

Ανάπτυξη οδηγού εκπαίδευσης AR4ReClothing – Ενότητα 4 Soft Skills για κατασκευαστές ρούχων

Deliverable: PR1/T1.4



DATE:28/2/2023

KEK KEM

Authored by: Athanasios Beis-Koronaios

Project Number: 2021-1-EL01-KA220-VET-000034695



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Stimulating gender-based innovative training methods to promote
CLOTHING REcycling through Augmented Reality

ΙΣΤΟΡΙΑ ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗΣ

Εκδοχή	Ημ/νία	Συγγραφέας	Περιγραφή	Δράση	Σελίδες
1.0	30/08/2022	ATERMON	Creation	C	9
1.1	28/2/2023	ΚΕΚ ΚΕΜ	Insert	I	32
1.2	30/4/2023	ΚΕΚ ΚΕΜ	Update	U	38

(*) Action: C = Creation, I = Insert, U = Update, R = Replace, D = Delete

ΕΓΓΡΑΦΑ ΑΝΑΦΟΡΑΣ

ID	Reference	Title
1	2021-1-EL01-KA220-VET-000034695	AR4REclothing Πρόταση
2	PR1/T1.3	Ρύθμιση δομής και μεθοδολογίας οδηγού εκπαίδευσης AR4ReClothing

ΙΣΧΥΟΝΤΑ ΕΓΓΡΑΦΑ

ID	Reference	Title
1	Σχέδιο επικύρωσης	Σχέδιο επικύρωσης
2		



1. Περιεχόμενα

1. Περιεχόμενα	3
2. Εισαγωγή	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
3. Μαθησιακά αποτελέσματα	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
4. Λέξεις- Κλειδιά	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
5. Εκτιμώμενος χρόνος για την ολοκλήρωση της Ενότητας	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
6. Soft Skills για κατασκευαστές ρούχων	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
6.1 Θεωρητικό υπόβαθρο	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
6.1.1 Hard Skills	11
6.1.2 Soft Skills	13
6.2 Ανάπτυξη Δεξιοτήτων	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
6.2.1 Hard Skills	18
6.2.2 Soft Skills	19
6.3 Αξιολόγηση Δεξιοτήτων	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
6.3.1 Αυτο- αξιολόγηση	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
6.3.2 Αξιολογήσεις δεξιοτήτων (διαδικασία πρόσληψης)	24
7. Βιομηχανία Ένδυσης	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
8. Γυναίκες στη βιομηχανία ένδυσης	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
9. Soft Skills για τη βιομηχανία ένδυσης	30
9.1 Επικοινωνιακές δεξιότητες	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
9.2 Γλώσσες	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
9.3 Οργανωτικές ικανότητες	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
9.4 Γνώσεις για τον κλάδο	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
9.5 Αυτοπεποίθηση + Πάθος	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.



-
10. Πρόσθετα υλικά και πόροι.....**Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
 11. Περίληψη**Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
 12. Βιβλιογραφία.....**Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
 13. Αξιολόγηση**Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
 - 13.1 Εισαγωγή**Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
 - 13.2 Αξιολόγηση γνώσεων**Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**
 - 13.3 Αξιολόγηση δεξιοτήτων.....**Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.**



2. Εισαγωγή

Η βιομηχανία ένδυσης είναι πολύ δυναμική και πολύπλοκη με πολύ μεγάλο εργατικό δυναμικό. Η ανάγκη για ένδυση αυξάνεται ραγδαία και επομένως όλοι όσοι ενδιαφέρονται για τον κλάδο θα πρέπει να έχουν τις δεξιότητες για να ευδοκιμήσουν στον κλάδο. Οι περισσότερες θέσεις εργασίας, συμπεριλαμβανομένων εκείνων στη βιομηχανία ένδυσης, απαιτούν συνδυασμό δεξιοτήτων. Τα soft skills υποτιμώνται προς όφελος των πιο τεχνικών δεξιοτήτων όπως τα οικονομικά, η μηχανική ή η πληροφορική, ενώ στην πράξη ένας πιο ισορροπημένος συνδυασμός αυτών των δεξιοτήτων οδηγεί σε βέλτιστη απόδοση. Αυτή η ενότητα συζητά τη σημασία των soft skills στη βιομηχανία ενδυμάτων.

3. Μαθησιακά αποτελέσματα

Ενότητα 4: Soft Skills για κατασκευαστές ρούχων		Ο ειδικός AR4RECLTHING είναι σε θέση να...
ΓΝΩΣΗ	ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ
a. Μάθετε τα πάντα για τις δεξιότητες στις επιχειρήσεις	a. Διάκριση μεταξύ soft και hard skills	a. Αναπτύξτε ένα κατάλληλο σύνολο δεξιοτήτων που απαιτούνται για μια δουλειά στον κλάδο της ένδυσης
b. Μάθετε για τη βιομηχανία ένδυσης σήμερα	b. Αξιολογήστε το σύνολο δεξιοτήτων σας	
c. Μάθετε για τη θέση της γυναίκας στη βιομηχανία ένδυσης	c. Βρείτε τρόπους για να αναπτύξετε νέες δεξιότητες ή ενισχύσετε τις υπάρχουσες	

4. Λέξεις- κλειδιά

Soft skills, Hard skills, Ικανότητες, Ένδυση, Μόδα.



5. Εκτιμώμενος χρόνος για την ολοκλήρωση της Ενότητας

Αναμένεται ότι αυτή η ενότητα [μελέτη και εφαρμογή πρακτικών] θα σας πάρει περίπου 20 ώρες για να την ολοκληρώσετε.

6. Soft Skills για κατασκευαστές ρούχων

6.1 Θεωρητικό υπόβαθρο

Κάθε αγγελία εργασίας ή περιγραφή της θέσης, στις μέρες μας, παραθέτει μια ολόκληρη σειρά ικανοτήτων που πρέπει να έχει ο ιδανικός υποψήφιος. Αλλά τι ακριβώς εννοούμε όταν μιλάμε για ικανότητες; Σύμφωνα με το Συνοπτικό Λεξικό της Οξφόρδης, η ικανότητα ορίζεται ως η δυνατότητα να κάνεις κάτι με επιτυχία ή αποτελεσματικότητα (Stevenson & Waite, 2011). Στη βιβλιογραφία υπάρχουν διαφορετικοί ορισμοί για τις ικανότητες, κυρίως επειδή έχει προταθεί ότι ένας ευρύς ορισμός δεν είναι κατάλληλος για όλα τα επαγγέλματα.

Οι ικανότητες ορίζουν τις ενέργειες που επιδεικνύουν οι επιτυχημένοι εργαζόμενοι στην εργασία τους. Αυτές οι ενέργειες είναι το αποτέλεσμα των διαφορετικών ταλέντων, δεξιοτήτων, γνώσεων, κινήτρων και ιδιοτήτων ενός υπαλλήλου. Επομένως, μια αρμοδιότητα περιλαμβάνει τα στοιχεία:

- **Γνώσεις:** κατανόηση του πώς συγκροτείται και πώς λειτουργεί ο κόσμος μας καθημερινά.
- **Δεξιότητες:** πολύ ανεπτυγμένες σωματικές και/ή πνευματικές ικανότητες και συντονισμός που απαιτείται για την εκτέλεση μιας συγκεκριμένης εργασίας.
- **Ικανότητες:** οι αξίες ενός ατόμου όπως τις ορίζει ως οντότητα και πώς σχετίζονται και αλληλοεπιδρούν με το περιβάλλον του.

Σε βασικό επίπεδο, μια ικανότητα και μια δεξιότητα είναι παρόμοιες, αφού και οι δύο προσδιορίζουν τη δυνατότητα να γίνει κάτι καλά. Συνήθως και οι δύο όροι χρησιμοποιούνται εναλλακτικά και η διαφορά τους δεν είναι ξεκάθαρη, αλλά υπάρχει μεγάλη διαφορά. Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως μια ικανότητα είναι πολύ ευρύτερη από μια δεξιότητα. Οι δεξιότητες δείχνουν τι τύπους ικανοτήτων χρειάζεται ένα άτομο για να εκτελέσει μια συγκεκριμένη δραστηριότητα ή δουλειά, αλλά δεν μας δείχνει το πώς.



Μια δεξιότητα, επομένως, είναι απλώς μέρος μιας ικανότητας. Για παράδειγμα, ως ικανότητα, η επικοινωνιακή ικανότητα απαιτεί αρκετές δεξιότητες, όπως η ακρόαση, η περίληψη, η διερεύνηση και η πειθώ.

Μια άλλη μέθοδος για τον ορισμό των δεξιοτήτων είναι ο βαθμός επιδόσεων ενός ατόμου σε μια συγκεκριμένη εργασία, διαχωρίζοντας τις επιδόσεις με τεχνικά και συμπεριφορικά κριτήρια (Noe, Hollenbeck, & Gerhart, 2015). Τα τεχνικά στοιχεία σχετίζονται με τα Hard skills (Εικόνα 1), ενώ τα επικοινωνιακά στοιχεία με τα Soft skills (Εικόνα 2). Τα Hard Skills είναι δεξιότητες και ικανότητες που σχετίζονται με την εργασία που απαιτούνται για την εκτέλεση της εργασίας, ενώ τα soft skills είναι προσωπικά χαρακτηριστικά και ιδιότητες που επηρεάζουν τον τρόπο λειτουργίας ενός ατόμου:

- **Hard Skills:** Αυτές οι δεξιότητες είναι εύκολα ποσοτικοποιήσιμες και διδάξιμες και συνήθως εφαρμόζονται σε μια συγκεκριμένη καριέρα/επάγγελμα, καθώς περιλαμβάνουν συγκεκριμένες τεχνικές γνώσεις και ικανότητες που απαιτούνται για τη δουλειά. Παραδείγματα hard skills περιλαμβάνουν την ύφανση και το πλέξιμο, το ράψιμο, το styling, την κοπή σχεδίων κ.λπ. Βασικά, όλες οι δεξιότητες που συνήθως διδάσκονται στα σχολεία και τα κολέγια ταξινομούνται στις σκληρές δεξιότητες.
- **Soft Skills:** Αυτές οι δεξιότητες είναι διαπροσωπικές ή ανθρώπινες δεξιότητες και μπορούν να μεταφερθούν σε οποιοδήποτε είδος εργασίας. Τα soft skills είναι δύσκολο να βαθμονομηθούν. Σχετίζονται με την προσωπικότητά και την ικανότητα συνεργασίας με άλλους. Αυτές οι δεξιότητες είναι περιζήτητες και εμφανίζονται συνήθως ως απαιτήσεις στις περιγραφές θέσεων εργασίας και περιλαμβάνουν κυρίως κριτική σκέψη, καλή επικοινωνία, προσοχή στη λεπτομέρεια, ικανότητες επίλυσης συγκρούσεων, προσέγγιση επίλυσης προβλημάτων και πολλές άλλες δεξιότητες.



FIGURE 1: ΟΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ (HARD SKILLS) ΕΙΝΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Source: www.pixabay.com

Copyright: Free to use under the License of Pixabay. No attribution is required.

Για να κατανοήσετε καλύτερα τις διαφορές μεταξύ των soft skills και των hard skills, είναι προτιμότερο να κατανοήσετε πρώτα τη σημασία τους για μια συγκεκριμένη εργασία. Τα hard skills βοηθούν ένα άτομο να έχει καλύτερη κατανόηση και αναλυτική προσέγγιση σε κάθε εργασία. Έτσι, ένας εργαζόμενος θα ολοκληρώσει αποτελεσματικά μια εργασία. Ως αποτέλεσμα, ο εργαζόμενος βελτιώνει τα χαρακτηριστικά του, ενώ η εταιρεία επωφελείται αυξάνοντας τα έσοδα και ταυτόχρονα διασφαλίζοντας



την ευημερία του εργαζομένου εντός της εταιρείας.



**FIGURE 2: ΟΜΑΔΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ: ΤΑ SOFT SKILLS ΕΙΝΑΙ ΚΡΙΣΙΜΑ
ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΥΣ ΩΣΤΕ ΝΑ ΕΡΓΑΣΤΟΥΝ ΣΕ ΟΜΑΔΕΣ**

Source: www.pixabay.com

Copyright: Free to use under the License of Pixabay. No attribution is required.

Τα soft skills, από την άλλη πλευρά, βελτιώνουν τη συνολική ικανότητα κάποιου εργαζομένου και κάνουν το άτομο πιο ανθεκτικό. Βοηθούν στην αντιμετώπιση των δυσκολιών και στην εκτέλεση της εργασίας με τον καλύτερο τρόπο. Αυτό περιλαμβάνει την εύρεση λύσεων στα προβλήματα και συνεπώς την αύξηση της παραγωγικότητας. Επιπλέον, τα soft skills σχετίζονται με διοικητικές, επικοινωνιακές και ηγετικές δεξιότητες, επομένως ένα άτομο με ισχυρά soft skills μπορεί να εργαστεί σε ομάδες, να διατηρήσει συμμαχίες ή ακόμα και να σταματήσει μια διαφωνία και να εξασφαλίσει την ομαλή λειτουργία της ομάδας. Ο Πίνακας 1 παρουσιάζει μια σύντομη σύγκριση σχετικά με τις κρίσιμες διαφορές μεταξύ hard και soft skills.



Hard Skills	Soft Skills
Rule Based	Experience based
Relates to tools and techniques	Behavioral
Job specific Skills	Applicable universally
Specific in nature	General in nature
Measurable	Hard to quantify/measure
Developed through education/on-the-job practice	Enhanced through life-long experiences

TABLE 1: HARD SKILLS VS SOFT SKILLS

Τα Hard και Soft skills μπορεί να φαίνονται σαν δύο αντίθετες πλευρές του φάσματος δεξιοτήτων, αλλά και οι δύο απαιτούνται για μια επιτυχημένη καριέρα σε οποιοδήποτε τομέα. Το συμπλήρωμα των soft και hard (τεχνικών) δεξιοτήτων είναι γνωστό ως *δεξιότητες employability* (απασχολησιμότητας). Οι δεξιότητες απασχολησιμότητας είναι οι βασικές δεξιότητες, προσωπικές ιδιότητες και αξίες που επιτρέπουν σε κάθε εργαζόμενο να ευδοκιμήσει σε οποιοδήποτε χώρο εργασίας. Αυτές ονομάζονται επίσης «επιχειρηματικές δεξιότητες», «επικοινωνιακές δεξιότητες» ή «δεξιότητες στο χώρο εργασίας». Στον ανταγωνιστικό κόσμο που ζούμε, η ανάπτυξη δεξιοτήτων είναι απαραίτητη. Λαμβάνοντας υπόψη ότι ο σύγχρονος εταιρικός κόσμος είναι επίσης πολύ απαιτητικός, είναι εξαιρετικά σημαντικό και σημαντικό να αναπτύξουμε ένα σύνολο αρκετών δεξιοτήτων. Οι νέοι άνθρωποι που πρόκειται να εισέλθουν στον εταιρικό κόσμο πρέπει να επιδείξουν ένα πακέτο δεξιοτήτων για να υποβάλουν αίτηση για μια ευκαιρία εργασίας. Ενώ τα εκπαιδευτικά προσόντα διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στη διαδικασία αίτησης για μια νέα θέση εργασίας, δεν είναι πλέον και το κύριο κριτήριο. Αυτό που πραγματικά έχει σημασία είναι το ολιστικό σύνολο δεξιοτήτων που κατέχει ο αιτών/ η αιτούσα. Επιπλέον, η ανάπτυξη δεξιοτήτων δεν είναι κάτι το τόσο σημαντικό για τους νεοεισερχόμενους στον επιχειρηματικό κόσμο, αλλά και οι επαγγελματίες στη μέση της καριέρας τους θα πρέπει επίσης να αναβαθμίζουν το σύνολο των δεξιοτήτων τους για να εξασφαλίσουν τη θέση τους ή ακόμη και να υποβάλουν αίτηση για προαγωγή.

Είναι σημαντικό να κατανοήσουμε ότι ορισμένες δεξιότητες θα μπορούσαν να αναπτυχθούν μόνο μέσω της εργασιακής εμπειρίας. Για παράδειγμα, οι σχεδιαστές μόδας μπορούν να μάθουν τεχνικές και εργαλεία μάρκετινγκ παρακολουθώντας ένα μάθημα μάρκετινγκ, ενώ θα μπορούσαν να αναπτύξουν τις δεξιότητές τους στην ομαδική συνεργασία συμμετέχοντας σε μια αθλητική ομάδα. Αυτό είναι επίσης σημαντικό για τους νέους που δεν έχουν εμπειρία, θα μπορούσαν να εργαστούν μέσω της συμμετοχής τους σε απλήρωτη εργασία ή εθελοντικά, μέσω της συμμετοχής τους στον αθλητισμό και σε άλλα χόμπι, καθώς και σε κοινοτικές ή άλλες ομαδικές δραστηριότητες.



6.1.1 Hard Skills

Τα Hard skills είναι οι τεχνικές δεξιότητες που έχει ένα άτομο. Αυτές οι δεξιότητες μπορούν να ποσοτικοποιηθούν και να μετρηθούν. Συνήθως, αυτές είναι οι δεξιότητες που έχει αποκτήσει ένα άτομο μέσω:

- Τυπικής Κατάρτιση: Περιλαμβάνει τη γνώση που αποκτάται μέσω οποιουδήποτε τύπου επίσημης εκπαίδευσης που αποκτάται από σχολεία, θεωρητικά μαθήματα ή επαγγελματική κατάρτιση.
- Εργασιακής εμπειρία: Τα hard & soft skills μπορούν επίσης να διδαχθούν μέσω της πρακτικής ή της εμπειρίας στην εργασία. Αυτό δεν σχετίζεται μόνο με την εργασιακή εμπειρία αλλά και με εμπειρίες στον πραγματικό κόσμο.

Τα hard skills είναι οι δεξιότητες που απαιτούνται σε μια περιγραφή θέσης εργασίας για μια ανοιχτή θέση προς πρόσληψη και συνήθως αναγράφεται ρητά ως «απαιτήσεις». Έτσι, θα πρέπει να δίνεται έμφαση σε ένα βιογραφικό ή σε μία συνοδευτική επιστολή τα hard skills, ώστε να γίνονται εύκολα αντιληπτά από τον υπεύθυνο απασχόλησης ή προσλήψεων.

Υπάρχουν πολλά hard skills. Παρουσιάζεται μια λίστα με τις πιο κοινές δεξιότητες που απαιτούνται στον σύγχρονο επιχειρηματικό κόσμο μας:



FIGURE 3: ΛΙΣΤΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΩΝ HARD SKILLS



Δεξιότητες Η/Υ: Για τους millennials η παιδεία στους υπολογιστές είναι δεδομένη. Οι περισσότερες θέσεις εργασίας απαιτούν τουλάχιστον βασικές δεξιότητες υπολογιστών, ενώ πολλές θέσεις απαιτούν από τους υπαλλήλους να διαθέτουν πιο προηγμένα hard skills όσον αφορά τους υπολογιστές. Αυτός ο τύπος συνόλου δεξιοτήτων αναφέρεται στην ικανότητα ενός ατόμου να χρησιμοποιεί εξοπλισμό και λογισμικό για να εκτελέσει ένα καθήκον. Οι απαιτούμενες δεξιότητες υπολογιστών στον σημερινό χώρο εργασίας περιλαμβάνουν το MS Office Suit (Word, Excel, PowerPoint, Outlook), Email, Google Drive κ.λπ.

Δεξιότητες Μάρκετινγκ: Πολλοί οργανισμοί βασίζονται σε μεγάλο βαθμό στο διαδικτυακό και φυσικό μάρκετινγκ, το οποίο μπορεί να περιλαμβάνει σχεδιασμό για προϊόντα, ιστότοπους και διαφημίσεις. Οι έμποροι και οι σχεδιαστές πρέπει να έχουν μια ποικιλία hard skills για να κάνουν τη δουλειά τους αποτελεσματικά. Μεταξύ αυτών των ικανοτήτων μάρκετινγκ και σχεδιασμού είναι: Ψηφιακό μάρκετινγκ, Social Media, Γραφιστική, SEO, SEM κ.λπ.

Προγραμματισμός ηλεκτρονικών υπολογιστών: Ο προγραμματισμός ηλεκτρονικών υπολογιστών είναι η δυνατότητα σύνταξης κώδικα για λογισμικό, προγράμματα και εφαρμογές. Ο προγραμματισμός είναι βασικό συστατικό πολλών θέσεων, όπως το λογισμικό, η ασφάλεια και η ανάπτυξη Ιστού.

Ανάλυση δεδομένων: Η ανάλυση δεδομένων είναι η ικανότητα έρευνας, παρατήρησης και κατανόησης διαφόρων τύπων δεδομένων για να καταλήξουν σε μια βιώσιμη λύση. Απαιτούνται δεξιότητες ανάλυσης σε διάφορα αντικείμενα, ιδιαίτερα σε αυτά που ασχολούνται με μεγάλες ποσότητες δεδομένων σε τακτική βάση.

Δεξιότητες γραφής: Το να μπορείς να επικοινωνείς αποτελεσματικά γραπτώς είναι ζωτικής σημασίας. Οι δεξιότητες γραφής είναι απαραίτητες εάν εργάζεστε σε πολλούς τομείς και οι εργοδότες συχνά τις θεωρούν σημαντικές για οποιοδήποτε ρόλο.

Διαχείριση Έργου: Οι δεξιότητες διαχείρισης έργου είναι οι τεχνικές ικανότητες που χρησιμοποιούν οι επαγγελματίες για να σχεδιάσουν, να υλοποιήσουν και να ολοκληρώσουν έργα. Αυτές οι δεξιότητες μπορεί να είναι ωφέλιμες εάν ηγηθείτε ή εργάζεστε σε ομάδες έργου για να σας βοηθήσουν να επιτύχετε επιτυχημένα αποτελέσματα έργου.

Δεξιότητες ξένων γλωσσών: Το να γνωρίζετε πώς να μιλάτε μια δεύτερη γλώσσα μπορεί να είναι ένα πλεονέκτημα. Εάν η εταιρεία σας συνεργάζεται με εταιρείες και καταναλωτές στο εξωτερικό, κάποιος στην εταιρεία θα πρέπει να μιλάει άλλη γλώσσα. Αυτό είναι σύνηθες φαινόμενο στην αγορά της παγκοσμιοποίησης.

Ειδικές δεξιότητες για την αγορά εργασίας: Σε τελική ανάλυση, τα hard skills πρέπει να είναι σχετικά με την ανοιχτή θέση εργασίας για την οποία γίνεται η αίτηση. Εάν αυτή η δουλειά είναι μηχανικός



αυτοκινήτων, θα πρέπει να αναφέρεται το σέρβις και η επισκευή αυτοκινήτων στο επάνω μέρος του βιογραφικού.

Όπως συζητήθηκε, οι επιχειρήσεις αλλάζουν γρήγορα και η πανδημία COVID-19 επιτάχυνε τον ψηφιακό μετασχηματισμό σε πολλούς επιχειρηματικούς τομείς. Αυτό αντικατοπτρίζεται στις δεξιότητες που τίθενται επί του παρόντος στις απαιτήσεις εργασίας. Το LinkedIn επαληθεύει ότι οι δεξιότητες που χρειάζονται περισσότερο οι εταιρείες αλλάζουν συνεχώς. Από τις 20 δεξιότητες με τη μεγαλύτερη ζήτηση που εντοπίστηκαν, μόνο δύο — το cloud computing και οι πωλήσεις — συμπεριλήφθηκαν στην τελευταία ανάλυση του LinkedIn πριν από τρία χρόνια. Οι εταιρείες και οι εργαζόμενοι που θα εκαπιδευτούν και θα αναβαθμίσουν τις δεξιότητές τους εγκαίρως θα είναι αυτοί που θα είναι πρωτοπόροι και θα αποκτήσουν προβάδισμα. Για το 2023 παρουσιάζονται τα πιο απαιτητικά hard skills για το 2023 (Dewar, 2023).

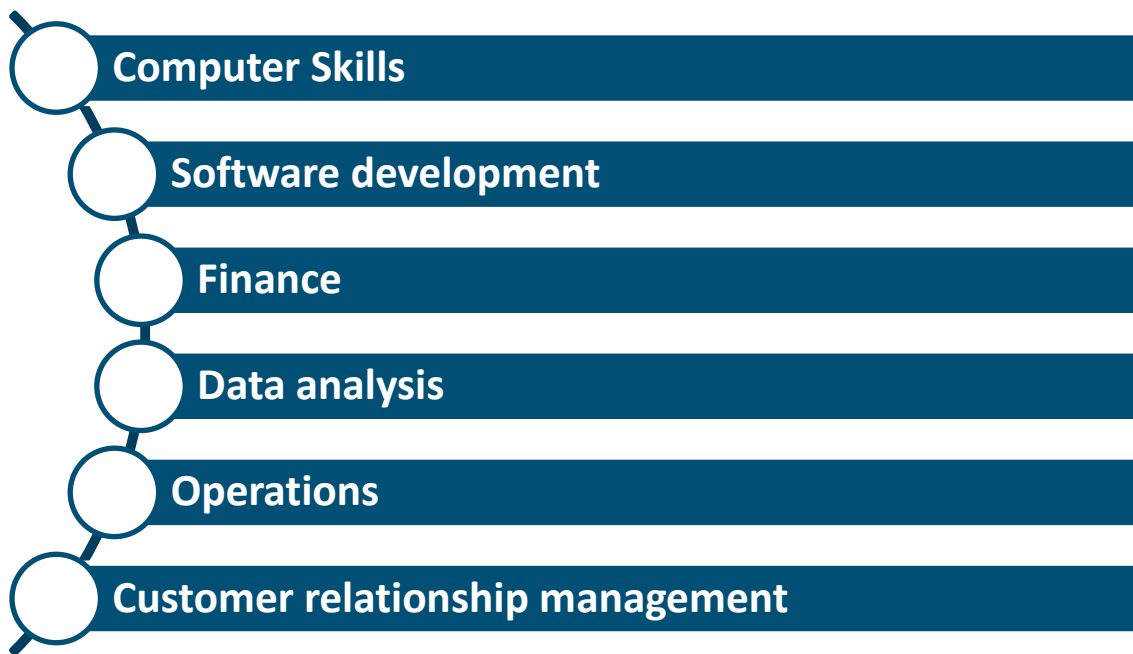


FIGURE 4: LINKEDIN – HARD SKILLS ME TH ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΖΗΤΗΣΗ

6.1.2 Soft Skills

Τα Soft skills, που μερικές φορές ονομάζονται δεξιότητες ανθρώπων ή διαπροσωπικές δεξιότητες, αναφέρονται στον τρόπο με τον οποίο οι άνθρωποι συνεργάζονται και αλληλοεπιδρούν. Πολλοί άνθρωποι εξακολουθούν να πιστεύουν ότι αυτές οι ικανότητες είναι εγγενείς και όχι μαθημένες. Ευτυχώς, αυτό δεν είναι αλήθεια, και όλα, ακόμα και τα πιο απαιτητικά soft skills μπορούν να διδαχθούν



και να καλλιεργηθούν. Ωστόσο, αυτά είναι πιο δύσκολο να διδαχθούν μεμονωμένα, αλλά είναι εξίσου σημαντικό να κατακτηθούν.

Στις αγγελίες εργασίας, είναι σύνηθες να συμπεριλαμβάνονται απαιτήσεις όπως δεξιότητες επικοινωνίας ή επίλυσης προβλημάτων. Όλα αυτά είναι αναφορές σε soft skills, υποδεικνύοντας τη σημασία αυτών των δεξιοτήτων σε οποιαδήποτε δουλειά. Για παράδειγμα, η επικοινωνία στο χώρο εργασίας δείχνει ότι οι περισσότεροι εργαζόμενοι και στελέχη αναφέρουν την έλλειψη αποτελεσματικής συνεργασίας και επικοινωνίας ως τις κύριες αιτίες για αποτυχίες στο χώρο εργασίας. Αν και η επικοινωνία δεν είναι δεξιότητα που αφορά την εργασία, χωρίς αυτήν οι συνεργατικές δραστηριότητες δεν είναι αποτελεσματικές. Ως εκ τούτου, τα soft skills, όπως η επικοινωνία ή η επίλυση προβλημάτων είναι ζωτικής σημασίας ακόμα και σε εργαζόμενους που μόλις έχουν εισέλθει στην αγορά εργασίας.

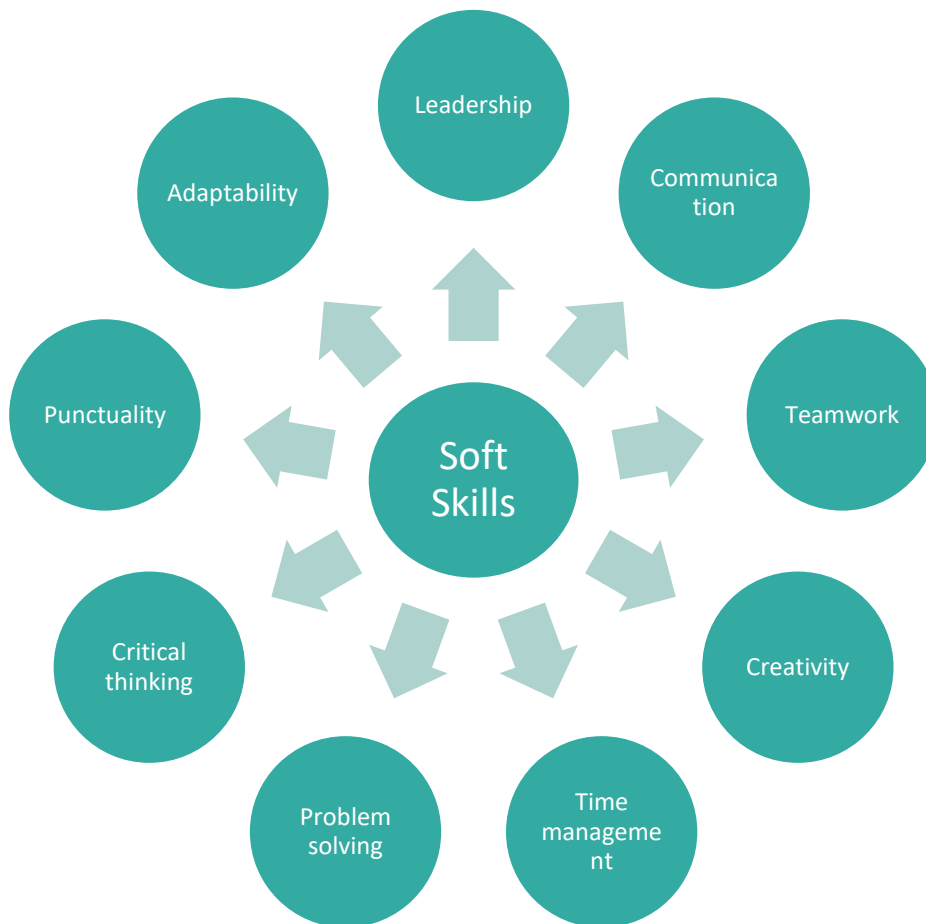


FIGURE 5: ΛΙΣΤΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΩΝ SOFT SKILLS

Η ανάπτυξη soft skills δεν συμβαίνει με μαγικό τρόπο με την πάροδο του χρόνου. Υπάρχουν τρόποι για να διδαχθούν τα soft skills και να μετουσιαστούν σε ένα ισχυρό σύνολο δεξιοτήτων. Υπάρχουν ειδικά



μαθήματα αποκλειστικά για soft skills ή είναι εφικτή η προσθήκη σχετικών ενότιες soft στο υπάρχον περιεχόμενο μαθημάτων. Όσον αφορά τις μεθόδους παράδοσης, εξετάστε το ενδεχόμενο να χρησιμοποιήσετε ορισμένες από τις επιλογές που περιγράφονται παρακάτω:

Ηγεσία: Αυτή η ικανότητα δίνει τη δυνατότητα στους ανθρώπους να καθοδηγούν τους άλλους ενώ εκπληρώνουν τους στόχους και την αποστολή του οργανισμού.

Επικοινωνία: Οι δεξιότητες επικοινωνίας μπορεί να είναι προφορικές ή γραπτές και διευκολύνουν την αποτελεσματική έκφραση στο χώρο εργασίας.

Ομαδική εργασία: Οι δεξιότητες ομαδικής εργασίας επιτρέπουν στους υπαλλήλους να λειτουργούν καλά σε ομαδικό περιβάλλον.

Δημιουργικότητα: Η δημιουργικότητα είναι ένας ευρύς όρος που περιλαμβάνει πολλές επιμέρους δεξιότητες που στοχεύουν στη μετατροπή νέων, καινοτόμων ιδεών σε πράξη.

Διαχείριση χρόνου: Οι δεξιότητες διαχείρισης χρόνου αποδεικνύουν την ικανότητα χρήσης του χρόνου εργασίας με σύνεση – προγραμματίστε τον χρόνο όπως απαιτείται και καταναίμετε τον εύλογα για διάφορες ενέργειες. Ένας υπάλληλος με καλές δεξιότητες διαχείρισης χρόνου ξέρει πώς να ιεραρχεί τις εργασίες του για να τηρεί τις προθεσμίες.

Επίλυση προβλημάτων: Οι ικανότητες επίλυσης προβλημάτων συνδυάζουν τη χρήση αναλυτικής και δημιουργικής σκέψης για την εξεύρεση λύσεων.

Κριτική σκέψη: Είναι η ικανότητα να αναλύει κανείς αντικειμενικά τις πληροφορίες, να αξιολογεί διαφορετικές οπτικές γωνίες και να καταλήγει σε λογικά συμπεράσματα χωρίς να επηρεάζεται από συναισθήματα ή προσωπικές προκαταλήψεις.

Ακρίβεια: Η ακρίβεια είναι η ικανότητα να είσαι προνοητικός, να παρευρίσκεσαι εγκαίρως στα ραντεβού και να υποβάλλεις τις εργασίες σου εντός της προθεσμίας.

Προσαρμοστικότητα: Η προσαρμοστικότητα δείχνει πόσο καλά μπορεί κανείς να αγκαλιάσει την αλλαγή και να προσαρμοστεί σε αυτήν. Σε σύγχρονες εταιρείες και περιβάλλοντα εργασίας που αλλάζουν συνεχώς, οι εργαζόμενοι πρέπει να μπορούν να προσαρμοστούν σε διαφορετικές καταστάσεις στον χώρο εργασίας σας.

Για το 2023 παρουσιάζονται τα πιο απαιτητικά soft skills για το 2023 (Dewar, 2023)

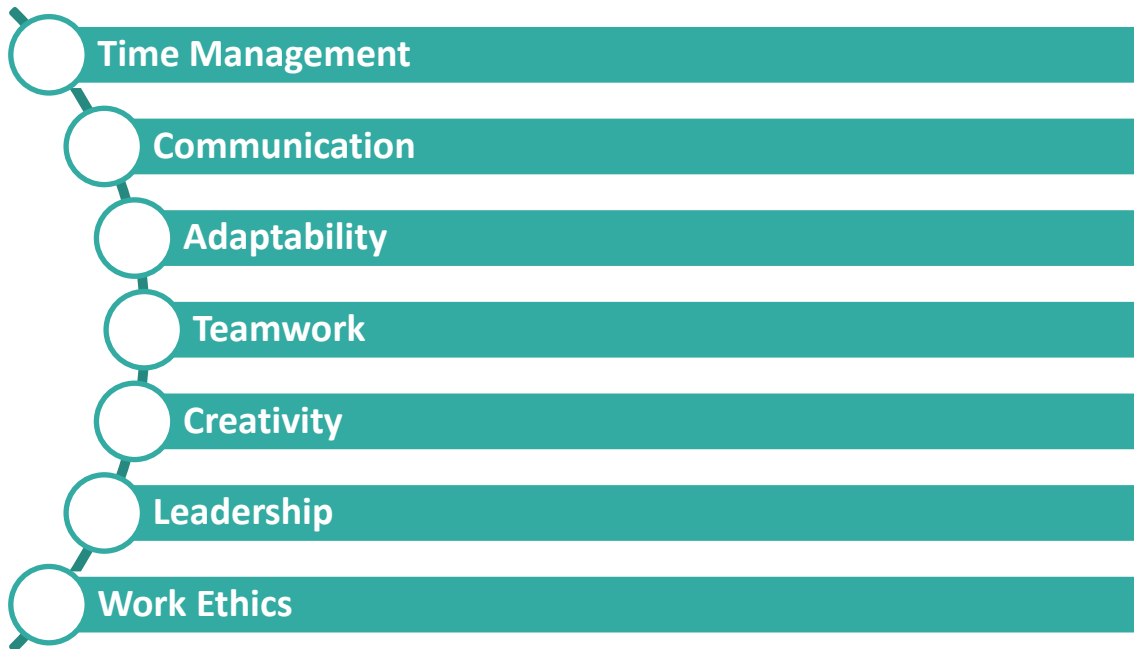


FIGURE 6: LINKEDIN –SOFT SKILLS ME TH ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΖΗΤΗΣΗ

6.2 Ανάπτυξη δεξιοτήτων

Για να παραμείνει κάποιος σχετικός και χρήσιμος σε αυτόν τον σύγχρονο κόσμο, πρέπει να είναι ενημερωμένος. Η τεχνολογία αλλάζει τον τρόπο με τον οποίο γίνονται τα πράγματα και επομένως οι προηγούμενες προσεγγίσεις δεν είναι εφαρμόσιμες στις σημερινές δραστηριότητες. Η άφιξη νέων τεχνολογιών, όπως η τεχνητή νοημοσύνη, η μηχανική μάθηση και ο αυτοματισμός αλλάζουν τον επιχειρηματικό κόσμο γύρω μας. Υπάρχει η δυνατότητα πολλοί ρόλοι να καταργηθούν τα επόμενα χρόνια, ενώ νέες θέσεις εργασίας θα δημιουργηθούν χάρη στις νέες καινοτομίες. Επιπλέον, πράγματα όπως η οικονομία του διαμοιρασμού σημαίνουν μια θεμελιώδη αλλαγή στον τρόπο με τον οποίο οι άνθρωποι βρίσκουν εργασία. Αυτό μπορεί να είναι εύκολο να γίνει κατανοητό για θέσεις εργασίας που σχετίζονται άμεσα με την τεχνολογία, αλλά ο ψηφιακός μετασχηματισμός της νέας εποχής είναι τόσο μεγάλος που σχεδόν όλοι οι επιχειρηματικοί τομείς θα επηρεαστούν. Επιπλέον, η αρένα του μάρκετινγκ είναι τόσο δυναμική, που οι περισσότερες βιομηχανίες προσαρμόζονται συχνά αλλάζοντας τις στρατηγικές τους. Όλες αυτές οι αλλαγές απαιτούν άτομα με ευρύ φάσμα δεξιοτήτων και ικανοτήτων.



FIGURE 7: ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΟΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΚΟΣΜΟ

SOURCE: WWW.PIXABAY.COM

Copyright: Free to use under the License of Pixabay. No attribution is required.

Τα άτομα που σκέφτονται να αναπτύξουν ένα σύνολο δεξιοτήτων για να εισέλθουν στον επιχειρηματικό κόσμο πρέπει πρώτα να γνωρίζουν την τρέχουσα κατάσταση και τις ανάγκες. Στη συνέχεια, θα πρέπει να συσχετίσουν την ανάπτυξη των ικανοτήτων τους με τις απαιτήσεις που θέτει η αγορά. Είναι ενδιαφέρον να γνωρίζουμε ότι υπάρχει συχνά αναντιστοιχία δεξιοτήτων, που σημαίνει ότι μερικοί άνθρωποι δεν έχουν τις κατάλληλες δεξιότητες για τις διαθέσιμες θέσεις εργασίας. Αυτό ορίζεται «ως η διαφορά μεταξύ της ανάγκης της αγοράς (ζήτησης) και των τρεχουσών δεξιοτήτων που παρέχονται από τοπικά εκπαιδευτικά ιδρύματα (προσφορά)» (Alsafadi & Abunafesa, 2012). Αυτή τη στιγμή, υπάρχει μια σημαντική αναντιστοιχία δεξιοτήτων στην αγορά, κάτι που πρακτικά σημαίνει ότι η εύρεση κατάλληλης εργασίας σε έναν σχετικό κλάδο είναι δύσκολη. Επιπλέον, υπάρχουν εκτιμήσεις ότι έως το 2030 το 20% του εργατικού δυναμικού θα είναι σημαντικά ανειδίκευτο για τη δουλειά του. Ως αποτέλεσμα, πολλοί θα μπορούσαν να βρουν τους εαυτούς τους να είναι λιγότερο παραγωγικοί στην εργασία τους, λιγότερο ικανοποιημένοι με αυτήν ή ακόμη και χωρίς δουλειά. Πιθανότατα αυτό θα μπορούσε να αντιστραφεί με την ανάπτυξη νέων ή υπαρχουσών δεξιοτήτων. Για παράδειγμα, στη μόδα, κάθε ρόλος είναι εντελώς διαφορετικός και απαιτεί διαφορετικό σύνολο δεξιοτήτων. Αν και οι υποψήφιοι για εργασία θα πρέπει να είναι σε θέση να ανταποκρίνονται στις τρέχουσες απαιτήσεις της αγοράς, θα πρέπει πάντα να θυμούνται να διαβάζουν προσεκτικά την περιγραφή της θέσης εργασίας για να γνωρίζουν ποιες δεξιότητες απαιτούνται για τη συγκεκριμένη θέση. Αυτό μερικές φορές θα μπορούσε να επιτευχθεί με απλή εργασία στην παρουσίαση του βιογραφικού σημειώματος, αλλά στις περισσότερες περιπτώσεις



αυτό απαιτεί την ανάπτυξη ενός πιο κατάλληλου συνόλου hard & soft skills. Σημειώστε επίσης ότι το να έχετε ένα καλό σύνολο δεξιοτήτων σας βοηθά επίσης να αναπτυχθείτε ως άτομο.

6.2.1 Hard Skills

Τα άτομα που επιθυμούν να αναπτύξουν hard skills μπορούν να επιλέξουν να παρακολουθήσουν μαθήματα διαδικτυακά ή αυτοπροσώπως σε ένα πανεπιστήμιο ή σε ένα κέντρο επαγγελματικής κατάρτισης. Για παράδειγμα, θα μπορούσατε να παρακολουθήσετε ένα μάθημα υπολογιστή για να γίνετε πιο ικανοί σε διάφορα hard skills υπολογιστή. Ανάλογα με την εργασία, οι δεξιότητες εξάσκησης και η απόκτηση εμπειρίας πριν από την εφαρμογή τους σε μια θέση εργασίας μπορεί επίσης να είναι μια επιλογή. Οι δεξιότητες υπολογιστών, για παράδειγμα, θα μπορούσαν να βελτιωθούν με την αγορά ενός οικιακού υπολογιστή και την τακτική εξάσκηση σε αυτόν. Σήμερα, υπάρχουν πολλές εταιρείες σε διάφορους κλάδους που χρησιμοποιούν εργαλεία για την εκπαίδευση των εργαζομένων σε νέες δεξιότητες με ενότητες βασισμένες σε ρόλους που περιλαμβάνουν βίντεο, διαδραστικό περιεχόμενο και άλλα. Τα άτομα που επιθυμούν να αναπτύξουν δεξιότητες μπορούν να χρησιμοποιήσουν λογισμικό ανάπτυξης τεχνικών δεξιοτήτων για μια μοναδική μαθησιακή εμπειρία. Αυτά τα εργαλεία συνήθως έχουν κόστος, αλλά υπάρχουν πολλά εκπαιδευτικά βίντεο στο YouTube που θα μπορούσαν να βοηθήσουν στη βελτίωση των δεξιοτήτων χωρίς κόστος. Σε κάθε περίπτωση, η βελτίωση των δεξιοτήτων χρειάζεται τακτική εξάσκηση και απαιτεί χρόνο.

Οι δεξιότητες υπολογιστών είναι σημαντικές για θέσεις εργασίας στη βιομηχανία ένδυσης. Αυτό περιλαμβάνει βασικές δεξιότητες για τη χρήση υπολογιστή, όπως αναζήτηση στον Ιστό ή χρήση email ή ακόμα πιο εξειδικευμένες γνώσεις όπως γραφιστική ή ψηφιακό μάρκετινγκ. Η γνώση του Photoshop, του InDesign και του Illustrator είναι ζωτικής σημασίας εάν θέλετε να εργαστείτε στον τομέα της γραφιστικής, της διαφήμισης, της καλλιτεχνικής διεύθυνσης, της φωτογραφίας, των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ή οτιδήποτε άλλο απαιτεί τη δημιουργία γραφικών και εικόνων μόδας. Οι σχεδιαστές ρούχων/υφασμάτων μπορούν να εργαστούν σε χαρτί ή χρησιμοποιώντας λογισμικό σχεδιασμού με τη βοήθεια υπολογιστή (CAD), σε κάθε περίπτωση τα ολοκληρωμένα προϊόντα αποθηκεύονται σε ψηφιακά μέσα. Ως αποτέλεσμα, εάν θέλετε να εργαστείτε ως σχεδιαστής ή κάτι σχετικό, όπως δημιουργός μοτίβων, πιθανότατα θα χρειαστείτε ικανότητες λογισμικού υπολογιστή για το σχεδιασμό, το σχέδιο, τη δημιουργία μοτίβων, το draping, την εικονογράφηση ή άλλα ψηφιακά εργαλεία.

Με τα ψηφιακά περιοδικά που δημιουργούν περισσότερο υλικό από τις έντυπες εκδόσεις, οι δημοσιογράφοι στο χώρο της μόδας δημοσιεύουν τα άρθρα τους στους ιστότοπους των μεγαλύτερων περιοδικών μόδας και lifestyle στον κόσμο. Για να διασφαλίσουν ότι τα άρθρα τους κατατάσσονται ψηλά



στα αποτελέσματα αναζήτησης, πρέπει να κατανοήσουν πώς να δημοσιεύουν ένα άρθρο στο διαδίκτυο και να χρησιμοποιούν τη Βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης (SEO). Έτσι, η εκμάθηση του πώς να χρησιμοποιείτε συστήματα Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) όπως το WordPress που θα χρησιμοποιείτε για τη δημοσίευση άρθρων στο διαδίκτυο, καθώς και η εκμάθηση των βέλτιστων πρακτικών SEO, για να βοηθήσετε το περιοδικό να αποκτήσει περισσότερη επισκεψιμότητα και αναγνώστες, αποδεικνύεται πολύ χρήσιμη.

Κάποιος που θέλει να ασχοληθεί με τη μόδα θα πρέπει επίσης να είναι εξοικειωμένος με τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, όπως το Instagram, το Facebook, το Twitter, το Pinterest και το TikTok. Η σωστή στρατηγική των μέσων κοινωνικής δικτύωσης είναι ζωτικής σημασίας τόσο για τις νέες όσο και για τις υπάρχουσες εταιρείες σήμερα. Επομένως, η δουλειά σε μία επιχείρηση μπορεί να απαιτεί τη πλήρη δημιουργία γραφικών για μια ανάρτηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή κάτι που εμφανίζεται στον ιστότοπο, τη διάταξη ενός περιοδικού ή το ρετουσάρισμα μερικών εικόνων από επιδείξεις μόδας ή από lookbook. Η κοινωνική δικτύωση έχει σημαντικό αντίκτυπο στην επιχείρηση της μόδας και η ενασχόληση με την ψηφιακή προώθηση για την ενίσχυση των πωλήσεων μπορεί να απαιτεί να ξοδεύετε πολλές ώρες την ημέρα στα κοινωνικά δίκτυα.

Ίσως εκπλαγείτε όταν μάθετε ότι το Microsoft Excel γίνεται απαραίτητο όταν εργάζεστε στη βιομηχανία ένδυσης. Είναι γεγονός ότι όλοι στη βιομηχανία της μόδας χρησιμοποιούν το Excel, έτσι ώστε υπάρχουν εξειδικευμένα μαθήματα excel online για τον συγκεκριμένο κλάδο. Το Excel χρησιμοποιείται για την αξιολόγηση αλλά και την οργάνωση όλων των δραστηριοτήτων μόδας, από την αξιολόγηση των πωλήσεων, τις τακτικές μάρκετινγκ και τις προηγούμενες επιδόσεις συλλογών έτοιμης ένδυσης μέχρι την πρόβλεψη τάσεων και προβλέψεων πωλήσεων έως τη διαχείριση της παρακολούθησης δειγμάτων μεταξύ δημοσίων σχέσεων και στυλιστών.



Soft Skills

Η ανάπτυξη soft skills είναι σημαντική για την προσωπική και επαγγελματική επιτυχία. Τα soft skills είναι προσωπικά χαρακτηριστικά που μπορούν να βελτιώσουν τη συνολική επίδοση. Έτσι, παρουσιάζουμε μερικούς λόγους για τους οποίους κάποιος πρέπει να εργαστεί για την ανάπτυξη soft skills:

Καλύτερη επικοινωνία: Τα soft skills βοηθούν τα άτομα να επικοινωνούν αποτελεσματικά, κάτι που είναι απαραίτητο για την οικοδόμηση σχέσεων, την επίλυση συγκρούσεων και την αποτελεσματική ομαδική εργασία.

Ισχυρότερες σχέσεις: Τα soft skills βοηθούν τα άτομα να χτίσουν ισχυρότερες σχέσεις με συναδέλφους, πελάτες και προμηθευτές, κάτι που μπορεί να οδηγήσει σε βελτιωμένη συνεργασία και υψηλότερη εργασιακή ικανοποίηση.

Επαγγελματική ανέλιξη: Τα soft skills είναι συχνά βασικός παράγοντας για την εξέλιξη της σταδιοδρομίας. Οι εργοδότες αναζητούν υποψηφίους που όχι μόνο διαθέτουν τις απαραίτητες τεχνικές δεξιότητες αλλά και ισχυρές διαπροσωπικές δεξιότητες.

Υψηλότερη εργασιακή ικανοποίηση: Όταν τα άτομα αναπτύσσουν soft skills, είναι καλύτερα εξοπλισμένα για να χειρίζονται προκλήσεις, να επικοινωνούν αποτελεσματικά και να οικοδομούν θετικές σχέσεις, που μπορεί να οδηγήσουν σε υψηλότερη εργασιακή ικανοποίηση.

Βελτιωμένη ηγεσία: Τα soft skills είναι απαραίτητα για την αποτελεσματική ηγεσία. Οι ηγέτες πρέπει να επικοινωνούν αποτελεσματικά, να οικοδομούν εμπιστοσύνη και να εμπνέουν άλλους, τα οποία απαιτούν ισχυρές διαπροσωπικές δεξιότητες.

Για να δουλέψετε πάνω στα soft skill σας θα μπορούσατε να ακολουθήσετε τα ακόλουθα βήματα:

Βήμα 1: Δώστε προτεραιότητα στις δεξιότητες που θα αναπτύξετε



Όλοι μας έχουμε έδαφος να εξελιχθούμε όσον αφορά τα soft skills. Όλοι τελικά αντιμετωπίζουμε καταστάσεις που δείχνουν την ανάγκη για περισσότερα soft skills, αρκεί να το παρατηρήσουμε. Ωστόσο, προτού κάποιος αρχίσει να αναπτύσσει soft skills πρέπει πρώτα να δώσει προτεραιότητα σε ποιες δεξιότητες είναι πιο σημαντικό να επικεντρωθεί. Αυτό σχετίζεται με την αυτογνωσία που συνήθως δεν είναι απλή υπόθεση. Ένας εύκολος και αποτελεσματικός τρόπος για να βρείτε τις αδυναμίες σας είναι απλώς να ρωτήσετε άλλους που σας γνωρίζουν καλά. Υπάρχουν διαδικτυακές αξιολογήσεις αυτογνωσίας (ερωτηματολόγια) που θα μπορούσαν να βοηθήσουν κάποιον να μάθει περισσότερα για τον εαυτό του. Επειδή, δεν είμαστε πάντα οι καλύτεροι κριτές του εαυτού μας, συνιστάται επίσης να ζητήσετε από έμπιστους φίλους ή μέντορες να δώσουν τα σχόλιά τους συμπληρώνοντας επίσης το ερωτηματολόγιο. Με αυτόν τον τρόπο θα δημιουργηθεί μια πιο αντικειμενική αξιολόγηση, αναδεικνύοντας τα δυνατά και τα αδύνατα σημεία μας.

Βρείτε πόρους!

Ακριβώς όπως μπορείτε να μάθετε ένα hard skill έτσι μπορείτε και να μάθετε ένα soft skill μέσω της μελέτης, της εξάσκησης και της εφαρμογής. Σήμερα, μπορεί κανείς εύκολα να βρει κάθε είδους μαθήματα/εργαστήρια και διάφορους πόρους που θα τον βοηθήσουν να βελτιώσει συγκεκριμένες δεξιότητες. Με τη σημερινή τεχνολογία, μπορεί κανείς να λάβει τις καλύτερες συμβουλές από τους κορυφαίους εμπειρογνώμονες του κόσμου για οποιοδήποτε δεδομένο θέμα σε μια ποικιλία μορφών:

- **Βιβλία:** Τα βιβλία καλύπτουν ουσιαστικά οποιοδήποτε θέμα, γεγονός ή φαντασία. Υπάρχει μια ολόκληρη κατηγορία βιβλίων αυτοβοήθειας, συμπεριλαμβανομένης της ανάπτυξης δεξιοτήτων.
- **Εργαστήρια:** Τα εργαστήρια θα σας βοηθήσουν να κατανοήσετε καλύτερα τα βασικά soft skills και πώς μπορούν να συμπληρώσουν το υπάρχον σύνολο δεξιοτήτων σας. Υπάρχουν πολλοί οργανισμοί που προσφέρουν εργαστήρια soft skills, συμπεριλαμβανομένων πανεπιστημίων, κοινοτικών κολεγίων, οργανισμών επαγγελματικής ανάπτυξης και ιδιωτικών εταιρειών κατάρτισης. Αυτά τα εργαστήρια μπορούν να παραδοθούν αυτοπροσώπως, διαδικτυακά ή με συνδυασμό και των δύο.
- **Επιμελούμενο περιεχόμενο:** Το επιμελούμενο περιεχόμενο είναι υλικό που συλλέγεται από διάφορες πηγές που κοινοποιείται στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Εάν θέλετε ένας ειδικός να σας βοηθήσει, μελετήστε τις πληροφορίες που μοιράζει στο κανάλι του/της. Υπάρχουν διαθέσιμες εικονικές κοινότητες που μοιράζονται περιεχόμενο από άτομα με επιρροή και από συνδρομητές. Αυτός ο τύπος πόρων αναπτύσσεται γρήγορα και μπορεί κανείς να βρει πολλές πληροφορίες και τάσεις, από υφάσματα έως και την ανακύκλωση ρούχων.



- **Διαδικτυακά μαθήματα:** Σε αντίθεση με το επιμελούμενο περιεχόμενο, τα μαθήματα έχουν ώρα έναρξης και λήξης και μπορείτε είτε να ακολουθήσετε ένα χρονοδιάγραμμα είτε να τελειώσετε με το δικό σας ρυθμό. Τα καλύτερα μαθήματα συνδυάζουν βίντεο και άλλα μέσα για να διδάξουν συγκεκριμένες δεξιότητες και συνήθως οργανώνονται σε ξεχωριστές ενότητες. Αυτή η μορφή πολυμέσων έχει αποδειχθεί ότι αυξάνει κατά πολύ την κατανόηση.
- **Blogs:** Η «μπλογκόσφαιρα» είναι γεμάτη με συμβουλές για το πώς να κάνετε μία δράση μόνοι σας. Αναζητήστε σε βάθος συμβουλές για σχεδόν κάθε θέμα. Αν και οποιοσδήποτε μπορεί να δημοσιεύσει τις ιδέες του στο Διαδίκτυο, συνιστάται να ακολουθείτε αξιόπιστες πηγές. Πολλοί δημιουργοί περιεχομένου υψηλής ποιότητας είναι διαθέσιμοι και παρέχουν δεδομένα για να υποστηρίξουν τις δηλώσεις τους.
- **Ήχος:** Υπάρχουν podcast για σχεδόν κάθε πιθανό θέμα, συμπεριλαμβανομένου του τρόπου ενίσχυσης οποιουδήποτε soft skill. Τα περισσότερα podcast έχουν προσκεκλημένους ομιλητές που προσφέρουν νέα προοπτική, καθώς και ανάλυση και πληροφορίες από τον οικοδεσπότη.
- **Βίντεο:** Σε αντίθεση με την ανάγνωση ή την ακρόαση, η παρατήρηση σας επιτρέπει να μάθετε. Δείτε ένα βίντεο για να μάθετε soft skills στην πράξη! Στο YouTube, το Vimeo και άλλους ιστότοπους, μπορείτε να ανακαλύψετε εκπαιδευτές από όλο τον κόσμο.
- **Συμμετοχή σε συλλόγους και οργανισμούς:** Γίνετε μέλος σε λέσχες και οργανισμούς που παρέχουν ευκαιρίες για εξάσκηση και ανάπτυξη δεξιοτήτων. Για παράδειγμα, η συμμετοχή σε μια λέσχη δημόσιας ομιλίας μπορεί να σας βοηθήσει να βελτιώσετε τις επικοινωνιακές σας δεξιότητες.

Αφιερώστε χρόνο στη βελτίωση δεξιοτήτων

Ακριβώς όπως θα πρέπει να συνεχίσετε να αναπτύσσετε hard skills σχετικά με το επάγγελμά σας, θα πρέπει επίσης να βελτιώνετε συνεχώς στα soft skills. Στην πραγματικότητα, ορισμένοι ειδικοί ισχυρίζονται ότι με 20 μόνο ώρες εξάσκησης, μπορεί να επιτύχετε έναν ισχυρές δεξιότητες σε ένα θέμα. Έτσι, εάν κάποιος επικεντρωθεί στην ανάπτυξη δεξιοτήτων μόνο για πέντε λεπτά κάθε μέρα, έχει συμπληρώσει 20 ώρες σε μόλις ένα χρόνο - χωρίς να συμπεριλαμβάνονται τα Σαββατοκύριακα και τα ρεπό.

Εξασκηθείτε έξυπνα

Είναι σημαντικό και μέρος της μαθησιακής διαδικασίας να φέρετε εις πράξη τη νέα σας γνώση. Μπορεί να είναι ωφέλιμο να αναζητήσετε νέες τεχνικές που ωθούν το τρέχον επίπεδο κατανόησής σας. Προσπαθήστε να διατηρήσετε την όλη διαδικασία ενδιαφέρουσα αποφεύγοντας μεγάλες επαναλήψεις αντί να εστιάζετε απευθείας στις πιο αδύναμες περιοχές σας. Μην ξεχνάτε να παρακολουθείτε την



εξέλιξή σας ζητώντας από κάποιον να επανεξετάζει τις ικανότητές σας και να παρέχει σχόλια όσο πιο συχνά γίνεται. Αυτή η μέθοδος ενεργητικής εξάσκησης θα έχει ως αποτέλεσμα μετρήσιμα βήματα στα soft skills σας με την πάροδο του χρόνου.

6.3 Αξιολόγηση δεξιοτήτων

Η αξιολόγηση δεξιοτήτων είναι μια διαδικασία αξιολόγησης των γνώσεων, των ικανοτήτων και της επάρκειας ενός ατόμου σε ένα συγκεκριμένο σύνολο δεξιοτήτων. Συνήθως χρησιμοποιείται για τη μέτρηση του επιπέδου επάρκειας ενός ατόμου σε μια συγκεκριμένη δεξιότητα ή ένα σύνολο δεξιοτήτων που είναι σημαντικές για μια συγκεκριμένη εργασία ή επαγγελματική πορεία.

Οι αξιολογήσεις δεξιοτήτων μπορούν να πραγματοποιηθούν μέσω ποικίλων μεθόδων, όπως τεστ, συνεντεύξεις ή παρατήρηση. Ο σκοπός μιας αξιολόγησης δεξιοτήτων είναι να προσδιορίσει τα δυνατά και αδύνατα σημεία ενός ατόμου και να εντοπίσει τομείς όπου μπορεί να χρειαστεί περαιτέρω εκπαίδευση ή ανάπτυξη.

6.3.1 Αυτό- αξιολόγηση

Η αξιολόγηση δεξιοτήτων συνήθως χρησιμοποιείται κατά τη διαδικασία πρόσληψης για να βρεθεί ο καλύτερος υποψήφιος για μια θέση εργασίας. Ωστόσο, η αυτό-αξιολόγηση μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την αξιολόγηση των soft skills, των δυνατών σημείων, των αδυναμιών και των περιοχών βελτίωσης. Η αυτό-αξιολόγηση των soft skills είναι ένα σημαντικό βήμα στην προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη. Εντοπίζοντας τομείς για βελτίωση και θέτοντας στόχους προόδου, τα άτομα μπορούν να βελτιώσουν τις δεξιότητες επικοινωνίας, ομαδικής εργασίας, ηγεσίας και προσαρμοστικότητας, που μπορούν να οδηγήσουν σε καλύτερη απόδοση στην εργασία, στην εξέλιξη της σταδιοδρομίας και στη συνολική επιτυχία.

Η αξιολόγηση της αυτοπεποίθησης μπορεί να γίνει με ποικίλες μεθόδους. Ακολουθούν ορισμένα βήματα που θα σας βοηθήσουν να πραγματοποιήσετε μια αξιολόγηση αυτοπεποίθησης:

Αναλογιστείτε τις εμπειρίες σας: Αφιερώστε λίγο χρόνο για να αναλογιστείτε τις εμπειρίες σας σε διάφορες καταστάσεις, όπως στη δουλειά, στο σχολείο ή σε κοινωνικά περιβάλλοντα. Σκεφτείτε πώς χειριστήκατε διαφορετικά σενάρια και αξιολογήστε πόσο αποτελεσματικές ήταν τα soft skills σας σε αυτές τις καταστάσεις.

Προσδιορίστε τα δυνατά και τα αδύνατα σημεία σας: Λάβετε υπόψη τα δυνατά και τα αδύνατα σημεία σας σε τομείς όπως η επικοινωνία, η ομαδική εργασία, η ηγεσία, η προσαρμοστικότητα και η



επίλυση προβλημάτων. Κάντε μια λίστα με τα δυνατά και τα αδύνατα σημεία σας και να είστε ειλικρινείς με τον εαυτό σας σχετικά με τους τομείς που χρειάζονται βελτίωση.

Ζητήστε σχόλια: Ζητήστε σχόλια από συναδέλφους, φίλους ή μέντορες για να σας βοηθήσουν να εντοπίσετε τομείς προς βελτίωση. Ζητήστε τους να αξιολογήσουν τις επικοινωνιακές, ομαδικές ή ηγετικές σας δεξιότητες και να δώσουν ειλικρινή ανατροφοδότηση σε τομείς όπου μπορείτε να βελτιωθείτε.

Κάντε ένα τεστ αυτό-αξιολόγησης: Κάντε ένα τεστ αυτό-αξιολόγησης για soft skills, το οποίο μπορεί να σας βοηθήσει να αξιολογήσετε το τρέχον επίπεδο δεξιοτήτων σας και να εντοπίσετε τομείς όπου χρειάζεστε βελτίωση. Υπάρχουν πολλά δωρεάν διαδικτυακά τεστ αυτό-αξιολόγησης διαθέσιμα για διάφορα soft skills. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε διαδικτυακά τεστ, κουίζ ή έρευνες αυτό-αξιολόγησης. Αυτά τα εργαλεία μπορούν να σας βοηθήσουν να προσδιορίσετε το επίπεδο δεξιοτήτων σας, τους τομείς προς βελτίωση και τους πιθανούς πόρους που θα σας βοηθήσουν να αναπτύξετε τις δεξιότητές σας.

Θέστε στόχους προς βελτίωση: Με βάση την αυτό-αξιολόγησή σας, θέστε στόχους για βελτίωση σε τομείς όπου πρέπει να βελτιώσετε τις ήπιες δεξιότητές σας. Αναπτύξτε ένα σχέδιο για να επιτύχετε αυτούς τους στόχους και παρακολουθήστε την πρόοδό σας με την πάροδο του χρόνου.

6.3.2 Skill assessments (hiring process)

Οι αξιολογήσεις δεξιοτήτων χρησιμοποιούνται συνήθως από τους εργοδότες για την αξιολόγηση των υποψηφίων θέσεων εργασίας κατά τη διαδικασία πρόσληψης, από τους εκπαιδευτικούς για την αξιολόγηση της μάθησης των μαθητών ή από τα άτομα που θέλουν να αξιολογήσουν τις δεξιότητές τους και να εντοπίσουν τομείς στους οποίους πρέπει να βελτιωθούν. Οι αξιολογήσεις δεξιοτήτων είναι ένα σημαντικό εργαλείο για τη διασφάλιση ότι τα άτομα διαθέτουν τις απαραίτητες δεξιότητες και γνώσεις για να φέρουν εις πέρας τη δουλειά τους αποτελεσματικά και αποδοτικά.

Οι τεχνικές δεξιότητες είναι συχνά πιο απτές και μπορούν να ποσοτικοποιηθούν. Μπορεί να είναι απλό όπως ο έλεγχος πτυχιών ή πιστοποιητικών για την επαλήθευση της γνώσης σε ένα θέμα. Ωστόσο, αυτό μπορεί να μην είναι αρκετό. Οι περισσότεροι εργοδότες θέλουν απλώς να ξεμπερδέψουν και αρκούνται μόνο στις πιστοποιήσεις. Για αυτόν τον λόγο, πολλοί διευθυντές προσλήψεων/ανθρώπινου δυναμικού αξιολογούν τις δεξιότητες με διαφορετικούς τρόπους:

Ασκήσεις γραφής βάσει σεναρίων: Κατά τη διαδικασία της συνέντευξης, οι υποψήφιοι καλούνται να προσεγγίσουν τις ασκήσεις που βασίζονται σε πραγματικές περιπτώσεις. Οι υποψήφιοι που ανταποκρίνονται σωστά δίνουν μια πολύ καλή ένδειξη για τις ικανότητές τους.



Ειδικές λεπτομέρειες: Η αξιολόγηση των hard skills θα μπορούσε να επιτευχθεί προσκαλώντας έναν υποψήφιο να μιλήσει για τις ειδικές λεπτομέρειες μίας εργασίας. Για παράδειγμα, ένας σχεδιαστής μόδας θα μπορούσε να κληθεί να μιλήσει για τις εικονογραφήσεις, τα δείγματα υφασμάτων, τις φωτογραφίες και τα έργα τέχνης του/της ή ακόμα και να παρουσιάσει το χαρτοφυλάκιό του.

Δείγματα εργασίας και χαρτοφυλάκια: Τα δείγματα εργασίας και τα χαρτοφυλάκια μπορούν να παρέχουν αποδείξεις για την επάρκεια ενός ατόμου σε μια συγκεκριμένη σκληρή δεξιότητα. Για παράδειγμα, ένας γραφίστας μπορεί να παρέχει δείγματα της προηγούμενης σχεδιαστικής του δουλειάς για να επιδείξει τις δεξιότητές του.

Δοκιμή: Ο καλύτερος τρόπος για να αξιολογήσετε τα hard skills ενός υποψηφίου είναι στην πραγματικότητα μια δοκιμαστική ημέρα κατά την οποία βάζετε τον υποψήφιο να εκτελέσει διαφορετικές εργασίες.

Η αξιολόγηση των soft skills μπορεί να είναι δύσκολη, καθώς δεν είναι τόσο απτές ή μετρήσιμες όσο οι τεχνικές δεξιότητες. Ωστόσο, ακολουθούν ορισμένοι τρόποι αξιολόγησης των soft skills:

Συνέντευξη πάνω σε ερωτήσεις για τη συμπεριφορά: Χρησιμοποιήστε ερωτήσεις συνέντευξης συμπεριφοράς που διερευνούν συγκεκριμένα soft skills που σχετίζονται με τη δουλειά. Για παράδειγμα, μπορεί κανείς να κάνει ερωτήσεις όπως "Μπορείτε να περιγράψετε μια στιγμή που έπρεπε να εργαστείτε συνεργατικά με μια ομάδα για να λύσετε ένα πρόβλημα;" Αυτός ο τύπος ερώτησης επιτρέπει στον υποψήφιο να επιδείξει τις δεξιότητές του στην επικοινωνία, την ομαδική εργασία και την επίλυση προβλημάτων.

Ασκήσεις παιχνιδιού ρόλων (Role-play): Χρησιμοποιήστε ασκήσεις παιχνιδιού ρόλων για να αξιολογήσετε τα soft skills ενός υποψηφίου. Για παράδειγμα, μπορεί κανείς να δώσει σε έναν υποψήφιο ένα σενάριο και να ζητήσει να υποδυθεί πώς θα χειριζόταν έναν δύσκολο πελάτη. Αυτή η άσκηση μπορεί να αξιολογήσει τις δεξιότητες επικοινωνίας, ενσυναίσθησης και επίλυσης προβλημάτων.

Τεστ προσωπικότητας: Χρησιμοποιήστε τεστ προσωπικότητας για να αξιολογήσετε τα soft skills ενός υποψηφίου. Αυτά τα τεστ μπορούν να βοηθήσουν στην κατανόηση του τρόπου με τον οποίο ο υποψήφιος συνεργάζεται με άλλους, χειρίζεται το άγχος και επικοινωνεί.

Ελέγξτε συστάσεις: Οι υποψήφιοι τείνουν να εξωραΐζουν υπερβολικά τις δεξιότητες στα βιογραφικά/συνεντεύξεις τους. Ένας υποψήφιος εργοδότης μπορεί να εντυπωσιαστεί από τη διαδικασία της συνέντευξης, αλλά εξακολουθεί να έχει κάποιες αμφιβολίες σχετικά με την καταλληλότητα του υποψηφίου για τη θέση. Ο έλεγχος συστάσεων μπορεί να είναι ένας τρόπος με τον οποίο ο εργοδότης αναζητά να βρει τις απαντήσεις στις ερωτήσεις που έχει. Αυτό μπορεί να βοηθήσει στην κατανόηση του



τρόπου με τον οποίο ο υποψήφιος λειτουργεί σε μια ομάδα, επικοινωνεί με άλλους και χειρίζεται δύσκολες καταστάσεις.

Συνολικά, η αξιολόγηση των soft skills απαιτεί συνδυασμό μεθόδων, συμπεριλαμβανομένων συνεντεύξεων, ασκήσεων παιχνιδιού ρόλων, έλεγχο συστάσεων και τεστ προσωπικότητας. Είναι σημαντικό να προσαρμόσετε τις μεθόδους αξιολόγησής σας στα συγκεκριμένα soft skills που απαιτούνται για τη δουλειά.

7. Βιομηχανία Ένδυσης

Η βιομηχανία ένδυσης, γνωστή και ως βιομηχανία ρούχων, βιομηχανία ενδυμάτων ή βιομηχανία μόδας, ξεκίνησε πριν από αιώνες σε όλο τον κόσμο. Η βιομηχανία ένδυσης περιλαμβάνει τους διάφορους τύπους εμπορίου και βιομηχανίας που υπάρχουν κατά μήκος της αλυσίδας παραγωγής και αλυσίδας αξίας ενδυμάτων, ξεκινώντας από την κλωστοϋφαντουργία (παραγωγοί βαμβακιού, μαλλιού, γούνας και συνθετικών ινών), συνεχίζοντας μέσω της βιομηχανίας της μόδας έως τους λιανοπωλητές ένδυσης, και τελειώνοντας με το εμπόριο μεταχειρισμένων ρούχων και την ανακύκλωση υφασμάτων. Υπάρχουν σημαντικές αλληλεπικαλύψεις μεταξύ των όρων βιομηχανία ένδυσης, βιομηχανία κλωστοϋφαντουργίας και βιομηχανία μόδας. Ο κλάδος της ένδυσης ασχολείται με όλα τα είδη ρούχων, από τη μόδα μέχρι τις στολές, τα ηλεκτρονικά υφάσματα και τα ρούχα εργασίας. Η κλωστοϋφαντουργία ασχολείται λιγότερο με τη μόδα και περισσότερο με την παραγωγή των υφασμάτων και των ινών που χρειάζονται για την ραπτική, ενώ η βιομηχανία της μόδας ακολουθεί στενά - και καθορίζει - τις τάσεις της μόδας για να παρέχει πάντα τα πιο πρόσφατα ρούχα (που δεν είναι απαραίτητα και λειτουργικά).

Οι κλάδοι παραγωγής βασίζονται σε έναν πλούτο τεχνολογίας ρούχων, ορισμένες από τις οποίες, όπως ο αργαλειός, το εκκοκκιστήριο βαμβακιού και η ραπτομηχανή, ήταν οι προάγγελοι της εκβιομηχάνισης των πρακτικών παραγωγής κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων. Η βιομηχανία ένδυσης είναι άκρως ανταγωνιστική και διέπεται σε μεγάλο βαθμό από τις συνεχώς μεταβαλλόμενες τάσεις της μόδας.



FIGURE 8: ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ



Source: www.pixabay.com

Copyright: Free to use under the License of Pixabay. No attribution is required.

Η βιομηχανία ένδυσης είναι αρκετά ευρεία και περιλαμβάνει μια ποικιλία ρόλων που μπορεί κανείς να ακολουθήσει. Εκτός από μερικές δεξιότητες που είναι κοινές μεταξύ διαφορετικών ρόλων, κάθε καριέρα στη βιομηχανία ένδυσης έχει το δικό της ειδικό σύνολο δεξιοτήτων. Δεν εργάζονται όλοι σε αυτήν την επιχείρηση με ρούχα και αξεσουάρ καθημερινά. Για τη διαδικασία σχεδιασμού και την ανάπτυξη προϊόντων, οι σχεδιαστές μόδας και οι κατασκευαστές μοτίβων απαιτούν εξειδικευμένες τεχνικές δεξιότητες. Ωστόσο, οι εργαζόμενοι που δεν θέλουν να εργαστούν με το σχεδιασμό, δεν απαιτείται να έχουν τεχνικές δεξιότητες όπως το ράψιμο ή το σκίτσο. Παρόλο που αυτή η ενότητα υπογραμμίζει τις πιο σημαντικές δεξιότητες που απαιτούνται στη βιομηχανία ένδυσης, κάποιος πριν υποβάλει αίτηση για μια συγκεκριμένη θέση εργασίας στον κλάδο πρέπει να διαβάσει προσεκτικά την περιγραφή της θέσης για να επαληθεύσει τις ακριβείς δεξιότητες που απαιτούνται.

Η βιομηχανία ένδυσης είναι μια από τις μεγαλύτερες βιομηχανίες στον κόσμο. Αυτή η βιομηχανία, όπως και οι περισσότερες βιομηχανίες, επηρεάστηκε από την πανδημία του κορωνοϊού (COVID-19). Επιπλέον, το κόστος παραγωγής αυξήθηκε και η εμπιστοσύνη των καταναλωτών μειώθηκε. Ωστόσο, τα παγκόσμια έσοδα το 2022, όπως υπολογίζεται ανέρχονται σε 1,53 τρισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ και εκτιμάται ότι θα αυξηθούν σε περισσότερα από 1,7 τρισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ το 2023 (Smith, 2023). Είναι σαφές ότι η βιομηχανία ένδυσης είναι πολύ σημαντική και συμβάλλει σημαντικά στις οικονομίες πολλών χωρών.

Είναι άξιο απορίας το γεγονός ότι ο τρόπος που λειτουργεί ο κλάδος σήμερα δεν έχει αλλάξει τόσο πολύ τα τελευταία είκοσι χρόνια. Ωστόσο, οι υποστηρικτές του εργατικού δυναμικού έχουν επικρίνει τη βιομηχανία Έτοιμων Ενδυμάτων για τη συσχέτιση με εργασιακές συνθήκες γαλέρας και την παιδική εργασία. Επιπλέον, οι συνθήκες εργασίας σε χώρες χαμηλού εισοδήματος έχουν δεχθεί εκτεταμένη κριτική στα μέσα ενημέρωσης. Για το σκοπό αυτό, οι αυξανόμενες ανησυχίες σχετικά με τους δίκαιους μισθούς, τη ρύπανση, καθώς και την ανάγκη ικανοποίησης των υπερ-συνδεδεμένων καταναλωτών του σήμερα, έχουν δώσει τη θέση τους σε νέες καινοτόμες τεχνολογίες. Επιπλέον, στις μέρες μας οι πελάτες έχουν εκπαιδευτεί να περιμένουν άμεση πρόσβαση στις τελευταίες τάσεις μόλις βγουν στις πασαρέλες. Οι νεότερες γενιές επιδιώκουν να ξεχωρίσουν από το πλήθος που αναζητά προϊόντα που μπορούν να προσαρμοστούν στις συγκεκριμένες ανάγκες και προτιμήσεις τους. Φαίνεται ότι τα ρούχα μαζικής παραγωγής χάνουν την εύνοιά τους. Καθώς αυτή η τάση συνεχίζεται, γίνεται όλο και πιο δύσκολο για τις εταιρείες να συνεχίσουν να δημιουργούν μεγάλες ποσότητες ενδυμάτων μήνες νωρίτερα, χωρίς



βεβαιότητα για το πόσο καλά θα πουλήσουν. Οι μάρκες που επιταχύνουν το ρυθμό και γίνονται πιο ευαίσθητες στις απαιτήσεις της αγοράς είναι πιο πιθανό να κερδίσουν στον ταχέως μεταβαλλόμενο σύγχρονο κόσμο του σήμερα. Επιπλέον, η πραγματική ζωή των πελατών γίνεται πιο συνυφασμένη με τον ψηφιακό κόσμο, επομένως πολλοί σχεδιαστές και επωνυμίες υιοθετούν τεχνολογίες αιχμής για την παραγωγή αλλά και για να βελτιώσουν την αγοραστική εμπειρία των πελατών τους, να αναλύσουν δεδομένα, να αυξήσουν τις πωλήσεις, να προβλέψουν τις τάσεις και να παρέχουν σχετικά αποθέματα. Η τεχνολογία μπορεί να εφαρμοστεί σε ολόκληρο τον κύκλο παραγωγής, μέχρι την κατανάλωση του τελικού χρήστη, από τα εκκολαπτόμενα στάδια της προμήθειας υλικών έως τα τελικά στάδια της παράδοσης, της συσκευασίας και της ανατροφοδότησης από τους χρήστες. Οι κορυφαίες τεχνολογικές εξελίξεις που εισάγονται στη μόδα σήμερα, περιλαμβάνουν παρακολούθηση κατανάλωσης νερού και ενέργειας, αυτοματισμό, τρισδιάστατη σχεδίαση και υποβοηθούμενη από AI, ανάλυση δεδομένων που χρησιμοποιούνται για τη διαχείριση παραγωγής και συλλογής, ως μερικά μόνο παραδείγματα. Αυτά τα παραδείγματα αποτελούν σαφή ένδειξη ότι ο κλάδος αλλάζει και οι άνθρωποι που εργάζονται σε αυτόν τον τομέα πρέπει να αξιολογήσουν το προφίλ τους και να προσαρμόσουν το σύνολο των δεξιοτήτων τους ώστε να ταιριάζει με τις τρέχουσες αλλά και τις μελλοντικές ανάγκες.

8. Γυναίκες στη βιομηχανία ένδυσης

Η βιομηχανία της μόδας παραμένει μια από τις βιομηχανίες με τη μεγαλύτερη ένταση εργασίας στον κόσμο, με σημαντικό μέρος του εργατικού δυναμικού να αποτελείται από γυναίκες. Η ευαισθησία και η προσοχή τους στη λεπτομέρεια τους έχουν κάνει να ταιριάζουν με την τέχνη της μόδας και η συνεισφορά τους στη βιομηχανία είναι ουσιαστική. Στο παρελθόν, οι γυναίκες ασχολούνταν κυρίως με την παραγωγή κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, ενώ πολλές εκτελούσαν αυτές τις εργασίες στο σπίτι τους. Ωστόσο, με τη βιομηχανική επανάσταση, ο ρόλος των γυναικών στην κλωστοϋφαντουργία άλλαξε και άρχισαν να εργάζονται σε εργοστάσια, όπου μπορούσαν να παράγουν υφάσματα και ενδύματα σε μεγαλύτερη κλίμακα. Οι συνεισφορές των γυναικών ήταν απαραίτητες για την πρόοδο της κλωστοϋφαντουργίας, ειδικά στην παραγωγή ενδυμάτων, υφασμάτων και άλλων υλικών. Από κοινωνικής άποψης, η κλωστοϋφαντουργία έχει τόσο ενδυναμώσει, όσο και εκμεταλλευτεί τις γυναίκες ιστορικά μέχρι τώρα. Η συμμετοχή των γυναικών στη βιομηχανία τους παρείχε οικονομικές ευκαιρίες, αύξησε την ανεξαρτησία τους και τους επέτρεψε να συνεισφέρουν στα εισοδήματα των οικογενειών τους. Η συμμετοχή των γυναικών στη βιομηχανία τους έδωσε επίσης τη δυνατότητα να αποκτήσουν δεξιότητες και γνώσεις, ενισχύοντας την κοινωνική τους θέση και την αίσθηση του ανήκειν.



FIGURE 9: ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΕΡΓΑΤΡΙΕΣ ΣΤΗΝ ΚΛΩΣΤΟΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ

Source: www.pixabay.com

Copyright: Free to use under the License of Pixabay. No attribution is required.

Ωστόσο, η κλωστοϋφαντουργία υπήρξε επίσης χώρος εκμετάλλευσης, ιδιαίτερα σε αναπτυσσόμενες χώρες όπου η εργατική νομοθεσία είναι αδύναμη και οι μισθοί χαμηλοί. Ειδικότερα, οι εργαζόμενες γυναίκες έχουν εκτεθεί σε κακές συνθήκες εργασίας, πολλές ώρες και χαμηλές αμοιβές, με αποτέλεσμα να έχουν προβλήματα σωματικής και συναισθηματικής υγείας. Η έλλειψη πρόσβασης στην εκπαίδευση και την κατάρτιση περιόρισε επίσης τις ευκαιρίες των γυναικών για μία ανέλιξη στον κλάδο. Παρά τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες στην κλωστοϋφαντουργία, πολλές έχουν αγωνιστεί για τα δικαιώματά τους και οργανώθηκαν για να βελτιώσουν τις συνθήκες εργασίας και τους μισθούς. Τα εργατικά συνδικάτα και οι διάφορες ομάδες υπεράσπισης έχουν διαδραματίσει κρίσιμο ρόλο στην υπεράσπιση των δικαιωμάτων των εργαζομένων γυναικών και στη βελτίωση των κοινωνικών και οικονομικών συνθηκών τους.

Καθώς η βιομηχανία της μόδας εξελίχθηκε, το ίδιο έκανε και ο ρόλος των γυναικών μέσα σε αυτήν. Οι γυναίκες άρχισαν να αναλαμβάνουν πιο σημαντικούς ρόλους στο σχέδιο μόδας, και έγιναν διάσημες σχεδιάστριες με επιρροή στον κλάδο. Τον 20ο αιώνα, εμφανίστηκαν πολλές αξιόλογες γυναίκες σχεδιάστριες, όπως η Coco Chanel, η Elsa Schiaparelli και η Diane von Furstenberg, μεταξύ άλλων. Οι γυναίκες έπαιξαν επίσης ουσιαστικό ρόλο στην εξέλιξη της μόδας ως μορφής τέχνης. Σε όλη την ιστορία,



οι γυναίκες ήταν υπεύθυνες για τη δημιουργία πολλών από τις πιο σημαντικές τάσεις της μόδας, αντλώντας συχνά έμπνευση από τις δικές τους εμπειρίες και το περιβάλλον τους. Συνέβαλαν επίσης στη διαμόρφωση του τρόπου με τον οποίο αντιλαμβανόμαστε τα πρότυπα μόδας και ομορφιάς.

Παρά τη σημαντική συνεισφορά των γυναικών στη βιομηχανία της μόδας, έχουν επίσης αντιμετωπιστεί πολλές προκλήσεις και ανισότητες. Για παράδειγμα, μέχρι τον 20ο αιώνα, ήταν ασυνήθιστο για τις γυναίκες να επιτρέπεται να εργάζονται στη βιομηχανία της μόδας, πόσο μάλλον σε ρόλους ηγεσίας ή επιρροής. Ωστόσο, αυτό έχει αλλάξει σημαντικά τον περασμένο αιώνα, με τις γυναίκες να διαδραματίζουν πλέον ουσιαστικό ρόλο σε όλες τις πτυχές της βιομηχανίας της μόδας, από το σχέδιο μέχρι την παραγωγή και το μάρκετινγκ. Οι γυναίκες είναι επίσης η ηγετική δύναμη σε σχολές μόδας και σε καταστήματα ένδυσης, καθώς αποτελούν το 70% του συνολικού εργατικού δυναμικού στη βιομηχανία ένδυσης. Αν και υπάρχουν περισσότερες γυναίκες στην αγορά εργασίας από ποτέ άλλοτε, αυτές οι εργαζόμενες στερούνται συστηματικά τα ίδια δικαιώματα με τους άνδρες (FashionRevolution, 2021). Οι γυναίκες εξακολουθούν να μειονεκτούν αριθμητικά στις υψηλότερες εκτελεστικές θέσεις (pwc). Οι γυναίκες κατέχουν λιγότερο από το 25% των συνολικών ηγετικών θέσεων στις κορυφαίες εταιρείες του κλάδου της μόδας, με λιγότερες γυναίκες CEO και μέλη διοικητικών συμβουλίων. Παρά τα εμπόδια στον κλάδο, οι γυναίκες αυξάνονται σε αριθμό. Οι γυναίκες στα ανώτερα διοικητικά στελέχη αυξήθηκαν στο 31% παγκοσμίως το 2021 (Catalyst, 2022). Μέχρι το 2021, το 90% όλων των παγκόσμιων εταιρειών είχαν τουλάχιστον μία γυναίκα ως ανώτερο στέλεχος. Ορισμένες γυναίκες ηγέτες χρησιμοποιούν τη θέση και τη φωνή τους για να μιλήσουν, ενώ ανοίγουν πόρτες σε άλλες γυναίκες για να εξαλείψουν αυτό το διαδεδομένο ζήτημα. Αλλά η αλλαγή απαιτεί χρόνο, και για να δούμε περισσότερες γυναίκες σε θέσεις εξουσίας, πρέπει να επιδιώξουμε να μειώσουμε τα εμπόδια στην πρόοδο που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες. Για το σκοπό αυτό, οι γυναίκες πρέπει να αναπτύξουν ένα ισχυρό σύνολο δεξιοτήτων για να ενισχύσουν τη θέση τους στην επιχείρηση. Με αυτόν τον τρόπο οι γυναίκες θα είναι έτοιμες να εκμεταλλευτούν κάθε ευκαιρία να ηγηθούν της επιχείρησης.

Soft Skills για τη Βιομηχανία της Ένδυσης

Κάθε ρόλος στη βιομηχανία ένδυσης είναι εντελώς διαφορετικός και απαιτεί διαφορετικό σύνολο δεξιοτήτων. Ωστόσο, μια λίστα με τα πιο σημαντικά soft skills στον κλάδο παρουσιάζεται εδώ παρακάτω. Ωστόσο, πρέπει πάντα να θυμάται κανείς να διαβάσει προσεκτικά την περιγραφή της θέσης εργασίας για να γνωρίζει ποιες δεξιότητες απαιτούνται για τη συγκεκριμένη θέση.



8.1 Επικοινωνιακές δεξιότητες

Η αποτελεσματική επικοινωνία είναι κρίσιμη για τη διαχείριση των σχέσεων με τους υπαλλήλους, τους προμηθευτές, τους πελάτες και τα ενδιαφερόμενα μέρη. Απαιτούνται εσωτερικές δεξιότητες επικοινωνίας μεταξύ των μελών της ομάδας για να λειτουργούν αποτελεσματικά. Από την άλλη πλευρά, η κακή επικοινωνία μπορεί να καταστρέψει τις σχέσεις, με αποτέλεσμα μια κακή ροή εργασίας ή ακόμα και απώλεια εισοδήματος και αμαυρωμένη φήμη. Ενώ η επικοινωνία φαίνεται να είναι απλή, συχνά όταν προσπαθούμε να επικοινωνήσουμε με άλλους, υπάρχει πάντα η πιθανότητα παρεξήγησης που μπορεί να προκαλέσει συγκρούσεις και απογοητεύσεις στην προσωπική ή επαγγελματική ζωή. Από την άλλη, η επιτυχημένη επικοινωνία μας βοηθά να κατανοούμε καλύτερα ανθρώπους και καταστάσεις, να ξεπερνάμε τις συγκρούσεις, να χτίζουμε εμπιστοσύνη και σεβασμό και γενικά να δημιουργούμε συνθήκες για να μοιραζόμαστε δημιουργικές ιδέες και να λύνουμε προβλήματα. Επομένως, οι δεξιότητες επικοινωνίας είναι απαραίτητες σχεδόν σε κάθε επιχείρηση ή θέση εργασίας.

Πολλοί εργοδότες πιστεύουν ότι η σωστή εσωτερική επικοινωνία μπορεί να αυξήσει σημαντικά την παραγωγικότητα των εργαζομένων. Το McKinsey Global Institute υπογραμμίζει ότι η παραγωγικότητα μπορεί να αυξηθεί κατά 20 έως 25% σε εταιρείες όπου οι εργαζόμενοι έχουν μεταξύ τους μία καλή σύνδεση και επικοινωνία. Με άλλα λόγια, δεν υπάρχει επιχειρηματική επιτυχία χωρίς μια εξαιρετική στρατηγική εσωτερικής επικοινωνίας. Έτσι, πολλοί οργανισμοί παρέχουν εκπαίδευση για soft skills στους υπαλλήλους τους και προσπαθούν να δημιουργήσουν ένα περιβάλλον που εμπνέει και ενθαρρύνει τους εργαζόμενους να βελτιώσουν τις διαπροσωπικές τους δεξιότητες.

Για θέσεις εργασίας που η κύρια ευθύνη είναι η επικοινωνία με το εξωτερικό κοινό, οι επικοινωνιακές δεξιότητες είναι κρίσιμες. Ειδικά για όσους εργάζονται για να οικοδομήσουν σχέσεις με άλλους επαγγελματίες εκτός εταιρείας ή επικοινωνούν για να μεταφέρουν το μήνυμα της εταιρείας στους πελάτες, απαραίτητες είναι οι άριστες δεξιότητες γραπτής και προφορικής επικοινωνίας.

8.2 Γλώσσες

Η μόδα είναι μια διεθνής επιχείρηση και θα συναντήσετε άτομα από όλους τους πολιτισμούς και τα έθνη. Η πλειοψηφία των πολυεθνικών επιχειρήσεων μόδας έχει γραφεία σε όλο τον κόσμο. Ανάλογα με τη δουλειά, είναι δυνατόν να καταλήξετε να μιλάτε με σχεδιαστή στο Μιλάνο και με δημοσιογράφο στη Νέα Υόρκη την ίδια μέρα. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο οι επιχειρήσεις συνήθως επιμένουν οι εργαζόμενοι να κατέχουν μία ακόμα γλώσσα πέραν της μητρικής. Τα αγγλικά, τα ιταλικά και τα γαλλικά είναι οι πιο δημοφιλείς γλώσσες για να μιλήσετε εάν θέλετε να εργαστείτε στον χώρο της μόδας, καθώς οι περισσότερες εταιρείες έχουν έδρα στην Ιταλία, τη Γαλλία, το Ηνωμένο Βασίλειο και τις ΗΠΑ.



Ξεκινήστε να μαθαίνετε μια νέα γλώσσα σήμερα: κατεβάστε μια εφαρμογή στο smartphone σας, παρακολουθήστε ταινίες και βίντεο, διαβάστε βιβλία. Κάντε μια καθημερινή πρακτική και γίνετε ικανοί το συντομότερο δυνατό.

8.3 Οργανωτικές δεξιότητες

Οι ασκούμενοι και οι βοηθοί μόδας αφιερώνουν το μεγαλύτερο μέρος του χρόνου τους οργανώνοντας ντουλάπες περιοδικών, παρακολουθώντας και οργανώνοντας δείγματα που θα χρησιμοποιήσουν οι στυλίστες στις φωτογραφίσεις και βοηθώντας τον επόπτη σε οποιεσδήποτε εργασίες. Κάθε εργασία που γίνεται με επιτυχία απαιτεί οργανωτικές ικανότητες. Ένα οργανωμένο άτομο ξέρει τι είναι σημαντικό, σε τι πρέπει να δώσει προτεραιότητα και πώς να είναι αποτελεσματικό για να δώσει το καλύτερο αποτέλεσμα εγκαίρως (ή και νωρίτερα). Οι οργανωτικές ικανότητες δείχνουν υπευθυνότητα και διασφαλίζουν ότι έχετε την εμπιστοσύνη του προϊσταμένου σας και ολόκληρης της ομάδας. Το να είσαι καλά οργανωμένος είναι απαραίτητος για κάθε δουλειά στη βιομηχανία ένδυσης.

8.4 Γνώση του κλάδου

Αν και δεν απαιτείται να έχετε πτυχίο μόδας για να δραστηριοποιηθείτε σε αυτόν τον τομέα, η κατοχή των βασικών γνώσεων σχετικά με την επιχείρηση είναι σημαντική και συνήθως εκτιμάται ιδιαίτερα. Αυτήν τη στιγμή υπάρχουν πολλές ιστοσελίδες και διαδικτυακά μαθήματα που μπορούν να σας κρατούν ενήμερους για τα νέα, τις τάσεις αλλά και για να σας διδάξουν την ιστορία του κλάδου. Για να είστε επιτυχημένοι στην καριέρα σας, πρέπει πάντα να είστε πρόθυμοι να μαθαίνετε και να ενημερώνεστε για τα νέα του κλάδου. Για παράδειγμα, είναι σημαντικό να γνωρίζετε τα πάντα για τις φυσικές και συνθετικές ίνες όταν εργάζεστε στην κλωστοϋφαντουργία ή ποιοι είναι οι σημαντικότεροι ηθοποιοί της μόδας όταν εργάζεστε στη μόδα. Μάθετε για τις τρέχουσες τάσεις και κατανοήστε τις παγκόσμιες προκλήσεις της επιχείρησης. Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως ο τομέας είναι ανταγωνιστικός, επομένως πρέπει κανείς να αποδείξει το ενδιαφέρον του έμπρακτα και να μην σταματήσει ποτέ να μαθαίνει.

8.5 Αυτοπεποίθηση + Πάθος

Η αυτοπεποίθηση στον εργασιακό χώρο θα σας βοηθήσει σε κάθε δύσκολη κατάσταση. Αρκετοί άνθρωποι θεωρούν ότι δεν έχουν τα προσόντα για να βρουν δουλειά ή να εργαστούν στις κορυφαίες επιχειρήσεις του κλάδου. Ακόμη και για τους ανθρώπους που εργάζονται στην επιχείρηση, πολλοί από αυτούς πιστεύουν ότι δεν επαρκούν για να ασχοληθούν με τη μόδα. Ως αποτέλεσμα, η απόδοση των



ανθρώπων πέφτει όταν εργάζονται με αυτές τις αντιλήψεις. Επιπλέον, η αυτοπεποίθηση μπορεί να τροφοδοτήσει τη φιλοδοξία σας να μάθετε ό,τι χρειάζεστε για το επάγγελμά σας.

Ένα άλλο βασικό συστατικό της επιτυχίας είναι το πάθος, το οποίο χρησιμεύει ως το καύσιμο που σας κινεί. Οι εταιρείες, όταν προσλαμβάνουν νέα άτομα συνήθως αναζητούν άτομα που είναι ενθουσιασμένα με τη δουλειά και τον οργανισμό. Οι υπεύθυνοι προσλήψεων βλέπουν πως όσοι διακατέχονται από πάθος, είναι συνήθως πρόθυμοι και γρήγοροι μαθητές.

9. Πρόσθετα υλικά και πόροι

Αυτή η ενότητα έχει ως στόχο να κάνει τη ζωή σας πιο εύκολη!

Παρέχει μια ποικιλία πόρων για να ενισχύσει την κατανόσή σας για τα θέματα που παρατέθηκαν στην προηγούμενη ενότητα. Κάθε ένας από τους πόρους χρησιμεύει ως υλικό για περαιτέρω ανάγνωση και πιο πρακτική εφαρμογή των πρακτικών και ιδεών AR4Reclothing.

Ενότητα 4: Soft Skills για κατασκευαστές ρούχων			
<i>Τύπος πόρου</i>	<i>Τίτλος</i>	<i>Θέμα</i>	<i>Link</i>
Online article	The Most In-Demand Skills for 2023	Θέμα: 6.2 Ανάπτυξη Δεξιοτήτων	Click here
Dissertation	Soft Skills Perceived by Students and Employers as Relevant Employability Skills	Θέμα: 6.2 Ανάπτυξη Δεξιοτήτων	Click here
Online article	Skills Required To Become A Fashion Designer	Θέμα: 6.2 Ανάπτυξη Δεξιοτήτων	Click here
Online article	Improving Productivity Through Soft Skills Training for Female Workers in the Ready-made Garment Industry in India	Θέμα: 6.2 Ανάπτυξη Δεξιοτήτων	Click here



10. Περίληψη

Η βιομηχανία ένδυσης εξελίσσεται συνεχώς και απαιτεί εξειδικευμένα άτομα που να μπορούν να προσαρμοστούν σε αυτές τις αλλαγές και να εκτελούν εργασίες αποτελεσματικά. Οι τεχνικές δεξιότητες είναι σίγουρα σημαντικές στον κλάδο, αλλά συχνά δεν επαρκούν από μόνες τους. Soft skills, που αναφέρονται σε προσωπικές ιδιότητες και διαπροσωπικές ικανότητες, εκτιμώνται επίσης ιδιαίτερα στον επιχειρηματικό κόσμο. Ως εκ τούτου, είναι σημαντικό για τους επαγγελματίες στη βιομηχανία ένδυσης να αναπτύξουν τόσο hard όσο και soft skills προκειμένου να ευδοκιμήσουν στην καριέρα τους.

11. Βιβλιογραφία

- 10 Skills Needed to Work in Fashion. (2022, 10 18). Retrieved from GLAM OBSERVER:
<https://glamobserver.com/skills-needed-to-work-in-fashion/>
- 4 Ways to Assess Your Candidates' Hard Skills. (n.d.). Retrieved from <https://www.recruiter.com/>.
- Catalyst. (2022, 3 1). *Women in Management* . Retrieved from Catalyst:
<https://www.catalyst.org/research/women-in-management/?ref=dhakai>
- Council, I. S. (2019). *UK Skills Mismatch in 2030*.
- Dewar, J. (2023, 02 16). *The Most In-Demand Skills for 2023*. Retrieved from LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/business/talent/blog/talent-strategy/linkedin-most-in-demand-hard-and-soft-skills>
- FashionRevolution. (2021). *International Women's Day: Women's rights and the environment in fashion*. Retrieved from Fashion Revolution: <https://www.fashionrevolution.org/international-womens-day-2021/>
- Friis Dam, R., & Yu Siang, T. (2021, January 2). *5 Stages in the Design Thinking Process*. Retrieved from Interaction Design Foundation: <https://www.interaction-design.org/literature/article/5-stages-in-the-design-thinking-process>
- Herrera-Bernal, J.-A., Ramírez-Hernández, D. d., & Ramírez-Montoya, a. M.-S. (2016). *Applied Competences for Students by Using M-Learning Devices in Higher Education: Knowledge, Skills, and Attitudes*.
- Latisha, A. S., & Surina, N. (2010). Employability Awareness among Malaysian Undergraduates. *International Journal of Business and Management* , Vol. 5, No.8.



- McKinsey&Company. (2012, July). *The social economy: Unlocking value and productivity through social technologies*.
- MyComputerCareer. (2021, October). *MyComputerCareer - Training for a better life*. Retrieved from The Rise of Hybrid Jobs and Hybrid Skills: <https://www.mycomputercareer.edu/news/the-rise-of-hybrid-jobs-and-hybrid-skills/>
- Noe, R., Hollenbeck, J., & Gerhart, B. (2015). *Fundamental of Human Resource Management*. New York: McGraw-Hill.
- Prasad, A. (2023, 1 19). *The Importance of Developing Skills: A Comprehensive Guide*. Retrieved from UniCred: <https://unicreds.com/blog/important-to-develop-ones-skill-set>
- pwc. (n.d.). *Unraveling the fabric ceiling*. pwc.
- Smith, P. (2023, February 15). *Global apparel market - statistics & facts*. Retrieved from statista: <https://www.statista.com/topics/5091/apparel-market-worldwide/#topicOverview>
- Stevenson, A., & Waite, M. (2011). *Concise Oxford English Dictionary*.

12. Αξιολόγηση

12.1 Εισαγωγή

Η τρέχουσα αξιολόγηση που μοιάζει με κουίζ στοχεύει να ελέγξει την κατανόηση των μαθητών σχετικά με τα soft skills που απαιτούνται σήμερα στη βιομηχανία ένδυσης. Υπάρχουν τρεις τύποι ερωτήσεων: πολλαπλής επιλογής, σωστό/λάθος και αντιστοίχιση.

Εκτιμώμενος χρόνος ολοκλήρωσης: **2 ώρες**

12.2 Αξιολόγηση γνώσεων

Αξιολόγηση τύπου κουίζ, βασιζόμενο στο κύριο περιεχόμενο. Σημειώστε τη σωστή απάντηση με έντονους χαρακτήρες όταν απαιτείται. Συμπεριλάβετε 10 ερωτήσεις για την ενότητα σας. Αυξήστε σταδιακά το επίπεδο δυσκολίας.

1. Ερώτηση 1 (πολλαπλής επιλογή ή σωστό/λάθος): Για να είναι επιτυχημένος και να παραμείνει στη βιομηχανία ένας σχεδιαστής μόδας αναπτύσσει συχνά τεχνικές και δημιουργικές ικανότητες.



[Σωστό] [Λάθος]

2. Ερώτηση 2 (πολλαπλής επιλογής ή σωστό/λάθος): Οι εργοδότες κυρίως αναζητούν εργαζόμενους με γνώσεις και ικανότητες συγκεκριμένου ρόλου για την εκτέλεση των εργασιακών τους καθηκόντων.

[Σωστό] [Λάθος]

3. Ερώτηση 3 (πολλαπλής επιλογής ή σωστό/λάθος): Ο εντοπισμός και η αξιολόγηση hard skills δεν είναι εύκολη υπόθεση.

[Σωστό] [Λάθος]

4. Ερώτηση 4 (πολλαπλής επιλογής ή σωστό/λάθος): Τα soft skills είναι διαπροσωπικές ικανότητες που είναι έμφυτες και όχι επίκτητες.

[Σωστό] [Λάθος]

5. Ερώτηση 5 (πολλαπλές απαντήσεις σωστές): Δεξιότητες υπολογιστή που είναι ζητούμενες όταν εργάζεστε στη βιομηχανία της μόδας:

[προγραμματισμός με Java] [MS Excel] [Adobe premiere] [Wordpress]

6. Ερώτηση 6 (πολλαπλές απαντήσεις σωστές): Η βιομηχανία ένδυσης περιλαμβάνει:

[Μόδα] [Φωτογραφία] [Κλωστοϋφαντουργία] [Εμπόριο ένδυσης]

7. Ερώτηση 7 (πολλαπλές απαντήσεις σωστές): Οι νέες τεχνολογίες που εφαρμόζονται στη μόδα σήμερα είναι:

[Τεχνητή νοημοσύνη] [Αναγνώριση φωνής] [Επαυξημένη πραγματικότητα] [Blockchain]

8. Ερώτηση 8 (αντιστοιχία): Αντιστοιχίστε τους όρους με τους ορισμούς τους.

Όρος 1 Ικανότητες: Η ικανότητα είναι η δυνατότητα του να κάνεις κάτι με επιτυχία ή αποτελεσματικά.

Όρος 2 Soft Skills: Προσωπικά χαρακτηριστικά και ιδιότητες που επηρεάζουν τον τρόπο λειτουργίας του ατόμου.

Όρος 3 Hard Skills: Τεχνικές γνώσεις και ικανότητες που απαιτούνται για την εργασία.

Όρος 4 Δεξιότητες απασχολησιμότητας: Προσωπικές ιδιότητες και αξίες που επιτρέπουν σε κάθε εργαζόμενο να ευδοκιμήσει σε οποιονδήποτε χώρο εργασίας.

Όρος 5 Επίσημη Κατάρτιση: Γνώση που αποκτάται μέσω οποιουδήποτε τύπου επίσημης εκπαίδευσης όπως από σχολεία, θεωρητικά μαθήματα ή επαγγελματική κατάρτιση.



9. Ερώτηση 9 (αντιστοιχία): Αντιστοιχίστε τις επεξηγήσεις δεξιοτήτων.

Έννοια 1 Επικοινωνία: Αποτελεσματική έκφραση στο χώρο εργασίας.

Έννοια 2 Διαχείριση χρόνου: Δώστε προτεραιότητα στις εργασίες για την τήρηση των προθεσμιών.

Έννοια 3 Επίλυση προβλημάτων: Δημιουργική σκέψη για την εύρεση λύσεων.

Έννοια 4 Ακρίβεια: Να είστε συνεπής και να τηρείτε έγκαιρα τις προθεσμίες.

Έννοια 5 Προσαρμοστικότητα: Αγκαλιάστε την αλλαγή και προσαρμοστείτε σε αυτήν.

10. Ερώτηση 10 (αντιστοιχία): Αντιστοιχίστε τα προβλήματα με τις λύσεις τους

Πρόβλημα 1 Μια θέση εργασίας απαιτεί δεξιότητες συνεργασίας που λείπουν από το σύνολο δεξιοτήτων σας: Ξεκινήστε την εξάσκηση σε μια αθλητική ομάδα.

Πρόβλημα 2 Θέλετε να αλλάξετε καριέρα και να ακολουθήσετε τη δουλειά των ονείρων σας στη μόδα, αλλά πρέπει να έχετε εμπειρία σε αυτόν τον κλάδο: Βρείτε ένα διαδικτυακό μάθημα και ξεκινήστε αποκτώντας τις βασικές γνώσεις.

Πρόβλημα 3 Ως υπεύθυνος προσλήψεων έχετε 5 βιογραφικά που έχουν όλα το ίδιο τεχνικό υπόβαθρο: Χρησιμοποιήστε την αξιολόγηση των soft skills.

Πρόβλημα 4 Είστε έμπειρος υπάλληλος σε εργοστάσιο κλωστοϋφαντουργίας και θέλετε να εξασφαλίσετε τη θέση σας: Ενισχύστε τα soft skills σας για να δείξετε την αξία σας.

Πρόβλημα 5 Είστε ιδιοκτήτης κλωστοϋφαντουργίας. Ο κλάδος υφίσταται σημαντικές τεχνολογικές εξελίξεις, συμπεριλαμβανομένων των αυτοματισμών, της ρομποτικής και της τεχνητής νοημοσύνης: Ανεβάστε το ρυθμό και προσαρμοστείτε.

12.3 Αξιολόγηση δεξιοτήτων

Αναζητάτε δουλειά στο σχέδιο υφασμάτων. Μόλις βρήκατε μια αγγελία εργασίας σε μια μεγάλη μάρκα μόδας. Αυτό έπαχνες και είσαι ενθουσιασμένος. Τι κάνεις?

Λύσεις: Υπάρχουν συγκεκριμένα βήματα που μπορεί να ακολουθήσει κάποιος εάν θέλει να υποβάλει αίτηση για μια θέση σχεδιασμού κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων σε μια μεγάλη μάρκα μόδας:

1. Διαβάστε προσεκτικά την περιγραφή της θέσης εργασίας: Αφιερώστε λίγο χρόνο για να διαβάσετε προσεκτικά την περιγραφή της θέσης εργασίας και τις απαιτήσεις για να διασφαλίσετε ότι η θέση ευθυγραμμίζεται με τις δεξιότητες, την εμπειρία και τους στόχους σταδιοδρομίας σας.
2. Προσαρμόστε το βιογραφικό σας και τη συνοδευτική επιστολή σας: Προσαρμόστε το βιογραφικό σας και τη συνοδευτική επιστολή σας για να τονίσετε τις σχετικές δεξιότητες και εμπειρίες σας



- που ταιριάζουν με τις απαιτήσεις της θέσης. Χρησιμοποιήστε συγκεκριμένα παραδείγματα της δουλειάς σας στο σχεδιασμό κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και τυχόν σχετικά επιτεύγματα.
3. Υποβάλετε την αίτησή σας: Ακολουθήστε τις οδηγίες που παρέχονται στην αγγελία εργασίας για να υποβάλετε την αίτησή σας. Φροντίστε να συμπεριλάβετε όλα τα απαιτούμενα έγγραφα και τις σχετικές πληροφορίες.
 4. Παρακολούθηση: Εάν δεν λάβετε νέα από την εταιρεία εντός μίας ή δύο εβδομάδων, σκεφτείτε να συνεχίσετε με ένα ευγενικό email για να ρωτήσετε για την κατάσταση της αίτησής σας.
 5. Προετοιμαστείτε για συνέντευξη: Εάν προσκληθείτε για συνέντευξη, προετοιμαστείτε ερευνώντας την εταιρεία και εξασκώντας τις απαντήσεις σας σε κοινές ερωτήσεις συνέντευξης. Επίσης, να είστε έτοιμοι να επιδείξετε το χαρτοφυλάκιό σας και να συζητήσετε τις δεξιότητες σχεδιασμού σας.

**Ευχαριστούμε
Η ομάδα AR4RECLOTHING**