. Umiejętności miękkie są niedoceniane na korzyść bardziej technicznych umiejętności, takich jak finanse, inżynieria lub IT, podczas gdy w praktyce bardziej zrównoważone połączenie tych umiejętności prowadzi do optymalnej wydajności. Niniejszy moduł omawia znaczenie umiejętności miękkich w przemyśle odzieżowym.

## 3. Efekty kształcenia

<b>Moduł 4: Umiejętności miękkie dla producentów odzieży</b>	Ekspert AR4RECLTHING jest w stanie ...	
<i>WIEDZA</i>	<i>UMIEJĘTNOŚCI</i>	<i>KOMPETENCJE</i>
a. Dowiedz się wszystkiego o umiejętnościach dla biznesu	a. Rozróżnienie między umiejętnościami miękkimi i twardymi	a. Rozwijanie odpowiedniego zestawu umiejętności wymaganych na danym stanowisku
b. Dowiedz się więcej o dzisiejszym przemyśle odzieżowym	b. Oceń swoje umiejętności	b.
c. Dowiedz się więcej o pozycji kobiet w branży odzieżowej	c. Znajdź sposoby na rozwinięcie nowych umiejętności lub wzmocnienie istniejących	c.

## 4. Słowa kluczowe

Umiejętności miękkie, Umiejętności twarde, Kompetencje, Odzież, Moda.





## 5. Przewidywany czas ukończenia modułu

Oczekuje się, że ukończenie tego modułu [studiowanie i wdrażanie praktyk] zajmie około 20 godzin.

## 6. Soft Skills for clothing manufacturers

### 6.1 Theoretical Background

Obecnie każde ogłoszenie o pracę lub opis stanowiska wymienia całą masę kompetencji, które powinien posiadać idealny kandydat. Ale co dokładnie mamy na myśli mówiąc o kompetencjach? Według Oxford Concise Dictionary kompetencje definiuje się jako zdolność do robienia czegoś z powodzeniem lub skutecznie (Stevenson & Waite, 2011). W literaturze istnieją różne definicje kompetencji, głównie dlatego, że sugeruje się, że jedna szeroka definicja nie jest odpowiednia dla wszystkich zawodów. Kompetencje definiują działania, które skuteczni pracownicy wykazują w pracy. Działania te są wynikiem różnych talentów, umiejętności, wiedzy, motywacji i cech pracownika. Kompetencja obejmuje zatem następujące elementy:

- **Wiedza:** zrozumienie, w jaki sposób nasz codzienny świat jest ustrukturyzowany i jak działa.
- **Umiejętności:** wysoko rozwinięte zdolności fizyczne i/lub umysłowe oraz koordynacja wymagana do wykonania określonego zadania.
- **Umiejętności:** wartości danej osoby, które definiują ją jako jednostkę oraz sposób, w jaki odnosi się ona do otoczenia i wchodzi z nim w interakcje.

Na podstawowym poziomie kompetencje i umiejętności są podobne, ponieważ oba określają zdolność do robienia czegoś dobrze. Zwykle oba terminy są używane zamiennie, a ich różnica nie jest jasna, ale istnieje duża różnica. Jak wspomniano wcześniej, kompetencja jest znacznie szersza niż umiejętność. Umiejętności mówią nam, jakiego rodzaju zdolności dana osoba potrzebuje, aby wykonać określoną czynność lub pracę, ale nie mówią nam, jak to zrobić. Umiejętność jest zatem tylko częścią kompetencji. Na przykład, jako kompetencja, komunikatywność wymaga kilku umiejętności, w tym słuchania, podsumowywania, dociekliwości i perswazji.





Inną metodą definiowania umiejętności w kategoriach stopnia wykonania określonego zadania przez daną osobę jest podzielenie ich na elementy techniczne i behawioralne (Noe, Hollenbeck, & Gerhart, 2015). Elementy techniczne są związane z umiejętnościami twardymi (rysunek 1), podczas gdy elementy komunikacyjne z umiejętnościami miękkimi (rysunek 2). Umiejętności twarde to kompetencje związane z pracą i umiejętności wymagane do jej wykonywania, podczas gdy umiejętności miękkie to cechy osobiste i atrybuty, które wpływają na sposób działania:

- **Umiejętności twarde:** Umiejętności te są łatwo wymierne i możliwe do nauczania i zazwyczaj mają zastosowanie do określonej kariery/zawodu, ponieważ obejmują konkretną wiedzę techniczną i umiejętności wymagane na danym stanowisku. Przykłady umiejętności twardych obejmują tkanie i robienie na drutach, szycie, stylizację, wycinanie wzorów itp. Zasadniczo wszystkie umiejętności, które są zwykle nauczane w szkołach i na uczelniach, zaliczają się do umiejętności twardych.
- **Umiejętności miękkie:** Umiejętności te są umiejętnościami interpersonalnymi lub międzyludzkimi i można je przenieść do każdego rodzaju pracy. Umiejętności miękkie są trudne do skalibrowania. Odnoszą się one do osobowości i umiejętności pracy z innymi. Umiejętności te są pożądane i zwykle pojawiają się jako wymagania w opisach stanowisk pracy i obejmują głównie krytyczne myślenie, dobrą komunikację, dbałość o szczegóły, umiejętności rozwiązywania konfliktów, podejście do rozwiązywania problemów i mnóstwo innych umiejętności.



*Stimulating gender-based innovative training methods to promote  
CLOTHING REcycling through Augmented Reality*



**RYSUNEK 1: UMIEJĘTNOŚCI TECHNICZNE (UMIEJĘTNOŚCI TWARDE) SĄ NIEZBĘDNE DO WYKONYWANIA ZADAŃ**

**ŹRÓDŁO: WWW.PIXABAY.COM**

PRAWA AUTORSKIE: DO SWOBODNEGO UŻYTKU NA LICENCJI PIXABAY. UZNANIE AUTORSTWA NIE JEST WYMAGANE.

Aby lepiej zrozumieć różnice między umiejętnościami miękkimi i twardymi, lepiej jest najpierw zrozumieć ich znaczenie dla konkretnej pracy. Umiejętności twarde pomagają osobie lepiej zrozumieć i analitycznie podejść do każdego zadania. Tak więc, dzięki twardym umiejętnościom pracownik skutecznie wykona zadanie. W rezultacie pracownik poprawia swoje atrybuty, podczas gdy korporacja odnosi korzyści, zwiększając przychody i jednocześnie poprawiając samopoczucie pracownika w korporacji.





**RYСУNEK 2: PRACA ZESPOŁOWA: UMIEJĘTNOŚCI MIĘKKIE SĄ KLUCZOWE DLA PRACOWNIKÓW DO PRACY W GRUPACH**

**ŹRÓDŁO: [WWW.PIXABAY.COM](http://WWW.PIXABAY.COM)**

COPYRIGHT: DO SWOBODNEGO UŻYTKU NA LICENCJI PIXABAY. UZNANIE AUTORSTWA NIE JEST WYMAGANE.

Z drugiej strony umiejętności miękkie poprawiają ogólne kompetencje i sprawiają, że dana osoba jest bardziej odporna. Umiejętności miękkie pomagają radzić sobie z trudnościami i wykonywać zadania w lepszy sposób. Obejmuje to znajdowanie rozwiązań problemów, a tym samym zwiększenie produktywności. Ponadto umiejętności miękkie są związane z umiejętnościami menedżerskimi, komunikacyjnymi i przywódczymi, dzięki czemu osoba z silnymi umiejętnościami miękkimi może pracować w zespołach, utrzymywać sojusze, a nawet rozwiązywać spory i zapewniać płynne działanie. Tabela 1 przedstawia krótkie porównanie kluczowych różnic między umiejętnościami twardymi i miękkimi.



Hard Skills	Soft Skills
Rule Based	Experience based
Relates to tools and techniques	Behavioral
Job specific Skills	Applicable universally
Specific in nature	General in nature
Measurable	Hard to quantify/measure
Developed through education/on-the-job practice	Enhanced through life-long experiences

TABELA 1: UMIEJĘTNOŚCI TWARDE VS UMIEJĘTNOŚCI MIĘKKIE

Umiejętności twarde i miękkie mogą wydawać się po przeciwnych stronach spektrum umiejętności, ale oba są wymagane do udanej kariery w dowolnym obszarze. Uzupełnieniem umiejętności miękkich i twardych (technicznych) są umiejętności zwiększające szanse na zatrudnienie. Umiejętności związane z zatrudnialnością to podstawowe umiejętności, cechy osobiste i wartości, które umożliwiają każdemu pracownikowi rozwój w dowolnym miejscu pracy. Są one również nazywane "umiejętnościami przedsiębiorczymi", "umiejętnościami komunikacyjnymi" lub "umiejętnościami w miejscu pracy".

W konkurencyjnym świecie, w którym żyjemy, rozwój umiejętności jest niezbędny. Biorąc pod uwagę, że współczesny świat korporacji jest również bardzo wymagający, niezwykle ważne jest rozwinięcie zestawu kilku umiejętności. Świeże osoby, które dopiero zamierzają wejść do świata korporacji, muszą wykazać się pakietem umiejętności, aby ubiegać się o pracę. Podczas gdy kwalifikacje edukacyjne odgrywają ważną rolę w procesie ubiegania się o nową pracę, nie zajmują one już centralnego miejsca. To, co naprawdę ma znaczenie, to holistyczny zestaw umiejętności posiadany przez kandydata. Co więcej, rozwój umiejętności nie jest czymś ważnym dla nowicjuszy w świecie biznesu, profesjonalści w średnim wieku powinni również zaktualizować swój zestaw umiejętności, aby zabezpieczyć swoją pozycję, a nawet ubiegać się o awans.

Ważne jest, aby zrozumieć, że niektóre umiejętności można rozwijać tylko poprzez doświadczenie zawodowe. Na przykład projektanci mody mogą nauczyć się technik i narzędzi marketingowych, uczestnicząc w kursie marketingowym, podczas gdy mogą rozwijać swoje umiejętności współpracy, uczestnicząc w zespole sportowym. Jest to również ważne dla młodych osób, którym brakuje doświadczenia, mogą one pracować nad swoimi umiejętnościami w zakresie zdolności do zatrudnienia poprzez udział w nieodpłatnej pracy lub wolontariacie, sporcie i innych hobby oraz działaniach społecznych lub innych działaniach grupowych.

### 6.1.1 Umiejętności twarde

Umiejętności twarde to zdolności techniczne posiadane przez daną osobę. Umiejętności te można określić ilościowo i zmierzyć. Zazwyczaj są to umiejętności zdobyte przez daną osobę:

- **Szkolenie formalne:** Obejmuje wiedzę zdobytą poprzez wszelkiego rodzaju formalną edukację uzyskaną w szkołach, na kursach teoretycznych lub szkoleniach zawodowych.



- **Doświadczenie zawodowe:** Umiejętności twarde lub technicznych można również nauczyć się poprzez praktykę lub doświadczenie w pracy. Jest to związane nie tylko z doświadczeniem zawodowym, ale także z doświadczeniami w świecie rzeczywistym.

Umiejętności twarde to umiejętności wymienione w opisie stanowiska pracy i są zwykle wymienione jako "wymagania". Dlatego też twarde umiejętności powinny być podkreślone w CV lub liście motywacyjnym, aby były łatwo zauważone przez rekrutera lub menedżera ds. rekrutacji.

Istnieje wiele umiejętności twardech. Na rysunku 3 przedstawiono listę najczęstszych umiejętności wymaganych we współczesnym świecie biznesu:



**RYSUNEK 3: PRZYKŁADOWA LISTA UMIEJĘTNOŚCI TWARDYCH**

**Umiejętności komputerowe:** Dla millenialsów umiejętność obsługi komputera jest czymś oczywistym. Większość stanowisk wymaga co najmniej podstawowych umiejętności obsługi komputera, podczas gdy wiele stanowisk wymaga od pracowników posiadania bardziej zaawansowanych umiejętności obsługi komputera. Ten rodzaj zestawu umiejętności odnosi się do zdolności danej osoby do wykorzystywania sprzętu i oprogramowania do wykonywania obowiązków. Wymagane umiejętności



komputerowe w dzisiejszym miejscu pracy obejmują pakiet MS Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook), pocztę e-mail, Dysk Google itp.

**Umiejętności marketingowe:** Wiele organizacji polega w dużej mierze na marketingu online i fizycznym, który może obejmować projektowanie produktów, stron internetowych i reklam. Marketerzy i projektanci muszą posiadać różnorodne umiejętności, aby skutecznie wykonywać swoją pracę. Wśród tych umiejętności marketingowych i projektowych są: Marketing cyfrowy, Media społecznościowe, Projektowanie graficzne, SEO, SEM itp.

**Programowanie komputerowe:** Programowanie komputerowe to umiejętność pisania kodu dla oprogramowania, programów i aplikacji. Programowanie jest podstawowym elementem wielu stanowisk programistycznych, takich jak oprogramowanie, bezpieczeństwo i tworzenie stron internetowych.

**Analiza danych:** Analiza danych to umiejętność badania, obserwowania i rozumienia różnych rodzajów danych w celu znalezienia realnego rozwiązania. Umiejętności analizy są potrzebne w różnych zawodach, szczególnie tych, które regularnie zajmują się dużymi ilościami danych.

**Umiejętności pisania:** Umiejętność skutecznego komunikowania się na piśmie ma kluczowe znaczenie. Umiejętności pisania są niezbędne, jeśli pracujesz w wielu dziedzinach, a pracodawcy często uważają je za ważne dla każdej roli.

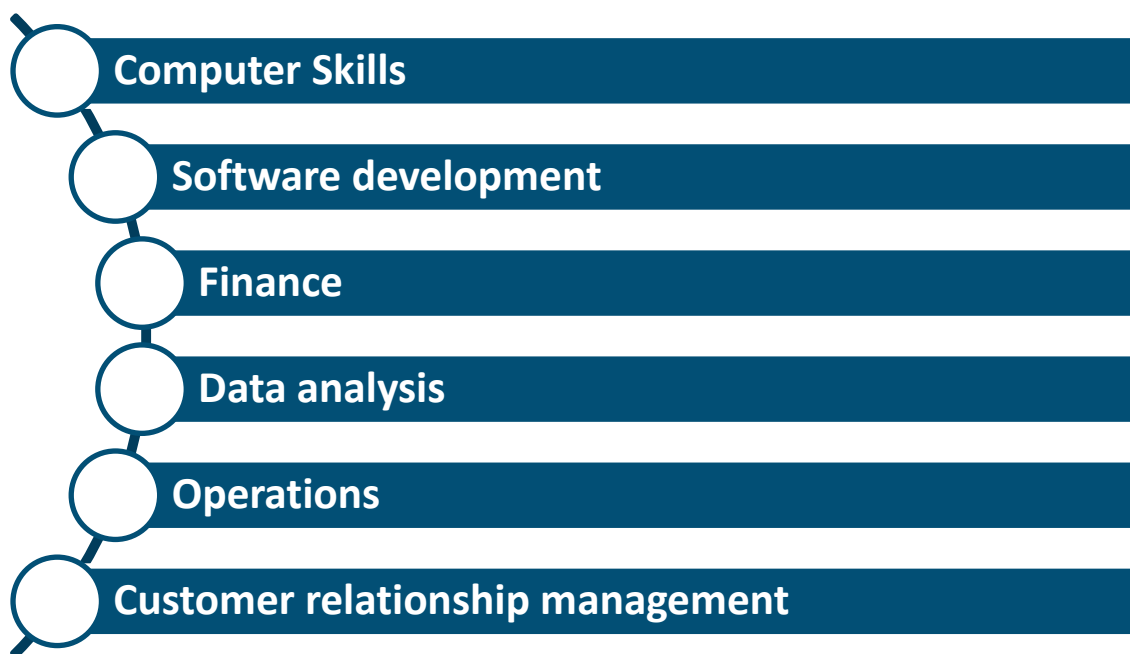
**Zarządzanie projektami:** Umiejętności zarządzania projektami to zdolności techniczne wykorzystywane przez profesjonalistów do planowania, wdrażania i realizacji projektów. Umiejętności te mogą być korzystne, jeśli prowadzisz lub pracujesz w zespołach projektowych, aby pomóc Ci osiągnąć pomyślne wyniki projektu.

**Znajomość języków obcych:** Znajomość drugiego języka może być atutem. Jeśli Twoja firma współpracuje z firmami i konsumentami za granicą, ktoś w firmie będzie musiał mówić w innym języku. Jest to powszechne na zglobalizowanym rynku.

**Umiejętności specyficzne dla stanowiska:** Ostatecznie umiejętności twarde muszą być związane z pracą, o którą się ubiegasz. Jeśli ta praca to mechanik samochodowy, będziesz chciał wymienić serwis i naprawę samochodów na początku swojego CV. Jak wspomniano, biznes szybko się zmienia, a pandemia COVID-19 przyspieszyła cyfrową transformację w wielu sektorach biznesowych. Znajduje to odzwierciedlenie w umiejętnościach, które są obecnie określone w wymaganiach dotyczących pracy. LinkedIn potwierdza, że umiejętności, których firmy potrzebują najbardziej, stale się zmieniają. Spośród 20 zidentyfikowanych najbardziej pożądanых umiejętności, tylko dwie - przetwarzanie w chmurze i sprzedaż - zostały uwzględnione w ostatniej analizie LinkedIn sprzed trzech lat. Firmy i pracownicy,



którzy przekwalifikują się i podniosą kwalifikacje w odpowiednim czasie, będą tymi, którzy wyjdą na prowadzenie, a następnie pozostaną na czele. Najbardziej pożądane umiejętności twarde w 2023 r. (Dewar, 2023) zostały przedstawione na wykresie 4:



**RYSUNEK 4: LINKEDIN - NAJBARDZIEJ POŻĄDANE UMIEJĘTNOŚCI TWARDE**

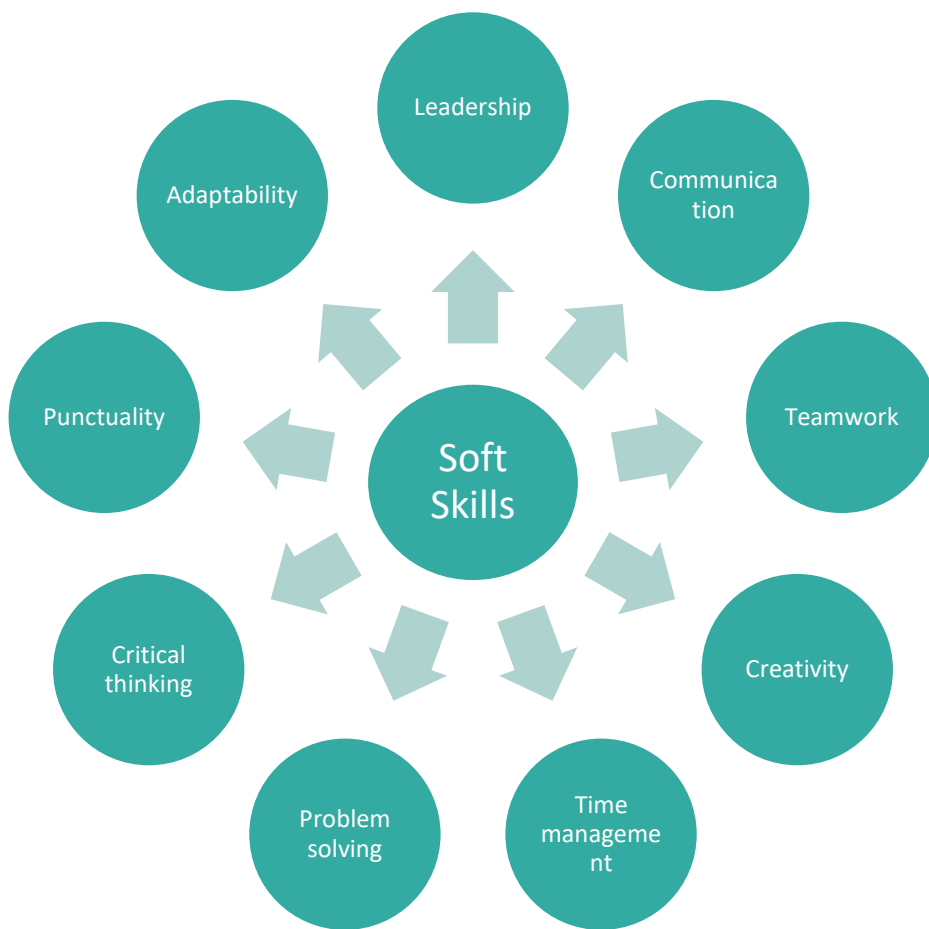
### 6.1.2 Umiejętności miękkie

Umiejętności miękkie, czasami nazywane umiejętnościami ludzkimi lub umiejętnościami interpersonalnymi, odnoszą się do tego, jak ludzie współpracują i wchodzą w interakcje z innymi. Wiele osób nadal uważa, że umiejętności te są wrodzone, a nie wyuczone. Na szczęście tak nie jest, a wszystkich najbardziej pożądanych talentów miękkich można się nauczyć i kultywować. Są one jednak trudniejsze do nauczania i uczenia się indywidualnie, ale są równie ważne do opanowania.

W ogłoszeniach o pracę często pojawiają się takie wymagania jak umiejętności komunikacyjne czy nastawienie na rozwiązywanie problemów. Wszystko to odnosi się do umiejętności miękkich, wskazując na znaczenie tych umiejętności dla każdej pracy. Na przykład, komunikacja w miejscu pracy pokazuje, że większość pracowników i kadry kierowniczej wymienia brak skutecznej współpracy i komunikacji jako główne przyczyny niepowodzeń w miejscu pracy. Chociaż komunikacja nie jest umiejętnością specyficzną dla danego stanowiska, bez niej współpraca nie jest skuteczna. Dlatego umiejętności



miękkie, takie jak komunikacja lub rozwiązywanie problemów, są kluczowe już od poziomu podstawowego.



**RYСУNEK 5: LISTA PRZYKŁADÓW UMIEJĘTNOŚCI MIĘKKICH**

Rozwój umiejętności miękkich nie następuje magicznie z biegiem czasu. Istnieją sposoby na naukę umiejętności miękkich i rozwijanie silnego zestawu umiejętności. Możesz znaleźć dedykowane kursy poświęcone wyłącznie umiejętnościom miękkim lub dodać odpowiednie sekcje umiejętności miękkich do istniejącej treści kursu. Jeśli chodzi o metody dostarczania, rozważ skorzystanie z niektórych opcji opisanych poniżej:

**Przywództwo:** Umiejętność ta pozwala ludziom kierować innymi, jednocześnie realizując cele i misję organizacji.



**Komunikacja:** Umiejętności komunikacyjne mogą być ustne lub pisemne i ułatwiają skuteczne wyrażanie opinii w miejscu pracy.

**Praca zespołowa:** Umiejętności pracy zespołowej pozwalają pracownikom dobrze funkcjonować w grupie.

**Kreatywność:** Kreatywność to szeroki termin, który obejmuje kilka podumiejętności, których celem jest przekształcenie nowych, innowacyjnych pomysłów w rzeczywistość.

**Zarządzanie czasem:** Umiejętności zarządzania czasem pokazują zdolność do mądrego wykorzystywania czasu pracy - planowania czasu zgodnie z wymaganiami i rozsądnego przydzielania go do różnych zadań. Pracownik z dobrymi umiejętnościami zarządzania czasem wie, jak ustalać priorytety zadań, aby dotrzymać terminów.

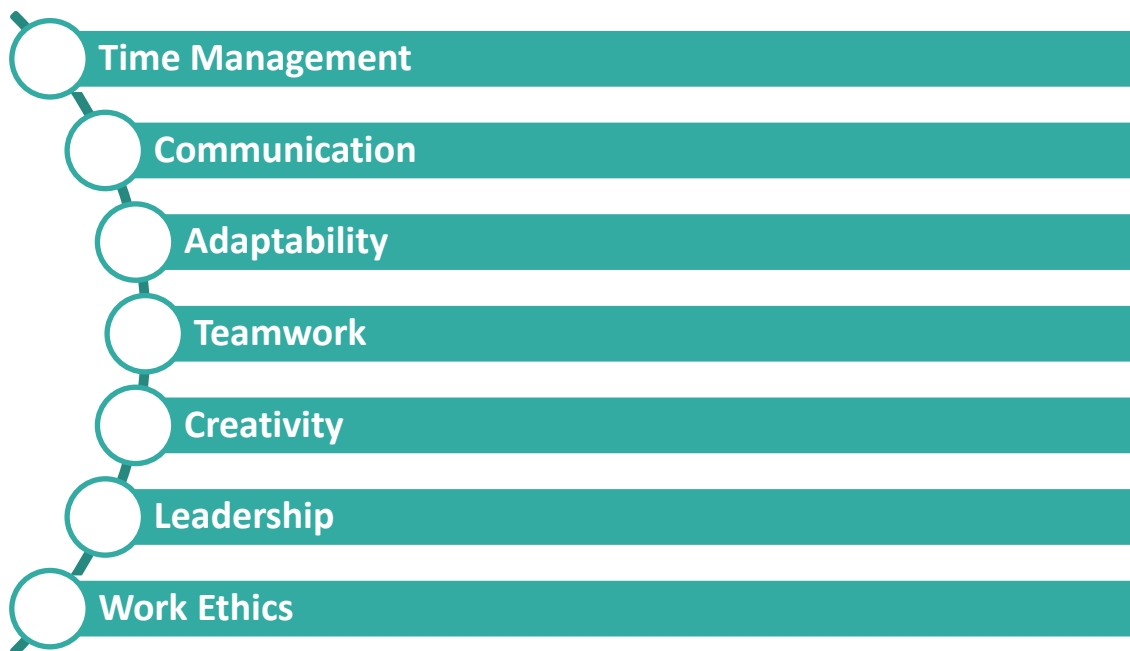
**Rozwiązywanie problemów:** Umiejętności rozwiązywania problemów łączą wykorzystanie analitycznego i kreatywnego myślenia w celu znalezienia rozwiązań.

**Krytyczne myślenie:** Jest to zdolność do obiektywnej analizy informacji, oceny różnych perspektyw i wyciągania logicznych wniosków bez ulegania emocjom lub osobistym uprzedzeniom.

**Punktualność:** Punktualność to umiejętność bycia punktualnym, uczestniczenia w spotkaniach na czas i przesyłania zadań w wyznaczonym terminie.

**Zdolność adaptacji:** Zdolność adaptacji pokazuje, jak dobrze można przyjąć zmiany i dostosować się do nich. W nowoczesnych firmach i środowiskach pracy, które stale się zmieniają, pracownicy muszą być w stanie dostosować się do różnych sytuacji w miejscu pracy.

Najbardziej pożądane umiejętności miękkie w 2023 roku (Dewar, 2023) zostały przedstawione na rysunku 6:



RYSUNEK 6: LINKEDIN - NAJBARDZIEJ POŻĄDANE UMIEJĘTNOŚCI MIĘKKIE

## 6.2 Rozwijanie umiejętności

Aby pozostać istotnym i zatrudnialnym we współczesnym świecie, trzeba być na bieżąco. Technologia zmienia sposób, w jaki rzeczy są robione, a zatem wcześniejsze podejścia nie mają zastosowania do dzisiejszych działań. Rozwój nowych, przełomowych technologii, takich jak sztuczna inteligencja, uczenie maszynowe i automatyzacja, zmienia otaczający nas świat biznesu. Istnieje możliwość, że w nadchodzących latach wiele ról stanie się przestarzałych, podczas gdy nowe stanowiska będą wspierać te nowe innowacje. Dodatkowo, takie zjawiska jak gospodarka gig oznaczają fundamentalną zmianę w sposobie, w jaki ludzie znajdują pracę. Może to być łatwe do zrozumienia w przypadku zawodów bezpośrednio związanych z technologią, ale cyfrowa transformacja nowej ery jest tak ogromna, że wpłynie na praktycznie wszystkie sektory biznesowe. Ponadto arena marketingowa jest tak dynamiczna, że większość branż często dostosowuje się, zmieniając swoje strategie. Wszystkie te zmiany wymagają ludzi z szerokim zakresem umiejętności i zdolności.





**RYSUNEK 7: PRZEŁOMOWE NOWE TECHNOLOGIE, KTÓRE WPŁYWAJĄ NA ŚWIAT BIZNESU**

**ŹRÓDŁO: WWW.PIXABAY.COM**

**PRAWA AUTORSKIE: DO SWOBODNEGO UŻYTKU NA LICENCJI PIXABAY. ATRYBUCJA NIE JEST WYMAGANA.**

Ludzie, którzy rozważają rozwój zestawu umiejętności, aby wejść do świata biznesu, muszą najpierw zdać sobie sprawę z obecnej sytuacji i potrzeb. Następnie powinni rozwijać swoje umiejętności, aby sprostać wymaganiom stawianym przez rynek. Warto wiedzieć, że często występuje niedopasowanie umiejętności, co oznacza, że niektórzy ludzie nie mają odpowiednich umiejętności do dostępnych miejsc pracy. Jest to definiowane "jako różnica między potrzebami rynku (popyt) a aktualnymi umiejętnościami dostarczonymi przez lokalne instytucje edukacyjne (podaż)" (Alsafadi & Abunafesa, 2012). Obecnie na rynku istnieje znaczne niedopasowanie umiejętności, co w praktyce oznacza, że znalezienie odpowiedniej pracy w danej branży jest trudne. Co więcej, szacuje się, że do 2030 roku 20% siły roboczej będzie znacznie niewystarczająco wykwalifikowana do wykonywania swojej pracy. W rezultacie wiele osób może być mniej produktywnych w swojej pracy, mniej z niej zadowolonych, a nawet całkowicie bez pracy. Prawdopodobnie można to odwrócić, rozwijając nowe umiejętności lub wzmacniając obecne. Na przykład w modzie każda rola jest zupełnie inna i wymaga innego zestawu umiejętności. Chociaż kandydaci do pracy powinni być w stanie sprostać aktualnym wymaganiom rynku, powinni zawsze pamiętać o uważnym przeczytaniu opisu stanowiska, aby wiedzieć, jakie umiejętności są wymagane na danym stanowisku. Czasami można to osiągnąć poprzez prostą pracę nad prezentacją CV, ale w większości przypadków wymaga to opracowania bardziej odpowiedniego zestawu umiejętności twardych i miękkich. Należy również pamiętać, że posiadanie dobrego zestawu umiejętności pomaga również rozwijać się jako jednostka.



## 6.2.1 Umiejętności twarde

Osoby chcące rozwijać umiejętności twarde mogą zdecydować się na zajęcia online lub osobiste na uniwersytecie lub w centrum szkolenia zawodowego. Na przykład, możesz wziąć udział w zajęciach komputerowych, aby stać się bardziej biegłym w różnych twardych umiejętnościach komputerowych. W zależności od zawodu, praktykowanie umiejętności i zdobywanie praktycznego doświadczenia przed zastosowaniem ich w pracy może być również opcją. Na przykład umiejętności komputerowe można poprawić, kupując komputer domowy i regularnie na nim ćwicząc. Obecnie wiele firm w różnych branżach wykorzystuje narzędzia do szkolenia pracowników w zakresie nowych umiejętności za pomocą modułów opartych na rolach, które zawierają filmy, interaktywne treści i inne. Osoby chcące rozwijać umiejętności mogą korzystać z oprogramowania do rozwijania umiejętności technicznych, aby uzyskać wyjątkowe doświadczenie edukacyjne. Narzędzia te zazwyczaj są płatne, ale na YouTube można znaleźć wiele filmów instruktażowych, które mogą pomóc w doskonaleniu umiejętności bez ponoszenia kosztów. W każdym razie doskonalenie umiejętności wymaga regularnej praktyki i czasu.

Umiejętności komputerowe są ważne dla pracy w branży odzieżowej. Obejmuje to podstawowe umiejętności korzystania z komputera, takie jak wyszukiwanie w Internecie lub korzystanie z poczty e-mail, a nawet bardziej specjalistyczną wiedzę, taką jak projektowanie graficzne lub marketing cyfrowy. Znajomość programów Photoshop, InDesign i Illustrator jest niezbędna, jeśli chcesz pracować w projektowaniu graficznym, reklamie, kierownictwie artystycznym, fotografii, mediach społecznościowych lub czymkolwiek innym, co wymaga tworzenia grafiki i zdjęć mody. Projektanci odzieży/tekstyliów mogą pracować na papierze lub przy użyciu oprogramowania do projektowania wspomaganego komputerowo (CAD), w obu przypadkach gotowe produkty są zapisywane na nośnikach cyfrowych. W rezultacie, jeśli chcesz pracować jako projektant lub coś pokrewnego, np. twórca wzorów, prawdopodobnie będziesz potrzebować umiejętności obsługi oprogramowania komputerowego do projektowania, rysowania, tworzenia wzorów, drapowania, ilustracji lub innych narzędzi cyfrowych.

Dzięki cyfrowym magazynom, które tworzą więcej materiałów niż wydania drukowane, pisarze mody publikują swoje artykuły na stronach internetowych największych na świecie magazynów o modzie i stylu życia. Aby mieć pewność, że ich artykuły znajdą się wysoko w wynikach wyszukiwania, muszą zrozumieć, jak publikować artykuły online i korzystać z optymalizacji pod kątem wyszukiwarek (SEO). W związku z tym należy nauczyć się korzystać z systemów zarządzania treścią (CMS), takich jak WordPress, które będą używane do publikowania artykułów online, a także najlepszych praktyk SEO, aby pomóc magazynowi uzyskać większy ruch i czytelników.

Osoba chcąca pracować w branży modowej powinna również znać platformy społecznościowe, w tym Instagram, Facebook, Twitter, Pinterest i TikTok. Posiadanie odpowiedniej strategii w mediach społecznościowych ma dziś kluczowe znaczenie zarówno dla nowych, jak i istniejących firm. Dlatego praca w tej branży może wymagać stworzenia pełnej grafiki do postu w mediach społecznościowych lub czegoś, co pojawia się na stronie internetowej, układu magazynu lub retuszu niektórych zdjęć z pokazów mody lub lookbooków. Sieci społecznościowe mają znaczący wpływ na branżę modową, a praca w cyfrowej promocji w celu zwiększenia sprzedaży może wymagać spędzania godzin dziennie w sieciach społecznościowych.



Możesz być zaskoczony, gdy dowiesz się, że Microsoft Excel staje się niezbędny podczas pracy w branży odzieżowej. Faktem jest, że wszyscy w branży modowej korzystają z programu Excel, dzięki czemu istnieją specjalistyczne kursy Excel online dla tej konkretnej branży. Excel jest używany do oceny, ale także organizowania wszystkich działań związanych z modą, od oceny sprzedaży, taktyk marketingowych i wcześniejszych wyników kolekcji gotowych do noszenia, poprzez przewidywanie trendów i prognoz sprzedaży, po zarządzanie śledzeniem próbek między PR a stylistami.

### **6.2.2 Umiejętności miękkie**

Rozwijanie umiejętności miękkich jest ważne dla osobistego i zawodowego sukcesu. Umiejętności miękkie to osobiste atrybuty, które mogą poprawić ogólną wydajność. Dlatego przedstawiamy kilka powodów, dla których ktoś powinien pracować nad rozwojem umiejętności miękkich:

**Lepsza komunikacja:** Umiejętności miękkie pomagają jednostkom skutecznie komunikować się, co jest niezbędne do budowania relacji, rozwiązywania konfliktów i efektywnej pracy w zespołach.

**Silniejsze relacje:** Umiejętności miękkie pomagają budować silniejsze relacje ze współpracownikami, klientami i klientami, co może prowadzić do lepszej współpracy i większej satysfakcji z pracy.

**Rozwój kariery:** Umiejętności miękkie są często kluczowym czynnikiem w rozwoju kariery. Pracodawcy poszukują kandydatów, którzy nie tylko posiadają niezbędne umiejętności techniczne, ale także silne umiejętności interpersonalne.

**Wyższa satysfakcja z pracy:** Kiedy osoby rozwijają swoje umiejętności miękkie, są lepiej przygotowane do radzenia sobie z wyzwaniami, skutecznej komunikacji i budowania pozytywnych relacji, co może prowadzić do większej satysfakcji z pracy.

**Lepsze przywództwo:** Umiejętności miękkie są niezbędne do skutecznego przywództwa. Liderzy muszą skutecznie komunikować się, budować zaufanie i inspirować innych, a wszystko to wymaga silnych umiejętności interpersonalnych.

Aby pracować nad swoimi umiejętnościami miękkimi, można wykonać następujące kroki:

#### ***Krok 1: Ustal priorytety, które umiejętności należy rozwijać***

Każdy z nas ma przestrzeń do rozwoju w zakresie umiejętności miękkich. Wszyscy w końcu napotykamy sytuacje wskazujące na potrzebę posiadania większej liczby umiejętności miękkich, o ile jesteśmy wystarczająco dostrojony, aby to zauważyć. Zanim jednak zaczniesz się rozwijać umiejętności miękkie, należy najpierw ustalić priorytety, na których umiejętnościach należy się skupić. Jest to związane z samoświadomością, która zwykle nie jest prosta. Prostym i skutecznym sposobem na znalezienie swoich słabości jest po prostu zapytanie innych, którzy dobrze cię znają. Istnieją internetowe oceny samoświadomości (kwestionariusze), które mogą pomóc komuś dowiedzieć się więcej o sobie. Ponieważ nie zawsze sami jesteśmy najlepszymi sędziami, zaleca się również poproszenie zaufanych przyjaciół lub mentorów o wyrażenie opinii poprzez wypełnienie



kwestionariusza. W ten sposób zostanie wygenerowana bardziej obiektywna ocena, podkreślająca nasze mocne i słabe strony.

### **Znajdź zasoby!**

Podobnie jak w przypadku umiejętności twardych, umiejętności miękkich można nauczyć się poprzez naukę, praktykę i zastosowanie. W dzisiejszych czasach można łatwo znaleźć wszelkiego rodzaju kursy/warsztaty i różne zasoby, które pomogą mu/jej poprawić określone umiejętności. Dzięki dzisiejszej technologii można uzyskać najlepsze porady od najlepszych światowych ekspertów na dowolny temat w różnych formatach:

- **Książki:** Książki obejmują praktycznie każdy temat, fakty lub fikcję. Istnieje cała kategoria książek samopomocy, w tym rozwój umiejętności.
- **Warsztaty:** Warsztaty pomogą ci lepiej zrozumieć kluczowe umiejętności miękkie i sposób, w jaki mogą one uzupełnić twój istniejący zestaw umiejętności. Istnieje wiele organizacji oferujących warsztaty umiejętności miękkich, w tym uniwersytety, uczelnie społeczne, organizacje rozwoju zawodowego i prywatne firmy szkoleniowe. Warsztaty te mogą być prowadzone osobiście, online lub w połączeniu obu tych form.
- **Wyselekcjonowane treści:** Wyselekcjonowane treści to materiały zebrane z różnych źródeł, które są udostępniane w mediach społecznościowych. Jeśli chcesz, aby ekspert Ci pomógł, rozważ zapoznanie się z jego kanałem. Istnieją wirtualne społeczności, które udostępniają treści od influencerów, szanowanych osób i subskrybentów. Ten rodzaj zasobów szybko się rozwija i można znaleźć wszystkie krótkie informacje i trendy dotyczące szycia tkanin i upcyklingu odzieży.
- **Kursy online:** W przeciwieństwie do wyselekcjonowanych treści, kursy mają czas rozpoczęcia i zakończenia, a ty możesz albo podążać za dyktowaną osią czasu, albo skończyć we własnym tempie. Najlepsze z nich łączą wideo i inne media w celu nauczania konkretnych umiejętności i zazwyczaj są podzielone na osobne lekcje. Udowodniono, że ten multimedialny format zwiększa zrozumienie.
- **Blogi:** Blogosfera jest pełna poradników. Można tam znaleźć szczegółowe rekomendacje na niemal każdy temat. Chociaż każdy może publikować swoje pomysły w Internecie, zaleca się trzymanie się renomowanych źródeł. Wielu wysokiej jakości autorów jest dostępnych i dostarcza dane na poparcie swoich stwierdzeń.



- **Audio:** Istnieją podcasty na praktycznie każdy możliwy temat, w tym jak wzmocnić dowolne umiejętności miękkie. Większość podcastów ma zaproszonych prelegentów, którzy oferują świeże spojrzenie, a także analizę i informacje od gospodarza.
- **Wideo:** W przeciwieństwie do czytania lub słuchania, obserwowanie pozwala się uczyć. Obejrzyj wideo, aby pokazać umiejętności miękkie w akcji! Na YouTube, Vimeo i innych stronach można znaleźć instruktorów z całego świata.
- **Dołącz do klubów i organizacji:** Dołącz do klubów i organizacji, które dają możliwość ćwiczenia i rozwijania umiejętności miękkich. Na przykład dołączenie do klubu wystąpień publicznych może pomóc ci poprawić umiejętności komunikacyjne.

### *Poświęć czas na poprawę*

Tak jak należy stale rozwijać umiejętności twarde związane z wykonywanym zawodem, tak samo należy stale doskonalić umiejętności miękkie. W rzeczywistości niektórzy eksperci twierdzą, że zaledwie 20 godzin celowej praktyki pozwala osiągnąć zdumiewający stopień umiejętności w danym temacie. Tak więc, jeśli ktoś skupi się na rozwoju umiejętności miękkich tylko przez pięć minut każdego dnia, ukończy 20 godzin w ciągu zaledwie jednego roku - nie licząc weekendów i tygodni wolnych.

### *Ćwicz inteligentnie*

Ważną częścią procesu uczenia się jest wykorzystanie nowo zdobytej wiedzy w praktyce. Korzystne może być poszukiwanie nowych technik, które popchną twój obecny poziom zrozumienia. Staraj się, aby cały proces był interesujący, unikając długich powtórzeń, zamiast skupiać się bezpośrednio na najślabszych obszarach. Nie zapominaj o śledzeniu swojego rozwoju, zlecając komuś sprawdzanie swoich umiejętności i przekazywanie informacji zwrotnych tak często, jak to możliwe. Ta metoda aktywnej praktyki zaowocuje z czasem wymiernymi korzyściami w zakresie umiejętności miękkich.



## 6.3 Ocena umiejętności

Ocena umiejętności to proces oceny wiedzy, umiejętności i biegłości danej osoby w określonym zestawie umiejętności. Zazwyczaj służy do pomiaru poziomu biegłości danej osoby w zakresie określonej umiejętności lub zestawu umiejętności, które są ważne dla określonej pracy lub ścieżki kariery.

Ocena umiejętności może być przeprowadzana za pomocą różnych metod, takich jak testy, wywiady lub obserwacje. Celem oceny umiejętności jest określenie mocnych i słabych stron danej osoby oraz zidentyfikowanie obszarów, w których może ona potrzebować dalszego szkolenia lub rozwoju.

### 6.3.1 Ocena własna

Ocena umiejętności jest zwykle wykorzystywana podczas procesu rekrutacji w celu znalezienia najlepszego kandydata do pracy. Jednak samoocena może być wykorzystana do oceny własnych umiejętności miękkich, mocnych i słabych stron oraz obszarów wymagających poprawy. Samoocena umiejętności miękkich jest ważnym krokiem w rozwoju osobistym i zawodowym. Identyfikując obszary wymagające poprawy i wyznaczając cele do poprawy, osoby mogą poprawić swoje umiejętności komunikacji, pracy zespołowej, przywództwa i zdolności adaptacyjnych, co może prowadzić do lepszych wyników w pracy, awansu zawodowego i ogólnego sukcesu.

Ocenę własnych umiejętności można przeprowadzić za pomocą różnych metod. Oto kilka kroków, które pomogą ci przeprowadzić ocenę własnych umiejętności:

**Zastanów się nad swoimi doświadczeniami:** Poświęć trochę czasu na zastanowienie się nad swoimi doświadczeniami w różnych sytuacjach, takich jak praca, szkoła lub w otoczeniu społecznym. Pomyśl o tym, jak radziłeś sobie z różnymi scenariuszami i oceń, jak skuteczne były twoje umiejętności miękkie w tych sytuacjach.

**Zidentyfikuj swoje mocne i słabe strony:** Zastanów się nad swoimi mocnymi i słabymi stronami w takich obszarach jak komunikacja, praca zespołowa, przywództwo, zdolność adaptacji i rozwiązywanie problemów. Sporządź listę swoich mocnych i słabych stron i bądź ze sobą szczerzy w kwestii obszarów, które wymagają poprawy.

**Poproś o informację zwrotną:** Poproś współpracowników, przyjaciół lub mentorów o informacje zwrotne, które pomogą ci zidentyfikować obszary wymagające poprawy. Poproś ich o ocenę twojej komunikacji, pracy zespołowej lub umiejętności przywódczych i przełącz szczerą informację zwrotną na temat obszarów, w których możesz się poprawić.

**Rozwiąż test samooceny:** Wykonaj test samooceny umiejętności miękkich, który pomoże ci ocenić obecny poziom umiejętności i zidentyfikować obszary wymagające poprawy. Dostępnych jest wiele darmowych testów samooceny online dla różnych umiejętności miękkich. Możesz skorzystać z testów online, quizów lub ankiet samooceny. Narzędzia te mogą pomóc ci zidentyfikować swój poziom umiejętności, obszary wymagające poprawy i potencjalne zasoby, które pomogą ci rozwinąć umiejętności.

**Wyznacz cele poprawy:** W oparciu o samoocenę, ustal cele poprawy w obszarach, w których musisz poprawić swoje umiejętności miękkie. Opracuj plan osiągnięcia tych celów i śledź swoje postępy w czasie.

### 6.3.2 Ocena umiejętności (proces zatrudniania)

Ocena umiejętności jest najczęściej wykorzystywana przez pracodawców do oceny kandydatów do pracy podczas procesu rekrutacji, przez nauczycieli do oceny uczenia się uczniów lub przez osoby



fizyczne do oceny własnych umiejętności i identyfikacji obszarów, w których muszą się poprawić. Oceny umiejętności są ważnym narzędziem zapewniającym, że osoby posiadają niezbędne umiejętności i wiedzę do skutecznego i wydajnego wykonywania swojej pracy.

Umiejętności techniczne są często bardziej namacalne i wymierne. Może to być proste sprawdzenie stopni naukowych lub certyfikatów w celu zweryfikowania wiedzy na dany temat. Może to jednak nie wystarczyć. Większość pracodawców chce wykonać swoją pracę, dlatego certyfikaty są tylko wskazówką. Z tego powodu wielu menedżerów/rekruterów ocenia umiejętności na różne sposoby:

**Ćwiczenia z pisania scenariuszy:** Podczas rozmowy kwalifikacyjnej kandydaci są pytani o swoje podejście do ćwiczeń opartych na scenariuszach rzeczywistych przypadków. Odpowiedzi kandydatów dają bardzo dobry obraz ich umiejętności.

**Specyfika rozmowy:** Ocena umiejętności twardych może być osiągnięta poprzez zaproszenie kandydata do rozmowy o konkretach. Na przykład projektant mody może zostać poproszony o opowiedzenie o swoich ilustracjach, próbkach tkanin, zdjęciach i dziełach sztuki, a nawet o zaprezentowanie portfolio.

**Próbki pracy i portfolio:** Próbki pracy i portfolio mogą stanowić dowód biegłości danej osoby w konkretnych umiejętnościach. Na przykład grafik może dostarczyć próbki swoich wcześniejszych prac projektowych, aby zademonstrować swoje umiejętności.

**Sprowadź ich na próbę:** Najlepszym sposobem na ocenę umiejętności twardych kandydata jest dzień próbny, w którym kandydat wykonuje zadania.

**Ocena umiejętności miękkich może być trudna, ponieważ nie są one tak namacalne i mierzalne jak umiejętności techniczne. Oto jednak kilka sposobów na ocenę umiejętności miękkich:**

**Behawioralne pytania na rozmowie kwalifikacyjnej:** Używaj behawioralnych pytań na rozmowie kwalifikacyjnej, które badają konkretne umiejętności miękkie związane ze stanowiskiem. Na przykład, można zadać pytania takie jak "Czy możesz opisać sytuację, w której musiałeś współpracować z zespołem w celu rozwiązania problemu?". Tego typu pytania pozwalają kandydatowi wykazać się umiejętnościami komunikacji, pracy zespołowej i rozwiązywania problemów.

**Ćwiczenia z odgrywaniem ról:** Wykorzystaj ćwiczenia polegające na odgrywaniu ról, aby ocenić umiejętności miękkie kandydata. Przykładowo, można przedstawić kandydatowi scenariusz i poprosić o odegranie roli, jak poradziłby sobie z trudnym klientem. Ćwiczenie to pozwala ocenić umiejętności komunikacyjne, empatię i umiejętność rozwiązywania problemów.

**Testy osobowości:** Testy osobowości pozwalają ocenić umiejętności miękkie kandydata. Testy te mogą pomóc zrozumieć, w jaki sposób kandydat współpracuje z innymi, radzi sobie ze stresem i komunikuje się.

**Sprawdź referencje:** Kandydaci mają tendencję do nadmiernego upiększania umiejętności w swoich CV/rozmowach kwalifikacyjnych. Potencjalny pracodawca może być pod wrażeniem procesu rozmowy kwalifikacyjnej, ale nadal mieć pewne wątpliwości co do przydatności kandydata na dane stanowisko. Zdobywanie referencji może być jednym ze sposobów, w jaki pracodawca stara



się znaleźć odpowiedzi na nurtujące go pytania. Może to pomóc zrozumieć, w jaki sposób kandydat pracuje w zespole, komunikuje się z innymi i radzi sobie w trudnych sytuacjach.

Ogólnie rzecz biorąc, ocena umiejętności miękkich wymaga połączenia różnych metod, w tym rozmów kwalifikacyjnych, odgrywania ról, sprawdzania referencji i testów osobowości. Ważne jest, aby dostosować metody oceny do konkretnych umiejętności miękkich wymaganych na danym stanowisku.

## 7. Przemysł odzieżowy

Przemysł odzieżowy, znany również jako przemysł odzieżowy, przemysł odzieżowy lub przemysł mody, rozpoczął się wieki temu w domach na całym świecie. Przemysł odzieżowy obejmuje różne rodzaje handlu i przemysłu, które istnieją wzdłuż produkcji i łańcucha wartości odzieży i odzieży, począwszy od przemysłu tekstylnego (producenci bawełny, wełny, futra i włókien syntetycznych), kontynuując przez przemysł mody do sprzedawców detalicznych odzieży, a kończąc na handlu odzieżą używaną i recyklingu tekstyliów. Terminy "przemysł odzieżowy", "przemysł tekstylny" i "przemysł mody" w znacznym stopniu się pokrywają. Sektor odzieżowy dotyczy wszystkich rodzajów odzieży, od mody po mundury, e-tekstylium i odzież roboczą. Przemysł tekstylny jest mniej związany z modą, a bardziej z produkcją tkanin i włókien potrzebnych do krawiectwa, podczas gdy przemysł mody ściśle śledzi - i wyznacza - trendy w modzie, aby zawsze dostarczać najnowsze niefunkcjonalne ubrania.

Sektory produkcyjne opierają się na bogactwie technologii odzieżowych, z których niektóre, takie jak krosno, odziarniarka bawełny i maszyna do szycia, zwiastowały industrializację nie tylko poprzednich praktyk produkcji tekstyliów. Przemysł odzieżowy jest obciążony ciągłą konkurencją i w dużej mierze rządzony przez stale zmieniające się trendy w modzie.



**RYSUNEK 8: PRZEMYSŁ ODZIEŻOWY**

ŹRÓDŁO: [WWW.PIXABAY.COM](http://WWW.PIXABAY.COM)

**PRAWA AUTORSKIE: DO SWOBODNEGO UŻYTKU NA LICENCJI PIXABAY. UZNANIE AUTORSTWA NIE JEST WYMAGANE.**





## *Stimulating gender-based innovative training methods to promote CLOTHING REcycling through Augmented Reality*

Branża odzieżowa jest wystarczająco szeroka i obejmuje wiele różnych ról, które można realizować. Oprócz kilku umiejętności, które są wspólne dla różnych ról, każda kariera w branży odzieżowej ma swój specyficzny zestaw umiejętności. Nie każdy w tej branży pracuje na co dzień z odzieżą i akcesoriami. W procesie projektowania i rozwoju produktu, projektanci mody i twórcy wzorów wymagają specjalistycznych umiejętności technicznych. Jednak pracownicy, którzy nie chcą pracować przy projektowaniu, umiejętności techniczne, takie jak szycie lub szkicowanie, nie są wymagane. Chociaż moduł ten podkreśla najważniejsze umiejętności wymagane w branży odzieżowej, przed ubieganiem się o konkretną pracę w sektorze należy uważnie przeczytać opis stanowiska, aby zweryfikować, jakie dokładnie umiejętności są wymagane na danym stanowisku.

Przemysł odzieżowy jest jedną z największych gałęzi przemysłu na świecie. Branża ta, podobnie jak większość branż, została dotknięta pandemią koronawirusa (COVID-19). Ponadto wzrosły koszty produkcji, a zaufanie konsumentów spadło. Niemniej jednak, globalne przychody w 2022 r. obliczono na 1,53 bln USD i szacuje się, że wzrosną do ponad 1,7 bln USD w 2023 r. (Smith, 2023). Oczywiście jest, że przemysł odzieżowy jest bardzo ważny i znacząco przyczynia się do rozwoju gospodarek wielu krajów.

Zaskakujące jest to, że sposób funkcjonowania branży nie zmienił się tak bardzo w ciągu ostatnich dwudziestu lat. Jednak obrońcy praw pracowniczych krytykują przemysł odzieży gotowej za korzystanie z warsztatów pracy w pocie czoła, pracę na akord i pracę dzieci. Ponadto, warunki pracy w krajach o niskich dochodach były przedmiotem szerokiej uwagi mediów. W związku z tym rosnące obawy o uczciwe płace, zanieczyszczenie środowiska, a także potrzeba zaspokojenia potrzeb dzisiejszych konsumentów, ustąpiły miejsca nowym ekscytującym technologiom. Co więcej, w dzisiejszych czasach klienci zostali przeszkoleni, aby oczekiwać natychmiastowego dostępu do najnowszych trendów, gdy tylko pojawią się one na wybiegach. Młodsze pokolenia starają się wyróżnić z tłumu, szukając produktów, które można dostosować do ich konkretnych potrzeb i preferencji. Wygląda na to, że odzież produkowana masowo traci na popularności. Wraz z kontynuacją tego trendu, firmom coraz trudniej jest kontynuować tworzenie dużych ilości odzieży z wielomiesięcznym wyprzedzeniem, bez pewności, jak dobrze się sprzeda. Marki, które zwiększają tempo i stają się bardziej wrażliwe na wymagania rynku, mają większe szanse na wygraną w dzisiejszym szybko zmieniającym się nowoczesnym świecie. Ponadto rzeczywiste życie klientów staje się coraz bardziej splecione ze światem cyfrowym, dlatego wielu projektantów i marek wykorzystuje najnowocześniejsze technologie do produkcji, ale także do poprawy doświadczeń zakupowych swoich klientów, analizowania danych, zwiększania sprzedaży, prognozowania trendów i zapewniania wskazówek związanych z zapasami.

Technologia może być wdrażana w całym cyklu od produkcji do konsumpcji przez użytkownika końcowego, od początkowych etapów pozyskiwania materiałów po końcowe etapy dostawy, pakowania i opinii użytkowników. Najważniejsze postępy technologiczne wprowadzane obecnie do mody obejmują śledzenie zużycia wody i energii, automatyzację, projektowanie trójwymiarowe i wspomaganie sztuczną inteligencją, analizę danych wykorzystywaną do zarządzania produkcją i kolekcją to tylko kilka przykładów. Przykłady te wyraźnie wskazują, że branża się zmienia, a osoby

pracujące w tym sektorze muszą ocenić swój profil i dostosować swój zestaw umiejętności do obecnych, ale także przyszłych potrzeb.

## 8. Kobiety w przemyśle odzieżowym

Branża modowa pozostaje jedną z najbardziej pracochłonnych branż na świecie, a znaczną część siły roboczej stanowią kobiety. Ich wrażliwość i dbałość o szczegóły sprawiły, że naturalnie pasują do sztuki mody, a ich wkład w branżę był niezbędny. W przeszłości kobiety zajmowały się głównie produkcją tekstyliów, a wiele z nich wykonywało te zadania we własnych domach. Jednak wraz z rewolucją przemysłową rola kobiet w przemyśle tekstylnym uległa zmianie i zaczęły one pracować w fabrykach, gdzie mogły produkować tkaniny i odzież na większą skalę. Wkład kobiet był niezbędny dla rozwoju przemysłu tekstylnego, w szczególności w produkcji odzieży, tkanin i innych tekstyliów. Z perspektywy społecznej przemysł tekstylny zarówno wzmocnił pozycję kobiet, jak i je wykorzystywał na przestrzeni dziejów. Zaangażowanie kobiet w tę branżę zapewniło im możliwości ekonomiczne, zwiększyło ich niezależność i pozwoliło im przyczynić się do dochodów ich rodzin. Udział kobiet w przemyśle umożliwił im również zdobycie umiejętności i wiedzy, zwiększając ich status społeczny i poczucie sprawczości.



**RYСУNEK 9: KOBIECY PRACUJĄCE W PRZEMYSŁE TEKSTYLNYM**

ŹRÓDŁO: [WWW.PIXABAY.COM](http://WWW.PIXABAY.COM)

**PRAWA AUTORSKIE: DO SWOBODNEGO UŻYTKU NA LICENCJI PIXABAY. UZNANIE AUTORSTWA NIE JEST WYMAGANE.**



Jednak przemysł tekstylny był również miejscem wyzysku, szczególnie w krajach rozwijających się, gdzie prawo pracy jest słabe, a płace niskie. W szczególności kobiety pracujące w przemyśle tekstylnym były narażone na złe warunki pracy, długie godziny pracy i niskie płace, co prowadziło do problemów ze zdrowiem fizycznym i emocjonalnym. Brak dostępu do edukacji i szkoleń ograniczył również możliwości awansu kobiet w branży. Pomimo wyzwań stojących przed kobietami w przemyśle tekstylnym, wiele z nich walczyło o swoje prawa i organizowało się w celu poprawy warunków pracy i płac. Związki zawodowe i grupy rzecznicze odegrały kluczową rolę w promowaniu praw pracowniczych kobiet i poprawie ich warunków społecznych i ekonomicznych.

Wraz z ewolucją branży modowej zmieniała się również rola kobiet. Kobiety zaczęły odgrywać bardziej znaczące role w projektowaniu mody, stając się znanymi projektantkami i wpływowymi osobami w branży. W XX wieku pojawiło się wiele znanych projektantek, takich jak Coco Chanel, Elsa Schiaparelli i Diane von Furstenberg. Kobiety odegrały również istotną rolę w ewolucji mody jako formy sztuki. Na przestrzeni dziejów kobiety były odpowiedzialne za tworzenie wielu najważniejszych trendów w modzie, często czerpiąc inspirację z własnych doświadczeń i otoczenia. Odegrały one również kluczową rolę w kształtowaniu sposobu, w jaki postrzegamy modę i standardy urody.

Pomimo znaczącego wkładu kobiet w branżę modową, musiały one również stawić czoła licznym wyzwaniom i nierównościom. Na przykład, aż do XX wieku rzadko zdarzało się, aby kobiety mogły w ogóle pracować w branży modowej, nie mówiąc już o rolach kierowniczych lub wpływowych. Jednak w ciągu ostatniego stulecia sytuacja ta uległa znacznej zmianie, a kobiety odgrywają obecnie istotną rolę we wszystkich aspektach branży modowej, od projektowania po produkcję i marketing.

Kobiety są również wiodącą siłą w szkołach mody i pracownikami sklepów odzieżowych. Kobiety stanowią 70% całkowitej siły roboczej w branży odzieżowej. Chociaż na rynku pracy jest więcej kobiet niż kiedykolwiek wcześniej, pracownikom tym systematycznie odmawia się takich samych praw jak mężczyznom (FashionRevolution, 2021). Kobiety nadal są podcinane na najwyższych stanowiskach kierowniczych (pwc). Kobiety zajmują mniej niż 25% wszystkich stanowisk kierowniczych w czołowych firmach z branży modowej, przy mniejszej liczbie kobiet na stanowiskach dyrektorów generalnych i członków zarządu. Pomimo przeszkód w sektorze, kobiety zwiększają swój udział. Liczba kobiet na stanowiskach kierowniczych wyższego szczebla wzrosła do 31% na całym świecie w 2021 r. (Catalyst, 2022). Do 2021 r. 90% wszystkich globalnych firm będzie miało co najmniej jedną kobietę na stanowisku kierowniczym wyższego szczebla. Niektóre liderki wykorzystują swoją pozycję i głos, aby mówić w imieniu innych, jednocześnie otwierając drzwi dla innych kobiet, aby wyeliminować ten powszechny problem. Zmiana wymaga jednak czasu i aby zobaczyć więcej kobiet na stanowiskach kierowniczych, musimy dążyć do zmniejszenia barier w awansie, które napotykają kobiety. W tym celu kobiety muszą rozwinąć potężny zestaw



umiejętności, aby wzmocnić swoją pozycję w biznesie. W ten sposób kobiety będą gotowe wykorzystać każdą okazję do kierowania firmą.

## 9. Umiejętności miękkie dla branży odzieżowej

Każda rola w branży odzieżowej jest zupełnie inna i wymaga innego zestawu umiejętności. Poniżej przedstawiono jednak listę najważniejszych umiejętności miękkich w branży. Należy jednak zawsze pamiętać o dokładnym zapoznaniu się z opisem stanowiska, aby wiedzieć, jakie umiejętności są wymagane na danym stanowisku.

### 9.1 Umiejętności komunikacyjne

Skuteczna komunikacja ma kluczowe znaczenie dla zarządzania relacjami z pracownikami, dostawcami, klientami i interesariuszami. Wewnętrzne umiejętności komunikacyjne są potrzebne między członkami zespołu, aby działać wydajnie. Z drugiej strony, słaba komunikacja może zrujnować relacje, skutkując złym przepływem pracy, a nawet utratą dochodów i zszarganą reputacją. Choć komunikacja wydaje się być prosta, często gdy próbujemy nawiązać komunikację z innymi, zawsze istnieje możliwość nieporozumień, które mogą powodować konflikty i frustracje w życiu osobistym lub zawodowym. Z drugiej strony, skuteczna komunikacja pomaga nam lepiej rozumieć ludzi i sytuacje, przewyższać konflikty, budować zaufanie i szacunek oraz ogólnie tworzyć warunki do dzielenia się kreatywnymi pomysłami i rozwiązywania problemów. Dlatego też umiejętności komunikacyjne są niezbędne w niemal każdym biznesie lub na każdym stanowisku pracy.

Wielu pracodawców uważa, że właściwa komunikacja wewnętrzna może znacząco zwiększyć produktywność pracowników. McKinsey Global Institute podkreśla, że produktywność może wzrosnąć o 20-25% w firmach, w których pracownicy są dobrze skomunikowani. Innymi słowy, nie ma sukcesu biznesowego bez doskonałej strategii komunikacji wewnętrznej. Dlatego też wiele organizacji zapewnia swoim pracownikom szkolenia z umiejętności miękkich i tworzy inspirujące środowisko oraz zachęca pracowników do doskonalenia umiejętności interpersonalnych.

W przypadku stanowisk, których głównym obowiązkiem jest komunikacja z odbiorcami zewnętrznymi, umiejętności komunikacyjne mają kluczowe znaczenie. Szczególnie dla tych, którzy pracują nad budowaniem relacji z innymi profesjonalistami spoza firmy lub komunikują się w celu



przekazania wiadomości firmy klientom, doskonałe umiejętności komunikacji pisemnej i werbalnej są koniecznością.

## 9.2 Języki

Moda to międzynarodowy biznes, w którym można spotkać osoby ze wszystkich kultur i narodów. Większość międzynarodowych firm modowych ma biura na całym świecie. W zależności od zadania, możliwe jest, że tego samego dnia będziesz rozmawiać z projektantem w Mediolanie i publicystą w Nowym Jorku. Dlatego też firmy zazwyczaj nalegają na znajomość co najmniej jednego innego języka. Angielski, włoski i francuski są najpopularniejszymi językami, jeśli chcesz pracować w branży modowej, ponieważ większość firm ma siedzibę we Włoszech, Francji, Wielkiej Brytanii i Stanach Zjednoczonych. Zaczynaj uczyć się nowego języka już dziś: pobierz aplikację na swój smartfon, oglądaj filmy i wideo, czytaj książki. Ćwicz codziennie i osiągnij biegłość tak szybko, jak to możliwe.

## 9.3 Umiejętności organizacyjne

Stażyści i asystenci modowi spędzają większość czasu na porządkowaniu szaf magazynów, śledzeniu i organizowaniu próbek, których styliści będą używać podczas sesji zdjęciowych, oraz pomaganiu przełożonemu we wszelkich zadaniach. Każda pomyślnie wykonana praca wymaga zdolności organizacyjnych. Zorganizowana osoba wie, co jest ważne, co należy traktować priorytetowo i jak być wydajnym, aby zapewnić najlepszy wynik na czas (lub nawet wcześniej). Zdolności organizacyjne świadczą o odpowiedzialności i zapewniają zaufanie przełożonego i całego zespołu. Dobra organizacja jest niezbędna w każdej pracy w branży odzieżowej.

## 9.4 Znajomość branży

Chociaż posiadanie dyplomu z zakresu mody nie jest wymagane do prowadzenia działalności w tej dziedzinie, posiadanie podstawowej wiedzy na temat branży jest ważne i zwykle wysoko cenione. Obecnie istnieje wiele stron internetowych i kursów online, które pozwalają być na bieżąco z nowościami, trendami, ale także uczą o historii branży. Aby odnieść sukces w swojej karierze, musisz zawsze być chętny do nauki i być na bieżąco z nowościami w branży. Na przykład, ważne jest, aby wiedzieć wszystko o włóknach naturalnych i syntetycznych podczas pracy w przemyśle tekstylnym lub kim są główni aktorzy mody podczas pracy w modzie. Dowiedz się o aktualnych trendach, a także zrozum globalne wyzwania biznesowe. Jak wspomniano wcześniej, sektor ten jest konkurencyjny, więc trzeba wykazać się udokumentowanym zainteresowaniem i nigdy nie przestawać się uczyć.

## 9.5 Pewność siebie + pasja

Pewność siebie w miejscu pracy pomoże ci w każdej trudnej sytuacji. Wiele osób uważa, że nie ma odpowiednich kwalifikacji, aby dostać pracę lub pracować w najlepszych firmach w branży. Nawet w przypadku osób pracujących w branży, wiele z nich uważa, że nie są wystarczające do pracy w



modzie. W rezultacie wydajność ludzi spada, gdy pracują z takimi przekonaniami. Co więcej, pewność siebie może podsycać ambicję uczenia się wszystkiego, czego potrzebujesz w swoim zawodzie.

Kolejnym istotnym składnikiem sukcesu jest pasja, która służy jako paliwo, które utrzymuje cię w ruchu. Firmy, rekrutując nowe osoby, zwykle szukają ludzi, którzy są podekscytowani pracą i organizacją. Rekruterzy postrzegają tych, którzy kierują się pasją, jako chętnych i szybko uczących się.

## 10. Dodatkowe materiały i zasoby

Ta sekcja ma na celu ułatwienie ci życia!

Zapewnia różnorodne zasoby, które pomogą ci zrozumieć tematy przeanalizowane w poprzedniej sekcji. Każdy z zasobów służy jako materiał do dalszej lektury i bardziej praktycznego wdrożenia praktyk i pomysłów AR4Reclothing.

<b>Moduł 4: Umiejętności miękkie dla producentów odzieży</b>			
<i>Typ zasobu</i>	<i>Tytuł</i>	<i>Temat</i>	<i>Link</i>
Artykuł online	The Most In-Demand Skills for 2023	Temat: 6.2 Rozwijanie umiejętności	Click <a href="#">here</a>
Dysertacja	Soft Skills Perceived by Students and Employers as Relevant Employability Skills	Temat: 6.2 Rozwijanie umiejętności	Click <a href="#">here</a>
Artykuł online	Skills Required To Become A Fashion Designer	Temat: 6.2 Rozwijanie umiejętności	Click <a href="#">here</a>
Artykuł online	Improving Productivity Through Soft Skills Training for Female Workers in the Ready-made Garment Industry in India	Temat: 6.2 Rozwijanie umiejętności	Click <a href="#">here</a>



## 11. Podsumowanie

Branża odzieżowa nieustannie ewoluuje i wymaga wykwalifikowanych osób, które potrafią dostosować się do tych zmian i efektywnie wykonywać zadania. Umiejętności techniczne są z pewnością ważne w branży, ale często same w sobie nie są wystarczające. Umiejętności miękkie, które odnoszą się do cech osobistych i zdolności interpersonalnych, są również wysoko cenione w świecie biznesu. Dlatego ważne jest, aby profesjonalści z branży odzieżowej rozwijali zarówno umiejętności techniczne, jak i miękkie, aby rozwijać się w swojej karierze.

## 12. Referencja

- 10 Skills Needed to Work in Fashion. (2022, 10 18). Retrieved from GLAM OBSERVER:  
<https://glamobserver.com/skills-needed-to-work-in-fashion/>
- 4 Ways to Assess Your Candidates' Hard Skills. (n.d.). Retrieved from <https://www.recruiter.com/>.
- Catalyst. (2022, 3 1). *Women in Management* . Retrieved from Catalyst:  
<https://www.catalyst.org/research/women-in-management/?ref=dhakai>
- Council, I. S. (2019). *UK Skills Mismatch in 2030*.
- Dewar, J. (2023, 02 16). *The Most In-Demand Skills for 2023*. Retrieved from LinkedIn:  
<https://www.linkedin.com/business/talent/blog/talent-strategy/linkedin-most-in-demand-hard-and-soft-skills>
- FashionRevolution. (2021). *International Women's Day: Women's rights and the environment in fashion*. Retrieved from Fashion Revolution: <https://www.fashionrevolution.org/international-womens-day-2021/>
- Friis Dam, R., & Yu Siang, T. (2021, January 2). *5 Stages in the Design Thinking Process*. Retrieved from Interaction Design Foundation: <https://www.interaction-design.org/literature/article/5-stages-in-the-design-thinking-process>
- Herrera-Bernal, J.-A., Ramírez-Hernández, D. d., & Ramírez-Montoya, a. M.-S. (2016). *Applied Competences for Students by Using M-Learning Devices in Higher Education: Knowledge, Skills, and Attitudes*.
- Latisha, A. S., & Surina, N. (2010). Employability Awareness among Malaysian Undergraduates. *International Journal of Business and Management* , Vol. 5, No.8.



- McKinsey&Company. (2012, July). *The social economy: Unlocking value and productivity through social technologies*.
- MyComputerCareer. (2021, October). *MyComputerCareer - Training for a better life*. Retrieved from The Rise of Hybrid Jobs and Hybrid Skills: <https://www.mycomputercareer.edu/news/the-rise-of-hybrid-jobs-and-hybrid-skills/>
- Noe, R., Hollenbeck, J., & Gerhart, B. (2015). *Fundamental of Human Resource Management*. New York: McGraw-Hill.
- Prasad, A. (2023, 1 19). *The Importance of Developing Skills: A Comprehensive Guide*. Retrieved from UniCred: <https://unicreds.com/blog/important-to-develop-ones-skill-set>
- pwc. (n.d.). *Unraveling the fabric ceiling*. pwc.
- Smith, P. (2023, February 15). *Global apparel market - statistics & facts*. Retrieved from statista: <https://www.statista.com/topics/5091/apparel-market-worldwide/#topicOverview>
- Stevenson, A., & Waite, M. (2011). *Concise Oxford English Dictionary*.

## 13. Ocena

### 13.1 Wprowadzenie

Obecna ocena w formie quizu ma na celu sprawdzenie zrozumienia przez uczestników umiejętności miękkich wymaganych obecnie w branży odzieżowej. Istnieją trzy rodzaje pytań: Wielokrotny wybór, prawda/fałsz i dopasowywanie.

Szacowany czas ukończenia: **2 godziny**

### 13.2 Ocena znajomości

Ocena w formie quizu oparta na treści głównej. W razie potrzeby zaznacz prawidłową odpowiedź pogrubioną czcionką. Uwzględnij 10 pytań dla swojego modułu. Stopniowo zwiększaj poziom trudności.

1. Pytanie 1 (wielokrotny wybór lub prawda/fałsz): Aby odnieść sukces i pozostać w branży, projektant mody często rozwija zarówno umiejętności techniczne, jak i kreatywne.

**[Prawda]** [Fałsz]





2. Pytanie 2 (wielokrotny wybór lub prawda/fałsz): Pracodawcy poszukują pracowników głównie z wiedzą i umiejętnościami specyficznymi dla danej roli, aby mogli wykonywać swoje obowiązki zawodowe.

[Prawda] **[Fałsz]**

3. Pytanie 3 (wielokrotny wybór lub prawda/fałsz): Identyfikacja i ocena umiejętności twardych nie jest łatwym zadaniem.

[Prawda] **[Fałsz]**

4. Pytanie 4 (wielokrotny wybór lub prawda/fałsz): Umiejętności miękkie to zdolności interpersonalne, które są wrodzone, a nie nabyte.

[Prawda] **[Fałsz]**

5. Pytanie 5 (wiele poprawnych odpowiedzi): Umiejętności komputerowe, które są pożądane podczas pracy w branży modowej to:

[programowanie w Javie] **[MS Excel]** [Adobe Premiere] **[Wordpress]**

6. Pytanie 6 (wiele poprawnych odpowiedzi): Przemysł odzieżowy obejmuje:

**[Moda]** [Fotografia] **[Przemysł tekstylny]** **[Sprzedawcy detaliczni odzieży]**

7. Pytanie 7 (wiele poprawnych odpowiedzi): Nowe technologie, które są obecnie wdrażane w modzie to:

**[Sztuczna inteligencja]** [Rozpoznawanie głosu] **[Rozszerzona rzeczywistość]** **[Blockchain]**

8. Pytanie 8 (dopasowywanie): Dopasuj terminy do ich definicji.

Termin 1 Kompetencje: Zdolność do robienia czegoś z powodzeniem lub skutecznie.

Termin 2 Umiejętności miękkie: Osobiste cechy i atrybuty, które wpływają na sposób działania.

Termin 3 Umiejętności twarde: Wiedza techniczna i umiejętności wymagane na danym stanowisku.

Termin 4 Umiejętności związane z zatrudnieniem: Osobiste cechy i wartości, które pozwalają każdemu pracownikowi rozwijać się w każdym miejscu pracy.

Termin 5 Szkolenie formalne: Wiedza zdobyta poprzez dowolny rodzaj formalnej edukacji uzyskanej w szkołach, na kursach teoretycznych lub szkoleniach zawodowych.

9. Pytanie 9 (dopasowywanie): Dopasuj wyjaśnienia dotyczące umiejętności.

Koncepcja 1 Komunikacja: Skuteczne wyrażanie opinii w miejscu pracy.

Koncepcja 2 Zarządzanie czasem: Ustalanie priorytetów zadań w celu dotrzymania terminów.

Koncepcja 3 Rozwiązywanie problemów: Kreatywne myślenie w celu znalezienia rozwiązań.

Koncepcja 4 Punktualność: Punktualność i dotrzymywanie terminów.



Koncepcja 5 Zdolność adaptacji: Przyjmowanie zmian i dostosowywanie się do nich.

10. Pytanie 10 (dopasowywanie): Dopasuj problemy do ich rozwiązań.

- Problem 1 Stanowisko pracy wymaga umiejętności współpracy, których brakuje w Twoim zestawie umiejętności: Zaczynaj ćwiczyć w drużynie sportowej.
- Problem 2 Chcesz zmienić karierę i podążać za swoją wymarzoną pracą w modzie, ale musisz mieć doświadczenie w tej branży:  
Znajdź kurs online i zacznij od zdobycia podstawowej wiedzy.
- Problem 3 Jako menedżer ds. rekrutacji jesteś ograniczony do 5 CV, z których wszystkie mają takie samo zaplecze techniczne:  
Użyj oceny umiejętności miękkich.
- Problem 4 Jesteś doświadczonym pracownikiem w fabryce tekstyliów i chcesz zabezpieczyć swoją pozycję:  
Wzmocnij swoje umiejętności miękkie, aby zademonstrować swoją wartość.
- Problem 5 Jesteś właścicielem firmy z branży tekstylnej. Branża ta przechodzi znaczący postęp technologiczny, w tym automatyzację, robotykę i sztuczną inteligencję:  
Przyspiesz tempo i dostosuj się.

### 13.3 Ocena umiejętności

Szukasz pracy w branży tekstylnej. Właśnie znalazłeś ogłoszenie o pracę w dużej marce modowej. To jest to, czego szukałeś i jesteś podekscytowany. Co zrobić?

Rozwiązania: Istnieją konkretne kroki, które można wykonać, jeśli chce się ubiegać o stanowisko projektanta tekstyliów w dużej marce modowej:

1. Uważnie przeczytaj opis stanowiska: Poświęć trochę czasu na dokładne zapoznanie się z opisem stanowiska i wymaganiami, aby upewnić się, że stanowisko jest zgodne z Twoimi umiejętnościami, doświadczeniem i celami zawodowymi.
2. Dostosuj swoje CV i list motywacyjny: Dostosuj swoje CV i list motywacyjny, aby podkreślić swoje odpowiednie umiejętności i doświadczenia, które odpowiadają wymaganiom stanowiska. Użyj konkretnych przykładów swojej pracy w zakresie projektowania tekstyliów i wszelkich powiązanych osiągnięć.



*Stimulating gender-based innovative training methods to promote  
CLOTHING REcycling through Augmented Reality*

3. Prześlij swoją aplikację: Postępuj zgodnie z instrukcjami podanymi w ogłoszeniu o pracę, aby przesłać swoją aplikację. Upewnij się, że dołączyłeś wszystkie wymagane dokumenty i informacje.
4. Kontynuuj: Jeśli nie otrzymasz odpowiedzi od firmy w ciągu tygodnia lub dwóch, rozważ wysłanie uprzejmego e-maila z zapytaniem o status Twojej aplikacji.
5. Przygotowanie do rozmowy kwalifikacyjnej: Jeśli zostaniesz zaproszony na rozmowę kwalifikacyjną, przygotuj się, badając firmę i ćwicząc odpowiedzi na typowe pytania. Przygotuj się również do zaprezentowania swojego portfolio i omówienia procesu projektowania.

**Dziękuję!**  
**AR4RECLOTHING Team**