

Modulul 3: Upcycling în îmbrăcăminte ca practică ecologică

Livrabil: PR1/T1.4



04.02.2023

Universitatea Tehnică din Riga, Letonia

Autori: Ilze Balgale, Dana Barkāne, Elīza Gaidule, Gunta Zommere, Dana Belakova

Număr Proiect: 2021-1-EL01-KA220-VET-000034695



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Sprijinul acordat de Comisia Europeană pentru realizarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului acesteia, care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru orice utilizare, care ar putea fi făcută, a informațiilor conținute.



ISTORICUL REVIZUIRILOR

Versiune	Data	Autor	Descriere	Acțiune	Pagini
1.0	30/08/2022	ATERMON	Creare	C	9
1.1	04/02/2023	RTU	Înserare	I	45
1.2.	17/04/2023	RTU	Actualizare	U	40

(*) Acțiune: C = Creare, I = Înserare, U = Actualizare, R = Înlocuire, D = Ștergere

DOCUMENTE DE REFERINȚĂ

ID	Referința	Titlu
1	2021-1-EL01-KA220-VET-000034695	Propunerea AR4RECLTHING
2	PR1/T1.3	Configurarea structurii Ghidului de instruire AR4ReClothing și a metodologiei de instruire

DOCUMENTE APLICABILE

ID	Referința	Titlu
1	Planul de validare	Planul de validare
2		



Cuprins

1. Introducere	4
1.1. Rezultatele învățării.....	4
1.2. Cuvinte cheie	5
1.3. Timpul estimat pentru parcurgerea modulului.....	5
2.1. Bazele upcycling-ului îmbrăcăminteii.....	5
2.2. Surse de materiale textile utilizate în practica upcycling-ului	8
2.2.1. Deșeuri textile pre-consum.....	8
2.2.2. Deșeuri textile post-consum	12
2.3 Grupuri diferite implicate în procesul de upcycling.....	15
2.3.1. Profesioniști	16
2.3.2. Amatori	17
2.4 Tipuri de upcycling în îmbrăcăminte	18
2.4.1. Recuperare, redimensionare și decorare	19
2.4.2. Upcycling din resturi de materiale textile și de îmbrăcăminte.....	21
2.4.3. Recrearea sau reconstrucția îmbrăcăminteii.....	23
2.4.4. Conferirea unei noi destinații.....	25
2.5. Promovarea și extinderea practicilor de upcycling.....	28
Concluzii.....	31
3. Materiale și resurse suplimentare.....	32
4. Încheiere.....	34
5. Referințe.....	35
6. Evaluare	38
6.1. Introducere.....	38
6.2. Evaluarea cunoștințelor.....	39
6.3. Evaluarea competențelor	41



1. Introducere

Industria modei, ca parte a sectorului textil și al confecțiilor, este unul dintre cei mai mari poluatori din lume și are un impact semnificativ asupra materiilor prime disponibile la nivel mondial, necesare pentru fabricarea produselor. Cea mai cunoscută strategie de gestionare sustenabilă a deșeurilor în industria modei este denumită ierarhia deșeurilor cu 3R - reducere, reutilizare și reciclare. Cu toate acestea, având în vedere creșterea rapidă a consumului de produse de modă și eliminarea ulterioară a acestora, căutarea unor soluții alternative pentru gestionarea deșeurilor devine o problemă importantă, astfel că a apărut o altă abordare a strategiei de gestionare a deșeurilor din industria modei - "upcycling", care poate fi utilizată pentru a prelungi durata de viață a hainelor deja confecționate, pentru a reduce consumul și cantitatea ulterioară de deșeuri textile, și pentru a reduce, de asemenea, impactul negativ asupra mediului.

Modulul descrie principiile de bază ale upcycling-ului îmbrăcăminteii și diferitele tipuri de deșeuri textile generate în procesul de producție a îmbrăcăminteii, care pot fi utilizate în upcycling. Procesul de upcycling implică atât profesioniști care creează haine la modă pentru vânzare, cât și amatori - persoane care lucrează pe cont propriu folosind practici de tipul "faceți-o singuri" (do-it-yourself). O secțiune separată descrie avantajele și limitările utilizării deșeurilor textile în procesul de upcycling, inclusiv exemple de îmbrăcăminte refăcută. Ultima parte a modulului include informații ample despre modalitățile de upcycling a îmbrăcăminteii - recuperarea și decorarea, upcyclingul hainelor din resturi textile sau din haine uzate - prin transformarea și refacerea acestora. Modulul se încheie cu diverse exemple și oportunități de promovare și extindere a practicii de upcycling în îmbrăcăminteii.

1.1. Rezultatele învățării

Modulul 3: Upcycling în îmbrăcăminte ca practică ecologică	Expertul AR4RECLTHING este capabil să înțeleagă conceptul de upcycling a îmbrăcăminteii ca o practică ecologică	
	<i>APTITUDINI</i>	
a. Cunoașterea elementelor de bază ale upcycling-ului	a. Descrierea designului vestimentar sustenabil și a upcycling-ului	a. Creșterea gradului de conștientizare în ceea ce privește designul vestimentar sustenabil și upcycling-ul
b. Recunoașterea surselor de materiale textile utilizate în procesul de upcycling	b. Posibilitatea de a identifica haine și materiale textile pentru upcycling și reutilizare creativă	b. Selectarea și oferirea de soluții pentru produse de îmbrăcăminte și materiale textile ce pot



		fi utilizate în upcycling și reutilizare.
c. Identificarea tipurilor de upcycling a îmbrăcăminteii	c. Selectarea celei mai potrivite metode de upcycling pentru designul îmbrăcăminteii	c. Oferirea de soluții pentru upcycling-ul îmbrăcăminteii
d. Căutarea soluțiilor în promovarea și extinderea practicilor de upcycling	d. Alegerea celei mai potrivite strategii de promovare și extindere a upcycling-ului	d. Furnizarea de soluții pentru strategia de promovare și extindere

1.2. Cuvinte cheie

Upcycling, deșeurile textile, reutilizarea îmbrăcăminteii, modă sustenabilă

1.3. Timpul estimat pentru parcurgerea modului

Este de așteptat ca acest modul (studierea și punerea în aplicare a practicilor) să dureze aproximativ 20 de ore.

2. Upcycling în îmbrăcăminte ca practică ecologică

2.1. Bazele upcycling-ului îmbrăcăminteii

Termenul "upcycling" a fost folosit pentru prima dată de William McDonough și Michael Braungart, creatorii conceptului "Cradle to Cradle" (McDonough & Braungart, 2002). Una dintre cele mai importante idei este aceea că produsele "pot fi realizate fie din materiale care se biodegradează și devin "hrană" pentru ciclurile biologice, fie din materiale tehnice care rămân în cicluri tehnice în buclă închisă, în care circulă continuu ca nutrienți valoroși pentru industrie". Cu toate acestea, în prezent, atunci când designerii și inginerii creează un produs, de obicei se gândesc doar la modul în care



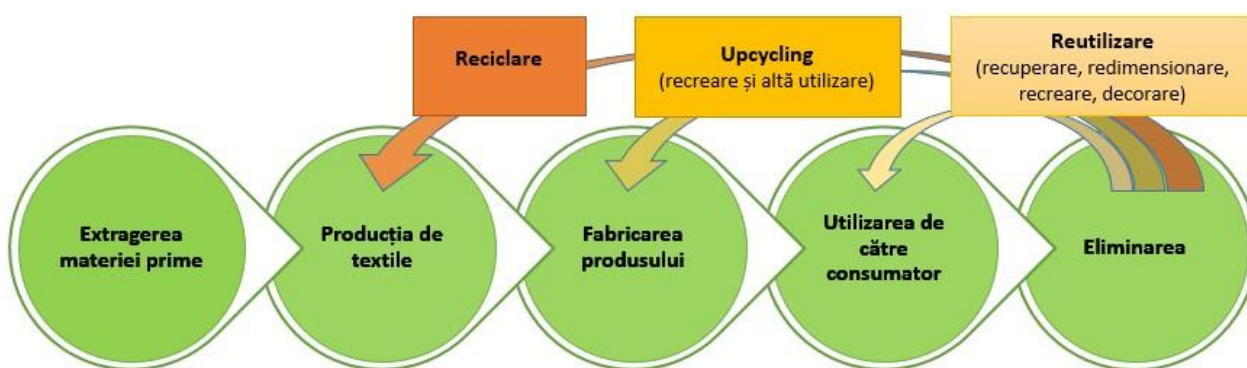
acesta va fi utilizat pentru prima dată, nu și la modul în care ar putea fi utilizat din nou atunci când se deteriorează, se demodează sau se destramă. "Cele mai multe materiale nu sunt reciclate, ci "downcycled" - degradate calitativ prin procesul de "reciclare". Produsul trece printr-o serie de cicluri care îl fac mai puțin valoros sau mai puțin dăunător. Upcycling, o practică opusă downcycling-ului, înseamnă "revenirea în sistemele industriale a materialelor cu o calitate îmbunătățită, mai degrabă decât degradată" sau "păstrarea calității ridicate a materialului într-un ciclu industrial închis" (McDonough & Braungart, 2013).

În prezent, termenul "upcycling" este utilizat pe scară largă în mod superficial, însemnând doar îmbunătățirea sau transformarea produselor, fără a lua în considerare faptul că produsul poate fi realizat într-un mod care nu este prietenos cu mediul și cu oamenii, iar după "upcycling" va ajunge la un depozit de deșeuri sau, în cel mai bun caz, va fi "downcycled". Cu toate acestea, în situația actuală, orice acțiune, indiferent cum o numim, care reduce numărul de produse utilizabile ce ajung la groapa de gunoi este binevenită. În loc să se cumpere produse noi, se folosesc, cel puțin pentru o vreme, produse deja existente și "îmbunătățite".

Upcycling-ul este frecvent înțeles ca un termen comun pentru forme creative de reutilizare, recuperare, recondiționare, reparare, modernizare, reproiectare, refabricare, reconstrucție sau reciclare cu valoare adăugată.

"Upcycling" este o metodă îmbunătățită și viabilă de refolosire a unui produs, după o modificare semnificativă. În situația actuală, îmbrăcăminte uzată este folosită doar pentru funcțiile de bază și pentru câteva scopuri inferioare, atunci când aceasta nu este folosită la întregul său potențial. Upcycling-ul este una dintre cele mai bune alternative la reciclarea și la reutilizarea directă, datorită utilizării îmbunătățite a produselor, care permite obținerea unor valori mai mari din resursele existente (Manoj et al., 2019).

În ierarhia de gestionare a deșeurilor reprezentate de hainele uzate, upcycling este una dintre soluțiile circulare durabile, poziționată între reutilizare și reciclare (a se vedea imaginea 1). Upcycling-ul necesită, în general, un consum de energie mai mic decât reciclarea, și poate elimina necesitatea achiziționării unui produs nou. Upcycling, spre deosebire de reutilizarea directă sau de reciclare, utilizează hainele, țesăturile, resturile din fabricație, sau alte produse disponibile pentru a le îmbunătăți pe cele originale (Cuc & Tripa, 2018).



IMAGINEA 1. STRATEGII DE GESTIONARE A DEȘEURILOR PENTRU HAINELE UZATE



Stimularea metodelor de formare inovatoare bazate pe gen pentru promovarea REciclării îmbrăcăminteii prin intermediul Realității Augmentate

Există mai multe moduri de a explica definiția upcycling-ului, de exemplu: "Upcycling-ul este crearea sau modificarea unui produs din materiale, componente sau produse folosite sau deșeuri, care are o calitate sau o valoare egală sau mai mare decât a elementelor sale de compoziționale" (Sung et al., 2019); sau "Upcycling-ul se referă la reutilizarea creativă. Este procesul de transformare a subproduselor, a deșeurilor sau a produselor pe care nu le mai folosim în materiale noi pe care le putem clasifica ca având o calitate mai mare, o valoare artistică sau o valoare de mediu" (CEMELI, 2021); de asemenea, conform unei alte surse "Procesul de upcycling este menit să funcționeze contrar culturii cumpărătorului, îndemnând indivizii să ia în considerare abordări noi și creative pentru a utiliza lucrurile, decât să cumpere doar marfă nouă. De asemenea, este benefic pentru mediu, prin promovarea reutilizării în locul eliminării, în orice moment" (Rathinamoorthy, 2018).

Pe scurt, "upcycling" este un tip mai avansat de reutilizare care se concentrează pe o recuperare cu valoare adăugată. Acesta este un proces creativ de îmbunătățire sau de transformare a unui produs care a fost deja creat. Upcycling-ul, în cazul îmbrăcăminteii, este procesul creativ de transformare a hainelor vechi și a altor materiale textile în altele noi, folosind o varietate de metode. Acesta prelungeste durata de viață a produselor învechite care pot fi refolosite, dându-le un nou aspect. Cu o alegere atentă a materialelor și a metodelor, unele articole de îmbrăcăminte "upcycled" sunt chiar reciclabile sau biodegradabile la sfârșitul duratei de viață utilă.

Pe măsură ce consumatorii iau din ce în ce mai mult în considerare sustenabilitatea atunci când fac achiziții, hainele reciclate câștigă popularitate în industria modei. 73% din generațiile Y și Z spun că sunt dispuse să plătească în plus pentru acest tip de produse, deoarece acestea devin atât de importante. Acesta este unul dintre cele mai bune lucruri care s-au întâmplat în industria modei, și anume această schimbare în comportamentul consumatorilor. Îmbrăcăminte care a fost reciclată sau "upcycled" este excelentă pentru mediu. Principalul beneficiu al upcycling-ului hainelor folosite constă în faptul că este mult mai simplu să o faci tu însuși, și folosește mai puține resurse decât reciclarea (Willis, 2022).

Upcycling-ul este o strategie de economie circulară pentru reducerea consumului de resurse prin încetinirea și închiderea ciclurilor de materiale, îmbunătățirea calității produselor și a materialelor din lanțul valoric, și prevenirea obsolescenței neplanificate și premature. Upcycling-ul ar putea, de asemenea, să încurajeze întreprinderile să creeze oportunități de angajare și să promoveze obiceiuri de consum ecologice prin reutilizare (Singh, 2022).

Principiul de bază al economiei circulare este reducerea deșeurilor și a poluării, asigurând în același timp circulația bunurilor și materialelor la valoarea lor maximă. Acest lucru înseamnă utilizarea materialelor până când acestea nu mai pot fi folosite, fie ca și componente sau materii prime, fie ca și produse. Astfel se asigură că nimic nu este irosit și că materialele și produsele își păstrează valoarea intrinsecă. Există multe moduri în care materialele și produsele pot fi menținute în circulație, printre care se evidențiază două cicluri fundamentale - ciclul tehnic și ciclul biologic. Pe parcursul ciclului tehnic, produsele sunt reutilizate, reparate, refolosite și reciclate. Ca parte a ciclului biologic, materialele biodegradabile sunt returnate în pământ prin compostare și transformare anaerobă (Ellen MacArthur Foundation, 2022).



2.2. Surse de materiale textile utilizate în practica upcycling-ului

În conformitate cu standardul ISO 14021:2016, materialele textile, care sunt generate în industria textilă și sunt considerate deșeuri, pot fi împărțite în materiale pre-consum și materiale post-consum. Reutilizarea deșeurilor textile pre-consum și post-consum oferă numeroase avantaje de mediu - reduce cantitatea de deșeuri care ajung la gropile de gunoi și în incineratoare; conservă resursele, adică economisește materialele virgine utilizate în producția de fibre noi; economisește energie și reduce poluarea care apare în procesul de fabricare a noilor produse. De asemenea, utilizarea deșeurilor textile, care se pretează la fabricarea de noi produse, pentru a realiza îmbrăcăminte, accesorii sau textile de interior, oferă avantaje economice - deșeurile textile sunt o materie primă cu costuri reduse (Lau, 2015).

Toate tipurile de deșeuri textile pot fi utilizate în procesul de upcycling sau de reconstrucție a îmbrăcăminteii - atât cele rămase în urma procesului de fabricare a textilelor și îmbrăcăminteii, cât și cele care au fost deja utilizate.

2.2.1. Deșeuri textile pre-consum

Deșeurile textile pre-consum sunt reprezentate de deșeurile de materiale textile generate în timpul procesului de producție, de către producătorii de fibre, de materiale textile și de îmbrăcăminte. Acestea sunt materiale care au fost aruncat înainte de a fi pregătite pentru a fi utilizate de către consumatori. Tipurile de deșeuri de producție pot varia în funcție de etapele de producție în care acestea sunt generate - poate fi vorba de fibre, fire, țesături deteriorate, resturi de țesături, capete de baloți de țesături etc. Există câteva modalități de eliminare a deșeurilor rezultate în producție: pot fi reciclate în fibre; pot fi transformate în energie pentru a alimenta procesul de fabricație, sau pot intra în fluxul de deșeuri solide și pot ajunge la gropile de gunoi. Deșeurile pre-consum sunt unul dintre tipurile de deșeuri importante datorită virginității lor și pot fi utilizate pentru procesele de reciclare și de upcycling (Yalcin-Enis et al., 2019).

Produsele textile și de îmbrăcăminte nevândute sunt, de asemenea, considerate deșeuri înainte de consum, dacă nu ajung la consumatori. Aceste produse pot fi realizate cu greșeli de design, defecte de țesătură, culori necorespunzătoare, și nu sunt destinate vânzării sau, dacă au ajuns în magazine, nu au fost vândute din diverse motive. Dacă astfel de produse nu sunt vândute în magazinele de desfacere sau în magazinele second-hand, ele ajung la gropile de gunoi sau în incineratoarele de deșeuri. Această ultimă opțiune este cea mai puțin utilizată, deoarece textilele finisate, dar nefolosite, au încă o anumită valoare de revânzare (Rathinamoorthy, 2018).

Materiale textile din stocuri

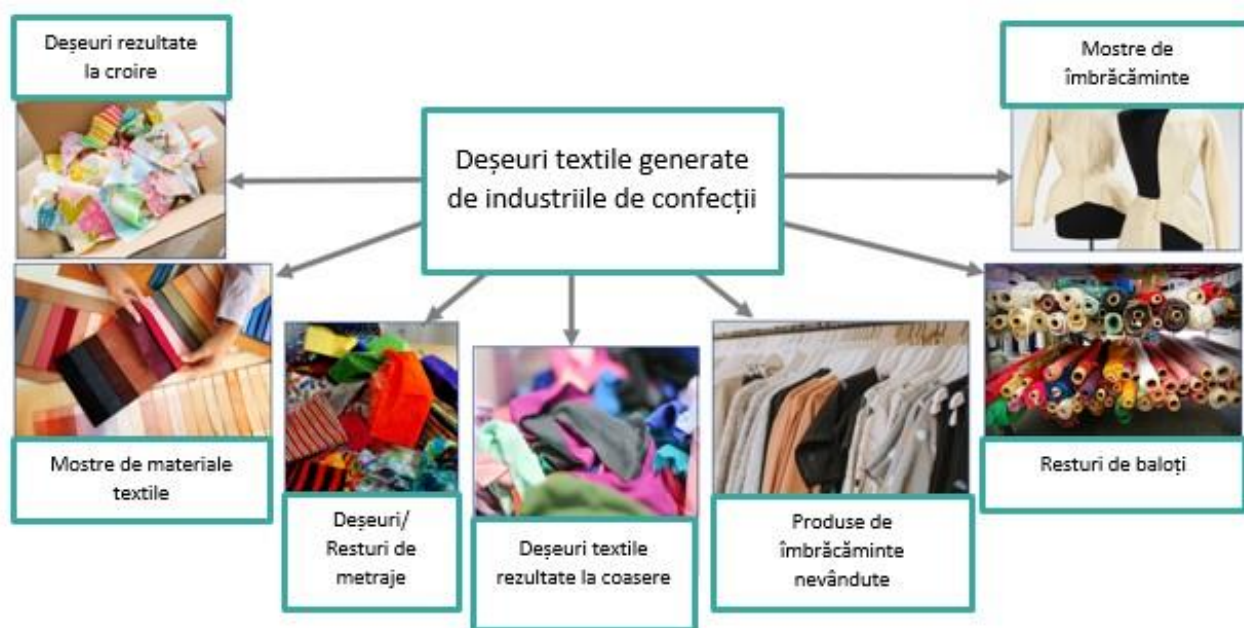
Materialele textile din stoc, care sunt uneori denumite materiale de suprastoc, surplus sau materiale de lucru, sunt de obicei cele rămase nefolosite (țesături sau tricoturi) de către fabric și designeri.

Acestea nu mai sunt utilizate și ocupă spațiu inutil în depozit. Materialele din stoc se pot acumula din cauza sfârșitului unei linii de produse, a materialelor deteriorate sau de calitate scăzută, sau a achiziționării de materiale în cantități prea mari. De obicei, companiile returnează aceste materiale în exces furnizorilor care le pot oferi apoi mărcilor de modă. În cazul în care materialele nu sunt utilizabile, acestea sunt probabil trimise la gropile de gunoi unde sunt eliminate împreună cu alte deșeuri (Fashinza, 2022).

Deșeuri textile rezultate la fabricarea produselor de îmbrăcăminte

Procesul de producție a îmbrăcăminteii începe în depozitul de material textile, unde producătorul primește materiile prime de la furnizor. Controlul calității materialelor este primul punct de generare a deșeurilor. După inspectarea materialului, acesta este croit, reprezentând cel de-al doilea punct de generare a deșeurilor. După procesul de croire, piesele tăiate sunt supuse procesului de coasere. În timpul coaserii, fie din cauza calității slabe a cusăturii, fie din cauza unor probleme cu piesele croite, unele componente pot fi respinse. Acesta este cel de-al treilea punct de generare a deșeurilor. După coaserea produsului, produsele de îmbrăcăminte sunt supuse controlului de calitate unde, dacă se constată defecte ireparabile, acestea sunt respinse. Aceasta este o altă sursă de deșeuri (Rathinamoorthy, 2018).

Diferitele tipuri de deșeuri generate în industria confecțiilor (a se vedea imaginea 2), de la procesul de prelevare a mostrelor până la magazinul de vânzare cu amănuntul – sunt reprezentate de mostre de materiale textile sau îmbrăcăminte, resturi de baloți de țesătură, deșeuri rezultate la croire și coasere, sau deșeuri reprezentate de îmbrăcăminte nevândută.



IMAGINEA 2. DEȘEURI TEXTILE GENERATE DE INDUSTRIILE DE CONFECȚII

- & ' e , Diferite tipuri de materiale textile sunt utilizate pentru realizarea de mostre în timpul etapelor de dezvoltare a îmbrăcăminteii. Materialele și produsele de îmbrăcăminte sunt trimise cumpărătorului pentru



aprobare, după dezvoltare. Pe baza comentariilor cumpărătorului, mostrele pot fi acceptate sau respinse. Chiar dacă produsul este acceptat, este posibil ca cumpărătorul să dorească să modifice designul sau să facă câteva ajustări minore. În unele cazuri, mostrele de îmbrăcăminte și de materiale rezultate sunt aruncate ca deșeuri.

- *uri din departamentul de croire.* Deșeurile rezultate la croire sunt primul tip de deșeuri din departamentul de croire. Al doilea este reprezentat de resturile de materiale textile (cupoane). În această etapă, materialul foarte scurt și nefolosit va fi aruncat ca deșeu, dar partea rămasă va fi utilizată la maxim.
- *uri din departamentul de coasere.* Acestea sunt deșeurile care rezultă, de obicei, din defectele de coasere. Ocazional, aceste deșeuri constau în articole de îmbrăcăminte complet realizate sau semifinite (Rathinamoorthy, 2018).

Colectarea și distribuirea deșeurilor pre-consum

Pentru a se asigura că deșeurile textile de dinaintea consumului nu ajung la groapa de gunoi, unele companii nu numai că le colectează și le reciclează, dar oferă materiale (resturi de baloți și de materiale textile) designerilor, artiștilor, studenților etc., pentru a le reutiliza în mod creativ. De exemplu, unele companii, precum Fabscrap și Fabcycle, facilitează utilizarea materialelor aruncate, ajutând micii designeri să aibă acces la acestea. Fabscrap asigură o preluare și o reciclare convenabilă a textilelor pentru afaceri. Compania colectează materialele nedorite și nefolosite de la companiile de modă, de amenajări interioare și de divertisment pentru a le recicla ("deșeurile" de materiale în exces, sau pre-consum). Ori de câte ori este posibil, compania utilizează tehnologii de tipul "fibră-la-fibră". Unele bucăți de materiale mai mari și pachete de resturi de bucăți mai mici, organizate în funcție de culoare, sunt vândute prin intermediul magazinelor online pentru reutilizare. Studenții, artiștii, artizanii, croitorii, profesorii și designerii pot folosi orice material. Scopul este de a reduce numărul de materiale care ajung la groapa de gunoi și de a le oferi în schimb creatorilor la un preț accesibil. (Fabscrap, 2023). O altă companie, Fabcycle, oferă, de asemenea, un serviciu de colectare a deșeurilor textile. Compania colaborează direct cu producătorii locali de îmbrăcăminte, cum ar fi fabricile, creatorii de modă și școlile, pentru a colecta resturile, materialele nefolosite și capetele de baloți rămase în timpul procesului de producție a îmbrăcăminteii, și pentru a reutiliza sau recicla ceea ce nu poate folosi. Scopul Centrului ReUSE este de a oferi un spațiu fizic deschis și incluziv pentru comunitatea creativă locală, care să se reunească și să experimenteze cu deșeuri textile. Compania încurajează artiștii, designerii și mințile creative, cu toate nivelurile de pregătire, trecut, orientări și identități, să experimenteze cu resturi și stocuri de materiale, și să vină cu idei inovatoare și interesante pentru a deturna deșeurile textile de la groapa de gunoi (Fabcycle, 2023).

Există și câteva platforme online; de exemplu, Nona-Source este o platformă de revânzare online care reevaluează materialele textile și pieile demodate din cele mai exclusiviste Case Couture franceze. Nona Source permite creatorilor să acceseze cu ușurință materiale de înaltă calitate, încurajând în același timp reutilizarea creativă a resurselor existente (Nona-Source, 2023). UPCYBOM este o soluție de upcycling ca platformă pentru industria textilă. Prin intermediul platformei, furnizorii își pot digitaliza și încărca toate resturile și stocurile, și pot comunica echipei lor interne, dar și clienților, ceea ce este disponibil. În acest fel s-ar putea reduce utilizarea resurselor pentru a face mostre sau pentru a crea colecții realizate doar cu resturi (Henno, 2022).



Avantajele și limitările utilizării deșeurilor pre-consum în procesul de upcycling

- **Avantaje.** Reducerea costurilor - este posibil să se găsească materiale de calitate care nu au fost folosite sau bucăți mari de resturi, de la designeri de marcă bine-cunoscute, la un preț mult mai mic; creații unice - deoarece materialele rămase și resturile pot să nu fie disponibile într-o anumită dimensiune, culoare, design, fiind atât o provocare, cât și o oportunitate pentru designeri în crearea unor modele unice.
- **Limitări.** Cantitate limitată - este posibil ca materialele și resturile textile să nu fie oferite în cantități mari; sursa materialelor - dacă pe materiale nu este adăugată o etichetă textilă, atunci nu există informații despre fibrele utilizate, precum și despre tehnologia exactă de producție și parametrii țesăturii; defecte tehnice - adesea, materialele din stoc sunt cele care nu sunt utilizate din cauza unor probleme de calitate - pot avea defecte de fabricație sau de finisare; tendințe abandonate - materialele pot avea un model sau un imprimeu care nu mai este la modă. [Ghidul materialelor din stoc: avantaje și neajunsuri (Fashinza, 2022)].

Exemple de îmbrăcăminte obținută prin upcycling din deșeuri pre-consum

Interesul tot mai mare al publicului față de designul sustenabil afectează tendințele în materie de design vestimentar - tot mai mulți creatori de modă și producători de îmbrăcăminte realizează haine din deșeuri textile pre-consum. De exemplu, *Christy Dawn* (2022) este o marcă de modă lentă (slow fashion) care are o linie de rochii realizate integral din stocuri vechi. Fiecare piesă este realizată din materiale salvate și revitalizate, care altfel ar fi fost aruncate, găsindu-și în cele din urmă drumul spre un depozit de deșeuri. Fiecare stil din cadrul acestei colecții este limitat în natură, piesele fiind adesea doar în unul sau două exemplare. *Zero Waste Daniel* (2023) a fost pionierul transformării resturilor de materiale în modă. Piesele reciclate sunt realizate 100% din resturi de la sala de croire, resturi de la departamentul de design și materiale aruncate. *Looptworks* (2023) lucrează cu deșeuri textile care se îndreaptă spre groapa de gunoi sau, chiar mai rău, spre incinerator. Compania deturneză aceste materiale în exces, prelungindu-le viața ca produse "upcycled" de înaltă calitate. De exemplu, colecția *Voyager* este realizată din pânză de bumbac în exces, pre-consum, și din materiale textile din lână Pendleton® de calitate superioară, recuperate.

Obiectivul Madlenei Udre, studentă la Universitatea Tehnică din Riga, în dezvoltarea colecției "Under the Walnut Tree" (Sub Nuc) a fost de a face oamenii să se gândească la ceea ce simbolizează cuvântul "acasă" și să aprecieze posibilitatea de a se întoarce la ea (a se vedea imaginea 3). La crearea colecției au fost folosite resturi de materiale textile, abordând problema actuală a poluării mediului.



IMAGINEA 3. COLECȚIA "SUB NUC". DESIGNER: MADLENA UDRE

Sursa: din arhiva RTU; fotografiile realizate de Miks Uzans și Sintija Selicka Uzane

2.2.2. Deșeurile textile post-consum

Deșeurile textile post-consum apar după utilizarea produselor, și sunt generate de gospodării, societăți comerciale și industrial, sau instituții care sunt utilizatori finali ai acestora. Deșeurile textile menajere constau atât în haine, cât și în textilele de uz casnic care nu mai sunt utilizate în scopul pentru care au fost create, sau care nu mai au valoare de utilizare pentru consumatori din diverse motive și, prin urmare, sunt aruncate. Consumatorii se pot debarasa de aceste produse atunci când sunt deteriorate, uzate, depășite sau demodate. De obicei, hainele și textilele de uz casnic folosite sunt de o calitate suficient de bună pentru a putea fi reutilizate. Deși pot fi vândute, donate sau dăruite rudelor și prietenilor, multe dintre acestea ajung în depozitele municipale de deșeurii. Volumul de deșeurii textile post-consum este foarte mare.

Îmbrăcăminte second-hand

Forma nepotrivită, calitatea slabă, uzura, plictiseala și influența modei rapide (fast fashion) asupra consumatorilor sunt doar câteva dintre numeroasele motive pentru care hainele sunt aruncate. Donarea hainelor folosite către organizații caritabile, și oferirea lor prietenilor și familiei sunt cele mai frecvente comportamente ale consumatorilor. În cazul în care hainele uzate nu sunt donate sau transmise mai departe, este posibil să fie predate colectorilor de deșeurii, care acționează ca intermediari între consumator și vânzătorul de pe piața secundară. Există trei etape în procesul lor de afaceri: colectarea, sortarea și distribuirea.

Colectarea. Există două modalități de colectare a deșeurilor textile și de îmbrăcăminte: 1) bănci de textile - gestionate de companiile de management a deșeurilor sau de municipalități, în parcurile supermarketurilor sau în centrele de reciclare, unde clienții își pot lăsa hainele folosite; 2) colectare



din ușa în ușa - acesta este un program de colectare gestionat de o companie, în care proprietarul locuinței pune în saci hainele nedorite și le plasează în afara casei (Dissanayake & Sinha, 2013).

Sortare . Toate produsele care sunt aduse la fabrică sunt cântărite și trec printr-un proces de sortare prealabilă pentru a separa hainele de textilele umede, de gunoi, precum și de alte articole care nu pot fi purtate sau refolosite. Etapa de sortare se face manual și cu atenție pentru a le grupa pe categorii, cum ar fi pantaloni, lenjerie, jachete și hanorace, cu excepția hainelor pentru copii. În cea de-a doua parte, imediat ce presortarea este finalizată, articolele reutilizabile sunt sortate în diferite subcategorii, în funcție de gen și de sezon.

Există diferite categorii de produse; de exemplu, compania de reciclare a textilelor Sofrip (2023) sortează hainele în patru categorii:

- “Gradul Cremă” (haine second-hand de cea mai bună calitate, fără defecte și care respectă standardele de top ale modei).
- Gradul 1 (haine folosite de foarte bună calitate care pot fi purtate, dar nu sunt neapărat moderne).
- Gradul 2 (haine vechi, purtabile, cu câteva defecte care indică faptul că sunt bunuri second-hand).
- Gradul 3 (haine second-hand care nu sunt în stare perfectă și au defecte).

După parcurgerea acestor etape, produsul este gata pentru ambalare. În funcție de cerințele cumpărătorului, hainele pot fi sortate complet sau parțial. Produsele de calitate inferioară sunt reciclate, iar restul sunt trimise pe piețele de destinație.

Unele dintre haine sunt denumite “diamante”. Această categorie include haine și accesorii couture, anumite produse de marcă, haine vintage la modă. Categoria “diamantelor” reprezintă aproximativ 1% din volumul total de bunuri care intră în fluxul de reciclare a textilelor. Mulți dintre clienții pentru “diamante” sunt designeri renumiți sau persoane bogate (Coskun & Basaran, 2019).

În prezent, consumatorii achiziționează frecvent haine noi și le aruncă pe cele vechi, care sunt încă în stare perfect utilizabilă. Prin urmare, se irosește o cantitate semnificativă de îmbrăcăminte. Pe de altă parte, conștientizarea de către consumatori a efectelor negative asupra mediului produse de consumul de îmbrăcăminte a crescut semnificativ, ceea ce i-a determinat să caute modalități de reducere a deșeurilor de îmbrăcăminte, prietenoase pentru mediu. În acest context, cumpărarea de îmbrăcăminte la mâna a doua, cunoscută și sub numele de cumpărarea de îmbrăcăminte care a fost deja purtată, este recunoscută pe scară largă ca fiind una dintre acțiunile responsabile din punct de vedere ecologic, deoarece poate reduce cantitatea de îmbrăcăminte care este aruncată la gunoi. Pe lângă valorile de mediu, clienții pot fi motivați să cumpere produse second-hand din considerente economice legate de faptul că au un buget limitat, și din dorința de a economisi bani sau de a cheltui mai puțin. Cumpărarea de produse second-hand a devenit o tendință populară în întreaga lume. Prin urmare, consumatorii sunt încurajați să cumpere produse second-hand din considerente financiare, ecologice și hedonice. Printre altele, consumatorii ar prefera să achiziționeze îmbrăcăminte second-hand din diverse motive, de exemplu, pentru a găsi o piesă unică sau pentru a obține o plăcere nostalgică (Ögel, 2022).



Textile de uz casnic folosite

Există diferite tipuri de textile pentru uz casnic care devin inutile și sunt aruncate - lenjerie de pat; cuverturi de pat; păaturi și plăpumi; perdele, huse de perne, prosoape de bucătărie, fețe de masă, perne pentru scaun, textile pentru baie. Deși textilele de uz casnic nu ajung la gunoi la fel de des ca hainele, există diverse motive pentru care acestea devin nepotrivite pentru scopul pentru care au fost create, cum ar fi: au o gaură sau o pată care nu dispare, sau sunt în stare bună dar se dorește a fi înlocuite, de exemplu, dacă se intenționează schimbarea interiorului etc. Textilele de uz casnic sunt reparate mai des și depozitate mai mult timp decât hainele. Atunci când textilele de interior devin inutile, acestea sunt vândute sau, cel mai adesea, donate. De cele mai multe ori, deciziile privind modul de eliminare a textilelor de uz casnic sunt luate de o singură persoană dintr-o gospodărie, iar ceilalți membri ai gospodăriei fie nu știu nimic, fie nu sunt preocupați în mod deosebit de acest aspect. Acest factor de decizie este adesea identificat ca fiind "femeia din casă" (Lehner et al., 2020).

Textilele de uz casnic folosite pot fi transformate în haine, accesorii (genți, pălării etc.) sau alte tipuri de textile de uz casnic (covoare, fețe de pernă etc.).

Avantajele și limitările utilizării deșeurilor post-consum în procesul de upcycling

- *Avantajele* cumpărării de îmbrăcăminte și textile de uz casnic second-hand: sunt mai ieftine decât produsele noi; sunt adesea de calitate bună sau superioară; există o mare varietate de stiluri - este posibil să fie găsite modele unice.
- hainele și textilele de uz casnic pot fi deteriorate - culoare degradată, cusături desfăcute, rupturi și pete permanente; hainele pot cauza, în unele situații, boli ale pielii, se impune, ca prevenție necesară, înmuierea hainelor în dezinfectant înainte de utilizare); dacă etichetele nu sunt păstrate, atunci nu se cunoaște compoziția fibroasă a materialelor și condițiile de întreținere; reintrarea în circuit a produselor second-hand poate necesita mult timp.

Exemple

Unul dintre exemple este colecția "Outsider" (a se vedea imaginea 4), creată de o studentă de la Universitatea Tehnică din Riga, Linda Klimanova. Ținta colecției a fost reprezentată de clienții preocupați de conservarea durabilă a resurselor, de etică și de designul estetic. Mesajul colecției privind conservarea resurselor și re folosirea a fost prezentat într-o formă nouă.

RE/DONE (<https://shopredone.com>) folosește haine vintage (majoritatea sunt din denim Levi's), le dezmembrează și le coase pentru a le transforma în haine noi, moderne. *3am Eternal* (<https://www.3am-eternal.com/about>) este o marcă contemporană de îmbrăcăminte pentru femei care creează ceva etern prin procurarea și recrearea hainelor vintage de designer, prin upcycling, prin refacerea de haine de la branduri de designer internaționale prin tăiere, remodelare și înfrumusețare, sau juxtapunând culori, desene, texturi și detalii.



IMAGINEA 4. COLECȚIA "OUTSIDER". DESIGNER: LINDA KLIMANOVA

Sursa: din arhiva Universității Tehnice din Riga, fotografiile realizate de Ieva Leinisa

Deșeurile textile post-consum se referă la deșeurile textile, create la mai multe niveluri, după utilizarea unui produs de către consumatorul final, care ar putea fi orice articol de îmbrăcăminte sau de uz casnic care a fost aruncat sau care nu mai este utilizat din diferite cauze, cum ar fi uzura, deteriorarea sau demodarea. Deoarece majoritatea acestor deșeuri sunt generate la nivel casnic, gestionarea lor reprezintă o provocare, deoarece deșeurile industriale sunt mai ușor de gestionat decât cele menajere. Atingerea obiectivului "zero deșeuri" necesită gestionarea deșeurilor textile post-consum.

Această resursă de învățare prezintă câteva bune practici din acest sector. Acest capitol a acoperit diferite tipuri de deșeuri textile generate în producția de textile și de îmbrăcăminte. Unele dintre acestea pot fi reutilizate de către companiile de producție (în același proces de producție sau în alt proces de producție), altele pot fi transformate în fibre. Cu toate acestea, o mare parte din deșeurile textile nu sunt utilizate, ci ajung la groapa de gunoi. Pentru a prelungi durata de viață a diferitelor tipuri de materiale textile deja produse, este posibilă utilizarea acestora ca sursă în procesul de upcycling a textilelor și îmbrăcăminteii.

2.3 Grupuri diferite implicate în procesul de upcycling

Procesul de upcycling implică atât profesioniști (designer de modă) care creează haine la modă pentru vânzare, cât și amatori - persoane care folosesc practici de tipul "faceți-o singuri" (DIY) pentru a-și îmbunătăți sau transforma hainele proprii sau second-hand, mai mult din plăcere și nu pentru bani.

Chiar dacă procesul de upcycling al îmbrăcăminteii este încă în stadiu de dezvoltare, prezența sa în industria modei sugerează că poate funcționa ca o strategie de afaceri. De la îmbrăcăminte casual la haute couture, numeroase produse de îmbrăcăminte aruncate sunt reproiectate și puse la



dispoziția consumatorilor. În comparație cu reciclarea, această metodă ar putea avea rezultate mai bune în ceea ce privește performanța energetică și de mediu, fiind în mod clar o metodă mai puțin consumatoare de resurse și mai sustenabilă în creșterea duratei de viață a unui produs. Această strategie a ajutat câțiva creatori de modă să înceapă afaceri, dar este încă o piață mică (Dissanayake & Sinha, 2013).

Întreprinderile bazate pe upcycling au potențialul de a fi viabile din punct de vedere financiar și de a oferi noi oportunități de angajare. Tehnicile și competențele pentru upcycling variază. Unele activități de upcycling a îmbrăcăminteii pot fi realizate cu competențe minime, însă, pentru a putea reproiecta și reconstrui îmbrăcăminte de înaltă calitate, este necesar un nivel mai ridicat de competențe. Prin upcyclingul produselor existente, în defavoarea achiziționării de produse noi, persoanele din gospodăria pot economisi bani, obținând în același timp beneficii socioculturale și psihologice, cum ar fi, de exemplu, un sentiment de comunitate, învățare, responsabilizare și relaxare (Sung et al., 2019).

2.3.1. Profesioniști

Producția de modă reciclată (upcycled) utilizează deșeurile textile pentru a crea produse cu o valoare de vânzare cu amănuntul mai mare decât cea a produselor reciclate în mod tradițional. Ideea de upcycling le oferă designerilor șansa de a deschide calea în utilizarea, într-un mod sustenabil, a numeroaselor tone de deșeurile textile, pentru a crea mai multă valoare și pentru a satisface cererea constantă de modă nouă, în timp ce și tehnologia se îndreaptă spre metode de producție mai sustenabile. Cantitățile mari de deșeurile textile au fost considerate ca fiind sfârșitul duratei de viață a hainelor. Cu toate acestea, industria modei ar putea utiliza această resursă pentru a produce îmbrăcăminte reciclată (upcycled), bine concepută și provenită în mod sustenabil (Han et al., 2015). Designerii de modă folosesc materiale din stoc, resturi de țesături, haine second-hand sau nevândute (inclusiv haine vintage ale creatorilor de modă) pentru a realiza produse de modă reciclate.

Principalele diferențe dintre procesul de design standard și procesul de upcycling încep în etapa de achiziție a materialelor. În procesul de upcycling conceptul de design este direct legat de alegerea materialelor disponibile. Acest lucru contrastează cu procesul de design standard, în care achiziționarea de materiale are loc mult mai târziu, după cercetare, proiectare și comenzi. Designerii în procesul de upcycling își asumă un rol de conducere în cadrul organizației, fie că supraveghează întregul proces, fie că sunt implicați activ în toate etapele, de la aprovizionare, proiectare și producție, până la promovare. Diferențele există, de asemenea, în abordarea vânzării produselor "upcycled", unde principalii cumpărători sunt consumatorii care înțeleg beneficiile ecologice ale unor astfel de produse. Relațiile cu clienții reprezintă o prioritate. Pentru a consolida această relație, sunt oferite evenimente care îi implică pe consumatori în etica și stilul de viață sustenabil al modei. Principalul element al strategiei de publicitate este reprezentat de social media și de o prezență online puternică prin intermediul propriilor site-uri de comerț electronic (Han et al., 2015).

Exemple

Creatoarea de modă letonă Aiva Zīle (ZĪLE, 2023) se străduiește să obțină un viitor mai sustenabil prin conceptul de upcycling (a se vedea imaginea 5). Principalele materiale utilizate ca resursă pentru marcă sunt pantalonii și cămășile din denim. ZĪLE nu numai că face haine upcycled din



Stimularea metodelor de formare inovatoare bazate pe gen pentru promovarea REciclării îmbrăcăminteii prin intermediul Realității Augmentate

cămăși bărbătești, dar oferă, de asemenea, posibilitatea de a confecționa o rochie tip cămașă unică din cămășile trimise chiar de către clienți.



IMAGINEA 5. ROCHII TIP CĂMAȘĂ REALIZATE DIN CĂMĂȘI BĂRBĂTEȘTI ȘI JACHETE DIN DENIM. DESIGNER AIVA ZÎLE

Sursa: din arhiva "ZÎLE-ZÎLE"; fotografiile realizate de Andra Marta Babre și Lelde Gusta.

FADE OUT Label (2023) este o linie unisex de îmbrăcăminte și accesorii exclusive realizate din haine vintage deconstruite prin metode artisanale, unde patina materialelor folosite recombinate într-un mod proaspăt și diferit creează noi alchimii irepetabile. FADE OUT Label întruchipează un etos "dump-to-hanger" ("de la aruncare la cuier") și celebrează reciclarea responsabilă a materialelor și creațiile inovatoare.

The RealReal (2023) este piața online pentru revânzarea bunurilor de lux. The RealReal este de ani de zile unul dintre cele mai mari nume din domeniul modei vintage, dar în prezent, retailerul de revânzare de lux experimentează un nou mod de a face cumpărături sustenabile prin upcycling. Prima colecție din noul său program de reciclare ReCollection reunește un grup divers de mărci de lux pentru a promova în mod colectiv importanța creării unei vieți ulterioare pentru îmbrăcăminte. Creat în parteneriat cu branduri de modă, RealReal transformă hainele deteriorate în produse de lux noi, unice (Textile Focus, 2021).

2.3.2. Amatori

Oamenii obișnuiți sau amatorii – sunt persoane fără educație în design sau abilități speciale - sunt, de asemenea, implicați în upcycling-ul îmbrăcăminteii, folosind așa-numita practică "faceți-o singuri" ("do-it-yourself") (DIY) acasă, sau lucrând în ateliere sub îndrumarea unor profesioniști. Hainele proprii, hainele la mâna a doua și textilele de uz casnic folosite sunt utilizate pentru a crea produse reciclate (upcycled).

În esență, termenul "do-it-yourself" se referă mai degrabă la practica de a produce bunuri pe cont propriu, fără asistență directă din partea unui profesionist, decât de a angaja un specialist pentru a finaliza o anumită sarcină. Chiar dacă folosiți un tutorial de pe YouTube, o carte sau o postare pe



blog pentru a vă îndrepta proiectul în direcția corectă sau pentru a găsi indicații, tot se consideră că este vorba de practica DIY. DIY înseamnă că tu afli ceea ce trebuie să știi și înveți cum să faci ceva pentru care, în mod normal, plătești pe altcineva să facă (Morgan, 2018).

Nu este surprinzător faptul că mișcarea DIY se extinde. Învățând să faci sau să refaci lucruri acasă îți oferă autosuficiența și încrederea de a face orice îți dorești sau ai nevoie. Reducerea deșeurilor și conservarea resurselor sunt ambele benefice, în general. Stabiliți propriile tendințe adăugând o notă unică la ceea ce purtați și puneți în evidență hainele și aspectul pe care le iubiți. Există numeroase explicații, de ce ar trebui să înveți cum să o faci pe cont propriu.

- , Faptul că știi cum să-ți confecționezi singur haine și accesorii îți permite să-ți actualizezi rapid imaginea și să îți pasul cu tendințele modei folosind ceea ce ai deja. Obții imediat look-ul pe care îl dorești, cu bugetul dvs. și exact așa cum dorești. Refacerea unui element de bază în ceva special este simplă.
- *Cost.* Dacă este făcută corect, confecționarea propriilor haine vă poate economisi o mulțime de bani și vă poate oferi același aspect ca în cazul unui anumit produs pe care ați pus ochii. Obținerea unei croieli și a unui stil personalizat este simplă și ieftină.
- *Creativitate.* DIY înseamnă să fii tu însuși și nu doar să copiezi ideile altora; să gândești în afara cutiei și să crezi articole unice care îți demonstrează individualitatea (Stanley, 2015).

Este posibil să găsești idei pentru proiecte de upcycling a hainelor în orice fel de revistă, pe Pinterest sau în magazinele sau cataloagele preferate. Abilitățile de bază în materie de construcție și coasere pot fi învățate din tutoriale de pe YouTube și din cărți. Dacă aveți nevoie de ajutor profesionist, puteți urma cursuri sau lucra în ateliere sub îndrumarea unor profesioniști.

Atelierele sunt o oportunitate excelentă de a realiza upcycling-ul îmbrăcăminteii, pentru diferite categorii de persoane. Dacă acestea oferă cursuri pentru copii, elevi și studenți, atunci este, de asemenea, un proces educațional privind reutilizarea materialelor textile și problemele de mediu. De asemenea, persoanele vârstnice și cele cu dizabilități pot fi implicate în procesul de upcycling, deoarece este un proces creativ și asigură compania altor persoane.

În țările industrializate, numărul persoanelor care recyclează a crescut. Acest lucru ar putea fi un răspuns la actuala "mișcare a creatorilor", la resursele digitale partajate (cum ar fi Instructables și Etsy), și la resursele fizice ușor disponibile, cum ar fi atelierele de upcycling. În ciuda acestei expansiuni, upcycling-ul ca și comportament de consum, rămâne o activitate de nișă sau marginală. Prin urmare, realizarea avantajelor potențiale ale upcycling-ului poate fi posibilă prin încurajarea unui număr mai mare de clienți să participe la acest proces (Sung et al., 2019b).

2.4 Tipuri de upcycling în îmbrăcăminte

Upcycling-ul îmbrăcăminteii și a textilelor tinde, în general, să fie de diferite tipuri - de la simpla îmbunătățire a îmbrăcăminteii până la transformarea în alte tipuri de îmbrăcăminte sau textile de interior. Este posibil să se creeze îmbrăcăminte și textile de uz casnic din material demodate, din resturi rezultate la croire, similar modulului în care și îmbrăcăminteii folosită poate fi transformată în alte tipuri de îmbrăcăminte sau textile de interior, iar textilele de uz casnic aruncate pot fi folosite ca sursă pentru crearea de îmbrăcăminte nouă. Cu toate acestea, înainte ca îmbrăcăminteii să fie



considerată inutilizabilă pentru că nu se mai potrivește sau este deteriorată, aceasta poate fi modificată sau reparată. Mai mult, repararea hainelor poate fi un proces creativ în zilele noastre.

2.4.1. Recuperare, redimensionare și decorare

Recuperarea și repararea

Durata de viață a hainelor poate fi prelungită prin întreținere și reparații. Comercianții cu amănuntul încep să ofere servicii de reparații prin care clienții pot aduce hainele în magazin și le pot repara. Pentru a-i ajuta pe clienți să prelungească durata de viață a produsului, apar noi magazine independente de reparare a hainelor care oferă servicii de specialitate. De asemenea, reparațiile pot fi efectuate la domiciliu de către client. Cu toate acestea, clienții pot fi descurajați să efectueze reparații la domiciliu, deoarece nu au timp sau nu au abilități în acest sens (Dissanayake & Weerasinghe, 2022).

Una dintre cele mai bune modalități de a face ca hainele și alte materiale textile să dureze mai mult timp este repararea găurilor, a rupturilor și a petelor (a se vedea imaginea 6). Modelul de consum al modei rapide (fast fashion) înseamnă în mod frecvent că este mai ușor și mai puțin costisitor să cumperi haine noi decât să repari haine vechi, iar mulți dintre noi nu învață abilitățile fundamentale de coasere necesare pentru a efectua reparații simple, cum ar fi înlocuirea nasturilor și retușarea șosetelor. Prin urmare, repararea hainelor a devenit oarecum o formă de artă pe cale de dispariție în ultimele câteva decenii. Din fericire însă, tendința vizibilă de reparare a luat cu adevărat avânt în ultima perioadă, la fel ca și ascensiunea modei circulare. Un număr tot mai mare de oameni se mândresc acum cu faptul că își exprimă individualitatea și valorile sustenabile prin actul subtil și revoluționar de a-și repara hainele (Caldecott, 2022). Reparația invizibilă este tipul de reparație a îmbrăcăminteii care încearcă să nu atragă atenția asupra zonei care a fost reparată, încercând să readucă articolul la o stare cât mai apropiată de cea inițială. Reparațiile care sunt intenționat făcute vizibile sunt denumite reparații vizibile (a se vedea imaginea 6). Reparația este transformată într-o caracteristică a hainei folosind fire și petice viu colorate sau contrastante pe zonele cu probleme ale hainelor. Puteți încerca să brodați o formă peste zona care trebuie reparată, pentru găuri și rupturi mai mici, și puteți să vă jucați cu adăugarea de petice de țesătură și brodarea marginilor sau a modelelor peste petice pentru zonele mai mari. Pe găurile sau peticele de lână care încep să se uzeze, se pot realiza tehnici precum “dunga elvețiană”, folosind fire cu culori contrastante.



IMAGINEA 6. EXEMPLE DE REPARAȚII VIZIBILE

Sursa: pixabay.com. Drepturi de autor: Utilizare liberă sub licența pixabay; nu este necesară atribuirea



Mișcarea privind reparațiile vizibile a beneficiat, de asemenea, de influența culturii japoneze. Boro și sashiko sunt două tehnici de reparare care aplică același principiu la reparațiile îmbrăcăminteii, făcând din reparație mai degrabă ceva frumos, decât ceva care trebuie ascuns (a se vedea imaginea 7). Reparația sashiko este un tip de reparație vizibilă în care se creează modele frumoase de suprafață cu ajutorul broderiei. Boro este un tip de retușare care utilizează petice care sunt atașate cu cusături în linii drepte pentru a acoperi zona care trebuie reparată (Briscoe, 2004, 2020).



IMAGINEA 7. TEHNICI DE CUSUT SASHIKO ȘI BORO

Sursa: shutterstock.com. Drepturi de autor: Ben Photo / Shutterstock și lynea / Shutterstock

Reajustarea, modificarea, redimensionarea

Este posibil să se modifice tivul, să se lungească sau să se scurteze hainele pentru o ajustare personalizată, dacă acestea nu se potrivesc bine. Tivul, fie că este prea scurt, prea lung sau neuniform, este cea mai frecventă problemă. Scoaterea și montarea unui nou tiv este una dintre cele mai importante posibilități în personalizarea hainelor. Cele mai multe alte modificări sunt făcute pentru a ajusta hainele care sunt fie prea largi, fie prea strâmte. Acest lucru este de obicei simplu de realizat, cu excepția cazului în care mărimea este greșită. Lungirea: dacă există o rezervă tehnologică suficientă, desfacerea cusăturilor și recoaserea lor mai aproape de margini poate rezolva frecvent această problemă. Scurtarea - scurtarea îmbrăcăminteii este mai simplă decât lungirea ei (Howstuffworks, 2023).

Împodobirea îmbrăcăminteii, decorarea

Îmbrăcăminteii poate căpăta un nou aspect prin adăugarea de diverse detalii decorative, folosind broderia, pictura sau vopsirea manuală (a se vedea imaginea 8).



IMAGINEA 8. EXEMPLE DE ÎNFRUMUSEȚARE A HAINELOR

Sursa: www.pexels.com. Drepturi de autor: Utilizare liberă sub licența pexels; nu este necesară atribuirea



2.4.2. Upcycling din resturi de materiale textile și de îmbrăcăminte

Conform *Redress Design Award* (2023), **upcycling este o re folosire a "deșeurilor" sub formă de materiale textile** - textile care nu au fost niciodată transformate în articole de îmbrăcăminte sau textile provenite din alte produse decât cele de îmbrăcăminte, cum ar fi eșantioane textile, textile tăiate și cusute, resturi de baloți, mostre, textile deteriorate, surplus de fire etc. Deoarece "upcycling înseamnă transformarea materialelor în produse de calitate egală sau superioară", utilizarea resturilor pentru a crea îmbrăcăminte conferă în mod clar o valoare mai mare acesteia.

Redress Academy oferă câteva sfaturi în funcție de tipul upcycling-ului. În primul rând, decideți dacă doriți să creați piese unice sau o colecție care poate fi reprodusă. Deoarece upcycling-ul poate lua multe forme diferite în funcție de textilele și designul utilizate, această alegere va influența designul dumneavoastră, precum și deșeurile de materiale pe care le selectați.

În al doilea rând, începeți cu *procurarea materialelor*, deoarece aceasta este cheia acestei metode. Materialele variază de obicei în funcție de dimensiune, formă, disponibilitate și calitate. Faceți din ele principala sursă de idei de design. Upcycling-ul are avantaje și pentru economie, deoarece este mai simplu și mai puțin costisitor să vă aprovizionați cu materiale "reziduale", spre deosebire de cele noi. Deșeurile rezultate la croire și la coasere, capetele de baloți, eșantioanele, textilele deteriorate și surplusul de fire pot fi găsite în fluxurile de deșeuri proprii, sau în cele din industria textilă. De asemenea, puteți căuta materiale excedentare pe piețele online.

În cele din urmă, . Uitați-vă la materialele textile și experimentați. Stratificați deșeurile textile tăiate și cusute pentru a crea volum, sau asamblați piesele și lăsați ca materialele să formeze modelul. Utilizați blocarea culorilor și modelele care se pot adapta la o varietate de combinații pentru a crea modele repetabile. Lucrați pur și simplu cu dimensiunile textilelor atunci când aveți de-a face cu o bucată mai mare de deșeuri textile, cum ar fi capetele de baloți. Deoarece deșeurile textile vin frecvent în forme neregulate și au margini neuniforme, este necesară o măiestrie de înaltă calitate pentru a evita ca produsul finit să pară rupt sau deteriorat.

Exemple

Când vine vorba de re folosirea materialelor aruncate, *Patagonia* (<https://www.patagonia.com>) este lider în domeniu. De asemenea, este una dintre primele companii care utilizează metode prietenoase față de mediu pentru a confecționa îmbrăcăminte la modă. *Looptworks* (<https://www.looptworks.com>) utilizează materiale textile care de obicei sunt aruncate la gropile de gunoi. De asemenea, se introduc pe piață modele proaspete, ecologice și la modă. Hainele lor sunt în ediție limitată, din cauza variabilității deșeurilor de materiale de pe piață.

Krista Volodina, o tânără designer de la RTU, arată cum să fie transformate estetic cămășile bărbătești în ținute pentru femei, în colecția sa "Dream". Cealaltă studentă de la Universitatea Tehnică din Riga, Laimdota Vilcena, a prezentat un exemplu de utilizare a unor bucăți mici de materiale textile de același tip, dar de culori diferite, în dezvoltarea colecției de modă "Motivale arhitecturii în haine" (a se vedea imaginea 9).



IMAGINEA 9. ÎMBRĂCĂMINTE DIN RESTURI DE ȚESĂTURI. DESIGNERI: KRISTA VOLODINA ȘI LAIMDOTA VILCENA

Sursa: din arhiva Universității Tehnice din Riga; fotografiile realizate de Ieva Leinisa

Prin tăierea resturilor de materiale textile în fâșii, este posibil să se obțină "fire" din care, folosind diferite tehnologii (țesere, tricotare, croșetare), se pot crea haine unice (vezi imaginea 10). De exemplu, pentru a-și atinge obiectivul "zero deșeuri", designerii de la *tonlé* (<https://tonle.com/collections/handwoven>) creează în fiecare sezon produse de îmbrăcăminte personalizate, țesute manual. Benzile lungi sunt tăiate din resturile de materiale rezultate din producție, rămase din sezonul precedent. Acestea sunt apoi înfășurate în bucle de "fire" textile lungi, care sunt mai întâi țesute și apoi create produse de îmbrăcăminte care au fost supuse procesului de upcycling de două ori.



IMAGINEA 10. MATERIALE ȚESUTE MANUAL ȘI ÎMBRĂCĂMINTE TRICOTATĂ DIN RESTURI DE MATERIALE. TONLÉ

Sursa: <https://tonle.com/collections/handwoven>. Drepturi de autor: tonlé



2.4.3. Recrearea sau reconstrucția îmbrăcăminte

Recrearea este un proces care utilizează haine folosite ce sunt transformate în produse noi. Acest proces poate avea mai multe denumiri: reconstrucție, remanufacturare, re-proiectare, restilizare, personalizare, remodelare, refacere.

Conform clasificării ONG-ului de mediu Redress Design Award (2023), **reconstrucția, ca formă de upcycling, este reutilizarea materialelor "reziduale" care se află sub formă de îmbrăcăminte - articole de îmbrăcăminte purtate anterior sau produse vestimentare finite nevândute.** "Tehnica de reconstrucție presupune mai întâi deconstruirea articolelor de îmbrăcăminte și apoi reconstruirea "deșeurilor textile în noi modele".

Conform ghidului de reconstrucție oferit de *Redress Design Award Academy*, reconstrucția hainelor începe prin a decide dacă doriți să realizați un design care poate fi reprodus sau un design unic, care ar putea necesita mai multă muncă și timp, și probabil nu va putea fi reprodus. În al doilea rând, obținerea materialelor este primul și cel mai important pas în reconstrucție. Designul pe care îl puteți crea va fi influențat în mare măsură de textilele pe care le alegeți. Materialele variază, de obicei, în ceea ce privește dimensiunea, calitatea sau disponibilitatea. Uitați-vă la propriile fluxuri de deșuri sau la deșeurile de îmbrăcăminte nevândute, sau la hainele second-hand. Indiferent de mărime, formă sau design, căutați haine de înaltă calitate. În al treilea rând, intervin proiectarea și confecționarea. Inspirați-vă din caracteristicile hainelor originale: "Care este cea mai bună caracteristică a hainei? Cum puteți să o valorificați la maximum? Pot fi refolosite anumite detalii? Puteți crea un nou material textil din ea? După aceea, începeți să deconstruiți, să tăiați, să matlasați, să realizați patchwork și să drapați" (Redress Design Award, 2023).

Procesul de reconstrucție sau recreare (a se vedea imaginea 11) poate fi descris după cum urmează (Dissanayake & Sinha, 2013):

- *Colectare.* Deșeurile de îmbrăcăminte provenite de la angrosiștii de ocazie, magazinele de caritate și donațiile cetățenilor sunt aduse la mici fabrici conduse de designeri și antreprenori.
- *Sortare i depozitare.* Hainele colectate sunt sortate în funcție de design, culoare și tip de țesătură, iar calitatea lor este evaluată. Produsele de calitate inferioară sunt trimise la reciclare, în timp ce cele potrivite pentru upcycling sunt curățate și depozitate într-o cameră de depozitare separată.
- *Dezasamblare.* Dezasamblarea este realizată manual și necesită mult timp, aceasta fiind cea mai consumatoare de timp în comparație cu alte etape din procesul de producție. Prin urmare, în funcție de ideea finală de design și de cerințele de producție, designerii încearcă să reducă la minimum dezasamblarea produsului, păstrând caracteristicile și formele produsului original pentru noul design. În consecință, timpul de dezasamblare poate varia în funcție de tipul de îmbrăcăminte, tipul de cusătură, tipul materialului textil și lungimea cusăturii. Cei mai mulți designeri preferă să desfacă cusătura folosind un desfăcător rapid de fir, decât să taie de-a lungul cusăturii - această operație permite utilizarea maximă a materialului.
- *Recrearea.* Piese dezasamblate sunt apoi supuse unui proces de recreare. Acesta se concentrează în primul rând pe crearea de piese unice, deoarece remodelările sunt, de



Stimularea metodelor de formare inovatoare bazate pe gen pentru promovarea REciclării îmbrăcăminteii prin intermediul Realității Augmentate

asemenea, în cea mai mare parte, unicat; cu toate acestea, ori de câte ori este posibil, designerii încearcă să creeze câteva versiuni ale aceluiași model. În procesul de reproiectare pot fi combinate atât tehnicile de modelare (drapare), cât și cele de proiectare a tiparelor plane, pentru a asigura o utilizare optimă a materialului. Urmează coaserea pieselor tăiate și luarea unei decizii cu privire la alte modificări necesare pentru un design unic. Orice resturi de material care rezultă din reconstrucție pot fi folosite pentru a crea elemente decorative pentru alte articole de îmbrăcăminte, cum ar fi buzunare, tivuri sau alte elemente de design.



IMAGINEA 11. RECONSTRUCȚIA/TRANSFORMAREA BLUGILOR ÎN ROCHIE

Îmbrăcăminte care urmează să fie recreată trebuie să fie curată, spălată și evaluată, înainte de a fi folosită. În cazul în care un model este realizat din mai multe produse, atunci trebuie să se țină cont de compatibilitatea materialelor textile din care acestea sunt confecționate - care va fi gradul de contracție al materialelor, rezistența culorilor și alte proprietăți geometrice și fizice.

Exemple

Tinerii creatori de modă de la Universitatea Tehnică din Riga, Nadina Poga și Marta Cimdina, au creat colecția de îmbrăcăminte COLLISION (COLIZIUNE, a se vedea imaginea 12). Pentru a aborda problema poluării, a fost realizată o colecție de îmbrăcăminte exterioară pentru femei din denim uzat, ceea ce a dus la dezvoltarea de noi produse. Pentru a atrage atenția asupra distribuției excesive de pungi de plastic, detaliile vestimentare au fost completate cu polietilenă viu colorată.



IMAGINEA 12. COLECȚIA COLIZIUNE DIN BLUGI UZAȚI REALIZĂ DE NADINA POGA & MARTA CIMDINA

Sursa: din arhiva Universității Tehnice din Riga; fotografiile realizate de Ieva Leinisa



2.4.4. Conferirea unei noi destinații

În general, a avea o nouă destinație înseamnă adaptarea unui produs pentru a fi utilizat într-un scop diferit sau nou. În acest caz, îmbrăcămintea inutilă poate deveni o geantă sau produse textile de uz casnic, și diverse accesorii textile se pot transforma în îmbrăcăminte.

Îmbrăcăminte din materiale textile de uz casnic

Textilele de uz casnic folosite (pleduri, fețe de masă, perdele etc.) pot fi transformate în haine sau accesorii. De exemplu, *Hôtel Vetements* (<https://www.hotelvetements.com>) - un brand danezo-francez fondat de Alexandra Hartmann - creează haine din perdele, tapițerii, broderii realizate manual, lenjerii de pat, fețe de masă, cearșafuri din bumbac de Provence, și multe altele.



IMAGINEA 13. TEXTILE DE UZ CASNIC TRANSFORMATE ÎN ÎMBRĂCĂMINTE. HOTEL VETEMENTS

Sursa: <https://www.hotelvetements.com>. Drepturi de autor: Hôtel Vetements

Îmbrăcămintă realizată din accesorii

Este posibil să obțineți haine cu un design unic prin re folosirea diferitelor tipuri de accesorii. În plus, atunci când confecționați haine din mănuși, curele, eșarfe și alte accesorii, este posibil să le folosiți ca produse întregi, astfel încât să nu fie tăiate și să nu rămână resturi. De exemplu, topul pentru femei poate fi realizat din cravate pentru bărbați (<https://www.pinterest.com/pin/836402962064517952>), sau topul din mănuși realizate de Martin Margiela (CEMELI, 2021) (<https://www.cemeli.com/blogs/cemeli-blog/high-end-fashion-is-turning-circular>), sau jacheta realizată din curele din piele (Carvell, 2012) (<https://www.gq-magazine.co.uk/gallery/maison-martin-margiela-hm-re-edition-collaboration-collection-pictures>), sau rochia din eșarfe realizată de D&G (Livingly, 2012).

Accesorii realizate din îmbrăcămintă

Atunci când 64.000 de angajați ai companiei Delta Air Lines s-au îndreptat spre locul de muncă în noile lor uniforme, peste 1 milion de bucăți din vechea lor uniformă au fost retrase. Pentru a preveni ca aceste uniforme să ajungă la gropile de gunoi, peste 350.000 de kilograme de haine au fost donate pentru a fi supuse procesului de upcycling și re folosite de către partenerul Delta, Looptworks.



Piesele fostei uniforme au fost transformate în produse precum geți pentru laptop, truse de călătorie și huse pentru pașapoarte. Pentru a adăuga sustenabilitate, pielea de pe scaunele de avion scoase din uz este reciclată și cusută în produse selectate (Delta Air Lines, 2018).

Cu puțină imaginație, este relativ ușor să confecționați geți din blugi cu ajutorul diferitelor tehnici (a se vedea imaginea 14).



IMAGINEA 14. GEANTĂ DIN ȚESĂTURĂ DENIM REFOLOSITĂ

Sursa: shutterstock.com. Drepturi de autor: Bjorn Beheydt / Shutterstock

Produse textile de uz casnic realizate din îmbrăcăminte

Atunci când se confecționează produse textile de uz casnic din îmbrăcăminte, este posibil să se utilizeze nu numai întreaga îmbrăcăminte, într-o singură bucată, ci și fiecare detaliu al acesteia. Acest lucru este în concordanță cu ideea generală că nimic nu trebuie aruncat. De exemplu, scaunele din denim pot fi realizate din blugi întregi (<https://www.pinterest.com/pin/51228514501236638>). Utilizând bucăți de material și asamblându-le prin tehnica patchwork, este posibil să se creeze textile de interior cu un design unic (a se vedea imaginea 15).



IMAGINEA 15. PRODUSE TEXTILE DE UZ CASNIC REALIZATE DIN HAINE FOLOSITE

SURSA: SHUTTERSTOCK.COM. DREPTURI DE AUTOR: VOJTA HEROUT / MAYABUNS / SASIN PARAKSA / SHUTTERSTOCK



Prin dezasamblarea îmbrăcăminteii este posibil să se utilizeze nu numai bucăți mai mari de material, ci și buzunare, centuri, cusături laterale, tivuri, etichete etc. (a se vedea imaginea 16). De exemplu, husa de pernă poate fi confecționată din buzunarele blugilor, iar covoarele din centuri, cusături laterale, tivuri sau etichete de blugi.



IMAGINEA 16. TEXTILE DE UZ CASNIC REALIZATE DIN PĂRȚI DE BLUGI

Sursa: shutterstock.com. Drepturi de autor: Photojulia / Iryna Pospikh / Shutterstock

Este posibil să se confecționeze produse textile de uz casnic de înaltă calitate din diferite tipuri de benzi de țesături folosind tehnici de țesere, împletire, tricotare și croșetare (a se vedea imaginea 17). De exemplu, husa de scaun înnodată manual RAGAMUF este realizată de un designer finlandez, Tuula Poyhonen, care folosește surplusul de deșeuri din industria textilă din Turcia (Tuula Poyhonen, s.n.). Designerii de la compania textilă suedeză Studio Brieditis & Evans (Studio Brieditis & Evans, s.n.) au transformat pulovere și tricouri vechi în covoare folosind diverse tehnici de tricotare, coasere și croșetare. Textilele de uz casnic ale companiei germane Lumikello (Lumikello, s.n.) sunt croșetate de o echipă mică folosind tricouri aruncate, fire reciclate, cămăși de noapte și cearșafuri impropii pentru utilizare.



IMAGINEA 17. EXEMPLE DE PRODUSE TEXTILE DE UZ CASNIC REALIZATE DIN BENZI DE ȚESĂTURI

Sursa: shutterstock.com. Drepturi de autor: nnattalli / Design gallery01 / Shutterstock

În această secțiune ați dobândit cunoștințe despre mai multe tipuri de activități care pot fi efectuate pentru a îmbunătăți sau a menține funcționalitatea unui produs, utilizând în același timp o cantitate



cât mai mică de materii prime și energie. Au fost propuse metode pentru a da o nouă viață unor produse care erau pe punctul de a fi aruncate. Unul dintre cele mai cruciale procese în upcycling este recrearea, care include conceptualizarea, repararea și potrivirea. Varietatea în ceea ce privește dimensiunea și modelul este o restricție în reproiectare. Pentru a depăși acest aspect, pot fi utilizate diverse strategii, cum ar fi meșteșugul, dedicarea, creativitatea, autenticitatea, voința și povestea.

2.5. Promovarea și extinderea practicilor de upcycling

Potrivit lui Sung et al. (2019a), upcycling-ul este încă o activitate de nișă sau marginală, care trebuie să fie extinsă pentru a avea un impact semnificativ asupra societății și a mediului, în ciuda creșterii recente a practicienilor și a întreprinderilor bazate pe acesta. Fiind un comportament sustenabil de nișă, upcycling-ul are potențialul de a se răspândi în gospodăria și industriei. Upcycling-ul pe scară largă ar putea avea următoarele efecte: a) reciclarea regulată a materialelor, componentelor și produselor reziduale sau folosite de către consumatorii obișnuiți; b) pasionații entuziaști care își transformă pasiunea pentru upcycling în produse fabricate din materiale folosite, și puse apoi în vânzare; c) microîntreprinderi bazate pe upcycling care se transformă în întreprinderi mici, mijlocii și chiar mari; d) extinderea afacerilor în upcycling și accesibilitatea pentru clienți; și (e) întreprinderi care utilizează metode și concepte de upcycling pentru producția pe scară largă.

Unele dintre intervențiile pentru extinderea practicii de upcycling pot fi, de exemplu, prin ateliere comunitare, centre de reutilizare/upcycling cu colectare de produse, sau servicii de furnizare de materiale. Pentru a promova reutilizarea materialelor textile, este posibil să se îmbogățească programul de învățământ în domeniul artei și al designului în școli, colegii și universități, pentru a încorpora cunoștințe și competențe avansate de upcycling; să se organizeze concursuri de upcycling; să se demonstreze calitatea și valoarea ridicată a upcycling-ului prin comandarea unor proiecte de upcycling de profil înalt de către artiști și designeri celebri etc. (Sung et al., 2019).

Exemple

Ateliere de lucru

Studentii de la Institutul de Tehnologii de Design al UTR au colaborat cu asociația regională Valkas "Kastanis" pentru a produce covorașe reciclate, croșetate manual, pentru adăpostul de animale "Juglas", ca parte a atelierului de creație al UTR de la Centrul de Industrii Creative Kipsala (Institutul de Tehnologii de Design al UTR, 2015) (a se vedea imaginea 18).



Stimularea metodelor de formare inovatoare bazate pe gen pentru promovarea REciclării îmbrăcăminteii prin intermediul Realității Augmentate



IMAGINEA 18. ATELIERUL DE CREAȚIE AL RTU

Sursa: din arhiva Universității Tehnice din Riga (RTU Institute of Design Technologies, 2015)
<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.671881669590181&type=3>

Concursuri și premii

Pentru a-i stimula pe designeri să folosească soluții sustenabile în domeniul designului vestimentar, există diferite tipuri de concursuri și premii. Redress Design Award, cunoscut anterior sub numele de EcoChic Design Award, este cea mai mare competiție din lume pentru designul de modă sustenabil. Scopul său este de a educa creatorii de modă din întreaga lume cu privire la teoriile și metodele de design sustenabil, pentru a încuraja trecerea către o industrie a modei circulare. Premiul Redress Design Award "oferă o platformă unică pentru pasionații și talentații care schimbă jocurile în domeniul modei pentru a transforma industria globală a modei, și îi recompensează pe cei mai buni cu premii care le schimbă cariera, pentru a maximiza impactul pe termen lung, punând talentul din domeniul designului sustenabil în lumina reflectoarelor la nivel mondial" (Redress Design Award, s.n.). Fiecare ciclu al concursului include un proces educațional în care participanții sunt instruiți cu privire la efectele nocive pe care moda le are asupra mediului și sunt încurajați să utilizeze strategiile fundamentale de design sustenabil cu zero deșeuri, upcycling și reconstrucție pentru a elimina deșeurile din modă (Redress, 2023).

Participarea la expoziții

Studentii Academiei de Artă din Letonia împreună cu meșteșugarii din regiunea Sigulda au creat un stand la Târgul Internațional de Design de la Milano 2022, în pavilionul SaloneSatellite, care este



Stimularea metodelor de formare inovatoare bazate pe gen pentru promovarea REciclării îmbrăcăminte prin intermediul Realității Augmentate

un spațiu în care tinerii designeri și școlile de design își pot prezenta talentele. Conceptul standului leton "If you want to mend the world, start mending your socks" (Dacă vrei să repara lumea, începe prin a-ți repara șosetele) a fost dedicat reparării lumii într-un sens literal. Acesta întruchipează grija față de lumea noastră - moștenind-o de la generațiile anterioare, păstrând-o și lăsând-o intactă pentru generațiile viitoare, - deoarece, în felul său, designul împărtășește responsabilitatea și vina pentru stimularea neîncetată a procesului industrial și a consumului (Academia de Arte din Letonia, 2022).



IMAGINEA 19. EXEMPLE DIN EXPOZIȚIE

Sursa: <https://www.lma.lv/en/actual-3/if-you-want-to-mend-the-world-start-mending-your-socks-salonesatallite-2022>. Drepturi de autor: Academia de Artă din Letonia

Campanii

Campania și instalația ecologică "Nimic de purtat" (a se vedea imaginea 20), care a avut loc în Letonia, a atras atenția asupra faptului că textilele nefolosite care ajung la gunoiul menajer sunt o sursă de poluare la fel de periculoasă ca ambalajele și alte deșeuri. În cadrul campaniei, a fost încurajată găsirea de soluții pentru reducerea volumului de deșeuri textile și pentru o gestionare mai sustenabilă, inclusiv crearea unui sistem de sortare în Letonia.



IMAGINEA 20. INSTALAȚIA "NIMIC DE ÎMBRĂCAT"

Sursa/ Copyright: Gunta Zommere



Campania vă reamintește: înainte de a cumpăra haine noi, treceți-vă în revistă garderoba, cumpărați cu atenție, dar predați hainele uzate și inutile pentru a fi reutilizate sau reciclate, astfel încât munții de haine să nu polueze mediul și să nu ne îngroape!

Concluzii

Cumpărarea de haine second-hand, închirierea, repararea sau upcycling-ul sunt alternative la moda convențională, prelungesc durata de viață a hainelor existente și contribuie la reducerea semnificativă a impactului pe care industria modei îl are asupra mediului.

Upcycling-ul în îmbrăcăminte este procesul creativ de transformare a ceea ce industria textilă consideră deșeuri în produse de calitate egală sau superioară. Pe de o parte, aceasta este o mișcare binevenită - este posibil ca în acest fel să se reducă consumul de haine noi, iar în schimb consumatorii ar alege haine deja produse și îmbunătățite, prelungind astfel durata totală de viață a hainelor. În consecință, se reduce atât nevoia de obținere de noi materii prime, cât și cantitatea de deșeuri textile. Pe de altă parte, aceasta este o soluție temporară, o strategie pe termen scurt, deoarece este prelungită durata de viață a textilelor deja produse doar pentru o perioadă de timp. După aceea, aceste materiale sfârșesc din nou acolo unde erau la început - în deșeuri. În cel mai bun caz, aceste haine modificate pot fi apoi reciclate sau, în majoritatea cazurilor, "downcycled". Cu toate acestea, există, de asemenea, posibilitatea ca upcycling-ul (putem folosi acest termen în acest caz?) să îngreuneze sau chiar să facă imposibilă prelucrarea ulterioară. De exemplu, dacă îmbrăcăminte este făcută din diverse materiale care adesea sunt tăiate în bucăți mici și apoi cusute împreună, sau dacă i se adaugă diverse detalii decorative, reciclarea nu va mai fi posibilă, deoarece va fi dificil de dezamblat produsul.

Chiar dacă în prezent este de dorit să folosim produsele deja fabricate în toate modurile posibile, atunci când cumpărăm altele noi, ar trebui să acordăm atenție modului în care sunt fabricate, cât de prietenoase sunt acestea cu oamenii, adică cât de sustenabile sunt. Cu toate acestea, există o amenințare care încurajează consumul, făcându-i pe consumatori să creadă că fac ceva bun pentru mediu. Pe măsură ce interesul public pentru problemele de mediu crește, mulți producători de îmbrăcăminte și mărci de modă folosesc ideea de sustenabilitate ca slogan pentru a atrage consumatorii și a crește vânzările. În esență, este vorba de o "spălare ecologică", deoarece nu numai metoda de extragere a materiilor prime utilizate, compoziția acestora, ci și procesul de producție nu respectă principiile economiei circulare, ca să nu mai vorbim de principiile dezirabile, cu adevărat sustenabile.

Principiile sustenabilității bazate pe conceptul "Cradle to Cradle" (McDonough & Braungart, 2002, 2013) presupun că toate materialele (atât cele biologice, cât și cele chimice) sunt produse inițial cu scopul de a putea fi utilizate atât timp cât sunt destinate, iar după ce se uzează, se vor întoarce în ciclul biologic sau tehnic continuu, fără a crea niciun fel de deșeuri și poluare. Reducerea, reutilizarea și reciclarea, deoarece nu fac decât să încetinească rata de contaminare și de epuizare, în loc să oprească aceste procese, sunt doar mai puțin distructive decât gropile de gunoi și incineratoarele. Referindu-ne la William McDonough și Michael Braungart: "Obiectivul de mediu ar trebui să fie reciclarea și upcycling-ul - revenirea în sistemele industriale a materialelor cu o calitate îmbunătățită, și nu degradată. Eliminarea conceptului de deșeu înseamnă să creăm lucrurile - produse, ambalaje și sisteme - de la bun început, pornind de la ideea că deșeurile nu există" (McDonough & Braungart, 2002).



3. Materiale și resurse suplimentare

Modulul 3: Upcycling în îmbrăcăminte ca practică ecologică			
Tipul resursei	Titlul	Tema	Link
Website	Modă pentru bine	2.1. Bazele upcycling-ului îmbrăcăminteii	https://fashionforgood.com/
Website	Fundația Ellen MacArthur. Recrearea viitorului modei	2.1. Bazele upcycling-ului îmbrăcăminteii	https://ellenmacarthurfoundation.org/topics/fashion/overview
Blog	Looptworks. Explicații despre upcycling, downcycling și reciclare	2.1. Bazele upcycling-ului îmbrăcăminteii	https://www.looptworks.com/blogs/looptworks-blog/34391171-upcycling-downcycling-and-recycling-explained
Articol online	Dezvăluirea H&M privind sustenabilitatea 2021	2.1. Bazele upcycling-ului îmbrăcăminteii	https://hmgroupp.com/sustainability/
Articol online	Următorul lucru mare în modă: Resturi	2.2. Surse de materiale textile utilizate în practica upcycling-ului	https://www.ozzy.com/ris-ing-stars/the-next-big-thing-in-fashion-scrap/87442/
Articol online	7 mărci de modă sustenabilă care reciclează (upcycle) stocuri și resturi de materiale	2.2. Surse de materiale textile utilizate în practica upcycling-ului	https://www.greenmatters.com/p/upcycled-deadstock-fashion-brands
Articol online	Cum schimbă SuperCercul moda și clima	2.2. Surse de materiale textile utilizate în practica upcycling-ului	https://www.forbes.com/sites/cassellferere/2022/05/26/what-is-supercircle-and-how-is-it-changing-fashion-and-climate/?sh=109ccb6c4544
Slideshow online	11 Designeri de urmărit în Upcycling	2.3. Grupuri diferite implicate în procesul de upcycling	https://www.commonobjective.co/article/11-



Stimularea metodelor de formare inovatoare bazate pe gen pentru promovarea REciclării îmbrăcăminteii prin intermediul Realității Augmentate

			upcycling-designers-to-watch
Articol online	Upcycling-ul este cea mai mare tendință în modă în prezent	2.3. Grupuri diferite implicate în procesul de upcycling	https://www.vogue.co.uk/fashion/article/upcycling-trend-ss21
Articol online	Gabriela Hearst lansează o nouă colecție Capsule Deadstock - și redefiniște luxul sustenabil	2.3. Grupuri diferite implicate în procesul de upcycling	https://www.vogue.co.uk/news/article/gabriela-hearst-retrofit-sustainability-capsule
Articol online	Upcycling în modă: Arta de a realiza design cu materiale reziduale	2.3. Grupuri diferite implicate în procesul de upcycling	https://closedloopfashion.com/innovative-design/upcycling-fashion-the-art-of-designing-with-waste-materials/
Articol online	Îmbrăcarea pentru metavers	2.3. Grupuri diferite implicate în procesul de upcycling	https://www2.hm.com/en_us/sustainability-at-hm/our-work/the-latest/2016-dressing-for-the-metaverse.html
Articol online	20 de branduri care transformă hainele vechi în modă frumoasă și reciclată (upcycled)	2.3. Grupuri diferite implicate în procesul de upcycling	https://www.consciouslifefandstyle.com/upcycled-fashion-brands/
Video	Repararea invizibilă	2.4. Tipuri de upcycling în îmbrăcăminte	https://youtu.be/CH5myvMh5rw
Video	Cum să reperi o gaură dintr-un pulover	2.4. Tipuri de upcycling în îmbrăcăminte	https://youtu.be/nq9X9F2GNb0
Blog	Repararea invizibilă a blugilor	2.4. Tipuri de upcycling în îmbrăcăminte	https://madamsew.com/blogs/sewing-blog/mending-jeans-with-your-sewing-machine
Video	Repararea vizibilă: 10 principii de bază pentru a începe să vă reparați hainele	2.4. Tipuri de upcycling în îmbrăcăminte	https://youtu.be/IKIKEbkbX_M
Video	Repararea vizibilă - Sashiko & Patching	2.4. Tipuri de upcycling în îmbrăcăminte	https://youtu.be/zph7_sKMjWA



Articol online	H&M - Sfaturi de îngrijire și trucuri despre cum să vă reparați, refaceți și reîmprospăta hainele pentru a le face să dureze mai mult.	2.4. Tipuri de upcycling în îmbrăcăminte	https://www2.hm.com/en_us/hm-sustainability/take-care.html/
Articol online	101 idei pentru upcycling: Lista finală pentru 2021	2.4. Tipuri de upcycling în îmbrăcăminte	https://pagroupcycle.com/blogs/news/101-upcycling-ideas-the-ultimate-list
Video	Iubește - ți hainele. Videoclipuri și ghiduri: recreare și upcycling.	2.4. Tipuri de upcycling în îmbrăcăminte	https://www.loveyourclothes.org.uk/guides/videos-and-guides-refashioning-and-upcycling
Video	Colecția Cafe	2.4. Tipuri de upcycling în îmbrăcăminte	https://vimeo.com/617233352
Video	Colecția KEEN Harves: Călătoria genții noastre reciclate (upcycled) de două ori	2.4. Tipuri de upcycling în îmbrăcăminte	https://youtu.be/2T621kE02ag
Articol online	10 designeri care fac mobilier și decorațiuni unice din textile reciclate	2.4. Tipuri de upcycling în îmbrăcăminte	https://www.upcyclist.co.uk/2017/11/furniture-decor-recycled-textiles/

4. Încheiere

În acest modul au fost analizate în profunzime cinci subiecte principale:

1. Bazele upcycling-ului îmbrăcăminteii.
2. Sursele de material textile utilizate în procesul de upcycling (deșeuri textile pre-consum și deșeuri textile post-consum).
3. Diferite grupuri implicate în procesul de upcycling - profesioniști, amatori.
4. Tipuri de upcycling vestimentar - recuperare, decorare, upcycling-ul îmbrăcăminteii - recreare, reconstrucție, altă destinație.
5. Promovarea și extinderea practicilor de upcycling.



5. Referințe

- Art Academy of Latvia (June 1, 2022). *If you want to mend the world, start mending your socks / SALONESATELLITE 2022*. <https://www.lma.lv/en/actual-3/if-you-want-to-mend-the-world-start-mending-your-socks-salonesatellite-2022>
- Briscoe, S. (2004). *The ultimate sashiko sourcebook*. David & Charles. ISBN-13: 978-0-7153-1847-8
- Briscoe, S. (2020). *The book of boro. Techniques and patterns inspired by traditional Japanese textiles*. David & Charles. ISBN-13: 9781446308325
- Caldecott, S. (August 11, 2022). *Visible mending*. <https://www.sustainably-chic.com/blog/visible-mending-darning-clothes>, Sustainably Chic.
- Carvell, N. (October 24, 2012). *Re-edition revealed: every item from the H&M x Maison Martin Margiela collection*. GQ Magazine. <https://www.gq-magazine.co.uk/gallery/maison-martin-margiela-hm-re-edition-collaboration-collection-pictures>
- CEMELI. (July 22, 2021). *Martin Margiela | Upcycling Since the 1990s*. CEMELI. <https://www.cemeli.com/blogs/cemeli-blog/high-end-fashion-is-turning-circular>
- Coskun, G. & Basaran, F. N. (2019). Post-Consumer Textile Waste Minimization: A Review. *Journal of Strategic Research in Social Science*, 5(1), 1-18. DOI:10.26579/josress-5.1.1
- Cuc, S. & Tripa, S. (2018). Redesign and upcycling - A solution for the competitiveness of small and medium-sized enterprises in the clothing industry. *Industria Textila*, 69, 31-36. DOI:10.35530/IT.069.01.1417
- Dawn, C. (n.d.). *The Deadstock Collection*. Christy Dawn. Retrieved December 12, 2022 from <https://christydawn.com/collections/deadstock>
- Delta Air Lines inc. (July 25, 2018). *Delta Air Lines: partners with Looptworks to transform over 350k pounds of retired uniforms (Article)*. MarketScreener. <https://www.marketscreener.com/quote/stock/DELTA-AIR-LINES-INC-49285/news/Delta-Air-Lines-partners-with-Looptworks-to-transform-over-350k-pounds-of-retired-uniforms-Article-26993113/>
- Dissanayake, K. & Sinha, P. (2013). Sustainable Waste Management Strategies in the Fashion Industry Sector. *International Journal of Environmental Sustainability*, 8, 77-90. DOI:10.18848/2325-1077/CGP/v08i01/55036
- Dissanayake, D.G.K. & Weerasinghe, D. (2022). Towards Circular Economy in Fashion: Review of Strategies, Barriers and Enablers. *Circular Economy and Sustainability*, 2. 10.1007/s43615-021-00090-5
- Ellen MacArthur Foundation (n.d.). *Circulate products and materials*. Ellen MacArthur Foundation. Retrieved December 12, 2022 from <https://ellenmacarthurfoundation.org/circulate-products-and-materials>
- European Commission. (2022). *Waste prevention and management*. Retrieved December 10, 2022, from https://ec.europa.eu/environment/green-growth/waste-prevention-and-management/index_en.htm



- FABCYCLE. [FABCYCLE is a collection service of textile waste]. Retrieved January 10, 2023, from <https://www.fabcycle.shop/pages/about>
- FABSCRAP. [FABSCRAP endeavours to end commercial textile "waste" and maximize the value of unused fabric]. Retrieved January 10, 2023, from <https://fabscrap.org/>
- FADE OUT (n.d.). *Unisex line / deconstructed vintage / handicraft methods*. Retrieved January 10, 2023, from <http://www.fadeoutlabel.com/about/>
- Fashinza (n.d.). *Guide To Deadstock Fabrics: Advantages and Shortcomings*. Fashinza – Manufacturing Simplified [Tech-enabled manufacturing platform for Fashion Brands]. Retrieved December 20, 2022, from <https://fashinza.com/textile/fabric/guide-deadstock-fabrics-advantages-disadvantages/>
- GINETEX (n.d.). *Existing care symbols under ISO 3758:2012*. GINETEX – The International Association for Textile Care Labelling. Retrieved November 21, 2022, from <https://www.ginetex.net/GB/labelling/care-symbols.asp>
- Han, S., Tyler, D. & Apeageyi, P. (2015). Upcycling as a design strategy for product lifetime optimisation and societal change. *Conference Paper, PLATE conference, Nottingham Trent University*, 17-19, June 2015
- Henno, G. (February 13, 2022). *UPCYBOM is an upcycling solution as a platform for the textile industry*. Textile Focus - focusing textile & apparel. <https://textilefocus.com/upcybom-upcycling-solution-platform-textile-industry/>
- Hôtel Vetements (n.d.). [Hôtel Vetements creates wearable heirlooms from forgotten curtains, upholsteries, handmade embroideries, linens, tablecloths, cotton sheets from Provence and more]. Retrieved January 16, 2023, from <https://www.hotelvetements.com/blogs/infos/our-story>
- Howstuffworks (n.d.). *How to Mend Clothes*. Retrieved January 16, 2023, from <https://lifestyle.howstuffworks.com/crafts/wearable/how-to-mend-clothes1.htm>
- ISO 14021:2016(en) Environmental labels and declarations - Self-declared environmental claims (Type II environmental labelling)
- Environmental labels and declarations — Self-declared environmental claims (Type II environmental labelling)
- Lau, Yuk-lan (2015). Reusing pre-consumer textile waste. *SpringerPlus*, 2015, 4 (Suppl 2): O9. DOI:10.1186/2193-1801-4-S2-O9
- Lehner, M., Mont, O., Mariani, G., Mundaca, L. (2020). Circular Economy in Home Textiles: Motivations of IKEA Consumers in Sweden. *Sustainability* 2020, 12, 5030. DOI:10.3390/su12125030
- Looptworks (n.d.). *We are designing an end to waste*. [Looptworks has empowered people and businesses to create less waste through circularity partnerships, education, and limited-edition upcycled products]. Retrieved January 18, 2023, from <https://www.looptworks.com/pages/about>
- Looptworks (n.d.) *Pendleton® Woolen Mills x Looptworks Voyager Collection*. Retrieved January 18, 2023 from <https://www.looptworks.com/collections/pendleton-woolen-mills-x-looptworks-voyager-collection>
- Lumikello (n.d.) About us. Retrieved January 5, 2023, from <https://www.lumikello.de/pages/about>
- Maksimov, S., Jordeva, S., Krsteva, S., Golomeova, L. & Andronikov, D. (2022). Qualitative and quantitative analysis of the pre-consumer textile waste in North Macedonia. *Advanced Technologies*, 11, (88-92). DOI:10.5937/savteh2201088M
- Manoj, P., Lichuan, W., Curteza, A., Rudrajeet, P. & YAN. C. (2019). A Romanian case study of clothes and accessories upcycling. *Industria Textila*, 70, 285-290. DOI: 10.35530/IT.070.03.1549



Stimularea metodelor de formare inovatoare bazate pe gen pentru promovarea REciclării îmbrăcăminteii prin intermediul Realității Augmentate

- McDonough, W. & Braungart, M. (2002). *Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things*. North Point Press. eISBN 9781429973847
- McDonough, W. & Braungart, M. (2013). *The Upcycle: Beyond Sustainability – Designing for Abundance*. North Point Press. eISBN 9781429969055
- Morgan, B. (July 27, 2018) *So, What Does DIY Actually Even Mean?* [Obviously "do it yourself" — but is that all?]. House Beautiful. <https://www.housebeautiful.com/lifestyle/a22567439/what-is-diy-meaning/>
- NONA-SOURCE (n.d.). [Online resale platform of fabrics and leather surplus from the LVMH Group's Maisons]. Retrieved January 11, 2023, from <https://www.nona-source.com/pages/about-us>
- Ögel, İ. (2022). Is it sustainability or fashion? Young, educated consumers' motivations for buying second-hand clothing. *Business & Management Studies: An International Journal*, 10, 817-834. 10.15295/bmij.v10i3.2064
- Patagonia (n.d.) *Everything we make has an impact on the planet*. Retrieved January 16, 2023, from <https://eu.patagonia.com/gb/en/our-footprint/>
- Rathinamoorthy, R. (2018). Sustainable Apparel Production from Recycled Fabric Waste. In S.S.Muthu (ed.), *Sustainable Innovations in Recycled Textiles*, (pp. 19-52). Springer Singapore. <https://doi.org/10.1007/978-981-10-8515-4>
- RE/DONE. [Iconic, responsible, individual, sustainable, mindful fashion brand]. Retrieved January 10, 2023, from <https://shopredone.com/>
- Redress Design Award. (n.d.). *Mission*. Retrieved January 15, 2023, from <https://www.redressdesignaward.com/2023/mission>
- Redress Design Award (n.d.) *Upcycling guide*. Retrieved January 16, 2023, from <https://www.redressdesignaward.com/academy/resources/guide/upcycling#ref1>
- Resortecs. [Resortecs represents the technology, method, and commitment to achieving full circularity in the textile and fashion industries]. Retrieved December 06, 2022, from <https://resortecs.com/>
- RTU Institute of Design Technologies. (March 27, 2015). *The students of RTU's Institute of Design Technologies collaborated with the Valkas county association "Kastanis" to produce hand-crocheted recycle mats for the "Juglas animal shelter"*. Facebook. <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.671881669590181&type=3>
- Singh, J. (2022). The Sustainability Potential of Upcycling. *Sustainability*, 2022, 14 (10), 5989. <https://doi.org/10.3390/su14105989>
- Sofrip textile recycling. [Combine high productivity with exceptional quality]. Retrieved January 10, 2023, from <https://sofrip.com/process/sorting-used-clothes/>
- Stanley, S. (2015). *DIY Wardrobe Makeovers. Alter, Refresh & Refashion Your Clothes*. Stash Books. 978-1617450426
- Studio Brieditis & Evans (n.d.) About. Retrieved January 5, 2023, from <http://www.brieditis-evans.se/en-GB>
- Sung, K., Cooper, T. & Kettley, S. (2019). Factors Influencing Upcycling for UK Makers. *Sustainability*, 11, 870, 1-26. DOI: 10.3390/su11030870
- Textile Focus. (May 19, 2021). *The RealReal Partners with Eight Luxury Brands on Collaborative Upcycled Collection*. *Textile Focus - focusing textile & apparel*. <https://textilefocus.com/realreal-partners-eight-luxury-brands-collaborative-upcycled-collection/>



Tuula Poyhonen (n.d.). *Ragamuf*. Retrieved December 20, 2022, from <https://tuulapoyhonen.com/ragamuf/>

TheRealReal (n.d.). [online marketplace for resale of luxury goods]. Retrieved January 10, 2023. from <https://www.therealreal.com/>

Tonlé (n.d.) *What we do*. [tonlé is a platform for brands, designers, makers, manufacturers, funders, and innovators who are collaboratively building a new circular fashion economy]. Retrieved January 16, 2023, from <https://tonle.com>

Uncomplicated Spaces. (September 25, 2019).

Uncomplicated Spaces – Sustainable style & mindful living.

<https://uncomplicatedspaces.com/theres-nothing-wrong-with-rewearing-the-same-clothes/>

Yalcin-Enis, I., Kucukali-Ozturk, M. & Sezgin, H. (2019). Risks and Management of Textile Waste: The Impact of Embedded Multinational Enterprises. In: K.M. Gothandam et al. (eds.), *Nanoscience and Biotechnology for Environmental Applications, Environmental Chemistry for a Sustainable World* (pp.29-53). Springer Nature Switzerland. https://doi.org/10.1007/978-3-319-97922-9_2

Willis, C.Y. (October 5, 2022). What Is Upcycled Clothing? Yvonne and Mitchel.

<https://www.yvonneandmitchel.com/post/what-is-upcycled-clothing>

Zero Waste Daniel (n.d.). *About zwd*. [Zero Waste Daniel a New York based clothing designer who uses pre-consumer waste sourced from New York City's garment industry, as well as other hard-to-recycle materials, to create his line of genderless clothing and accessories that send nothing to landfills.] Retrieved January 18, 2023 from <https://zerowastedaniel.com/pages/about>

ZĪLE (n.d.). *Striving for a more sustainable future*. ZĪLE. Retrieved January 10, 2023. from <https://zile-zile.com>

3am Eternal (n.d.). *3am Eternal. About*. Retrieved January 10, 2023. from <https://www.3am-eternal.com/about>

6. Evaluare

6.1. Introducere

Orice persoană trebuie să cunoască elementele de bază ale procesului de upcycling al îmbrăcăminteii. În viața de zi cu zi, trebuie să fim conștienți de responsabilitatea individuală pentru hainele pe care le folosim și să se reducă, pe cât posibil, numărul acestora din garderobă. Fiecare individ ar trebui să fie conștient de faptul că sursele de produse textile utilizate în procesul de upcycling pot fi atât înainte, cât și după consum.

Fiecare persoană trebuie să cunoască și să fie capabilă să facă deosebire dintre diferitele tipuri de upcycling vestimentar - recuperare, decorare, upcycling din produse de îmbrăcăminte - recreare, reconstrucție, re folosire, destinație diferită.

Timpul estimat de finalizare: **16 ore**



6.2. Evaluarea cunoștințelor

Evaluare de tip chestionar bazată pe conținutul principal. Vă rugăm să marcați răspunsul corect cu bold, atunci când este necesar. Includeți 10 întrebări pentru modulul dumneavoastră. Creșteți treptat nivelul de dificultate.

Întrebarea 1 (alegere multiplă sau adevărat/fals): Ce este, în esență, upcycling-ul îmbrăcăminteii?

[reciclarea hainelor] [**transformarea hainelor prin tăiere și coasere**] [extragerea materiei prime din haine].

Întrebarea 2 (alegere multiplă sau adevărat/false): Conform piramidei sustenabilității, care ar trebui să fie principala atitudine a tuturor consumatorilor față de textile și îmbrăcăminte?

[**reducerea numărului produselor de îmbrăcăminte**] [reciclarea produselor de îmbrăcăminte] [upcycling-ul îmbrăcăminteii]

Întrebarea 3 (alegere multiplă sau adevărat/false): Evaluați afirmația ca adevărată/falsă: "Reciclarea articolelor de îmbrăcăminte este un proces complex".

[**ADEVĂRAT**] [fals] [nu știu]

Întrebarea 4 (mai multe - două - răspunsuri corecte): Care sunt cele două surse principale de materiale textile utilizate în procesul de upcycling?

[**deșeurile textile pre-consum**] [**deșeurile textile post-consum**] [(deșeurile) eșantionare de țesături și de articole de îmbrăcăminte] [îmbrăcăminte second-hand]

Întrebarea 5 (mai multe răspunsuri corecte): Ce deșeurile textile sunt generate de industriile de confecții?

[**deșeurile rezultate la croire**] [textile de uz casnic] [(**deșeurile**) **mostre textile**] [**deșeurile de produse de îmbrăcăminte finite, nevândute**]

Întrebarea 6 (mai multe răspunsuri corecte): Marcați tipurile de upcycling în îmbrăcăminte.

[**reconstrucția**] [coaserea] [**redimensionarea**] [**decorarea**]

Întrebarea 7 (mai multe răspunsuri corecte): Ce propoziție descrie cel mai bine procesul de refacere sau reconstrucție?



[refacerea sau reconstrucția constă în dezasamblarea și reproiectarea îmbrăcăminteii] [refacerea sau reconstrucția constă în sortarea, depozitarea și reproiectarea îmbrăcăminteii] [**refacerea sau reconstrucția constă în colectarea, sortarea, dezasamblarea și reproiectarea îmbrăcăminteii**]. [refacerea sau reconstrucția constă în recrearea și reproiectarea produselor de îmbrăcăminte]

Întrebarea 8 (de potrivire): Potrivii termenii cu definițiile lor.

REDUCERE: La nivelul consumatorului, înseamnă o cerere mai mică de textile și îmbrăcăminte noi, ceea ce ar duce la mai puține deșeuri.

REUTILIZARE: În general, înseamnă a utiliza din nou un articol, prelungindu-i durata de viață.

RECICLARE: Este acțiunea de a transforma deșeurile în produse noi pentru a economisi materiale potențial utilizabile și a reduce utilizarea materiilor prime.

UPCYCLE: Folosirea unui produs după o modificare semnificativă este o metodă îmbunătățită și practică de reutilizare.

Întrebarea 9 (de potrivire): Potrivii conceptele cu explicațiile lor.

Recrearea îmbrăcăminteii: proces care utilizează haine folosite și le reface în articole de îmbrăcăminte noi.

Decorarea îmbrăcăminteii: conferirea unui nou aspect hainelor prin adăugarea de diverse detalii decorative, folosind broderia, pictura sau vopsirea manuală.

Redimensionarea îmbrăcăminteii: adaptarea îmbrăcăminteii la nevoile/particularitățile individuale ale corpului - scurtarea, îmbunătățirea potrivirii, îngustarea sau lărgirea acesteia.

Repararea îmbrăcăminteii: o activitate care are ca rezultat menținerea și prelungirea duratei de viață utilă a hainei.

Sortarea îmbrăcăminteii: O operațiune în timpul căreia îmbrăcăminteii este împărțită în grupuri separate în funcție de tipul hainelor, culoare, materiale și calitate.

Întrebarea 10 (de potrivire): Potrivii problemele cu soluțiile lor.

Există o gaură în pulover: este posibil să se facă o reparație invizibilă sau vizibilă.

Pantalonii sunt prea largi și prea lungi: se recomandă să se refacă potrivirea hainelor (gradul de ajustare).

Există multe haine învechite în dulap: este posibil să se facă reconstrucția hainelor sau să fie donate în scopuri caritabile.

Există o pată pe haină care nu se poate spăla: se recomandă aplicarea de detalii decorative acolo unde este pata.

În dulap există materiale frumoase pentru perdele, neutilizate: una dintre posibilitățile de utilizare este de a realiza o rochie frumoasă.



6.3. Evaluarea competențelor

Tema/Sarcina 1. Analizați-vă garderoba

Analizați conținutul garderobei dumneavoastră, acordând atenție hainelor care nu sunt folosite sau sunt folosite foarte rar. Selectați câteva astfel de produse de îmbrăcăminte și evaluați motivele pentru care nu sunt folosite. De exemplu, hainele nu mai sunt potrivite, nu mai sunt la modă sau au unele deteriorări minore etc.

Indicați care ar putea fi soluția de a reutiliza dumneavoastră însăși haina, de exemplu, reparând-o sau reajustând-o, dacă este posibil, sau de a o da, de a o vinde, de a o închiria altcuiva care ar beneficia de ea.

Întregul proces trebuie să fie documentat, adică în scris și fotografiat.

Tema/Sarcina 2. Creați un nou produs

Utilizați una dintre metodele de upcycling pentru a crea un produs nou. Dacă se utilizează îmbrăcăminte ca material de plecare, atunci ar fi de dorit ca produsul final să fie tot îmbrăcăminte pentru a păstra sensul de bază al utilizării sale.

Alegerea materialelor. Alegeți câteva haine dintre cele pe care le-ați analizat anterior - cele care chiar nu au altă utilizare; sau puteți cumpăra haine la mâna a doua. Așadar, alege-le pe cele pe care le poți experimenta și nu-ți va părea rău dacă rezultatul va fi un eșec.

Conceptul. Decideți care ar putea fi produsul dumneavoastră final. Acesta este influențat mai ales de materialele disponibile - compoziția fibrelor, tipul de material (tricot sau țesătură), cantitatea de materiale. Gândiți-vă dacă este posibil să realizați un produs de îmbrăcăminte folosind părțile sale existente, adică fără a o demonta complet.

Procesul - dezasamblarea hainelor, tăierea, coaserea, decorarea etc. Întregul proces trebuie să fie documentat, adică în scris și fotografiat.

Dacă există resturi de materiale, gândiți-vă la modul în care acestea ar putea fi folosite. Poate că este posibil să folosiți resturile mici pentru a realiza unele textile de uz casnic, fie prin coaserea unor bucăți de țesătură împreună, fie prin împărțirea țesăturii în fâșii, folosindu-le ca "fire" pentru tricotat.

Vă mulțumim!

Echipe AR4RECLTHING