

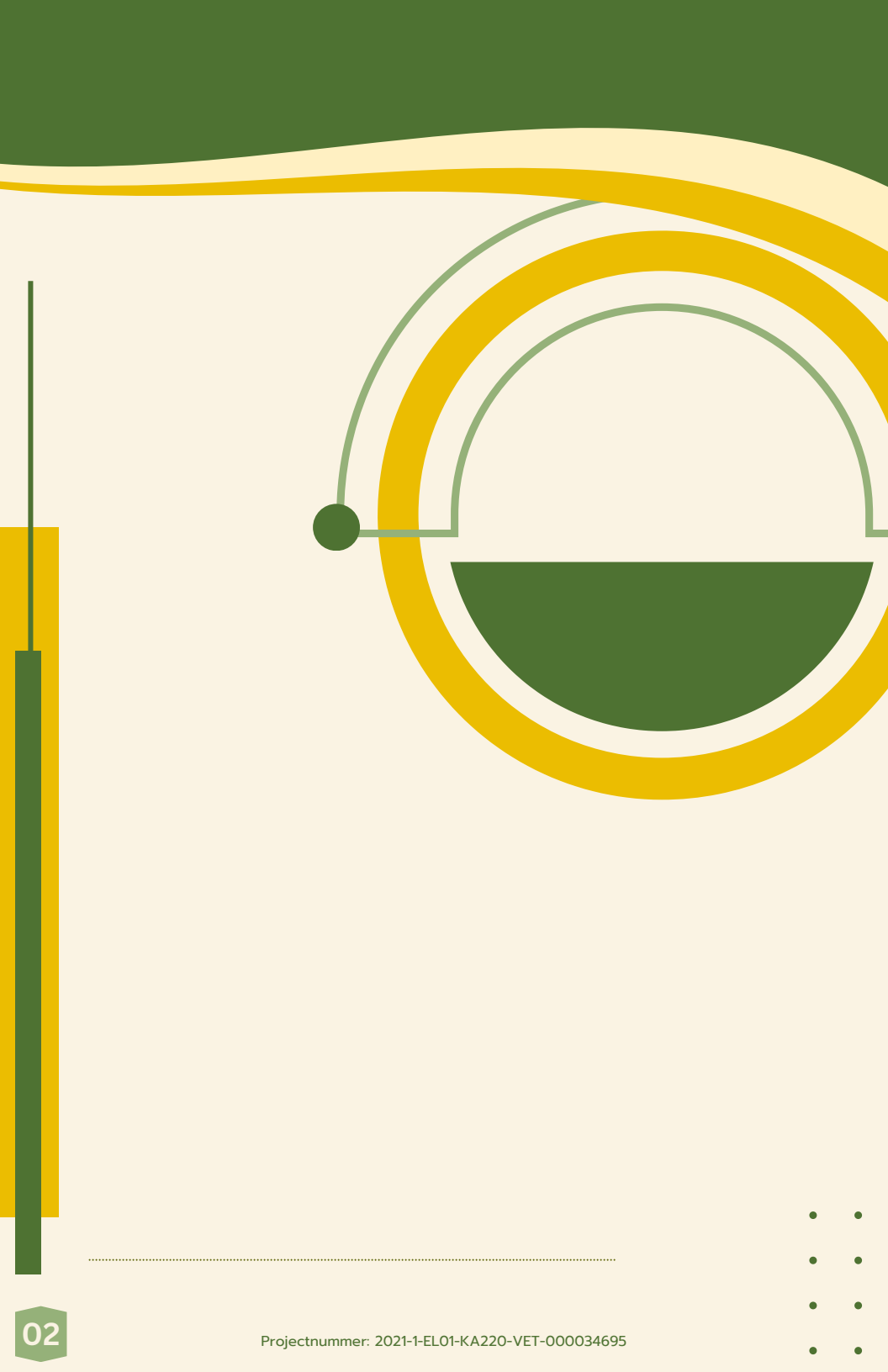


"Draden van verandering"

DUURZAAMHEID EN GELIJKHEID
BEVORDEREN DOOR
TEXTIELUPCYCLING

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

De steun van de Europese Commissie voor de productie van deze publicatie houdt geen goedkeuring in van de inhoud, die uitsluitend de standpunten van de auteurs weergeeft, en de Commissie kan niet aansprakelijk worden gesteld voor het gebruik van de informatie die erin is vervat. Projectnummer: 2021-1-EL01-KA220-VET-000034695



Introductie



Het projectconsortium bestaat uit zeven verschillende partners uit landen in Europa: Griekenland, Roemenië, Nederland, Polen, Letland en Spanje.

De partners hebben een gemeenschappelijk doel: bewustwording creëren over het verband tussen milieuduurzaamheid, met name door textielupcycling, en gendergelijkheid.

Dit boekje is op maat gemaakt voor gebruik door textieldeskundigen en andere belanghebbenden, maar niet als op zichzelf staand materiaal. Het gaat samen met een AR-applicatie die speciale scenario's over verschillende aspecten van textielproductie en gendergelijkheid promoot.

De applicatie kan worden gedownload via de projectwebsite of door de volgende QR-code te scannen.



” Welkom, beste vriend



Dit is Laura... en dit is mijn kleinzoon, Joe!
Ik verhef al mijn hele leven mijn stem voor
gendergelijkheid...

De 'Threads of Change' is een
meeslepende reis die duurzaamheid en
gendergelijkheid met elkaar verbindt...

Laat ons je rondleiden...





”

Het begin...

Eerst de migrantencrisis, toen COVID en nu de oorlog in Oekraïne...

Hoeveel kan onze planeet nog aan?

Terwijl het milieu steeds armer wordt aan hulpbronnen, komen de verschillen tussen de verschillende seksen op de voorgrond...

De twee schijnbaar verschillende kwesties delen een diepgaande band, waarbij de ene de andere op talloze manieren beïnvloedt en beïnvloedt. Toch kan het versterken van de positie van vrouwen een transformerende kracht zijn in de zoektocht naar milieuduurzaamheid.

Mijn doel voor altijd zal zijn om een veerkrachtige wereld te creëren die zowel het behoud van ons milieu als de bevordering van gendergelijkheid in ere houdt.





De AR4Reclothing app

Maak je geen zorgen, oma!

De toekomst ligt in onze handen!

De AR4Reclothing app maakt gebruik van AR-technologie om te laten zien hoe het upcyclen en recycelen van textiel een positieve invloed kan hebben op gendergelijkheid!

Ik heb vijfentwintig (25) levensechte scenario's voor je voorbereid om uit te vinden hoe!...En, wie weet? Misschien kun je ook je vaardigheden een boost geven!

Let op! Het is niet zomaar een app! Het is een spel! Voor elk beeld van het scenario dat je scant met je mobiele camera, verdien je meer punten!

Oh, niet te vergeten! Zorg ervoor dat je alle afbeeldingen scant om de volledige ervaring te krijgen!





Module 1

De rol van gendergelijkheid in milieuduurzaamheid en gendergebaseerde trainingmethoden

1

Chemische stoffen die gevaarlijk zijn voor de gezondheid en het milieu in een textiel fabriek

In een textiel fabriek wordt ontdekt dat er vervuilende chemicaliën worden gebruikt bij de productie, wat een negatief effect heeft op het milieu en de gezondheid van de werknemers.



Module 1

De rol van gendergelijkheid in milieuduurzaamheid en
gendergebaseerde trainingsmethoden

2

Workshops van upcycling

In een stedelijke gemeenschap zijn veel vrouwen geïnteresseerd in het recyclen van kleding, maar ze hebben geen toegang tot de middelen en kennis die hiervoor nodig zijn.



Module 1

De rol van gendergelijkheid in milieuduurzaamheid en
gendergebaseerde trainingsmethoden

3

Textile waste

At a clothes factory, it is discovered that a high volume of textile waste is being produced and is not being properly recycled, contributing to environmental pollution.



Module 1

De rol van gendergelijkheid in milieuduurzaamheid en
gendergebaseerde trainingsmethoden

4

Co-educatie

Op één school krijgen jongens voornamelijk onderwijs in natuurwetenschappen en wiskunde, terwijl meisjes zich richten op huishoudelijke activiteiten en handvaardigheid en niet worden aangemoedigd om deel te nemen aan milieuprojecten.





Module 1

De rol van gendergelijkheid in milieuduurzaamheid en
gendergebaseerde trainingsmethoden

5

Plastic vloedgolf langs de kust: Synthetische vervuiling

In een kustgemeenschap wordt ontdekt dat er een toename is van de opeenhoping van plastic afval, waaronder kleding van synthetische materialen, op stranden en in de oceaan.



Nu je de scenario's van module 1 hebt doorgenomen, wat dacht je van zelfreflectie?

Hoe bent u van plan om genderbewuste trainingsmethoden te integreren in uw toekomstige inspanningen om milieuduurzaamheid te bevorderen?



SCAN ME



Module 2

Duurzame praktijken in kledingproductie

De basisprincipes van kledingproductie begrijpen



In de kledingindustrie begint de algemene stroom met de voorbereiding en gaat verder met de specifieke activiteiten van de snijzaal, de activiteiten van de naaikamers en de afwerking, en eindigt met de opslag/levering. In de snijzaal wordt de grondstof eerst gespreid en vervolgens gesneden.



SCAN ME



Module 2

Duurzame praktijken in kledingproductie

De verschillende middelen voor een duurzamer milieu analyseren

2

De kledingindustrie levert prachtige en verbazingwekkende artikelen, maar produceert ook verschillende soorten afval. Om het afval te verminderen, moeten deze volgens verschillende criteria worden gesorteerd.



SCAN ME



Module 2

Duurzame praktijken in kledingproductie

De meest efficiënte praktijken in kledingproductie identificeren die duurzaamheid tot stand brengen

Het productieproces is een cruciale stap in de ontwikkeling van kledingproducten. Stof draagt bij aan de esthetiek, functie en bruikbaarheid van een kledingstuk en de duurzaamheid van het product.

3



SCAN ME



Module 2

Duurzame praktijken in kledingproductie

**Je eigen bewustzijn vergroten om begrip en
motivatie te maximaliseren**

4

Consumptie heeft een grote ecologische voetafdruk, omdat wassen, drogen en strijken water, energie en chemicaliën verbruiken en microplastics in het milieu terechtkomen. Fast fashion vergroot de negatieve impact op het milieu.



SCAN ME



Module 2

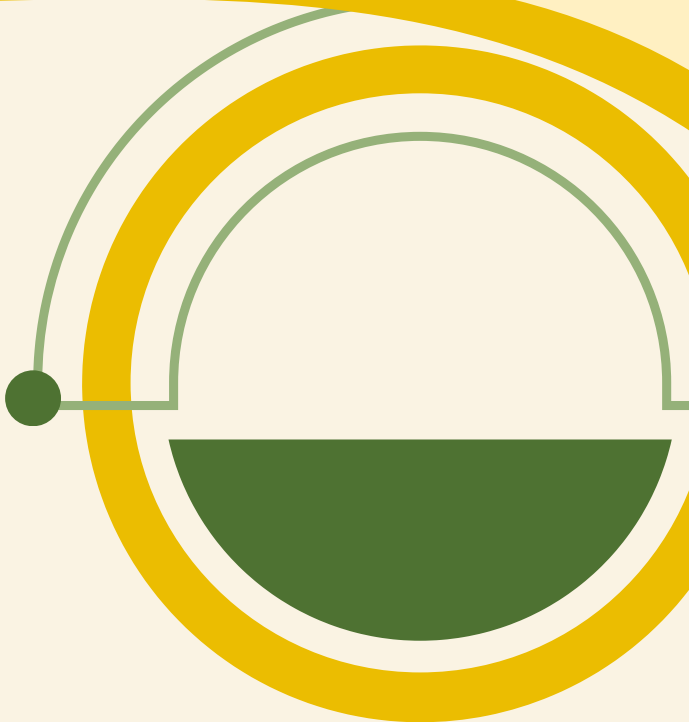
Duurzame praktijken in kledingproductie

Kennis en vaardigheden toepassen in echte omgevingen om impact te creëren

5

Grote sportkledingbedrijven en grote modemerken lopen voorop bij het investeren in nieuwe technologieën en bedrijfspraktijken, maar ook middelgrote bedrijven maken grote vorderingen en zelfs fast fashion wordt duurzamer.





*Module 2 zit erop en het is tijd voor **zelfreflectie!***

Hoe denk je deze nieuwe kennis toe te passen om bij te dragen aan een duurzamere en ethisch verantwoorde mode-industrie?



Module 3

Upcycling van kleding als groene praktijk

1

De basisprincipes van kleding upcyclen

Kleding "upcyclen" is een meer geavanceerde vorm van hergebruik die zich richt op hergebruik met toegevoegde waarde. Het is een creatieve methode om iets dat al geproduceerd is te verbeteren of aan te passen. Het verlengt de levensduur van textiel dat niet langer nodig is door het een fris uiterlijk te geven.



SCAN ME

19

Module 3

Upcycling van kleding als groene praktijk

2

Bronnen van textiel gebruikt in de upcyclingpraktijk

Alle soorten textiel kunnen worden gebruikt in het upcyclingproces, zowel pre- als post-consumer. Dit omvat doodstockstoffen, textielafval van kledingproductie, tweedehands kleding, gebruikt thuishetiel en elk ander textiel dat ontstaat na de productie of het gebruik van producten.



SCAN ME

20

Module 3

Upcycling van kleding als groene praktijk

3

Verschillende groepen die betrokken zijn bij het upcyclingproces

Upcycling is een proces waarbij professionals betrokken zijn die modieuze kleding maken voor de verkoop en amateurs die doe-het-zelftechnieken (DIY) gebruiken om hun eigen of gebruikte kleding te verbeteren of aan te passen, meer voor de lol dan voor het geld.



SCAN ME

Module 3

Clothing upcycling as a green practice

4

Upcycling van kleding als groene praktijk

Upcycling van kleding kan worden gedaan door gaten, scheuren en vlekken te herstellen of te repareren, maar ook door kledingstukken die niet goed passen een andere maat te geven. Het is ook mogelijk om te upcyclen door het herontwerpen, herfabriceren of hergebruiken van gebruikt textiel in nieuw textiel.



SCAN ME

Module 3

Upcycling van kleding als groene praktijk

5

Bevordering en schaalvergroting van upcyclingpraktijken

Upcycling is nog steeds een niche die moet worden opgeschaald om een grotere impact te hebben op de maatschappij en het milieu. Dat kan bijvoorbeeld door middel van gemeenschapsworkshops, upcyclingwedstrijden, installaties, tentoonstellingen en speciale cursussen voor nieuwe ontwerpers.



SCAN ME

23



Mijn lieve kleinzoon...
Ik ben zo blij dat we samen module
3 hebben doorlopen. Maar als ik ook
aan zelfreflectie zou moeten doen...
zou ik me afvragen

*Welke persoonlijke waarden zijn
uitgedaagd door deze module?*

SCAN
ME! >>>



”

Module 4

Soft skills voor kledingfabrikanten

Harde vaardigheden

Leila woont in een plattelandsdorp met beperkte toegang tot kwaliteitsonderwijs. Daarom kon ze geen opleiding volgen om haar vaardigheden voor de kledingindustrie te ontwikkelen. Ze begint haar zoektocht door plaatselijke kledingfabrieken en textiel fabrieken te bezoeken. Maar de meeste werkgevers vragen om technische vaardigheden, zoals naaien of zelfs machinebediening, wat Leila niet kan...En daarom is ze afgewezen...

1



SCAN
ME! >>



”

Module 4

Soft Skills for clothing manufacturers

2

Zachte vaardigheden

Sarah, een 30-jarige vrouw met een passie voor mode, wil graag in de kledingindustrie werken. Maar ze mist zachte vaardigheden zoals communicatie, teamwerk en klantenservice. Als ze online naar banen zoekt en kledingwinkels bezoekt, ontdekt ze dat de meeste functies kandidaten vereisen met sterke interpersoonlijke vaardigheden, die ze mist.



SCAN
ME! >>>



”

Module 4

Soft skills voor kledingfabrikanten

3

Vaardigheden ontwikkelen

Daniel, een jonge man die net van school komt, ziet een vacature voor een functie als marketingcoördinator bij een digitaal marketingbureau. De functieomschrijving benadrukt verschillende vaardigheden zoals vaardigheid in social media management, data-analyse en het creëren van content. Hoewel Daniel een graad in marketing heeft, realiseert hij zich dat hij praktische ervaring op deze specifieke gebieden mist.



SCAN
ME! >>>

ASSESSMENT

”

Module 4

Soft skills voor kledingfabrikanten

Zelfevaluatie

Alex, een 25-jarige man, beseft hoe belangrijk het is om zijn zelfvertrouwen te vergroten voor zijn persoonlijke en professionele groei. Ondanks zijn technische expertise heeft hij het gevoel dat zijn gebrek aan sterke interpersoonlijke vaardigheden hem tegenhouden. Vastbesloten om deze hindernis te overwinnen, wil Alex zijn zachte vaardigheden versterken en zijn zelfevaluatie verbeteren.

4

SCAN
ME! >>



”

Module 4

Soft skills voor kledingfabrikanten

Soft skills voor de kledingindustrie

5

Sarah, een gepassioneerde en ambitieuze vrouw, wil uitblinken als docent soft skills in de kledingindustrie. Met haar expertise in de mode begrijpt ze het belang van effectieve communicatie, teamwork en interpersoonlijke vaardigheden voor succes in dit vakgebied. Sarah is gedreven om haar inzichten te delen en aspirant modeprofessionals te empoweren.





Klaar met module 4!
We hebben er nog één te gaan,
toch?
Laten we tot die tijd allemaal aan
zelfreflectie doen...

*Hoe ben je van plan je zachte
vaardigheden te verbeteren om
toekomstige uitdagingen het hoofd
te bieden en een harmonieuze
werkomgeving te bevorderen?*



Module 5

Gendergelijke digitale competenties

1

Gendergelijke digitale competenties bereiken

In een plattelandsgemeenschap is er een duidelijke genderkloof in digitale toegang en vaardigheden, wat leidt tot een gebrek aan vertrouwen bij vrouwelijke proefpersonen als het gaat om het gebruik van technologie.





Module 5

Gendergelijke digitale competenties

2

Digitale competenties voor kledingupcycling

Een bekend wereldwijd kledingmerk lanceert een duurzaam mode-initiatief om de aanzienlijke impact van de industrie op het milieu en de klimaatverandering aan te pakken.



Module 5

Gendergelijke digitale competenties

3

Toegevoegde realiteit

Een duurzaam modemerken ziet het potentieel van augmented reality (AR) als een nuttig hulpmiddel om het proces van kledingupcycling te promoten en te demonstreren.





Module 5

Gendergelijke digitale competenties

4

Eco-ontwerp en bewerkingstools

Een duurzaam modemerken omarmt eco-ontwerpprincipes en neemt bewerkingstools op in hun creatieve proces om de impact op het milieu te minimaliseren.



Module 5

Gendergelijke digitale competenties

5

E-Commerce

Een gepassioneerde modeontwerpster heeft er altijd van gedroomd om haar eigen kledingmerk te beginnen dat haar unieke visie en waarden weerspiegelt. Ze heeft echter moeite om toegang te krijgen tot de traditionele verkoopkanalen vanwege beperkte middelen en gendervooroordelen in de branche.





Gefeliciteerd! Je hebt het einde
gehaald! Dit is je laatste
zelfreflectie!

*Kun je manieren bedenken
waarop je eigen digitale
vaardigheden en attitudes
gevormd zouden kunnen zijn door
maatschappelijke gendernormen
of vooroordelen?*





Onze Team”

